



VĨNH TƯỜNG
TRẦN TRANG TRÍ & VÁCH NGÂN

nhịp sống

Thị Công

Số 3-10/01/2012

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

*Chúc Mừng
Năm Mới*

Vật liệu hoàn thiện

**CON ĐƯỜNG NÀO
CHO THƯƠNG
HIỆU VIỆT**

TÔI *cảm ơn*
VĨNH TƯỜNG

TRẦN VÀ VÁCH NGÂN NĂM 2012:

**THÁCH THỨC
& CƠ HỘI**

Trò chuyện đầu năm:

*Đón Xuân này
ta nhớ Xuân xưa*

NHIP SỐNG Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

03 Thư từ Ban Biên Tập

04 Những con số biết nói

06 Thị trường

Ngành trần và vách ngăn 2012: Thách thức và cơ hội

08 Sổ tay thi công

Cuối năm nói chuyện "An toàn lao động"
Kỹ thuật thi công thanh Shadowline- trần chìm

10 Góc nhìn

Vật liệu hoàn thiện: Con đường nào cho thương hiệu Việt

14 Chuyên đề

Chơi hoa ngày Tết
Câu chuyện đầu năm: "Tết"
Trò chuyện đầu năm: Đón xuân này ta nhớ xuân xưa
Những tập tục của người Việt trong Tết Nguyên Đán

23 Văn nghệ

Chúng tôi là thợ thạch cao
Thành thơ với nghề
Giờ trọn mùa xuân

26 Nghề và người

Tôi cảm ơn Vĩnh Tường

28 Trang thông tin nội bộ

Góc thư DURAflex
Phóng sự ảnh: Kết nối Hải Phòng

32 Lai rai 24h

Độc chiêu ngày Tết
Hướng dẫn xử lý mối nối trong tình yêu
Cười 24h



Ngành

TRẦN VÀ VÁCH NGĂN NĂM 2012:

THÁCH THỨC & CƠ HỘI

Vật liệu hoàn thiện

CON ĐƯỜNG NÀO
CHO THƯƠNG HIỆU

VIỆT



BAN BIÊN TẬP: Ngô Phi Phụng - Huỳnh Thanh Phi

Thư từ bài vở xin gửi về địa chỉ:

Ban Biên Tập: NHIP SỐNG THI CÔNG - Phòng Tiếp Thị
CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VĨNH TƯỜNG
Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh
- Phường Tân Phong - Quận 7- TPHCM

CUNG QUÝ TÂN XUÂN

LỜI MỞ ĐẦU

Quý bạn đọc thân mến!

Không khí mùa xuân đang tràn ngập, rộn ràng trên khắp các đường phố. Trên các công trình, anh chị em khẩn trương hơn để nhanh chóng hoàn thành những công việc cuối cùng còn đang dở nhằm kịp bàn giao công trình trước Tết, để mọi người kịp đón xuân trong những căn nhà mới. Trên mỗi gương mặt đang tràn trề sinh lực và không khí mùa xuân.

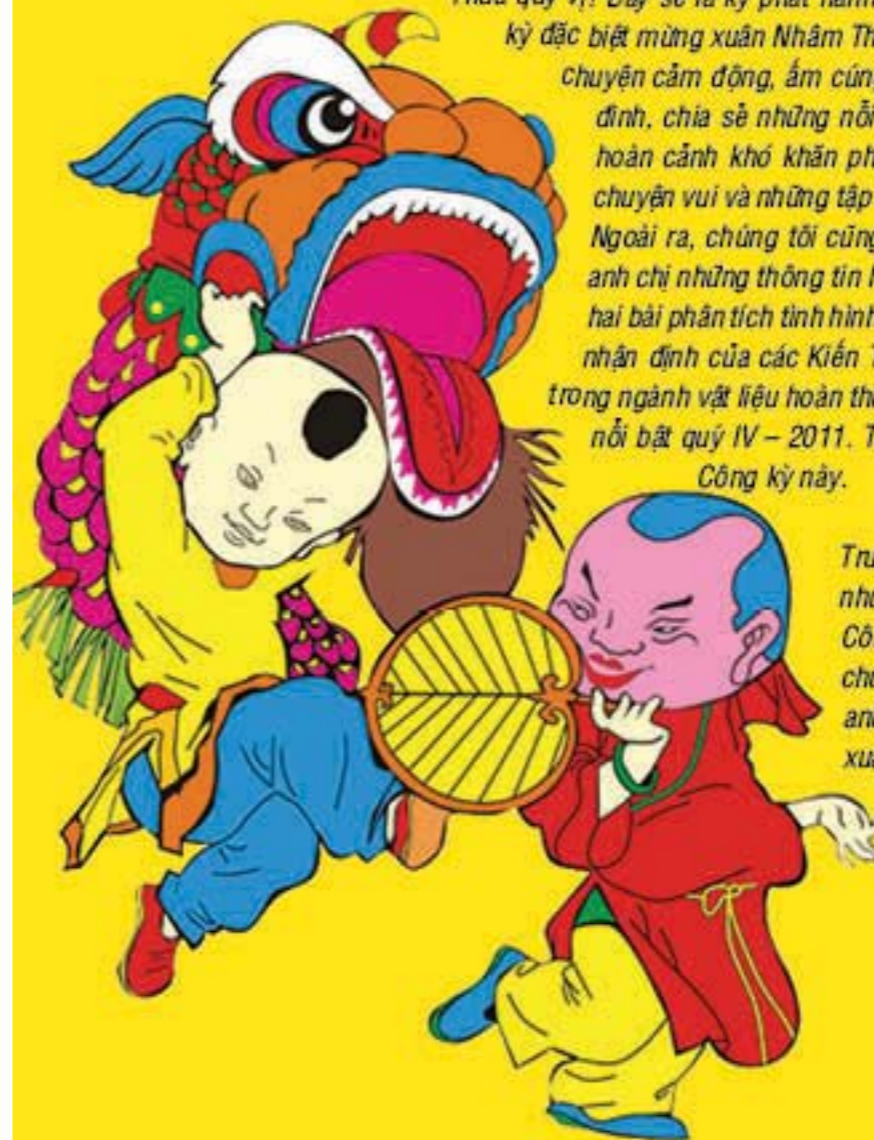
Ban biên tập chúng tôi trong những ngày qua cũng rộn ràng, nôn nao không kém, tranh thủ thời gian để số báo xuân này kịp đến tay quý khách hàng, đối tác, anh chị em thợ thi công trước dịp xuân về. Chắc có lẽ khi cầm ấn phẩm này trên tay, quý vị sẽ có chút ngỡ ban đầu. Nhưng quý vị yên tâm, bên trong sẽ là những bài viết, những chuyên mục và những tác giả quen thuộc mà quý vị đã từng đọc trong hai số phát hành trước. Để ấn phẩm được phục vụ quý vị tốt hơn và phát hành rộng rãi hơn, chúng tôi đã đổi tên ấn phẩm ban đầu là "Hành trình 5 vui" thành "Nhịp sống thi công" để từ nay tất cả những thông tin liên quan đến ngành trần và vách ngăn, nhịp sống tại những công trình sẽ được chúng tôi chuyển tải toàn bộ trong ấn phẩm này với tần suất cao hơn - 2 tháng 1 số.

Thưa quý vị! Đây sẽ là kỳ phát hành đặc biệt: vừa có tên mới vừa là kỳ đặc biệt mừng xuân Nhâm Thìn. Quý vị sẽ tìm thấy những câu chuyện cảm động, ấm cúng quanh mâm cơm sum họp gia đình, chia sẻ những nỗi buồn với những anh chị em có hoàn cảnh khó khăn phải đón xuân xa nhà; những câu chuyện vui và những tập tục truyền thống trong dịp Tết... Ngoài ra, chúng tôi cũng không quên cung cấp cho các anh chị những thông tin hữu ích của thị trường, đặc biệt là hai bài phân tích tình hình và cơ hội kinh doanh năm 2011: nhận định của các Kiến Trúc Sư về các thương hiệu Việt trong ngành vật liệu hoàn thiện và những thông tin thị trường nổi bật quý IV - 2011. Tất cả sẽ có trong Nhịp Sống Thi Công kỳ này.

Trước thềm năm mới, thay mặt những người biên tập ấn phẩm và Công ty CP CN Vĩnh Tường, tôi xin chúc quý khách hàng, đối tác, các anh em thi công gần xa những ngày xuân an vui bên gia đình và một năm mới nhiều thành công!

TM Ban Biên Tập

Ngô Phi Phụng



Ngành

TRẦN VÀ VÁCH NGĂN NĂM 2012: THÁCH THỨC & CƠ HỘI



“ Chúng ta đang ở thời điểm những ngày cuối của năm 2011, một năm nhiều khó khăn và biến động của cả nền kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam. Trong rất nhiều những khó khăn đó có 3

thách thức lớn nhất đó là lạm phát năm nay tăng kỷ lục, lãi suất ngân hàng tăng quá cao vượt khả năng chịu đựng của hầu hết các doanh nghiệp và chính sách thắt chặt tiền tệ ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển của ngành xây dựng nói chung và ngành trần và vách ngăn nói riêng. Những thông tin về lượng gạch ốp lát tồn kho đến 30 triệu m² hoặc xi măng tồn kho đến 2 triệu tấn trong năm nay trở nên thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Ông Philip Đặng Minh Phương
Phó TGD Công ty CP CN Vinh Tường;
Giám đốc chi nhánh Miền Bắc

2011, MỘT NĂM NHÌN LẠI

Ngành trần và vách ngăn của chúng ta không lâm vào tình cảnh khó khăn như xi măng hay gạch ốp lát nhưng tốc độ phát triển giảm sút trầm trọng. Chính sách điều chỉnh cho vay vào bất động sản và sự đóng băng của thị trường bất động sản tại tất cả các thành phố khiến rất nhiều công trình, dự án gặp khó khăn phải dừng, giãn tiến độ khiến sản lượng trần vách vào các dự án tòa nhà cao tầng, văn phòng và kể cả nhà xưởng giảm đáng kể. Dưới ảnh hưởng của lạm phát các công trình nhỏ trong các hộ dân cũng bị ảnh hưởng khi mọi người phải cân nhắc hơn trong chi tiêu.

DỰ BÁO 2012: KHÓ!

Thế giới hiện đang chứng kiến mức độ bất ổn chưa từng có ở khu vực đồng Euro. Những hậu quả về chính trị và kinh tế của cuộc khủng hoảng ở khu vực này trong năm 2012 chắc chắn sẽ ảnh hưởng nặng đến khu vực Châu Á, trong đó có Việt Nam, năm 2012 tại Việt Nam được dự báo là sẽ khó khăn hơn cả năm 2011. Với xu hướng giảm tốc độ tăng trưởng chung, thị trường bất động sản chưa thể hồi phục, yêu cầu kiểm soát tốc độ phát triển tín dụng khiến khả năng doanh nghiệp tiếp cận vốn sẽ vẫn khó khăn. Ngoài ra, ngành trần và vách ngăn nằm trong nhóm vật liệu hoàn thiện, luôn có độ trễ nhất định sau nhóm vật liệu thô, do đó nếu 2011 là năm “bĩ cực” của nhóm vật liệu thép, xi măng, gạch... thì chúng ta có thể dự đoán năm 2012 ngành trần & vách của chúng ta sẽ bước vào giai đoạn khó khăn với dự báo sẽ không có tăng trưởng hoặc tăng trưởng rất thấp.

TRONG THÁCH THỨC LUÔN CÓ CƠ HỘI

Diễn biến kinh tế vĩ mô 2012 được dự báo là tiêu cực nhưng vẫn luôn có những cơ hội khi đây là lúc mỗi doanh nghiệp, mỗi tổ chức phân phối hay thi công đánh giá lại điểm

mạnh, điểm yếu của mình để tìm cách khắc phục và cải tiến hiệu quả trong công việc. Trong giai đoạn khó khăn này, chúng ta cần quay về với giá trị cốt lõi và năng lực cốt lõi của mình. Các doanh nghiệp và tổ chức trong ngành cần khai thác các mối quan hệ với khách hàng, nhà cung cấp, bạn hàng, đối tác để cùng nhau chung tay vượt qua giai đoạn khó khăn. Một điểm sáng khác là trong khi nhiều dự án gặp khó khăn về đầu ra, tín dụng, phải hoãn hoặc ngừng xây dựng thì thị trường dân dụng đã có dấu hiệu hồi phục nhẹ, đặc biệt tại các tỉnh thành khu vực miền Nam.

Nhiều nhà đầu tư nước ngoài, đặc biệt là Nhật Bản, Hàn Quốc cũng đang chuyển hướng sang Việt Nam sau những biến động và thiên tai gần đây tại các nước trong khu vực. Ngoài ra, theo các chuyên gia của

Ngân hàng HSBC nhận định, cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu như một cái phễu lọc sẽ loại bỏ những nhà đầu tư ngắn hạn chỉ muốn kiếm tiền nhanh ở Việt Nam. Các nhà đầu tư trung hạn và dài hạn vẫn muốn tiếp tục đầu tư vào Việt Nam.

Cộng với những động thái từ Chính Phủ trong việc giải quyết những vấn đề có tính cơ cấu như cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước, tái cấu trúc hệ thống ngân hàng... có thể sẽ giúp nền kinh tế trong nước nâng cao năng suất.

CAM KẾT CỦA VINH TƯỜNG

Với hơn 20 năm trong ngành, dù thuận lợi hay khó khăn Vinh Tường vẫn luôn cam kết đồng hành cùng các anh chị là TTPP, Đại lý, các đội nhóm thi công nhằm cung cấp các sản phẩm & các giải pháp tốt nhất cho thị trường và khách hàng. Trong năm 2011, những hoạt động, những chương trình dành cho các đội nhóm thi công, các đại lý, TTPP hay việc mở nhà máy sản xuất tấm calcium silicate đầu tiên tại Việt Nam là minh chứng cho cam kết đó.

Năm 2012, Vinh Tường sẽ tập trung vào việc hỗ trợ cho các TTPP/Đại lý vượt qua giai đoạn khó khăn, liên tục tiên phong nghiên cứu các giải pháp chất lượng cao phù hợp với ngân sách của người sử dụng.

Xuân mới đang đến gần, xin chúc tất cả các anh chị trong ngành một năm mới 2012 thật nhiều sức khỏe, may mắn và thành công.



MÙA XUÂN NÓI CHUYỆN

"ANTOÀN LAO ĐỘNG"

Phạm Quang Hoàng

Giám đốc Kỹ thuật Công ty CP CN Vinh Tường

Trong bất kỳ một công việc nào điều cần chú ý nhất là về an toàn lao động. Theo thống kê mới nhất số nạn nhân bất cẩn hoặc không tuân thủ các quy trình, nội quy về an toàn đã tăng lên rất đáng kể nhất là dịp cuối năm, mọi người ai cũng đều muốn sửa soạn lại ngôi nhà của mình cho đẹp hơn để đón năm mới nên muốn đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án.

Đối với nghề làm thạch cao chúng tôi cũng muốn chia sẻ với các bạn một số nội dung liên quan đến vấn đề an toàn trong lao động, phòng tránh để lại nhiều hậu quả đau lòng...

CÔNG TÁC CHUẨN BỊ:

1. Học an toàn lao động và nội quy công trường.
2. Học cách sơ cứu khi xảy ra tai nạn như điện giật, té ngã...
3. Dụng cụ an toàn lao động: nón bảo hộ, găng tay, kiếng bảo vệ mắt, dây đeo an toàn, giày bảo hộ...

4. Dụng cụ thi công phải được kiểm tra hàng ngày để đảm bảo không gây nguy hiểm cho người sử dụng hoặc người liên quan trong suốt quá trình thi công.

CÔNG TÁC THI CÔNG:

KHÔNG

1. Không sử dụng dây điện không đủ tiêu chuẩn.
2. Không cắm trực tiếp dây điện không có ổ cắm.
3. Không được đấu nối điện tùy tiện.
4. Không để dây điện dưới đất hoặc nơi có nước.
5. Không thi công khi giàn giáo hoặc thang không an toàn.

PHẢI

1. Phải đội nón bảo hộ, giày bảo hộ, kính bảo hộ mắt khi thi công.
2. Phải kiểm tra dây điện, lềm cách điện, ổ cắm và các dụng cụ thi công.
3. Phải kiểm tra bản vẽ điện trước khi khoan trên trần hoặc vách.
4. Phải đeo dây an toàn khi thi công trên cao.
5. Phải tuân thủ tuyệt đối các quy định về an toàn và phòng cháy chữa cháy.

CHÚ Ý

1. Chú ý khi vận chuyển vật tư lên vận thăng hoặc khu vực thi công.
2. Chú ý sắp xếp vật tư không quá cao, đúng quy trình xếp dỡ.
3. Chú ý sắp xếp vật tư đúng cách và đúng nơi quy định.

4. Chú ý các nơi dễ gây tai nạn như hồ thang máy, lan can, cầu thang.
5. Chú ý những vật dụng chung quanh dễ gây cháy, nổ, giật điện.

Và còn rất nhiều nguyên nhân khác nữa nếu không cẩn thận sẽ gây ra những tai nạn thương tâm. Chúng tôi có một lời nhắn nhủ dành cho các bạn "HAY LUÔN GIỮ AN TOÀN CHO CHÍNH MÌNH VÀ CHO MỌI NGƯỜI".

Chỉ còn ít ngày nữa thôi chúng ta lại cùng đón một mùa xuân mới "XUÂN NHÂM THÌN 2012". Kính chúc các bạn cùng gia quyến một mùa Xuân tràn đầy hạnh phúc, thêm nhiều niềm vui để sang năm mới các bạn có thêm nhiều sức khỏe tiếp tục thi công các công trình, dự án, tiếp tục làm đẹp cho những ngôi nhà và cho xã hội.

Kỹ thuật thi công

THANH SHADOWLINE
-TRẦN CHÌM

Trong số ấn phẩm kỳ trước, chúng tôi đã cung cấp cho các bạn phương pháp thi công trần kim loại. Kỳ này, chúng tôi tiếp tục cung cấp cho các bạn một kỹ thuật thi công khác lắp đặt thanh Shadowline - Trần chìm.

Thời gian trước đây khi thi công trần chìm hầu hết các thiết kế đều sử dụng thanh V viền tường cho việc liên kết giữa tường và trần. Tuy nhiên, vấn đề mà chúng ta thường gặp là chỉ sau một thời gian ngắn tại vị trí này xuất hiện các vết nứt.

Sau một thời gian nghiên cứu và tìm hiểu nhu cầu của thị trường, Công ty Cổ Phần Công Nghiệp Vinh Tường đã sản xuất một số loại thanh như Z lưới và mới hơn nữa là thanh Shadowline để giải quyết vấn đề nói trên. Hiện nay các dự án do chủ đầu tư nước ngoài cũng như trong nước đều sử dụng giải pháp này cho các dự án của họ.

Để có thể giúp cho các tổ đội dễ dàng khi thi công thanh Shadowline, phòng Kỹ thuật công ty Vinh Tường sẽ hướng dẫn một số bước cơ bản trong việc này như sau:

HƯỚNG DẪN LẮP ĐẶT THANH SHADOWLINE

Bước 1: Xác định cao độ trần - cao độ lắp thanh Shadowline.

Bước 2: Cố định thanh Shadowline.

>> Tùy thuộc vào từng loại vách mà sử dụng khoan hay búa đóng đinh để cố định thanh Shadowline vào vách hay tường.

>> Dùng máy cắt nhôm để cắt các góc của thanh Shadowline khi cố định thanh vào các cột, góc của tường hoặc vách - cần chú ý đường cắt này phải chính xác và khe hở không quá 1mm.

Các bước còn lại sẽ thực hiện đúng theo tài liệu "Hướng dẫn thi công trần chìm" do Vinh Tường phát hành. Vui lòng xem thêm tờ rơi hoặc www.vinhthuong.com



Vật liệu hoàn thiện

CON ĐƯỜNG NÀO
CHO THƯƠNG HIỆU

VIỆT

Nguyễn Thị Hồng Ngọc

Giám đốc KDDA Miền Nam – Công ty CP CN Vinh Tường

Có thể nói vật liệu hoàn thiện đóng vai trò chủ đạo trong sự phát triển về kiến trúc. Ngoài việc thiết kế về không gian, hình khối kiến trúc thì vật liệu hoàn thiện rất quan trọng trong việc tôn lên ý tưởng thiết kế ban đầu. Mỗi khi một loại vật liệu mới xuất hiện thì dường như nó là khởi đầu cho một trào lưu về kiến trúc. Tại Việt Nam hiện nay, vật liệu nội ngoại thất ngày càng trở nên phong phú, đa dạng và độc đáo, làm thay đổi hoàn toàn diện mạo các công trình. Thế nhưng, trong vô vàn các thương hiệu vật liệu nội ngoại thất đang có mặt trên thị trường ngày nay, có bao nhiêu trong số đó là thương hiệu Việt, của người Việt và do người Việt sản xuất? Liệu có chỗ đứng nào cho các “thương hiệu nội” trong cuộc cạnh tranh gay gắt với các thương hiệu nổi tiếng của các tập đoàn đa quốc gia có bề dày lịch sử và kinh nghiệm cũng như vị thế trên thị trường này không?



KTS Đặng Hữu Huy
Công ty Archipel

Theo Kiến trúc sư (KTS) Đặng Hữu Huy, Công ty Archipel, khi thiết kế một công trình, đầu tiên phải tìm hiểu chủ đầu tư – khách hàng của mình mong muốn như thế nào về công trình sau khi hoàn thành, từ đó hình thành nên các ý tưởng thiết kế và có những tiêu chí để chọn lựa vật liệu khác nhau trong quá trình thiết kế và triển khai thi công. Với hầu hết các KTS, tiêu chí hàng đầu để lựa chọn một thương hiệu hay chủng loại sản phẩm nào đó để tư vấn, giới thiệu đến chủ đầu tư, khách hàng của mình là chất lượng sản phẩm. Trong những năm gần đây, một số thương hiệu Việt như kính Phú Phong, gạch Đồng Tâm, trần trang trí và vách ngăn Vinh Tường, ... đã trở nên quen thuộc và không thể thiếu trong danh sách

sản phẩm được chọn lựa cho các dự án và công trình dân dụng. Tăng cường năng lực sản xuất, đầu tư chiều sâu, đổi mới thiết bị và công nghệ là những gì mà các thương hiệu Việt đã và đang thực hiện để nâng cao khả năng cạnh tranh và hình ảnh về sản phẩm và thương hiệu của mình. Mẫu mã của các thương hiệu Việt cũng đang dần trở nên đa dạng và ngày càng tiếp cận được nhu cầu của khách hàng. “Trong bối cảnh nhiều thương hiệu nước ngoài cũng bắt đầu xâm nhập thị trường Việt Nam đầy tiềm năng, thương hiệu Việt đang tích cực đầu tư về công nghệ và nhân lực để tăng sức cạnh tranh, khẳng định vị thế của mình khi thị trường đang mở cửa” - anh Việt Chương, KTS Công ty CP Tư vấn Đầu tư và Kỹ thuật Thổ Dân (ABBO) nhận định.

Cùng nhận định với anh, KTS Lưu Hương Dương – Hội KTS TP.HCM – Chủ nhiệm thiết kế công trình Nhà ga Hàng Không Liên Khương (công



KTS Lưu Hương Dương
Hội KTS TP.HCM
Chủ nhiệm thiết kế công trình Nhà ga Hàng Không Liên Khương (công trình đạt Giải Nhất Giải thưởng kiến trúc quốc gia năm 2010)

trình đạt Giải Nhất Giải thưởng kiến trúc quốc gia năm 2010) cho rằng nhiều sản phẩm Việt không thua gì sản phẩm nước ngoài và thậm chí một số sản phẩm còn tốt hơn. Một số sản phẩm Việt được giới KTS, chủ đầu tư và người sử dụng đánh giá cao, cũng là sản phẩm chiếm thị phần tương đối lớn ở mảng dự án và công trình dân dụng. Tuy nhiên, vẫn có một số KTS do chưa hiểu hết quy trình sản xuất, đặc tính kỹ thuật, chất lượng, mẫu mã của một thương hiệu nào đó, luôn cho rằng sản phẩm của nước ngoài có chất lượng tốt hơn. Mặc dù không thể phủ nhận chất lượng của các sản phẩm nước ngoài là vượt trội trong một số lĩnh vực, nhưng nếu các KTS, các đơn vị tư vấn thiết kế, các đơn vị xây dựng hiểu rõ hơn về chất lượng, sản phẩm, mẫu mã và quan điểm, gu thẩm mỹ của khách hàng thì sẽ dễ dàng thành công trong việc tư vấn khách hàng sử dụng các sản phẩm chất lượng tương đương mang thương hiệu Việt.

Với hạng mục trần và vách thạch cao, hầu hết các KTS đều biết đến sản phẩm Vinh Tường và đều đánh giá cao sự hiện diện của sản phẩm Vinh Tường ở cả phân khúc dân dụng và dự án quy mô trọng điểm của quốc gia. Các KTS mong muốn Vinh Tường ngày một phát triển hơn về quy mô, đa dạng hơn về sản phẩm để trở thành nhà cung cấp các giải pháp về trần và vách ngăn được ưa chuộng nhất tại Việt Nam và các nước bạn trong khu vực Đông Nam Á. Sự kiện Vinh Tường xây dựng Nhà máy tấm Calcium Silicate đầu tiên ở Việt Nam tại Khu công nghiệp Long Hậu, đánh dấu chặng đường 20 năm trên con đường phát triển đã khiến không ít khách hàng ngạc nhiên trong bối cảnh khó khăn hiện nay. KTS Bùi Hoàng Bảo, Công ty TNHH Tư vấn Thiết kế Xây dựng

M.I.A đánh giá “Khi xây dựng nhà máy tấm DURAFlex, Vinh Tường đã có quyết định rất táo bạo, dám đón đầu tương lai và dám đầu tư, trên những cơ sở lý luận vững chắc và đòi hỏi có tầm nhìn chiến lược rất dài hơi. Vinh Tường thực sự hội đủ các điều kiện thuận lợi và nội lực để tạo ra bước đột phá mang tính tiên phong, chuẩn bị cho một bước khởi sắc mới sau thời kì khủng hoảng”. Anh Trần Hồng Quân, KTS Tổng công ty XD Số 1 (CC1) cũng cho rằng “Để khẳng định được vị thế doanh nghiệp và thương hiệu của mình đòi hỏi người lãnh đạo phải có tầm, tâm huyết và quyết tâm để thực hiện, điều mà không phải doanh nghiệp Việt Nam nào cũng có thể làm được. Vinh Tường thực sự là một điểm sáng cho thương hiệu Việt hôm nay”.

Những thách thức cần phải chinh phục

Tuy đã bước đầu khẳng định được vị thế của mình, nhưng số lượng thương hiệu Việt có thể đạt được sự tín nhiệm của khách hàng có thể nói là khá ít ỏi trên thị trường vật liệu nội ngoại thất. Có nhiều nguyên nhân để giải thích cho thực trạng này. KTS Nguyễn Chí Quang – Công ty Tư vấn Đầu tư và Xây dựng Quốc tế (ICIC) đã chân tình chia sẻ với chúng tôi trong buổi trò chuyện. “Trong lĩnh vực này thì ở Việt Nam các công ty mới đang dừng ở hình thức kinh doanh và thu lợi nhuận là chính trong khi kinh phí dành cho nghiên cứu và phát triển hạn hẹp. Thêm vào đó, quy mô và tầm vóc các công ty ở Việt Nam chưa đạt đến trình độ để có ngân sách riêng dành cho việc nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, vì vậy cách thức mà các công ty thường chọn lựa là áp dụng công nghệ và các nghiên cứu sẵn có của nước ngoài. Một số doanh nghiệp tập trung sản xuất



KTS Nguyễn Chí Quang
Cty Tư vấn Đầu tư và Xây dựng Quốc tế (ICIC)

sản phẩm cấp thấp cung cấp cho thị trường dân dụng, các sản phẩm cao cấp đầu tư ít ỏi vì chỉ cung cấp cho dự án là chủ yếu nhằm xây dựng thương hiệu. Một điều quan trọng nữa là trước đây các doanh nghiệp tự sản xuất và tự phân phối làm giảm đi tính cạnh tranh trong chính doanh nghiệp của mình. Sau này một số các doanh nghiệp về VLXD tách sản xuất và phân phối thành hai đơn vị độc lập, vừa phát huy được thế mạnh vốn có của từng đơn vị, vừa tự cạnh tranh để phát triển tốt hơn”.

Ngoài những lý do trên, KTS Bùi Hoàng Bảo – Giám đốc Cty TNHH Tư vấn Thiết kế Xây dựng M.I.A còn nêu ra một số nhận định. Theo anh, thật ra tại thời điểm này thương hiệu Việt chưa đủ mạnh, vì nhiều lý do như mức độ đầu tư chưa lớn, không bám sát được các tiến bộ khoa học kỹ thuật, mẫu mã tuy đa dạng nhưng lại không phù hợp với nhu cầu, sở thích của khách hàng và nhất là xu hướng của thị trường.

Tinh thần dân tộc – rào cản đối với thương hiệu Việt ngay trên sân nhà?

Rào cản lớn nhất hiện nay trong phân khúc dự án cho các thương hiệu Việt là khả năng tiếp cận các chủ đầu tư, nhà thầu nước ngoài, đặc biệt là từ các nước trong khu vực như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc. Bất cứ chủ đầu tư hay nhà thầu nước ngoài nào khi làm một dự án tại Việt Nam, họ đều mong muốn đưa tất cả những sản phẩm của đất nước mình và những mối quan hệ đồng hương sẵn có vào triển khai thực hiện dự án, từ thiết kế, quản lý dự án cho đến đơn vị cung cấp vật liệu. Nhiều công trình tại TP.HCM, Hà Nội thể hiện rất rõ điều này. Chẳng hạn với công trình Đại sứ quán Nhật trên đường Nguyễn Thị Minh Khai, Q1, TP.HCM, đơn vị tư vấn thiết kế và thi công là một công ty của Nhật hoạt động tại Việt Nam, sử dụng tấm trần là một thương hiệu quen thuộc của Nhật ngoài sản phẩm khung vách và trần Vĩnh Tường. Một công trình khác tại Quận 2, TP.HCM - một nhà thầu Hàn Quốc sử dụng khung vách do một công ty của Hàn Quốc sản xuất tại Hà Nội cho dù giá có thể cao hơn sản phẩm tương đương về chất lượng của thương hiệu Việt Nam. Tinh thần dân tộc, rào cản cho các thương hiệu Việt ngay trên sân nhà là một bài học lớn về sự ủng hộ nhiệt tình vô điều kiện của các chủ đầu tư, nhà thầu nước ngoài dành cho sản phẩm và dịch vụ của các đồng hương của mình để hỗ trợ và cùng phát triển.

Ngoài ra, một trong những rào cản khác với thương hiệu Việt là xu thế chuộng hàng ngoại đã tồn tại trong tiềm thức người sử dụng từ bao năm nay. Để giải thích cho điều này, phần lớn các KTS đều cho rằng có nhiều công trình đòi hỏi các loại vật liệu nội ngoại thất đặc thù mà các doanh nghiệp Việt chưa thể sản xuất được do hạn chế về công nghệ, buộc phải sử dụng hàng ngoại nhập. Đặc biệt là các sản phẩm đòi hỏi phải đáp ứng các tiêu chuẩn “Xanh”, thân thiện với môi trường, có khả năng kháng khuẩn v.v...

Định hướng phát triển cho tương lai

Làm thế nào để tồn tại và phát triển bền vững, phát huy tiềm lực cạnh tranh với các thương hiệu nước ngoài? Theo ý kiến của đa số các KTS, ngoài việc chinh phục những thách thức liên quan đến công nghệ, nghiên cứu và phát triển sản phẩm, vượt qua các rào cản do xu thế chuộng hàng ngoại, ủng hộ đồng hương của các khách hàng nước ngoài, các doanh nghiệp Việt cần xây dựng cho mình chiến lược phát triển dài hơi:

- (1) Nghiên cứu nhằm tiếp cận tốt hơn nhu cầu và xu hướng của thị trường.
- (2) Quan tâm đúng mức đến cách tiếp cận khách hàng và quảng bá, truyền thông trên thị trường.
- (3) Tận dụng ưu thế sân nhà đảm bảo việc luôn có sẵn hàng, đáp ứng kịp thời cho dự án.

Song song đó, các doanh nghiệp Việt cần hỗ trợ tư vấn để chủ đầu tư và người sử dụng có thể tiếp cận dễ dàng các thông tin về sản phẩm, hiểu rõ đặc tính kỹ thuật, quy trình lắp đặt để nâng cao độ bền của sản phẩm trong quá trình sử dụng. Một yếu tố không kém phần quan trọng khác là sự chuyên nghiệp trong các chính sách và dịch vụ trước và sau bán hàng, chính sách bảo hành.

Thêm một điểm lưu ý nữa cho các doanh nghiệp Việt là nên tìm hiểu và đưa ra thị trường các sản phẩm hướng đến các tiêu chuẩn “Xanh”, thân thiện với môi trường để đáp ứng các tiêu chí ngày càng cao của các công trình và xu hướng xây dựng các công trình “Xanh” hiện nay.



Đối phó với biến đổi khí hậu và nóng lên của trái đất, các tiêu chuẩn về công trình xanh đã và đang xuất hiện ngày càng nhiều trên thế giới, và Việt Nam cũng không là ngoại lệ. Sau đây là sơ lược các tiêu chuẩn công trình xanh phổ biến hiện nay.

1. LEED - Leadership in Energy & Environmental Design (Tiêu chuẩn thiết kế hàng đầu về Năng lượng và Môi trường)

Đây là bộ chuẩn công trình xanh của Mỹ, được ban hành bởi USGBC – US Green Building Council, có thể coi là bộ chuẩn phổ biến nhất trên thế giới hiện nay. Tuy không phải là tiêu chuẩn xuất hiện đầu tiên, nhưng với việc thương mại hoá, cho phép đánh giá và chứng nhận các tòa nhà bên ngoài nước Mỹ, nó đã nhanh chóng được chấp nhận và sử dụng rộng rãi.

2. Lotus

Việt Nam cũng đã có bộ tiêu chuẩn đánh giá công trình xanh đầu tiên, đặt tên là Lotus – Bông sen. Bộ chuẩn này được ban hành bởi VGBC – Vietnam Green Building Council. Vì còn khá mới và chưa được phổ biến rộng rãi, bộ tiêu chuẩn này đang từng bước đi vào ứng dụng thực tiễn.

3. BCA Green Mark

Với tham vọng trở thành đầu tàu về công nghệ kỹ thuật của khu vực và thế giới, Singapore cũng đã rất nhanh nhạy trong việc đưa ra bộ tiêu chuẩn công trình xanh của riêng mình, tên là Green Mark, ban hành bởi BCA - Building and Construction Authority. Với bộ tiêu chuẩn này, Singapore hy vọng sẽ dẫn đầu trong việc phát triển các công trình xanh và chuẩn hoá các tiêu chí đánh giá dành riêng cho khu vực khí hậu nhiệt đới.

Chơi hoa Ngày Tết

Xuân Anh - Minh Trí (sưu tầm)

Tết đến, nhà nhà ai nấy không quên tìm cho mình một nhánh hoa để trang trí. Cây cối, vạn vật đều đâm chồi, nảy lộc, ra hoa. Thế nên, nhắc đến Xuân, đến Tết không ai lại không nhắc đến hoa. Nhân dịp số ấn phẩm mừng xuân lần này, chúng tôi giới thiệu đến bạn đọc một vài loại hoa thông dụng ngày Tết và những ý nghĩa của từng loại hoa theo quan niệm của người xưa.

Hoa mai (miền Nam), đào (miền Bắc) là những loại hoa phổ biến nhất trong ngày Tết bên cạnh những chậu cúc, bonsai nhỏ hay những chậu quất trĩu quả.

Hoa đào tượng trưng cho sắc xuân phương Bắc

Đào có nhiều loại: bạch đào, hồng đào, bích đào... Theo tích cũ lưu truyền, có cành đào trong nhà những ngày Tết còn trừ được ma quỷ quấy nhiễu. Người sành chơi biết chọn cho mình những cành đào vừa có thể vừa nhiều nụ để có thể chơi đến hết tháng Giêng.

Loại đào cành: Đối với loại đào này, bạn nên lưu ý khi mua, đó là dù chọn cành to, nhỏ tùy theo không gian trong nhà mình thì điều quan trọng nhất đó là tán đào phải tròn, các nhánh phân bố đều.

Loại đào cây: Để chọn loại đào này cũng gần giống với đào cành là nên mua các cây có đâm nhỏ và ngắn, các nhánh chính tạo nên dáng cây xuất phát từ một điểm trên thân, như vậy cây sẽ đẹp và cân đối.

Hoa mai tượng trưng cho mùa xuân phương Nam

Hoa mai cũng có rất nhiều loại: tứ quý màu đỏ, hồng mai, bạch mai, chi mai màu trắng pha hồng, hoàng mai màu vàng, mai chiếu thủy màu trắng phớt, song mai màu trắng muốt... nhưng phổ biến hơn cả là hoa mai vàng. Hoa mai tượng

Với mỗi gia đình miền Bắc, màu hồng phai hay thắm của những cành đào không bao giờ thiếu khi Tết đến. Nhưng cách cắm hoa, chăm hoa và cả hướng đặt bình nếu như làm theo đúng phong thủy, bạn sẽ mang cát lợi cho cả 365 ngày.

Mẹo nhỏ về hướng đặt bình đào theo con giáp và phong thủy: Nếu là năm Tý, Thìn, Thân nên đặt bình đào theo hướng Tây; nếu là năm Ngọ, Tuất, Dần nên đặt bình đào theo hướng Đông; nếu là năm Dậu, Sửu, Tỵ nên đặt bình đào theo hướng Nam; nếu là năm Mão, Mùi, Hợi nên đặt bình đào theo hướng Bắc.

Màu sắc của bình cắm đào cũng nên theo phong thủy. Nếu đặt bình về hướng Bắc nên chọn màu xanh da trời, màu đen; nếu đặt bình về hướng Đông Nam hay Đông nên chọn bình màu xanh ngọc, xanh lá cây; nếu đặt bình phía Nam nên chọn bình màu đỏ hoặc tím; nếu đặt bình hướng Tây, Tây Bắc nên chọn bình màu vàng hoặc trắng; Tây Nam và Đông Bắc nên sử dụng bình màu vàng nâu.



Hoa đào



Hoa mai

trưng cho phẩm tiết cao quý, khí phách của người quân tử, là niềm cảm hứng rất kinh điển trong thơ ca.

Nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới rất thích hợp môi trường cho hoa mai đâm bông nảy lộc mỗi dịp Xuân về Tết đến. Miền Trung và miền Nam lại hay dùng cành mai vàng hơn miền Bắc, màu vàng tượng trưng cho sự cao thượng, vinh hiển, giàu sang...

Màu vàng thuộc hành Thổ trong Ngũ hành, theo quan điểm người Việt, Thổ nằm ở vị trí trung tâm và màu vàng được tượng trưng cho sự phát triển nòi giống. Đối với người miền Nam, nếu hoa mai nở đúng vào lúc đón giao thừa hay nở vào sáng sớm ngày mừng một Tết thì điều đó có nghĩa là sự may mắn, thịnh vượng, và hạnh phúc sẽ đến với cả gia đình trong năm đó.

Hoa cúc

Cúc cũng là một loài hoa được ưa thích. Có rất nhiều loại cúc: cúc vàng, cúc đại đóa, cúc trắng, cúc mốc, cúc mắt trâu, cúc bách mi... Cúc có vẻ đẹp độc đáo cả về sắc lẫn hương. Nó có vẻ đẹp thanh bạch kín đáo mà bền lâu, vì vậy, cúc thường tượng trưng cho cuộc sống thanh bạch, khiêm nhường, được các bậc túc nho, quân tử rất ưa chuộng.

Theo phong thủy, hoa cúc là biểu tượng của sự sống, tăng thêm phúc lộc cũng như sự hoan hỉ đến nhà. Trồng những chậu cúc nhỏ hay cắm hoa cúc có thể giúp ổn định phúc khí trong nhà. Cũng lưu ý rằng, hoa cúc nên đặt nơi có nhiều ánh sáng trong nhà để sự may mắn thêm mạnh mẽ và rực rỡ.

Ngoài ba loại hoa đặc trưng cho Tết là mai, cúc, đào, hầu như nhà nào cũng có thêm những loại hoa để thờ cúng và hoa trang trí. Hoa thờ cúng có thể như hoa vạn thọ, lay ơn, hoa huệ... Hoa để trang trí thì muôn màu sắc như hoa hồng, hoa thủy tiên, hoa lan, hoa thược dược, hoa violet, hoa đồng tiền... Ngoài ra cắm chướng, loa kèn, huệ tây, lá mống, thạch thảo... cắm kèm sẽ tạo sự phong phú và mang ý nghĩa sum họp cho bình hoa ngày Tết. Màu sắc tươi vui chủ đạo của bình hoa cũng ngụ ý cầu mong một năm mới làm ăn phát đạt, gia đình an khang và sung túc.



Hoa cúc

Trò chuyện đầu năm:

Đón Xuân này ta nhớ Xuân xưa

Gia Cát

Trong những ngày cuối năm, chúng tôi có may mắn được trò chuyện với bác Bảy Non – tên thật là bác Hồ Văn Năng, năm nay vừa tròn 65 tuổi, một người thợ thi công rất đặc biệt có gần 20 năm kinh nghiệm thi công trần và vách ngăn. Bác có mặt trong nhóm thợ thi công đầu tiên trong ngành đóng trần thạch cao tại Việt Nam. Tuy đã về hưu được hơn 5 năm nay, nhưng ở trong bác những ký ức, cảm xúc của những ngày đi làm trong nghề trần và vách vẫn còn như những ngày đầu. Cứ mỗi mùa xuân qua, những câu chuyện và những ký ức lại được làm đầy lên thêm nữa. Nhân cuộc trò chuyện này, chúng ta được nghe những câu chuyện thú vị của người thợ, người thầy đã qua 65 mùa xuân.



Thú vui của bác là nhỏ cỏ, tưới nước cho luống rau sau vườn và chăm sóc cây cảnh.

Xin chào bác Bảy Non, được biết bác là một trong những thợ thi công đầu tiên trong ngành trần và vách. Xin bác chia sẻ cho mọi người biết về những ngày đầu của mình theo nghề.

Trước đây tui làm bên hoàn thiện nội thất, sau đó anh Dũng (Ông Đoàn Hồng Dũng, thành viên sáng lập công ty Vĩnh Tường - PV) và chị Loan (Bà Nguyễn Thị Ngọc Loan, chủ tịch HĐQT công ty Vĩnh Tường - PV) bắt đầu nhập thủ hàng từ Thái và Mã Lai về. Ban đầu cả nhóm thợ không ai biết làm như thế nào, anh em phải mò mẫm, nhìn hàng mẫu ở cửa hàng Vĩnh Tường (Cửa hàng 1 tại Tô Hiến Thành - PV) để tìm cách thi công. Lúc đầu thi công, chúng tôi làm rất thủ công, ví dụ như việc bắn vít khung và tấm, khi ấy chúng tôi phải mua khoan bốn ly, khoan và bắt lên từng con vít. Sau này có kinh nghiệm thì mới biết xài máy bắn vít cho tiện và nhanh hơn. Rồi ban đầu,

chúng tôi đâu biết xài tăng-dơ hay ty treo để làm trần, thời gian đầu xài dây kẽm để treo trần, không có tăng-dơ nên canh cũng cực lắm. Rồi từ từ thi công việc thi công cũng được hoàn thiện hơn về mặt kỹ thuật, trang thiết bị được trang bị kỹ hơn nên thời gian sau này việc thi công đã nhanh và nhẹ nhàng hơn khi xưa rất nhiều.

Vậy bác cũng theo nghề được gần 20 năm và là một trong những người đầu tiên mò mẫm kỹ thuật thi công, là một trong những người có tuổi nghề cao nhất, kinh nghiệm lâu năm nhất... vậy bác có những kinh nghiệm gì muốn truyền đạt cho anh em thợ thi công sau này?

Nói làm thầy thì tui không dám, nhưng thực sự khi bước vào việc thi công, thì không những anh em công nhân, nhiều anh kỹ sư mới ra trường hay mới vào nghề trần và

vách thì tui cũng phải hướng dẫn chi tiết từng kỹ thuật. Nghề nào cũng vậy thôi, nghề truyền nghề, chúng tôi là những người đi trước nên có kinh nghiệm thì truyền đạt lại cho thế hệ sau, thế hệ sau thì tiếp nhận và phát triển thêm... như thế thì ngành nghề của mình mới phát triển được. Bây giờ, nhờ kinh nghiệm chúng tôi đã đúc kết từ xưa, cộng thêm dụng cụ hỗ trợ hiện đại hơn nên các em đi sau làm việc năng suất cao và chính xác hơn chúng tôi ngày xưa nhiều. Như khi tôi nghe các bạn trong bộ phận kỹ thuật của Vĩnh Tường, mà trong đó có người ngày xưa tôi cũng truyền đạt kỹ thuật đã hoàn tất được cuốn hướng dẫn thi công trần và vách, tôi nghĩ nó như cuốn "bí kíp" của ngành trần và vách vậy, và rất vui khi mọi người vẫn nghĩ đến nhóm thợ chúng tôi như những người góp phần cho tài liệu đó.

Năm mới sắp đến, mọi người hào hứng sơn sửa nhà cửa để đón Tết, với mấy chục năm làm nghề hoàn thiện nội thất nói chung và gần 20 năm thi công trần và vách, bác Bảy có kỷ niệm nào đặc biệt khi đi thi công trong dịp Tết không?

Kỷ niệm thì nhiều lắm chứ, vui cũng có mà buồn thì cũng nhiều. Buồn vì có nhiều khi mình và cả đội thợ cố gắng thi công cho chủ nhà kịp đón Tết, đến cả tôi là giám sát mà cũng phải sấn áo vào thi công nhưng cũng không thể kịp được, làm đến chiều tối giao thừa thì phải dừng để về thôi, khách có nhiều khi không vui, mình cũng thấy ái ngại, nhưng cũng may là họ hiểu vì xây dựng, sửa chữa nhà cửa với tiến độ gấp gáp quá thì phải thế thôi... Còn chúng tôi, làm như thế rồi chạy xe đi 30-40km về đến nhà thì chỉ kịp tắm rửa ăn vội chén cơm là xong giao thừa rồi. Nhưng đó là một số rất ít công trình thôi, còn lại chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện trước Tết cho người ta ăn Tết nữa chứ, và đó chính là niềm vui của nghề, làm xong sớm, chủ nhà vui vẻ với công trình mình vừa làm xong, rồi còn giảm được chi phí công nhật cho anh em... lâu lâu có chủ nhà chơi "sộp" còn có cả tiền thưởng



Trần của căn nhà do bác làm đã hơn 10 năm nay

(cười lớn)... nói cho cùng anh em cũng là đi làm công, có lương sớm và có thêm tiền thưởng thì ai cũng vui thôi.

Hiện nay đã nghỉ hưu ở nhà, một ngày của bác như thế nào? Nhà bác còn ai theo nghề thạch cao không?

Thì giờ tui có tuổi nên không đi thi công hơn chục năm nay rồi, còn nghỉ hưu thì cũng được 5 năm trời. Mấy ngày đầu bức rút trong người lắm, một phần đi làm quen rồi nên ở nhà không quen, một phần thì thu nhập bị hụt mất do không còn đi làm. Nhưng riết rồi cũng quen, sáng thì ra thăm đám ruộng, đám rau cải trong vườn rồi nghỉ trưa, chiều chiều cũng làm một vòng quanh ruộng, không thì ghé nhà hàng xóm chơi. À, nhà kế bên này cũng tui làm trần nè, nhà ở quê làm trần nổi, cũng được 10 năm rồi, nhìn bụi bậm thế chứ chất lượng còn tốt lắm. Nhà tôi thì có con trai hiện đang làm nghề này, hồi trước thì đi làm ở công ty nhưng có đợt đi công trình xa nên rút về vừa phụ đám ruộng đám vườn ở nhà và làm thầu trần vách tự do. Trong nhà còn đám khung Vĩnh Tường kia, dạo rồi nó nhận công trình ngoài thị trấn, rồi lâu lâu người quen trong huyện cũng gọi qua làm vì khi trước đám thợ hồ nhận làm cả trần nhưng có làm gì được đâu. Mấy người đó quen tui nên nhờ tui và thằng con qua hướng dẫn làm, rồi từ đó mấy người xung quanh cứ đụng đến trần và vách thì gọi thằng Hai thôi (con trai bác Bảy Non, anh Hồ Quốc Dũng - PV).

Cuốn báo này sẽ đến tay tất cả anh em thợ thi công trần và vách trần

khắp cả nước, có người từ Nam phải ra Bắc làm công trình, người thì từ Bắc xuôi vào Nam lập nghiệp, anh em bốn ba xa nhà với nghề trần và vách. Bác Bảy có lời nào nhắn nhủ đến anh em không?

Chào anh em trong nghề, dù tui là thế hệ đi trước nhưng cũng muốn gọi mọi người là anh em! Làm nghề nào cũng vậy, anh em phải có ý thức với nghề, ý thức về nội quy an toàn lao động, ý thức với tiến độ công trình, ý thức khi sử dụng vật liệu... ví dụ như anh em trước khi cắt tấm để bắn vít lên trần hay vách, nên tính toán trước cắt thế nào cho có lợi, một là lợi cho chủ đầu tư, hai là lợi cho chính anh em thầu thi công, vì mình tiết kiệm được nhiều vật liệu. Còn việc thi công xa nhà, tui ngày xưa cũng như anh em, nghiệp thì công đi xa nhà thì nhiều, Tết nhưt đến nơi thì ai cũng nhớ nhà cả, nhưng mình sống với nghiệp thì phải yêu nghề, anh em cố gắng hoàn thành công trình sớm tiến độ để có thể về sớm với gia đình. Lỡ cuối, xin gửi lời chúc Tết đến tất cả anh em và gia đình của mình, chúc cho mọi người một năm mới an khang, thịnh vượng, đặc biệt cánh thợ thi công cố gắng hoàn thiện sớm công trình để có thể hưởng một mùa xuân trọn vẹn.

Xin cảm ơn những lời nhắn nhủ và chúc xuân của bác Bảy Non cũng như những câu chuyện gần 20 năm làm việc trong nghề. Xin chúc bác và gia đình, cũng như tất cả những người thợ khác đang cống hiến và làm đẹp cho những công trình một năm mới mạnh khỏe, tràn đầy hạnh phúc và niềm vui.

Câu chuyện đầu năm

"Tết....!"

Hoàng Huỳnh

Đạo này nghe thiên hạ thường hay than thở sao Tết bây giờ buồn quá, không được như Tết ngày xưa. Ngày ấy khó khăn và cực khổ, chỉ cần "Thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ. Cây nêu, tràng pháo, bánh chưng xanh" thế là vui như... Tết. Gia đình sum họp quây quần bên mâm cơm, ngoài phố đám con nít ồn ào ríu rít gọi nhau khoe bộ đồ mới... Tết ngày nay cứ nhạt dần, ngày càng nhiều gia đình đóng cửa đi du lịch như đi trốn. Thời thì nhân dịp Tết Nhâm Thìn, thấy nơi nơi mọi người rạo rục đón xuân đón Tết, có cơ hội được gặp một người vừa có "tên" vừa có "tuổi" – anh Phạm Quang Hoàng (*), ngồi làm đám ba câu luận chuyện giang hồ, nghe anh trải lòng những tâm sự về Tết nay và Tết xưa.

Tết nay và Tết xưa...

Gần như tất cả mọi người chúng ta ngày nay đều bị cuốn vào vòng xoáy của kinh tế thị trường, từ ông bà cha mẹ cho đến con trẻ, những niềm vui và hạnh phúc từ những thứ giản đơn dường như ngày càng vơi đi, không khí của những ngày Tết cũng khác. Dưa hành, bánh chưng vẫn có nhưng là mua ở siêu thị, có tiền là có ngay. Ai... cho vài cây bánh chưng bánh tét, 30 phút sau đã có bánh ở nhà. Chính vì vậy mà mất đi những đêm cả gia đình, hai bên hàng xóm cùng quây quần bên nồi bánh chưng nghi ngút khói, uống vài ly trà, nường vài củ khoai ngâm nga kể lại những kỷ niệm buồn vui của gia đình. Có mấy ai nhận ra rằng, đó là những khoảnh khắc rất đáng nhớ, là dịp để ôn lại truyền thống gia đình, nhắc cho con cháu luôn khắc ghi và tự hào về gia đình mình.

Thời gian của mọi người như ngừng lại, những khoảnh khắc dành cho gia đình vì vậy cũng hạn hẹp hơn. Những câu chuyện tâm niên bên tách trà như bột lại thay vào đó là những ly rượu tây vàng đỏ.

Tết với nhiều người giống như một gánh nặng: giá cả leo thang, việc sắm sửa đồ đạc cho gia đình khó khăn hơn. Đặc biệt các khoản quà cáp dành cho khách hàng, đối tác, sếp... Bởi những thứ đó đã không còn mang đúng ý nghĩa mà bản thân nó vốn có, giờ đây nặng vật chất mà nhẹ tinh thần. Người xưa có câu "phú quý sinh lễ nghĩa" nhưng cũng đừng vì thế mà đặt nặng vật chất quá, làm mất hết đi ý nghĩa tinh thần sâu xa mà những món quà đem lại. Quà Tết mà để trả ơn, để xứng tầm thì đâu còn ý nghĩa nữa.

Trẻ con không còn mấy em biết được ý nghĩa của ngày Tết. Trẻ giờ cũng sung sướng vì được nghỉ Tết nhưng sung sướng vì nghỉ Tết là được nghỉ học, được chơi game, được thức khuya coi tivi thoải mái... Chứ trẻ ngày xưa, Tết là cơ hội để được mặc những bộ đồ mới rộn ràng chân sáo khoe với nhà hàng xóm, liu lo vài câu chúc "năm mới phát tài" để được cho nắm hạt dưa, một cái phong bao lì xì đỏ rực.

Gìn giữ những phong tục cũ cho gia đình

Chúng ta thường có câu:

"Mừng một thì ở nhà cha

Mừng hai nhà vợ, mừng ba nhà thầy".

Dù đã nhiều năm, nhưng gia đình vẫn lưu giữ những phong tục đẹp trong ngày Tết, cứ theo lệ sáng ngày mừng một tập trung ở nhà ông bà, anh em thay phiên nhau đại diện gia đình chúc Tết cha mẹ: sức khỏe, hạnh phúc, trường thọ... rồi các con chúc ba mẹ, ông bà. Sau đó ba mẹ lại chúc các con học giỏi, thành đạt, hạnh phúc... trao cho con những phong bì đỏ. Cái vui, cái đáng quý là những câu chúc chân thành, những nụ cười và niềm vui khi nhận được phong bao từ ba mẹ, không phải vì trong đó chứa bao nhiêu tiền mà vì đó là sự gửi gắm những lời cầu chúc tốt đẹp.

Mỗi người một suy nghĩ khác nhau, người thì muốn níu giữ cái cũ, người muốn cái mới xem cái cũ là lạc hậu... nhưng dù gì đi nữa, những ý nghĩa sâu xa và hàm ý tốt đẹp chúng ta nên cố gắng gìn giữ. Nhà thơ Nguyễn Khuyến từng có câu đối:

"Có là bao, ba vạn sáu ngàn ngày,
được trăm cái Tết
Ước gì nhi, một năm mười hai tháng, cả
bốn mùa Xuân."

Mỗi đời người quá lắm là trăm năm, trăm cái Tết, 12 tháng một năm có mấy ngày xuân. Nên chi mỗi lần xuân đến thì nên trân trọng. Tết là dịp để tỏ lòng biết ơn, hiếu thảo đến ông bà, cha mẹ, để tỏ lòng tôn sư trọng đạo với thầy cô, để hàn gắn những mâu thuẫn không đáng có... Đó cũng là lời nhắn dành cho các thế hệ trẻ hôm nay và mai sau.

Lời cuối, nhân dịp xuân sang Tết đến, chúc các anh chị bạn đọc gần xa một năm mới sung túc phát tài "Tiền vô như nước sông Đà, tiền ra nhỏ giọt như café ti".



Tết Nguyên Đán (hay còn gọi là Tết Cả, Tết Ta, Tết Âm lịch, Tết Cổ truyền) là dịp lễ quan trọng nhất trong văn hóa của người Việt Nam và một số các dân tộc chịu ảnh hưởng văn hóa Trung Quốc. Vì Âm lịch là lịch theo chu kỳ vận hành của mặt trăng nên Tết Nguyên Đán luôn muộn hơn Tết Dương lịch (còn gọi là Tết Tây). Do quy luật khoảng 3 năm nhuận một tháng của Âm lịch nên ngày đầu năm của dịp Tết Nguyên Đán không bao giờ trước ngày 21 tháng 1 Dương lịch và sau ngày 19 tháng 2 Dương lịch mà thường rơi vào khoảng cuối tháng 1 đến giữa tháng 2 Dương lịch.

Người Việt tin rằng vào ngày Tết mọi thứ đều phải mới, phải đổi khác, từ ngoại vật cho đến lòng người, vì vậy khoảng vài ngày trước Tết, mọi người thường sơn, quét vôi nhà cửa lại. Họ cũng tất bật đi sắm sửa quần áo mới để mặc trong dịp này. Trong những ngày Tết phải kiêng cử không nóng giận, cãi cọ. Tết là dịp để mọi người hàn gắn những hiềm khích đã qua và là dịp để chuộc lỗi. Mọi người đi thăm viếng nhau và chúc nhau những lời chúc đầy ý nghĩa. Trẻ em sau khi chúc Tết người lớn còn được lì xì bằng một phong bì đỏ thắm có đựng ít tiền dành tiêu xài ngày Tết. Tết ở 3 miền Bắc, Trung, Nam ở Việt Nam cũng có nhiều phong tục khác nhau, dưới đây là một số phong tục phổ biến.

Mua sắm Tết

Chợ Tết có phiên họp chợ vào trước Tết từ 25 tháng Chạp cho đến 30 tháng Chạp, bán nhiều mặt hàng, nhưng nhiều nhất là các mặt hàng phục vụ cho Tết Nguyên Đán, như lá dong để gói bánh chưng, gạo nếp để nấu xôi, gà trống, các loại trái cây dùng thờ cúng (ngũ quả) để cúng tổ tiên, quần áo, các vật dụng trang trí Tết... Vì tất cả những người buôn bán hầu như sẽ nghỉ bán hàng trong những ngày Tết, những ngày đầu năm mới không họp chợ, nên phải mua để dùng cho đến khi họp chợ trở lại. Những loại chợ Tết đặc biệt cũng sẽ chấm dứt vào trước giờ Ngọ đêm giao thừa. Vào những ngày này, các chợ sẽ bán suốt cả đêm, và đi chợ Tết đêm là một trong những cái thú đặc biệt. Kèm theo các chợ mua bán ngày giáp Tết đông đúc, nhiều nơi còn tổ chức các chợ hoa nhằm vui xuân.

NHỮNG TẬP TỤC CỦA NGƯỜI VIỆT TRONG

TẾT NGUYÊN ĐÁN

-Xuân Anh-



Dọn dẹp, trang trí nhà cửa đón Tết

Trong gia đình người Việt thường có một bàn thờ tổ tiên, ông bà (hay còn gọi ông Vải). Tùy theo từng nhà, cách trang trí và sắp đặt bàn thờ khác nhau. Hai cây đèn tượng trưng cho mặt trời, mặt trăng, hương là tinh tú. Hai bát hương để đối xứng, phía sau 2 cây đèn thường có hai cành hoa cúc giấy, với nhiều bông nhỏ bao quanh bông lớn. Cũng có nhà cắm "cành vàng lá ngọc" với cầu mong làm ăn được quả vàng, quả bạc, buôn bán lãi gấp 5 hoặc gấp 10 lần năm trước. Ở giữa có trục "vũ trụ" là khúc trầm hương dưới dạng khúc khuỷu, vươn lên trong bát hương. Nhiều gia đình đặt xen giữa đèn và hương là hai cái đĩa để đặt hoa quả lễ gọi là mâm ngũ quả (tùy mỗi miền có sự biến thiên các loại quả, nhưng mỗi loại quả đều có ý nghĩa của nó), phía trước bát hương để một bát nước trong, coi như nước thiêng...

Mâm ngũ quả là một mâm trái cây có chừng năm thứ trái cây khác nhau thường có trong ngày Tết Nguyên Đán của người Việt. Các loại trái cây bày lên thể hiện nguyện ước của gia chủ qua tên gọi, màu sắc và cách sắp xếp của chúng, ví dụ: măng cầu, dưa, đu đủ, xoài, sung...

Cây nêu ngày Tết

Là một cây tre cao khoảng 5-6 mét. Ở ngọn thường treo nhiều thứ (tùy theo từng địa phương) như vàng mã, bùa trừ tà, cành xương rồng, bầu rượu bện bằng rơm, hình cá chép bằng giấy (để táo quân dùng làm phương tiện về trời), đôi khi người ta còn cho treo lủng lẳng những chiếc khánh nhỏ bằng đất nung, mỗi khi

gió thổi, những khánh đất va chạm nhau tạo thành những tiếng kêu leng keng nghe rất vui tai...

Người ta tin rằng những vật treo ở cây nêu, cộng thêm những tiếng động của những khánh đất, là để báo hiệu cho ma quỷ biết rằng nơi đây là nhà có chủ, không được tới quấy nhiễu... Vào buổi tối, người ta treo một chiếc đèn lồng ở cây nêu để tổ tiên biết đường về nhà ăn Tết với con cháu. Cây nêu thường được dựng vào ngày 23 tháng Chạp, là ngày Táo quân về trời, vì từ ngày này cho tới đêm Giao thừa vắng mặt Táo công, ma quỷ thường nhân cơ hội này lên vào quấy nhiễu, nên phải trồng cây nêu để trừ tà. Ngày 7 tháng Giêng triệt hạ, gọi là "hạ nêu", khoảng thời gian này thường kiêng kỵ, những khoản vay mượn thiếu được đòi hỏi, đợi ngày hạ nêu rồi mới được đòi.

Để trang hoàng nhà cửa và để thưởng Xuân, trước đây từ các nho sĩ cho tới những người bình dân vẫn còn trọng tục treo "câu đối đỏ" nhân ngày Tết. Những câu đối này được viết bằng chữ Nho (màu đen hay vàng) trên những tấm giấy đỏ hay hồng đào cho nên thường được gọi chung là câu đối đỏ. Ngày nay,

người ta đã biến tấu đi bằng cách viết những câu đối tiếng Việt nhưng theo phong cách chữ Nho ngày xưa.

"Ăn Tết"

Tết của người Việt bắt đầu từ ngày 23 tháng Chạp, là ngày mà người Việt cúng ông Táo. Theo quan điểm của người Việt thì ông Táo vừa là thần bếp trong nhà vừa là người ghi chép tất cả những việc làm tốt xấu mà con người đã làm trong năm cũ và báo cáo với Ngọc Hoàng những vấn đề tốt xấu, những việc mà ông Táo tai nghe mắt thấy.

Ngày 30 tháng Chạp (nếu là năm đủ) hoặc 29 tháng Chạp (nếu là năm thiếu) được gọi là ngày Tất Niên. Đây là ngày gia đình sum họp lại với nhau để ăn cơm buổi Tất Niên. Buổi tối ngày này, người ta làm cỗ cúng Tất Niên. Giữa ngày 30 (hoặc 29) tháng Chạp và ngày Mồng 1 tháng Giêng, giờ Tý (từ 23 giờ hôm trước đến 1 giờ hôm sau), trong đó, thời điểm bắt đầu giờ Chính Tý (0 giờ 0 phút 0 giây ngày Mồng 1 tháng Giêng) là thời khắc quan trọng nhất của dịp Tết, đánh dấu sự chuyển giao năm cũ và năm mới, được gọi là Giao thừa. Cũng trong dịp này, một số địa phương bắn pháo hoa ở những điểm rộng rãi, thoáng mát báo hiệu đã bước sang năm mới.

Ba ngày Tân niên

Ngày mồng Một tháng Giêng: Tân niên đầu tiên và được coi





nhau những điều đã làm trong năm cũ và những điều sẽ làm trong năm mới. Người lớn thường tặng trẻ em tiền bỏ trong một bao giấy đỏ, gọi là "li xì" với những lời chúc mừng ăn no, chóng lớn.

Ngày mồng 4 tháng Giêng: Theo lịch cổ là ngày con nước. Trong ngày này, người Việt làm lễ cúng tổ tiên đã về ăn Tết với con cháu và đốt nhiều vàng mã để tiễn nhân về cõi âm có thêm tiền vốn đầu năm, dâng phù hộ độ trì cho con cháu hậu thế làm ăn phát đạt. Tại nhiều vùng ở Đồng bằng Bắc Bộ, người Việt có tục hát chèo đò đưa tổ tiên trở lại thế giới bên kia. Vào ngày mồng 4 và mồng 5 tháng Giêng, người ta kiêng xuất hành vì đây là ngày không tốt.

Ngày mồng 7 tháng Giêng (cũng có thể là mồng 6 tháng Giêng) là ngày cuối cùng của chuỗi lễ hội Tết. Trong ngày này, người Việt làm lễ hạ Cây nêu, gọi là lễ Khai hạ, kết thúc dịp Tết Nguyên Đán và bắt đầu bước vào việc làm ăn trong năm mới từ ngày mồng 8 hoặc mồng 9 tháng Giêng.

là ngày quan trọng nhất trong toàn bộ dịp Tết. Không kể những người tốt số, hợp tuổi được mời đi xông đất, vào sáng sớm ngày này, người đi xông đất xong có niềm vui vì đã làm được việc phước, người được xông đất cũng sung sướng vì tin tưởng gia đạo mình sẽ may mắn trong suốt năm tới. Đối với những gia đình đã tách khỏi cha mẹ và cha mẹ vẫn còn sống, họ đến chúc Tết các ông bố theo tục: mồng Một Tết cha.

theo tục Mồng Ba Tết thầy. Trong những ngày này người ta thường đi thăm viếng, hỏi thăm



Ngày mồng Hai tháng Giêng: Ngày này cũng có những hoạt động cúng lễ tại gia vào sáng sớm. Sau đó, người ta chúc Tết các bà mẹ theo tục: mồng Hai Tết mẹ.

Ngày mồng Ba tháng Giêng: Sau khi cúng cơm tại gia theo lệ cúng ít nhất đủ ba ngày Tết, các học trò thường đến chúc Tết thầy dạy học

Chúng ta là đội THẠCH CAO

Lê Văn Chiến - thợ thi công thạch cao tỉnh Bình Thuận

Xin mời các Anh Chị Em trong nghề trần & vách ngăn gần xa gửi thơ và bài vở về địa chỉ Phòng Tiếp Thị CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VĨNH TƯỜNG - Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh - Phường Tân Phong - Quận 7- TPHCM

Khi tôi bước chân lên thành phố này,
Tôi quen biết bao nhiêu người bạn thân yêu,

Người đã cho tôi niềm vui cuộc sống mới.
Bạn thân yêu hỡi, tôi cảm ơn bạn,

Vì đã cho tôi niềm vui hạnh phúc.
Này đội thạch cao hỡi anh em,

Cùng nhau vượt bao gian khổ,
Vui buồn cùng nhau.

Người ở Đồng Nai, người ở Sài Gòn,
Người từ miền Tây, người từ Bình Thuận.
Anh em một lòng vì đội thạch cao.

Người làm miền Nam, người ra Hà Nội.
Xa nhưng rất gần, tình nghĩa anh em.
Là đội thạch cao chúng ta đồng lòng

Làm đẹp cho đời, người người ngợi khen.
Đó chính là... đội thạch cao.



Thành thơ với nghề

Hỏi : Lúc này thu nhập ra sao
Về quê ăn Tết có vào nữa không?

Đáp : Quê tôi ngoài ấy mùa Đông
Vợ, con, bố, mẹ đang trông từng ngày
Làm ăn thanh toán kiểu này
Về quê giúp vợ đi cày sướng hơn

Hỏi : Nghe nói anh thích làm sơn
Bây giờ dự án đang vươn chọc trời?

Đáp : Nghề này bạc lắm anh ơi
Sớm, trưa, chiều, tối khắp nơi bụi mù
Bên ngoài treo dây đánh đu
Bên trong sửa chữa lu bu suốt ngày

Hỏi : Qua năm anh có vào đây
Làm nghề hay lại đi cày hả anh?

Đáp : Ruộng đồng nay thắm màu xanh
Vợ con vất vả để dành cho tôi
Vào Nam quyết chí đổi đời
Mua nhà, tậu đất rạng ngời quê hương



Hỏi : Chí anh rất đáng làm gương
Sài Gòn muốn vịn nẻo đường làm sao?

Đáp : Bây giờ trần, vách thạch cao
Vinh Tường sản xuất biết bao người làm
Nghề này cũng diện cao sang
Nhà dân, dự án lại càng cần tôi...
Mùa Xuân tràn đến nơi rồi
Chúc anh năm mới thành thơ với nghề

Giữ Tròn Mùa Xuân

Gặp nhau qua một đêm thơ
Tháng giêng vừa hé đón chờ em qua
Niềm vui như được tặng quà
Cho lòng tôi biết mặn mà cơ duyên

**Đào anh xa lắm đất liền
Vượt bao con sóng cho thuyền đi xa
Anh đi dạo ấy tháng ba
Hẹn em hãy cứ ở nhà đợi tin**

Màn đêm buông xuống lặng im
Để cho nỗi nhớ đi tìm vẫn thơ
Thắm sâu đôi mắt mộng mơ
Tiếng cười giọng nói cứ chờ vang vang

**Như cho tôi được gặp nàng
Nói lời ấy... thấy xoắn xang với người
Đào xa chỉ có biển trời
Trái tim, tay súng hát lời yêu thương**

Bao la đứng giữa đại dương
Bông hoa biển trắng dẫn đường tặng em
Hương nhìn phía trước mà xem
Nơi anh đứng gác ngày đêm em chờ

**Anh gieo vội mấy vần thơ
Gửi về em kịp giao thừa đón xuân
Bên em là những người thân
Bên anh đồng đội quây quần bên nhau**

Mong ngày nắng nhuộm hương cau
Anh về thưa mẹ xin cầu ước hôn
Cảm ơn em tấm lòng son
Trái tim, tay súng giữ tròn mùa xuân.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 25-12-2011

CHÂN DUNG TÁC GIẢ:

Trong ấn phẩm mừng xuân lần này, chúng tôi xin giới thiệu đến quý vị những bài thơ mang hơi thở mùa xuân của một cây bút thuộc câu lạc bộ Thơ Nhà Văn Hóa Thanh Niên - Anh Nguyễn Trọng Đạt - hiện đang là Trưởng bộ phận Dự án Công ty Cổ phần Công nghiệp Vinh Tường.

Anh Nguyễn Trọng Đạt



TÔI cảm ơn VĨNH TƯỜNG

Nguyễn Chí

Trần trọc suốt đêm không ngủ để đợi trời sáng, chạy xe máy lên thành phố từ 2 giờ khuya và có mặt trước văn phòng Vĩnh Tường khi chưa kịp mở cửa, mừng khôn tả khi ký xong hợp đồng làm Trung tâm Phân phối đầu tiên tại Tiền Giang, ... là tâm trạng của anh Thành khi nhận thấy được thời cơ vào năm 2005 và quyết tâm "đổi đời" với ngành thạch cao.



Anh Nguyễn Huy Thành – Chủ TTPP Thành Phát – Cai Lậy

Người đàn ông giản dị trước mặt tôi là chủ của một trung tâm phân phối (TTPP) lớn tại miền Tây, với giọng nói mộc mạc đặc trưng của miền sông nước và nụ cười hiền lành, nhẹ nhàng chia sẻ tâm sự khi được tôi khuyến khích "tiếp lửa" cho những ai muốn theo nghề, mà ban đầu anh đã từ chối vì "tôi có tài cáng gì đâu mà nói"...

Chào anh Thành, được biết anh hiện nay là một TTPP lớn tại các tỉnh miền Tây, không biết cơ duyên nào đã đưa anh đến ngành này?

Tôi mở cửa hàng kinh doanh nhôm từ năm 2000. Lúc đó tôi chưa biết gì đến trần vách thạch cao và cũng không có chút quan tâm nào. Tôi thuê cửa hàng ở mặt tiền gần chợ đông đúc và cửa hàng nhôm của tôi cũng bán tốt. Lúc đó, việc làm trần

chưa nhiều như bây giờ, ít người biết và người bán cũng không mấy ai. Trong hẻm chỗ cửa hàng tôi có một người kinh doanh sản phẩm này tên là ông Tia, nhưng vì cửa hàng ở trong hẻm nên ít người biết. Mỗi khi thợ thì công đi mua sản phẩm thì theo thói quen người ta hay hỏi "thanh nhôm làm trần bán ở đâu?" và mọi người thường chỉ đến cửa hàng của tôi. Nhiều người hỏi quá, tôi bắt đầu để ý đến sản phẩm này.

Thế là anh bỏ nhôm làm trần từ đó?

Thật sự thì việc bán buôn của cửa hàng nhôm cũng tốt, nhưng không thể giúp tôi làm giàu được mà chỉ là "kiếm cơm" theo kiểu người ta nói nôm na vậy thôi. Hơn nữa ngày càng nhiều người kinh doanh nên cũng rất cạnh tranh. Là một người

buôn bán, tôi chỉ nghĩ đơn giản là tại sao mình không có hàng để bán trong khi khách hàng đến hỏi mỗi lúc một nhiều. Mỗi lần như vậy đều thấy tiếc.

Khách hàng tự tìm đến, vậy là anh quá thuận lợi khi chuyển sang bán sản phẩm này rồi?

Bước đầu gian nan lắm chứ không đơn giản vậy đâu. Tôi vẫn còn nhớ như in lần đầu tiên tôi đi mua sản phẩm về để bán thử. Chạy lên Sài Gòn tìm quanh quất, tôi mua đại 500 thanh U, 200 cây V và dính vít về để bán. Tôi mua như thợ đi mua, lại không phải là mối hàng quen nên giá cao, mang về không bán được. Sau nhiều lần tìm mua hàng tôi mới biết đến Vĩnh Tường là nhà sản xuất. Tôi tìm đến cửa hàng của Vĩnh Tường trên đường Tô Hiến

Thành để mua hàng nhưng cũng phải mua với giá bán lẻ nên bán vẫn không có lời. Lúc đó dịch vụ bán hàng của Vĩnh Tường cũng không tốt như bây giờ. Là người mua bán, bán hàng không có lời, bán chậm và nguồn hàng lại khó khăn nên sau 1 năm tôi cũng bắt đầu thấy nản và định bỏ cuộc.

Vậy cái gì đã giữ anh lại với nghề này?

Ở lại với nghề này là nhờ một cơ duyên lớn mà tôi không bao giờ quên người đã mang nó đến cho tôi. "Vạn sự tại duyên", tôi thực sự thấy vậy. Tôi còn nhớ rất rõ ngày hôm đó vào 2 giờ chiều, anh Chiêu – Giám đốc Marketing của Vĩnh Tường – ghé qua thăm tôi trong một chuyến công tác của anh ấy. Sau khi nghe tôi than phiền về việc bán hàng không thuận lợi, anh Chiêu khuyên tôi ký hợp đồng làm Trung tâm Phân phối để được quyền bán hàng tại khu vực một cách chính thức với nhiều quyền lợi về giá cả, về hỗ trợ phát triển cửa hàng và nhiều quyền lợi khác mà công ty dành cho Trung tâm Phân phối. Lúc đó tôi nào biết gì về việc ký hợp đồng phân phối như vậy. Tôi như người mù được sáng mắt. Thực sự, tôi biết ơn anh Chiêu đã "khai tri" cho tôi. Đó là ân nhân lớn của gia đình tôi.

Thế là sau đó anh ký hợp đồng làm TTPP của Vĩnh Tường cho đến bây giờ?

Sau khi anh Chiêu ra về, tôi cứ suy nghĩ mãi. Tôi thực sự nhận thấy đây là một cơ hội lớn trong đời vì tôi biết ngành này sẽ phát triển tốt trong tương lai. Lúc đó lòng tôi thực sự vừa nôn nóng vừa lo lắng. Nôn nóng vì biết rằng mình cần phải tận dụng ngay cơ hội này để "bật lên", nhưng lo lắng vì không biết có ai đã đăng ký làm TTPP tại khu vực này chưa. Tôi sợ mình bị chậm chân làm "trấu chậm uống nước đục". Suốt đêm tôi không ngủ được, nằm chỉ mong trời sáng cho mau. Vừa

thấy đồng hồ chỉ 2 giờ sáng là tôi dẫn xe máy ra chạy lên thành phố liền để chờ công ty mở cửa.

Và anh đã thành công?

Khi nghe công ty bảo là chưa có ai đăng ký tại khu vực này lòng tôi mừng không thể tả. Cảm được hợp đồng làm TTPP trong tay tôi xúc động thực sự. Bây giờ mỗi khi nghĩ lại, tôi cảm thấy vẫn còn vui. Nghĩ lại thấy mình cũng mắc cười, vì trong vài tiếng đồng hồ sau khi anh Chiêu ra về thì buổi tối công ty cũng đóng cửa, làm gì có ai mà đi đăng ký làm TTPP vào buổi tối chứ. Nhưng lúc đó tôi lo lắng. Có lẽ ai thấy mình đứng trước một cơ hội lớn đều nôn nóng và có hành động như tôi thôi.

Hiện nay anh là người gia công tấm hoa văn khá lớn ở miền Tây, vậy anh đã bắt đầu gia công từ khi nào?

Đó cũng là một quá trình dài tìm hiểu và nỗ lực. Vì trước đó tôi đã từng có thời gian làm thợ kéo lụa nên rất tự tin. Thấy người khác làm, tôi liền quyết định làm theo và đi chợ Kim Biên đặt khuôn in lụa về để kéo. Nhưng kéo hoài vẫn không được vì sơn không xuống. Sau một thời gian tìm hiểu, thử nhiều loại khuôn tôi mới biết khuôn tôi đặt chỉ có thể kéo mực trên giấy, khuôn lụa dành cho thạch cao hay tấm cứng cần có lỗ to hơn thì sơn mới xuống được. Tôi lại mày mò làm khung, thử cách kéo, ... sau một thời gian mới thành công.

Vậy việc kéo lụa tấm trang trí của anh hiện giờ thế nào?

Hiện nay tôi có được đội thợ tay nghề cao. Bản thân tôi cũng đã đào tạo được khoảng 30 người thợ kéo lụa nhiều thế hệ khác nhau, trong đó có nhiều người đã thành thợ chính. Những anh chị đại lý của tôi cũng được tôi hướng dẫn cách làm, như anh Thái ở Trà Vinh được tôi hướng

dẫn cách làm khuôn, cho thợ đến hướng dẫn để làm cho được sau 3 lần anh ấy tự làm vẫn thất bại.

Anh không sợ người ta lấy nghề của mình sao?

Tôi không nghĩ mình cần phải giấu nghề. Mình sống được và phát triển với nghề thì cũng mong người khác làm được. Bản thân tôi cũng đang cố gắng từng ngày chứ đâu có dậm chân tại chỗ. Mình có kinh nghiệm thì truyền kinh nghiệm đó cho người khác. Hiện nay những người được tôi hướng dẫn vẫn mua hàng của tôi, tôi và họ vẫn quan hệ tốt và chưa thấy ai quay mặt với tôi cả.

Anh có lời khuyên nào dành cho những người đang trong nghề hoặc muốn vào nghề không?

Nghề nào cũng có khó khăn, cứ bền chí ắt thành công. Nghề này sống được và còn phát triển trong tương lai, nếu muốn làm thì cứ làm thôi. Tôi cũng phải trải qua thời gian đầu cam go nên tôi chỉ khuyến các bạn trẻ cố gắng và nỗ lực.

Mối quan hệ của anh và Vĩnh Tường giờ thế nào?

Tôi cảm ơn Vĩnh Tường đã cho tôi cơ hội thay đổi cuộc sống của gia đình tôi. Đến giờ tôi vẫn cảm ơn anh Chiêu và giữ liên lạc với anh ấy dù anh Chiêu không còn làm ở Vĩnh Tường nữa. Có người của nhãn hiệu khác hỏi tôi nếu sản phẩm họ rẻ hơn của Vĩnh Tường tôi có mua không, tôi trả lời là tôi vẫn mua hàng Vĩnh Tường. Trong đời, làm người phải biết giữ chữ tín và chữ nghĩa. Vĩnh Tường là một công ty lớn, làm ăn uy tín bao lâu nay, tôi nhờ Vĩnh Tường mà phát triển, tôi còn món nợ ân nghĩa với Vĩnh Tường.

Cảm ơn anh Thành và những chia sẻ rất chân thành của anh. Chúc anh ngày càng gặt hái nhiều thành công hơn nữa với nghề!



Trọng Thy

“ Góc thử DURAflex ”

Đây là một trong những hoạt động của Vĩnh Tường thể hiện cam kết lâu dài với khách hàng về chất lượng sản phẩm. Vĩnh Tường không ngừng ghi nhận ý kiến đóng góp của khách hàng để nghiên cứu và cải tiến liên tục chất lượng.

Dù diễn ra trong thời gian ngắn nhưng chương trình đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của quý khách hàng, anh chị thợ thi công từ 25 Trung tâm Phân phối và cửa hàng chi nhánh. Kết quả cho thấy sản phẩm DURAflex được đánh giá cao về bề mặt phẳng mịn, in hoa văn sắc nét đối với tấm trần nổi và đặc biệt dễ thi công đối với trần chìm và vách ngăn.

Việc đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất tấm DURAflex trong thời điểm khủng hoảng kinh tế và thị trường đang khó khăn như hiện nay là một quyết định táo bạo của Vĩnh Tường. Công ty đã rất nỗ lực nhằm mang đến cho thị trường một thương hiệu sản phẩm tấm calcium silicate đầu tiên mang thương hiệu Việt, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, phá bỏ sự phụ thuộc quá lớn vào các sản phẩm nhập khẩu.

Sản phẩm DURAflex được mong đợi sẽ đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Vĩnh Tường hy vọng trong thời gian tới sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ dành cho sản phẩm DURAflex nói riêng cũng như các sản phẩm khác nói chung.

Vừa qua Công ty CP CN Vĩnh Tường đã thực hiện chương trình “Góc Thử DURAflex” tại các cửa hàng, Trung tâm Phân phối trên cả nước nhằm ghi nhận những ý kiến phản hồi của khách hàng, thợ thi công về chất lượng sản phẩm mới. Đây là chương trình tiếp thị trực tiếp trên kênh phân phối nhằm giúp các khách hàng và thợ thi công tìm hiểu rõ hơn về sản phẩm DURAflex cũng như trải nghiệm thực tế về sản phẩm qua việc “xem tận mắt, thử tận tay”, cũng đánh giá bề mặt tấm trơn và tấm trần nổi in hoa văn 3.5mm, cắt thử và thi công bắn vít trên tấm trần chìm & vách ngăn 6mm.



MỘT SỐ HÌNH ẢNH “GÓC THỬ DURAflex”
TẠI CÁC TRUNG TÂM PHÂN PHỐI

Chương trình

5 VUI tại HẢI PHÒNG

Ngày 26-11-2011



Phóng võ lữ này mới đúng nè, thấy hôn!

Lần đầu phóng mà hehe

Ui giờ, trật lất rồi!

Trật lất cũng được quá nữa, mình là mình không đồng ý rồi đó!

Ồồồ!!

Zééé!!

Thường thôi, xin cảm ơn xin cảm ơn!

Kệ đi bác, anh này đẹp chai :-x

Mùa xuân.....

Ôi, hot boy Vĩnh Tường đây sao!!

Chào bác!

Chào bạn!

Ráng lên, sắp có quà rồi!!

Phù... phù... sắp xui rồi

Một khi đã máu, không cần biết bố cháu là ai!!

Hì hì hì

ÔNG - NGƯỜI BẠN TIN CẬY
KẾT NỐI HẢI PHÒNG

Bác nói chỉ phải!!

Mấy chú chả biết gì cả, em dưới này mới hot!!

uuu.. Hot girl kia bây!

Wasilabum, balabum bala.....

Yeahhh!!!

Lên em lên em..

Nhảy vậy mới quyền zũ!!

Híp híp luôn!!
Hãy a!!!!

..về!!!

Coi chừng té kia cha!

ĐỘC CHIÊU

Nguyễn Chí sưu tầm

Trong những ngày lễ Tết, mọi người không ngừng cung ly chúc tụng, trong lúc vui vẻ khó tránh khỏi quá chén. Hai "độc chiêu" sau sẽ giúp bạn "uống không say", và nếu đã... lỡ say thì mau qua cơn say để còn... gầy tiếp cơn say khác.

Ngày Tết

UỐNG KHÔNG SAY

1 Một cốc sữa trước khi nhập tiệc: Sữa là loại đồ uống có thể hạn chế sự hấp thụ rượu vào trong máu vì thế trước khi uống rượu bạn uống một cốc sữa vừa có thể bảo vệ được dạ dày vừa có thể giảm độ kích thích của rượu đối với dạ dày. Đặc biệt là sữa chua, chúng chứa rất nhiều chất keo thực vật nên giữ lại trong dạ dày khá lâu.

2 Vitamin B giúp đẩy nhanh quá trình giải rượu: Trước khi uống rượu có thể uống 1, 2 viên vitamin B sẽ rất có lợi cho sức khỏe, bởi quá trình giải độc tố rượu trong gan rất cần đến chúng.

3 Ăn hoa quả: Chất keo trong hoa quả là chất có thể hấp thụ rượu giúp dạ dày, hơn nữa trong hoa quả chứa rất nhiều nước giúp giải rượu.

4 Giải rượu bằng "cửa trên": Nếu bạn cảm thấy khó chịu ngay trên bàn tiệc, cách tốt nhất là tới phòng rửa tay và nôn ra toàn bộ. Cách này cũng có thể gọi là "rửa dạ dày".

CHỮA SAY KHI ĐÃ LỠ QUÁ CHÉN

Rau cần: Rau cần một nắm rửa sạch, giã nát rồi vắt lấy nước cốt, pha chút đường uống từ từ. Nước cốt rau cần không chỉ làm tỉnh rượu mà còn giúp người say không bị đau đầu vàng vắt sau khi tỉnh.

Rau muống: Uống nước ép rau muống cũng chữa được ngộ độc rượu. Rửa sạch 500g rau muống tươi (loại rau sạch) giã nát, vắt lấy nước uống nhiều lần trong ngày sẽ giải được ngộ độc và khỏi say rượu.

Cà chua: Uống rượu say bị nôn không chỉ gây mệt mỏi mà còn làm cho cơ thể mất đi một lượng lớn các nguyên tố Kali, Canxi, Natri... Cách giải ngộ độc rượu đơn giản, dễ làm nhất là uống một cốc nước ép cà chua chín. Trong cà chua có nhiều nguyên tố nói trên sẽ kịp thời bổ sung cho cơ thể.

Bưởi: ăn bưởi hoặc uống nước bưởi ép cũng có tác dụng làm tỉnh rượu và giải ngộ độc rượu.

Bột sắn dây: Pha một cốc bột sắn dây có vắt chanh để uống, một lúc sau sẽ tỉnh táo trở lại. Sắn dây cũng giúp cho gan tham gia đào thải độc tố.

Củ cải trắng: Giã nát một ít củ cải trắng, vắt lấy nước cốt, thêm chút đường rồi uống làm nhiều lần.

Đậu xanh: Ăn các sản phẩm chế từ đậu xanh (khoảng 10 - 30g), hoặc đậu xanh 100g, thêm nước lượng vừa sắc uống, hay dùng nước ấm rửa sạch đậu xanh, băm nhuyễn, thêm nước sôi rồi hãm uống.

Gừng tươi: Thái một củ gừng tươi khoảng 60 gram thành từng lát mỏng, sau đó đem sắc nước uống. Vị gừng nóng (có tác dụng chống say rượu, vì gừng làm cho các mạch máu lưu thông tốt hơn, từ đó hóa giải nhanh chất cồn trong cơ thể. Có thể cho thêm vào nước gừng nóng một thìa nhỏ mật ong để có thể hấp thụ nhanh và giúp giải say rượu.

Bước 1: Chuẩn bị mỗi nỗi

- Lấy một chút hồi hận, thêm một tí nhạc sống làm sạch bớt những nghi ngờ bức xúc của người yêu
- Dùng 10 bông hoa hồng đỏ, 100 gram lãng mạn, cộng 1kg hải hước rồi trộn đều theo công thức của Nhà cung cấp sản phẩm.
- Sau đó cả hai cùng nhắm mắt lại chờ 10 phút cho hỗn hợp vừa trộn này trở nên hoà quyện với không gian riêng của hai người.

Bước 2: Thực hiện xử lý

- Nhích đôi bờ vai vụng chãi gần lại để người yêu có thể tựa vào
- Dán lời xin lỗi, câu yêu thương "Em là nhất trên đời" sau đó dùng hỗn hợp kết dính đã trộn sẵn để xoa dịu cơn giận của người yêu (có thể thêm thời gian 5 phút để hỗn hợp trên càng bền chặt)
- Dùng đôi bàn tay nâng nhẹ khuôn mặt người yêu, nhìn thẳng rồi chậm chậm thốt lên "Anh thật là người có lỗi với Em nhiều lắm"
- Xiết nhẹ để chắc chắn rằng băng dán xin lỗi và bột trét tình yêu đã che đầy các vết nứt cần xử lý
- Nở một nụ cười thật tươi rồi chờ 10 phút để tác dụng của loại bột này thấm dần vào suy nghĩ hai người

Bước 3: Hoàn thiện xử lý

- Mỗi nỗi sau khi xử lý cần phải làm cho thật phẳng
- Dùng vé xem phim hoặc ca nhạc tùy theo sở thích của người yêu để làm mất hẳn những gợn sóng còn đọng lại trên gương mặt của người yêu
- Một bữa cơm thân mật thêm một món quà ý nghĩa để chắc chắn rằng những vết nứt này biến mất hẳn trong cuộc sống hôn nhân của hai người



Hướng dẫn xử lý mỗi nỗi

Trong Tình Yêu

Chuyên gia tư vấn
Phạm Quang Hoàng

trái khi hai nửa
quan trọng "HÔN NHÂN"

Nhưng...
Bạn có chắc rằng sau hôn nhân không có sự rạn nứt
không?

Bạn có chắc rằng bạn sẽ có cách để giải quyết không?
Với kinh nghiệm nhiều năm trong nghề xử lý
mối nối chúng tôi gửi đến các bạn hướng
dẫn "XỬ LÝ MỖI NỖI TRONG TÌNH

YÊU" với các bước căn
bản như sau:

LAI RAI 24H

(Sưu tầm) Trọng Thy



NGÔN NGỮ QUÁN BIA

Quán bia họ có nhiều món nhậu: Tiết canh, thịt chó, tái dê... Lúc đông khách, ông chủ quán đứng cửa, chỉ đạo gia nhân phục vụ khách, phát lệnh rất gọn.

Thấy nhóm nghệ sĩ vừa tới, ông gọi:

- Tiết! Mang đây!
- Mấy xe cub vừa đổ xích, ông kêu:
- Chó! Nhanh nào!

Chiếc xe "u-oát" vừa tới. Mấy vị "cặp da - cặp táp" bước vào quán, ông chủ lớn tiếng:

- Dê! Dê đây!
- Chợt có tiếng người khách nào đó lè nhè:
- Dê đâu có mà dê! Toàn bò! Đồ khỉ!

Chú quan

Một ông khách đi xem bói, thầy phán:

- Ông có 2 đứa con trai...
- Bà đoán sai rồi. Tôi đã là cha của 3 đứa con trai cơ!
- Đó là do ông nghĩ thế thôi...

"BẢNH"

- Lâu quá không gặp, làm ăn sao rồi mà?
- Nói chung ngày nào cũng thấy mây ù lờn vờn trước mặt.
- Nghề gì bảnh thế?
- Nghề này... ớn lắm!
- Buồn lâu hả?
- Không, bán vé số!

Kiểu Úc

Hai bợm nhậu gặp nhau:

- Hôm qua cậu làm thế nào để qua mặt bà xã mà đi nhậu?
- Hóa trang kiểu Úc!
- Thế các cậu uống bia hay rượu?
- Bia phong cách Úc.
- Nghe đâu xin đến độ về nhà bắt cả cảnh đem làm mồi?
- Vâng! Mỗi nhậu kiểu Úc!
- Thế là vợ cảnh nhân, cậu lại "dục" vợ gây mấy cái răng?
- Đúng! Nhờ răng kiểu Úc!



XUI ĐẤU NĂM

Người đàn ông đến thăm nhà thiếu phụ. Hàn huyền một hồi, thiếu phụ nói:

- Nay giờ tôi rất cảm ơn anh, vì cứ mỗi lần tôi đưa bánh mứt ra dụ thẳng bé thì anh đều dỗ dành nó bằng câu "Cháu ăn đi, không thì chú ăn hết nè!" nhờ vậy mà nó nín thinh. Nhưng nay nó lại khóc, vậy mong anh đừng dỗ dành kiểu đó nữa giùm tôi.
- Thế nghĩa là thế nào?
- À, vì tôi sắp sửa cho nó... bú.

CHUYỆN QUY HOẠCH

Hai ông cùng sống trong hẻm trò chuyện với nhau:

- Chà! Chà! Hên quá, kỳ này chắc nhà tôi phát tài rồi. Theo bản quy hoạch đất mới, nhà tôi sẽ ở mặt phố à nha!
- Thế ông có biết nhà tôi ở đâu không?
- Nhà ông thì không lo bị chắn gió nữa rồi. Kỳ này mát mẻ nhá! Trước, sau, phải, trái không có "thằng" nào chắn ông hết đó.
- Nhưng mà ở đâu vậy?
- Theo quy hoạch thì nhà ông sẽ nằm giữa ngã tư đó!

Chết như chơi

Một cụ ông bảy mươi năm tuổi trúng giải 100.000 đô la trong một cuộc chơi xổ số. Ông bị yếu tim, nên gia đình sợ tin kia có thể làm ông xúc động quá chết mất.

Vì vậy, họ nhờ mục sư nói chuyện trước với ông già.

Vị mục sư bắt đầu câu chuyện:

- Thưa cụ, giả sử cụ trúng số được 100.000 đô la thì cụ sẽ làm gì ạ?
- Ông già nói ngay:
- Tôi sẽ biếu ông và nhà thờ một nửa số tiền đó.
- "Rầm", vị mục sư té lăn đùng ra chết.



NHẮC KHÉO

Khách tới nhà cụ Tý chúc Tết, Tý ra đón khách:

- Năm mới cháu chúc bác sức khỏe dồi dào, vui vẻ quanh năm ạ!
- Cảm ơn cháu. Thế bố mẹ cháu có ở nhà không?
- Dạ không ạ, bố mẹ cháu đi chúc Tết rồi, chỉ còn cháu với con lợn đất này ở nhà thôi ạ!

Câu được ước thấy

Nghe đồn ở thánh địa họ có một con suối thiêng, có thể chữa lành bách bệnh, ba người bạn tật nguyền rủ nhau hành hương tới đó: Một người mù, một người điếc và một người què.

Khi tới nơi, người mù lau mắt bằng nước suối và reo lên:

- Tôi nhìn được rồi!
- Người điếc rửa tai bằng nước suối rồi cũng kêu lên:
- Tôi lại nghe được rồi!
- Người còn lại vẫn chiếc xe lăn xuống dòng suối rồi sau đó reo lên:
- Tôi có mấy cái bánh xe mới rồi!

TẢN THÀNH

Cô vợ đi chợ về hớn hờ khoe với chồng:

- Anh ạ, hôm nay rất nhiều người khen em xinh và trẻ hẳn ra.
- Anh chồng gật gù đáp:
- Ủ, dịp Tết này ngoài đường thì thiếu gì kẻ say...



MÊ TÍN

Hai gã trộm đang dọn đồ trong một căn hộ. Bỗng ở ngoài đường có tiếng còi hú của xe cảnh sát.

- Một gã nói:
- Nhảy qua cửa sổ, mau!
 - Sao, nhảy từ lầu 13 này ư?
 - Lúc này mà mày còn mê tín! Nhảy đại đi.



VINH TUONG
TRẦN TRANG TRÍ & VÁCH NGĂN



NHÀ SẢN XUẤT VÀ CUNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP

TRẦN & VÁCH NGĂN

ĐƯỢC ƯA CHUỘNG NHẤT **ASEAN**

*Xuân Cát Tường
& Thịnh Vượng*

