

Nhịp Sóng

Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

Kính Biểu

SỐ 18

15.08.2014

Đăng ký nhận báo miễn phí

090 2525 172

**VÌ MỘT NGHỀ
THẠCH CAO BỀN VỮNG**

NGÀY HỘI CHUNG KẾT TOÀN QUỐC
TỎA SÁNG TIỀM NĂNG



CÙNG CHUNG TAY
XÂY MÁI ẤM CHO THỢ THI CÔNG
2014

VĨNH TƯỜNG®
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

nhịp sống Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

Kỳ 18/ 15-08-2014/ 4000 ấn phẩm được lưu hành

Ảnh bìa: Chương trình “Vi mái ấm thợ thi công 2014”

TRONG SỐ NÀY



22

Chương trình “Vi Mái Ấm Thợ Thi Công” - Cùng chung tay, xây mái ấm cho thợ thi công



34

DURAwood - Đột phá mới cho trang trí nội - ngoại thất

SỔ TAY THI CÔNG

04 DURAwood - Đột phá mới cho trang trí nội & ngoại thất

THỊ TRƯỜNG

- 06** Vì một nghề thạch cao bền vững
- 08** Chương trình đào tạo đại lý cấp 2
- 18** Giới thiệu Green label 100% không Amiang của DURAflex
- 20** Giải pháp chống ẩm cho mùa mưa bão
- 28** Video clip hướng dẫn thợ thi công-Giúp bàn tay nghề thêm chuyên nghiệp
- 30** Cuộc thi tỏa sáng tiềm năng - Giải pháp vì ngôi nhà việt

LÃNG KÍNH THI CÔNG

10 Chương trình đào tạo thợ thi công & giám sát chuyên nghiệp

VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG

- 22** Chương trình “Vi mái ấm thợ thi công 2014” cùng chung tay, xây mái ấm cho thợ thi công
- 24** Bản đăng ký thông tin nhận tài trợ chương trình “Vi mái ấm thợ thi công 2014”
- 26** Đơn yêu cầu xét lại để nhận tài trợ chương trình “Vi mái ấm thợ thi công 2014”
- 27** Thư mời tham gia chương trình “Vi mái ấm thợ thi công”

NGHỀ VÀ NGƯỜI

14 Trung tâm phân phối Bốn Nguyễn - Xây dựng thương hiệu bền vững

MỖI KỶ MỘT CÂU HỎI

17 Thi công tấm sàn DURAflex an toàn & hiệu quả

GƯƠNG SÁNG THI CÔNG

36 Muôn vẻ hành trình đến với nghề thạch cao

TIN NỘI BỘ

- 13** Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm & tặng quà tại công trình tòa nhà quốc hội
- 43** Factory tour 2014 - Trải nghiệm thực tế, học hỏi chuyên sâu
- 40** Coffee Talk - Ứng dụng phong thủy trong kinh doanh

CHUYÊN ĐỀ TRUNG THU

44 Khám phá tết trung thu khắp Châu Á

VĂN NGHỆ - LAI RAI

38 Tứ hải giai huynh đệ

46 Lai rai

LỜI TỪ BAN BIÊN TẬP

Mến chào các Anh Chị,

Tổng kết 6 tháng đầu năm, Vinh Tường vui mừng khi chỉ tiêu doanh số và lợi nhuận đều thắng lợi, đặc biệt tăng trưởng vượt bậc tại miền Nam với sự ủng hộ của toàn hệ thống phân phối cho sản phẩm khung resin vàng và tấm DURAflex. Xin cảm ơn sự đồng lòng “đám mơ, đám đi, đám tới 2000 tỉ” của tất cả các Anh Chị trung tâm phân phối, đại lý trên toàn hệ thống. Đặc biệt cảm ơn hàng ngàn anh thầy, thợ thi công đã tin tưởng và gắn bó với Vinh Tường.

Mở đầu quý 3, Vinh Tường lại nhận được nhiều tín hiệu tích cực từ các Anh Chị là đại lý cấp 2, các anh em thi công cả nước khi sự góp mặt của mọi người trong các chương trình Vinh Tường tổ chức ngày một đông vui. Chương trình đào tạo đại lý cấp 2 “Quản lý cửa hàng tốt và tăng trưởng doanh số bền vững” cùng với chương trình đào tạo thi công với nội dung phong phú, đúng nhu cầu đã và đang nhận được sự hưởng ứng nhiệt liệt từ mọi người với kết quả lớp sau luôn đông hơn lớp trước. Các nỗ lực của Vinh Tường trong việc cải tiến độ nhận biết của sản phẩm, đưa thông tin nhận diện và giới thiệu thợ thi công có tay nghề, cộng với nỗ lực xây dựng các chương trình hấp dẫn tạo sự chú ý của chủ nhà lẫn giới kiến trúc sư đã giúp sự yêu mến đối với thương hiệu ngày một tăng, minh chứng qua các số liệu thống kê và kết quả kinh doanh đầy thuyết phục.

Trong các tháng sắp tới, bên cạnh việc thúc đẩy kinh doanh, Vinh Tường không quên tri ân những người thợ đang gắn bó với mình. Chương trình “Vi mái ấm thợ thi công 2014” đã chính thức khởi động, mong đợi sẽ mang đến thêm 10 căn nhà cho 10 mái ấm đang cần giúp đỡ. Chương trình này giờ đây đã trở thành một chương trình thường niên tự nguyện, thực hiện với vai trò là doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội cao và xứng đáng là người dẫn đầu ngành tại Việt Nam. Rất mong chương trình lại tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý Mạnh Thường Quân nhằm lan tỏa yêu thương và ấm áp đến với nhiều người thợ thi công trước mùa thu-đông đang cận kề.

Chúc các Anh Chị nhiều sức khỏe và thành công.

Thân mến,
Ngô Phi Phụng

BAN BIÊN TẬP:

Ngô Phi Phụng - Lê Uyên

THƯ TỪ BÀI VỞ XIN GỬI VỀ

Ban Biên Tập:
NHỊP SỐNG THI CÔNG - Phòng Tiếp Thị
CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VINH TƯỜNG
Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh -
P. Tân Phong - Q. 7- TP. HCM
hoặc Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com

Quý độc giả thân mến! Nhằm phục vụ quý độc giả tốt hơn trong việc tặng báo NSTC, mọi thắc mắc về việc giao báo hay bất kỳ góp ý nào về việc nhận báo, xin quý độc giả vui lòng liên hệ:

HOTLINE:  **090 25 25 172**





DURAWood

**ĐỘT PHÁ MỚI
CHO TRANG TRÍ NỘI & NGOẠI THẤT**

Tina Huyền Trang

Sau thành công của cửa tấm DURAflex – sản phẩm tấm cứng calcium silicate đầu tiên made-in-Vietnam 100%, do Vĩnh Tường nghiên cứu và sản xuất, nhà máy Hiệp Phú đã tiếp tục cho ra đời sản phẩm tấm giả vân gỗ DURAwood, đánh dấu một bước tiến về mặt kỹ thuật và thẩm mỹ của DURAflex. Đây là thanh xi măng giả gỗ không Amiang đầu tiên tại Việt Nam, có độ dày từ 8mm trở lên, được sản xuất dựa trên các thành phần nguyên liệu chính gồm xi măng, vôi, cát, giấy, và chất phụ gia.



Sản phẩm DURAwood phù hợp với tiêu chuẩn ASTM C1186 của Hiệp hội Vật liệu và Thử nghiệm Hoa Kỳ và ISO14001:2008, thân thiện với môi trường. Sản phẩm đồng thời được cấp chứng nhận quốc tế “Green Label” về sản phẩm xanh bởi tổ chức Singapore Environment Council (Hội đồng Môi trường Singapore).

DURAwood được xem là một bước tiến thú vị của ngành sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam và hứa hẹn sẽ đón nhận sự yêu thích của thị trường bởi những ứng dụng đa dạng mà sản phẩm này có thể đáp ứng nhu cầu của người dùng như:

- Làm diềm mái, rìa mái hiên
- Làm vách ốp nội, ngoại thất
- Làm sàn và trần trong nhà và ngoài trời
- Làm len chân tường
- Làm cầu thang
- Làm thanh ốp tường

Ngay từ khi xuất hiện DURAwood đã nhận được sự quan tâm của các Công ty tư vấn – thiết kế, cụ thể mới đây công trình đầu tiên ứng dụng DURAwood đã hoàn thành - Công trình Biệt thự cây xanh tại KĐT Yên Hòa, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội. Đây là công trình có yêu cầu cao về tính ứng dụng, thẩm mỹ và không gian xanh thân thiện với môi trường. Những hạng mục sử dụng DURAwood tại đây bao gồm lót sàn giả gỗ, giàn hoa trang trí, lam chắn nắng, và hàng rào. Theo ghi nhận từ phía KTS Vương Đạo Hoàng – Phó Giám đốc sáng tạo công ty CP Phát triển Ngoại thất và Cảnh quan, đây là một vật liệu đáp ứng được các tiêu chí của công trình: “Một là tối giản về màu sắc, dễ dàng ứng dụng trong nhiều hạng mục, hai là bề mặt giả vân gỗ tạo ra cảm giác thân thiện phù hợp với các hạng mục trang trí, ba là sản phẩm đạt được chứng nhận Green Label đảm bảo yêu cầu về vật liệu xanh thân thiện với môi trường, an toàn cho sức khỏe”. Với những thành công bước đầu của tấm DURAflex nói chung và sản phẩm DURAwood nói riêng, Vĩnh Tường tự tin sẽ luôn đem đến những sản phẩm với chất lượng tốt, đa dạng, phong phú cho người tiêu dùng, xứng đáng là doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành trần và vách ngăn tại Việt Nam.



CÁC ĐẶC TÍNH NỔI TRỘI CỦA DURAwood

BỀN CHẮC: Bền chắc, khó gãy, nứt Chống mối mọt, thời gian sử dụng lâu dài	CHỐNG CHÁY: Không bắt lửa như gỗ nên thích hợp sử dụng trong các khu vực có yêu cầu về tiêu chuẩn chống cháy cao.	KHÔNG CO NGÓT, CONG VÊNH: Do áp dụng công nghệ tiên tiến nhất với hệ thống nồi hơi áp suất cao Autoclave nên thanh DURAwood không bị co rút hay cong vênh, đạt được tiêu chuẩn vật lý quốc tế.
GIỐNG GỖ THẬT: Tấm DURAwood được sản xuất với bề mặt vân gỗ và màu sắc tự nhiên, được dùng như vật liệu thay thế gỗ cho các công trình nhà phố, biệt thự chung cư và các tòa nhà thương mại.	ĐA DẠNG, DỄ THI CÔNG: Với nhiều kích thước và chủng loại khác nhau và ta có thể cửa, cắt và đóng đinh dễ dàng như gỗ thật giúp đẩy nhanh tiến độ thi công.	AN TOÀN CHO SỨC KHỎE: Thanh DURAwood không có Amiang (hay còn gọi là asbestos) là chất gây ung thư vì vậy rất an toàn cho người sử dụng.



VÌ MỘT NGHỀ

THẠCH CAO BỀN VỮNG

Phi Phụng

Bây giờ đi đến đâu cũng nghe thấy hai từ “cạnh tranh”. Cạnh tranh diễn ra ở mọi nơi, từ đồng bằng đến miền núi, từ vùng ngược đến vùng xuôi, những nơi kinh tế càng khó khăn thì cạnh tranh lại càng gay gắt. Nếu như cạnh tranh tốt cho người tiêu dùng và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp thì cạnh tranh cũng đang làm lo âu cho các tiểu thương, các cửa hàng kinh doanh theo kiểu truyền thống vốn rất phổ biến hiện nay. Ngành thạch cao, đương nhiên cũng không là một ngoại lệ. Ai làm kinh doanh cũng muốn mình kinh doanh có lợi nhuận và bền vững, nhưng càng làm càng thấy khó trong môi trường hiện nay. Vậy phải làm sao?

THẾ NÀO LÀ BỀN VỮNG?

Bền vững là một khái niệm rất rộng. Ở đây, xin không bàn đến các vấn đề sản xuất hay kinh doanh bền vững gắn với các khái niệm về môi trường hay kinh doanh sản phẩm xanh, mà đi gần hơn đến hiện thực của việc kinh doanh: phát triển và tạo ra lợi nhuận bền vững. Một cửa hàng kinh doanh bền vững là cửa hàng có doanh thu tăng trưởng đều, có số lượng khách hàng năm sau cao hơn năm trước. Một công ty thì công bền vững là công ty có số lượng công trình và diện tích xây dựng năm sau nhiều hơn năm trước. Một

nhóm thầu-thợ bền vững là có công ăn việc làm ổn định, tiếng lành đồn xa và chất lượng thi công luôn được ngợi khen. Cũng cần làm rõ là tại sao năm sau phải cao hơn, hay nhiều hơn năm trước? Năm sau bằng năm trước có được bền vững không? Xin thưa rằng không. Khi thị trường ngày càng mở rộng, sự phát triển của ngành tăng cao mà việc kinh doanh, thi công của chúng ta vẫn dậm chân tại chỗ nghĩa là chúng ta đang đi lùi so với xu thế chung. Và đang đi lùi nghĩa là rất dễ bị tổn thương khi đối thủ ngày đêm cận kề chỉ mong hạ gục chúng ta. Vậy

bền vững ở đây phải hiểu là sự tăng trưởng của chúng ta phải song hành với thị trường hoặc đi nhanh hơn thị trường. Bền vững đối với các hộ kinh doanh theo kiểu truyền thống còn có nghĩa là công việc làm ăn kinh doanh có thể truyền lại được cho thế hệ sau và có người tiếp nối mình. Tuy nhiên, để bền vững thực sự không chỉ là việc kinh doanh được tiếp nối về mặt thời gian mà còn phải được mở mang, phát triển về chất và lượng. Để bền vững như vậy, cần làm có phương pháp.

GỐC CỦA SỰ BỀN VỮNG LÀ Đâu?

Rõ ràng kinh doanh cần có khách hàng. Và khách hàng là người quyết định tất cả mọi việc. Kinh doanh bền vững phải chiếm được trái tim khách hàng. Để có được trái tim khách hàng, nghĩa là bạn phải chinh phục được khách hàng. Việc kinh doanh cũng giống việc yêu đương! Cần phải bỏ tâm huyết và sức lực, theo đuổi dài lâu. Nhưng khác với việc yêu đương, khách hàng vẫn là người yêu sau khi cưới, người yêu có thể bỏ ta chứ không thể là vợ cùng ta ném mặt nằm gai tha thứ cho mọi lỗi lầm.

Cái gốc để khách hàng vẫn tin yêu ta rõ ràng là phải làm khách hàng hài lòng. Sự hài lòng đến từ nhiều phía nhưng chắc chắn phải có những điều sau:

- **Chất lượng của sản phẩm:** chất lượng sản phẩm bạn kinh doanh sẽ phản ánh chất lượng của cửa hàng, doanh nghiệp bạn. Một cửa hàng có uy tín không thể bán sản phẩm tồi. Đối với người thi công, chất lượng thể hiện trong tính thẩm mỹ, độ bền của công trình hoàn thiện. Trong thời đại của internet và điện thoại di động, tin xấu còn lan truyền nhanh hơn trước và gây thiệt hại nhiều hơn. Do vậy, nếu bạn muốn có một việc kinh doanh bền vững, chắc chắn không thể kinh doanh hay thi công hàng nhái, hàng giả, hàng kém phẩm chất để lấy lợi nhuận ngắn ngủi trước mắt mà mất đi sự nghiệp lâu dài.

- **Chất lượng của dịch vụ:** trong một địa phương luôn có hơn một cửa hàng và nhiều hơn một nhóm thợ, nghĩa là cạnh tranh luôn tồn tại. Khi sản phẩm là tương đồng thì cạnh tranh bằng dịch vụ là phương thức lâu bền, hiệu quả thay vì cạnh tranh bằng giảm giá khiến tất cả các bên đều thiệt. Tư vấn chu đáo, giải thích tận tình, làm việc chuyên nghiệp từ khâu tiếp xúc khách hàng đến khâu hoàn công sẽ giúp bạn “ghi điểm” tuyệt đối và đương nhiên, khi khách hàng hài lòng, họ sẽ quay lại hoặc giới thiệu bạn với nhiều người khác.

- **Làm việc có quy trình:** không chỉ một công ty lớn mới cần quản lý theo hệ thống mà các cửa hàng nhỏ, thậm chí là một nhóm thi công cũng cần làm việc có quy trình. Rất nhiều người kinh doanh tốt một cửa hàng nhưng lại thua lỗ khi mở ra cửa hàng thứ hai. Rất nhiều người vì sợ mình quản lý không được, không có người tin cậy nên không thể phát triển kinh doanh. Vậy thì tại sao các công ty lớn tồn tại và các chuỗi cửa hàng không có mặt người chủ vẫn phát triển ổn định? Câu trả lời là hệ thống. Xây dựng hệ thống từ những điều đơn giản như hướng dẫn nhân viên cách thức trao đổi với khách hàng, quy trình chào hỏi khi khách đến cửa hàng, đến các việc quan trọng như kiểm soát tồn kho, nhập hàng, công nợ... sẽ giúp bạn mở rộng hệ thống mà vẫn yên tâm.

ĐỂ HÁI TRÁI, CẦN GIEO HẠT NGAY HÔM NAY!

“Kiếm tiền” một cách bền vững là mong muốn của bất cứ ai, dù ở bất cứ vai trò nào. Tốt hơn nữa nếu tiền có thể tự động chui vào túi mình! Nhưng hái được quả ngọt không phải đơn giản mà cần kiên trì, và phải làm từ những điều nhỏ. Có thể nhìn vào Vinh Tường như một tấm gương. Hiện tại là một công ty dẫn đầu ngành, nhưng Vinh Tường cũng xuất phát từ hộ kinh doanh cá thể. Nhờ đầu tư cho chất lượng, liên tục cải tiến dịch vụ, giữ vững chữ tín, lại bền bỉ thay đổi cách làm việc từ quản lý gia đình thành vận hành doanh nghiệp

theo hệ thống bài bản, Vinh Tường đã và đang phát triển mạnh mẽ, hơn nữa còn giúp cho nhiều người khác phát triển theo mình. Trong thời gian vừa qua, Vinh Tường đã khởi động chương trình doanh nghiệp xã hội của mình vì một nghề thạch cao bền vững. Qua các công tác đào tạo cho người thi công, Vinh Tường mong muốn nâng tầm chuyên nghiệp cho các anh em. Nội dung của các lớp đào tạo không chỉ gói gọn trong kiến thức sản phẩm hay hướng dẫn cách thi công, các nội dung quan trọng hơn như cách tránh sai sót khi làm việc từ những chi tiết nhỏ, đến cách tư vấn, trao đổi với chủ nhà đều được hướng dẫn chu đáo. Việc cấp thẻ nghề và truyền thông về thẻ nghề cũng giúp các anh em chuyên tâm hơn với công việc. Các anh em có thể nghề giờ đây vững vàng, tự tin hơn rất nhiều khi nhận công trình và rất nhiều người đã thay đổi được thu nhập, sống tốt hơn với nghề thạch cao.

Chương trình đào tạo cấp đại lý cũng đã và đang gây dấu ấn mạnh mẽ và giúp cho các anh chị chủ cửa hàng thay đổi quan niệm, cách nghĩ, cách làm để kinh doanh hiệu quả hơn. Các anh chị được hướng dẫn cần làm sao để cửa hàng mình bắt mắt, làm sao để giữ được khách hàng, làm sao phục vụ khách hàng tốt để khách hàng quay lại. Những nội dung cụ thể được thảo luận sôi nổi, nhiều bài học kinh nghiệm quý báu đã được chia sẻ và nhiều người đã rút ra được những việc cần làm ngay để thay đổi cửa hàng của mình. Làm liên tục, có kiểm soát, thay đổi khi cần thiết và luôn học hỏi cái mới sẽ giúp bạn thành công. Nếu bạn không tự nghĩ ra, hãy tranh thủ những đợt đào tạo của những công ty lớn để học hỏi. Và quan trọng là phải bắt đầu làm ngay hôm nay khi có cơ hội vì cơ hội không đến mãi mãi. Hai chương trình đào tạo kể trên đang được tiếp tục từ đây đến năm 2015. Hi vọng các anh chị nắm bắt được thông tin và tranh thủ tiếp cận để có thêm những kiến thức mới, từ đó bắt đầu công cuộc phát triển bền vững của chính mình. Trồng cây hôm nay, hái quả ngày mai./.



Chương trình đào tạo đại lý cấp 2 QUẢN TRỊ CỬA HÀNG TỐT & GIA TĂNG DOANH SỐ BỀN VỮNG

Văn Đạo & Nguyễn Sang

Phát triển bền vững từ lâu đã trở thành tiêu chí không thể thiếu trong chiến lược kinh doanh của các công ty, tuy nhiên dường như đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hay các hộ kinh doanh cá thể, “bền vững” dường như vẫn còn khá xa lạ và có lẽ đó chỉ là từ dành cho các “ông lớn” của các ngành công nghiệp. Là một doanh nghiệp đầu ngành, Vĩnh Tường nhận thức rõ để đạt được sự bền vững, thì không chỉ bản thân doanh nghiệp, mà toàn bộ môi trường kinh doanh của ngành thạch cao, trong đó có các trung tâm phân phối, đại lý, cửa hàng cũng cần phải vững trong kinh doanh và bền khi phát triển. Đó là lý do ra đời của chương trình đào tạo “Quản trị cửa hàng tốt và gia tăng doanh số bền vững” dành riêng cho các cửa hàng kinh doanh ngành trần và vách ngăn của Vĩnh Tường.



▲ Bà Vũ Thị Thanh Nga – GDBH Chi nhánh Công ty CPCN Vĩnh Tường và học viên tại 1 Khóa đào tạo



▲ Các học viên lắng nghe & thảo luận trong lớp học

Nằm trong dự án “Nâng cao năng lực các thành viên tham gia kênh phân phối”, và sau 3 tháng triển khai tại cả 2 miền Nam, Bắc, chương trình đã đạt được những thành công nhất định với mục tiêu hỗ trợ các nhà phân phối thiết lập hệ thống cửa hàng và quản lý chuỗi cửa hàng hiệu quả theo mô hình kinh doanh hiện đại, đồng thời biết cách xây dựng hình ảnh, thương hiệu đồng hành cùng Vĩnh Tường thông qua việc đa dạng hóa giải pháp cung cấp cho thị trường địa phương.

Với kiến thức sâu rộng về quản trị kinh doanh cùng cách trình bày hấp dẫn, thân thiện, Tiến sĩ Đào Xuân Khương đến từ Trung tâm KCP cùng những chuyên gia của Vĩnh Tường đã truyền đạt những hiểu biết và chia sẻ những kinh nghiệm thực tế quý giá về cách xây dựng mô hình kinh doanh vừa và nhỏ một cách hiệu quả, những chiến lược giúp cửa hàng tăng tính cạnh tranh và quy trình quản lý lấy khách hàng làm trung tâm...

Từ đó các chủ đại lý không chỉ có thể so sánh và tự đánh giá lại cách thức tổ chức kinh doanh hiện tại của chính mình mà còn có những cái nhìn mới mẻ, dài hạn hơn về kinh doanh, có phương pháp làm việc khoa học, hiệu quả trong việc lập kế hoạch, triển khai và giám sát cửa hàng, gia tăng doanh số, tránh rủi ro khách quan, có các quyết định đúng đắn về hàng hoá đáp ứng được thị hiếu và nhu cầu khách hàng.

Như nắm bắt được tâm lý của các chủ đại lý, mỗi buổi đào tạo đều diễn ra thật hào hứng và sôi nổi với bao thắc mắc được giải đáp, bao băn khoăn được chia sẻ, những vấn đề thực tế được đưa ra phân tích và tranh luận thật nhiệt tình.

Trong số các nội dung đào tạo, các chuyên gia đặc biệt nhấn mạnh tầm quan trọng của “hệ thống nhận diện thương hiệu”, giá trị của việc trang bị và duy trì dài hạn đồng bộ các

hạng mục tiếp thị tại cửa hàng. Nhằm hỗ trợ một cách thiết thực nhất cho các đại lý, Vĩnh Tường đã lần lượt trang bị đồng bộ cho các cửa hàng hệ thống biển hiệu, poster, tài liệu,... hoàn toàn miễn phí.

Chương trình được sự đón nhận và tham gia nhiệt tình từ các Trung Tâm Phân Phối và 329 Cửa hàng Đại lý thạch cao tại miền Nam, và hơn 200 đại lý tại thị trường miền Bắc tại 24 tỉnh, thành, và sắp đến chặng đường mới mẻ và thú vị này sẽ được tiếp nối đến mọi kênh phân phối của Vĩnh Tường.

Hy vọng rằng sự tận tâm của ban tổ chức và tính hữu ích của nội dung đào tạo sẽ mang lại hiệu quả trong tương lai không xa, rằng các Đại lý sẽ có được những bước tiến vượt bậc, những đổi mới trong hoạt động kinh doanh, qua đó góp phần phát triển mạnh mẽ ngành trần và vách ngăn Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH

ĐÀO TẠO THỢ THI CÔNG VÀ GIÁM SÁT CHUYÊN NGHIỆP 2014

VỮNG NIỀM TIN, CHẮC TAY NGHỀ

Quang Huy - Phan Anh



▲ Anh Lợi (giữa - chủ cửa hàng Thành Lợi) cùng đội thi của mình trong vòng loại khu vực chương trình 5 Vui tại Thành phố Buôn Mê Thuột – Đắk Lắk

Chương trình Đào tạo Thợ thi công và Giám sát Chuyên nghiệp 2014 của công ty Vĩnh Tường đã đi được một nửa chặng đường với hơn 700 học viên tham gia thông qua 25 lớp học trên toàn quốc. Đó là một thành công không nhỏ đạt được từ sự cố gắng hết mình của đội ngũ ban tổ chức và ban giảng huấn đầy tận tâm, đến sự ủng hộ vô cùng nhiệt tình của các Trung tâm phân phối, các cửa hàng cũng như từ chính những học viên là các anh thợ thi công, các anh thầu...

Chỉ mới một nửa chặng đường, nhưng chương trình đã để lại trong lòng mỗi người tham gia không ít những kỷ niệm khó phai. Cho dù là miền Tây Nam Bộ sông nước, hay vùng Tây Nguyên nhiều nắng gió, cho đến khu vực miền Bắc rét mướt, thì chúng tôi đều cảm nhận được rất nhiều những tình cảm chân thành, mộc mạc mà cũng đầy nồng hậu của những anh em thợ thi công. Đó có thể là những bữa ăn giản dị nhưng đọng đầy tình cảm ấm áp cùng gia đình anh Lợi (chủ cửa hàng Thành Lợi tại Buôn Mê Thuột, Đắk Lắk),

hay chỉ là những lúc chuyện trò thân mật nơi quán nước ven đường, để được nghe các anh chia sẻ chuyện buồn, vui trong nghề.

Anh Nguyễn Hoàng Văn học lớp đào tạo tại Long Xuyên, An Giang, đã hào hứng kể lại câu chuyện khi gặp phải một chủ đầu tư công trình khó tính, đòi hỏi một người thợ có tay nghề, có bằng cấp để họ cảm thấy được tin tưởng, anh đã phải rất vất vả chứng minh năng lực qua việc giới thiệu các sản phẩm, chức năng và cách sử dụng để khách hàng

tin tưởng trao công trình cho anh xây dựng. Và khi tham gia lớp đào tạo, nghe anh khen ngợi mà tập thể ban giảng huấn và ban tổ chức chúng tôi cảm thấy ấm lòng: "...Tôi và các anh em thợ tham gia đầy đủ các buổi học cũng chính bởi người thầy tâm huyết, dạy hết mình, truyền đạt hết lòng cho anh em. Không những thế, trong các buổi học, Thầy và các anh trong ban tổ chức còn biết cách giảm sự căng thẳng bằng các trò chơi, giúp anh em thi công được giao lưu với nhau và góp phần làm buổi học thêm hiệu quả."



▼ Các học viên lớp Trà Vinh "vận động" trước khi vào lớp.



▲ Phần "phạt" những học viên chơi "thua" khi tham gia trò chơi khởi động trên lớp. Các anh hào hứng nhảy múa trước sự cổ động của các học viên khác.

Hay như anh Nguyễn Văn Thành, cũng là một thợ thi công ở miền Tây, chia sẻ: "Đã làm trong nghề được trên 10 năm, mình luôn có ước mong sẽ có 1 cái bằng để mọi người kính nể và khoe với gia đình. Và nay được học lớp đào tạo, có được giấy chứng nhận cũng như thẻ nghề đã giúp mình thỏa được ước mơ bấy lâu. Nhờ lớp đào tạo mà mình có thêm nhiều kỹ năng tiếp thị, nói chuyện với khách hàng tốt hơn và giúp đem lại cho mình nhiều công việc hơn. Mình cảm thấy vui lắm."

Anh Nguyễn Trung Quốc tham gia khóa đào tạo tại Trà Vinh cho biết, anh vào nghề cũng được 7, 8 năm nay, chủ yếu học từ anh em và qua kinh nghiệm của mình. Nay anh được cửa hàng Minh Thảo ở Trà Vinh giới thiệu cho chương trình đào tạo của Vĩnh Tường, anh rất thích. Anh thật tình nói: "Anh em làm nghề ở quê, không có cơ hội được tiếp xúc nhiều với những sản phẩm cao cấp, có nghe mọi người nhắc tới khung boxi gì đó, rồi học mới biết là khung Basi, rồi còn được thực hành lắp này lắp nọ thích lắm, hay thật." Anh Quốc còn "khieu nại" muốn được học nhiều hơn nữa, bởi theo anh thì thời gian thực hành chưa "đủ". Được các anh yêu thích chương trình như vậy, chúng tôi nhất định tổ chức thêm lớp đào tạo Nâng cao cho anh em thợ được học sâu, thực hành kỹ hơn nữa.

Anh Trương Văn Bình ở An Giang tâm sự: "Chương trình tổ chức rất tốt, mà lúc đầu đi học ngại lắm. Rồi anh em đồng viên đến lớp, khi đi học nhờ có mấy anh bên chương trình tổ chức mấy trò chơi nên vui dữ lắm, đỡ buồn ngủ, chứ bình thường thì giờ này ngủ hết rồi (cười) do anh em đi làm về cũng mệt hết đó, nên lên lớp cũng buồn ngủ, mà học vui nên tỉnh luôn (cười tiếp)"

“ Mưa ướn vai anh người thợ nhỏ

Chẳng ngại ngần chi mưa gió hò

Thành công mang đến cuộc sống mới

Vĩnh Tường cùng anh tận chân trời”

Anh Nguyễn Đăng Châu sau khi tham gia khóa đào tạo tại An Giang đã kể lại kỷ niệm vui trong lớp: "Tôi thích nhất là buổi thực hành. Tôi đang thực hành, ông thầy mới nói về cái vụ khung chắn hay khung lễ, ban đầu tui tưởng ông thầy nói sai, mới nói với ông, xong thầy mới nói là "Tôi nói sao tui nói, mấy anh đang thi nên làm sao đúng thì làm, phải tự tin vào kiến thức mình học chứ!". Đó, ông làm bộ ghê lắm, lúc đó tui mới biết là bị gài (cười) mà ông nhiệt tình lắm, nói hết,

không có khó chịu gì hết." Những niềm vui nho nhỏ như vậy đã tạo nên nét rất riêng cho lớp học.

Khi thực hiện chương trình đào tạo này, mong muốn đơn giản nhất mà công ty hy vọng là mang lại cho người thợ thạch cao những kiến thức về ngành nghề, về kỹ thuật thi công, ứng dụng một cách hệ thống và bài

bản, chuyên nghiệp. Vì vậy, những lời tâm sự và những phản hồi hài lòng từ các anh như tiếp thêm cho chúng tôi sức mạnh. Anh Lê Công Luân, thợ thi công của cửa hàng Đức Vinh – Tân Châu, An Giang chia sẻ: "Khi nghe nhân viên bên công ty Vĩnh Tường gọi điện thông báo về lớp học là tôi đã rất muốn học nên anh đăng ký ngay. Tôi cố gắng thu xếp công việc để tham gia lớp học, tuy nhiên vì đang lúc công trình đến đoạn tăng ca, tôi vẫn bị bỏ lỡ mất một buổi học đầu tiên. Lúc đó

tôi sợ không đủ kiến thức để thi nhưng nghe anh em đi học về động viên nên tôi quyết định thu xếp đến với các buổi còn lại." Và điều khiến anh ngạc nhiên là anh đã được thầy hỗ trợ kiến thức buổi trước một cách nhiệt tình. Anh cảm thấy thật xứng đáng khi đánh đổi thời gian nghỉ ngơi sau những ngày vất vả bằng những bài học giúp ích cho công việc như vậy.

Tại miền Bắc chương trình Đào tạo Thợ thi công & Giám sát được đưa vào triển khai lần đầu tiên vào cuối năm 2013, trải qua không ít những khó khăn và trở ngại, đến nay cũng đã trưởng thành về mặt nội dung chương trình, phương pháp đào tạo, cũng như khâu tổ chức, và đã bắt đầu tạo được tiếng vang trong cộng đồng thợ thi công và nhà thầu. Do đặc thù về khí hậu vùng miền, chương trình bị tác động rất lớn từ yếu tố thời tiết.

Nhớ những tháng ngày tổ chức đào tạo tại địa bàn Hà Tĩnh mùa đông năm 2013, trời giao mùa mưa rét gió bắc thổi rít từng cơn lạnh thấu tim gan, nhiệt độ có lúc giảm tới 13 độ, anh em Ban Tổ Chức vẫn động viên nhau cùng cố gắng, chỉ thương các anh thợ thi công không ngại khó, không ngại khổ đến tham gia chương trình. Đó chính là niềm động viên vô cùng ý nghĩa tới Vĩnh Tường.

Nhớ những ngày tháng làm chương trình ở Sơn La, một bên là vách núi dựng đứng, một bên là vực sâu hun hút, di chuyển suốt 10 tiếng để tới địa điểm chuẩn bị, nhưng rồi mọi lo âu, mệt mỏi tan biến khi nhận được tin mừng rằng số lượng thợ tham gia vượt chỉ tiêu 100%, lớp học tràn ngập tiếng cười. Nhắc đến Bác Hoàng, Anh Hải thì không ai không dành tình cảm yêu mến, kính phục. Với vai trò giảng viên, vượt hàng ngàn cây số từ TP. Hồ Chí Minh để đứng lớp, để gửi



▲ Phần tổng kết lớp đào tạo tại Trà Vinh, các học viên tự hào khoác lên mình chiếc áo “Chương trình Đào tạo Thi công chuyên nghiệp”

gắm kiến thức, kinh nghiệm trong từng bài giảng đến với các anh, các chị. Ở lớp, bác và anh là người thầy mẫu mực, còn ở ngoài đời thường, họ là người bác, người anh giản dị, đầy tấm lòng yêu thương, sẻ chia.

Mỗi ngày, khi thực hiện thêm một lớp, chúng tôi lại có thêm những kỷ niệm thật vui, thật đẹp từ những người thợ thi công thạch cao nhiệt tình và dễ mến. Sự thành công của Chương trình Đào tạo Thợ Thi Công và Giám Sát chuyên nghiệp ngày hôm nay có một

phần không nhỏ nhờ vào niềm đam mê học hỏi, đam mê khám phá, từ tình yêu với nghề, cao hơn nữa chính là tình yêu mà các anh thợ thi công dành cho Vĩnh Tường.

Những động lực đó sẽ theo chúng tôi mãi trên con đường đem những kiến thức thú vị đến với các anh trong thời gian tới. Thân chúc các anh luôn vui vẻ, thành công và mãi giữ tình yêu nghề sâu đẹp trong tim để mang lại thêm những tấm trần đẹp, những bức vách hoàn hảo cho mỗi ngôi nhà Việt.



▲ Hình ảnh 1 học viên nữ tại lớp đào tạo Sơn La



▼ Hình ảnh thi công tại lớp đào tạo Vĩnh Phúc

Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm & tặng quà tại công trình Tòa Nhà Quốc Hội



▲ Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thị sát và nghe trình bày về phương án làm trần thạch cao và vách nhẹ tại tòa nhà Quốc Hội

Đuối tháng 5.2014, Thủ tướng đến kiểm tra công trình tòa nhà Quốc hội trong giai đoạn chạy nước rút khi chỉ còn 3 tháng nữa là đến hạn bàn giao, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng yêu cầu các đơn vị chức năng quyết liệt, tập trung hoàn thành cho được công trình đúng hạn.

Trong quá trình đến kiểm tra, Thủ tướng đã ghé thăm các nhà thầu thi công để đốc thúc tiến độ và tặng quà khích lệ tinh thần của các đội thi công tại công trình tòa nhà quốc hội. Thủ tướng đã ghé thăm và chỉ đạo thêm về các hạng mục lắp đặt trần thạch cao, và vách ngăn do Xí nghiệp thi công - Công ty CPCN Vĩnh Tường đang thực hiện tại tòa nhà.

Cũng tham gia đoàn khảo sát, Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải cùng đồng tình với quyết tâm không tiếp tục chậm tiến độ. “31/8 phải đảm bảo hoàn thành mọi hoạt động (trừ gói thầu lắp đặt trần phòng họp chính) để trong tháng 9 đến nửa đầu tháng 10 tiến hành chạy thử nghiệm chương trình, tổ chức một số cuộc họp lớn tại Nhà Quốc hội để thử tải”, Phó Thủ tướng nói.

Tuy nhiên, Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải cũng quán triệt quan điểm: “Không đổi chất lượng lấy tiến độ, đảm bảo an toàn tuyệt đối trên công trình”.

Thủ tướng đánh giá cao những nỗ lực của Ban Quản lý dự án, các nhà thầu, đơn vị thi công, các Bộ, ngành và Hà Nội đã cùng quyết tâm để công trình đi được đến giai đoạn hoàn thiện suôn sẻ, đảm bảo như hiện nay. Khối lượng công việc còn lại rất lớn với quyết tâm bàn giao trước 31/8/2014, Thủ tướng ghi

nhận tinh thần làm việc của anh em nhưng cũng lưu ý giai đoạn hoàn thiện mỗi ngày có hàng nghìn người trên công trường, sẽ rất phức tạp nếu công tác quản lý không chặt chẽ, khoa học.

Người đứng đầu Chính phủ yêu cầu các nhà thầu đảm bảo về tiến độ như cam kết nhưng tiến độ cũng phải gắn chặt với an toàn, chất lượng, không thể để một yếu tố nào không đạt ở công trình quan trọng, đặc biệt ý nghĩa này.



Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm và tặng quà động viên cho đại diện của Vĩnh Tường, là nhà thầu thi công hạng mục trần và vách ngăn tại công trình, đại diện cho các nhà thầu hoàn thiện tại công trình.

BỐN NGUYỄN

XÂY THƯƠNG HIỆU BỀN VỮNG

Uyên Nhã

Những năm vừa qua chứng kiến sự phát triển khá sôi động của ngành trần và vách thạch cao, với sự gia tăng về số lượng các đơn vị thi công lẫn chất lượng dịch vụ. Điều này cũng đồng nghĩa với một môi trường kinh doanh mang tính cạnh tranh gay gắt hơn, đặt ra bài toán thách thức phải luôn cải tiến chính mình để tồn tại và phát triển cho các doanh nghiệp trong nghề. Đặc biệt trong giai đoạn thị trường bất động sản vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi rõ rệt thì những đơn vị vẫn trụ vững trên thương trường chính là những công ty biết tạo vị thế cho thương hiệu của mình thông qua việc chăm chút chất lượng dịch vụ và xây dựng chữ “tín” với khách hàng. Một tấm gương doanh nghiệp tiêu biểu thành công trong nghề này mà chúng tôi muốn giới thiệu là Bốn Nguyễn.



▲ Anh Khả (hàng trên, ngoài cùng từ phải qua) và đội thợ của mình

Tuy chỉ với 8 năm hoạt động, nhưng Công ty TNHH Bốn Nguyễn đã xây dựng thành công thương hiệu của chính mình tại thị trường thạch cao Quảng Ngãi. Được trò chuyện với anh Nguyễn Văn Khả (chủ công ty TNHH Bốn Nguyễn) nhiều lần, tôi thật sự ấn tượng trong cách kinh doanh và chăm sóc khách hàng của anh – yếu tố quan trọng giúp anh xây dựng thương hiệu trong tâm trí khách hàng. Trong kỳ báo này, chúng ta hãy cùng nghe những chia sẻ của anh Khả về cách xây dựng một thương hiệu bền vững.

Uyên Nhã (UN): Chào anh, anh có thể chia sẻ cho mọi người biết cơ duyên nào đưa anh đến với nghề này?

Nguyễn Văn Khả (NVK): Tôi làm nghề này đã được 8 năm rồi. Trước đây tôi làm trong bộ phận An toàn ở nhà máy lọc dầu. Tôi đến

với nghề này là vì niềm đam mê với những trần nhà đẹp. Được nhìn thấy những anh thợ tự tay làm nên những tấm trần hoàn mỹ, tôi quyết tâm tìm tòi học tập và chuyển nghề. Tôi cùng 3 người anh em nữa hợp tác thành lập ra công ty Bốn Nguyễn (cả bốn anh em đều mang họ Nguyễn). Ba anh em kia đều là thợ làm trần, chỉ có mình tôi là tay ngang vào nghề. Thế là tôi vừa làm, vừa học kinh nghiệm từ anh em và học thêm từ sách vở và internet. Làm chung được 4 năm, thì 4 người tách ra làm riêng. Hai anh em thì ra Quảng Nam làm, anh kia cũng lập một đội thợ riêng ở Quảng Ngãi. Chỉ còn mình tôi vẫn duy trì Công ty Bốn Nguyễn này.

UN: Em được biết hiện nay công ty đều do gia đình anh tự quản lý, không biết cách phân chia công việc của gia đình mình như thế nào ạ?

NVK: Trước đây thì 4 anh em chia nhau quản lý, nhưng từ ngày ra làm riêng, mọi thành viên trong gia đình tôi đều tham gia quản lý công ty. Tôi thì đi giám sát công trình hàng ngày. Bà xã thì đi tư vấn cho khách hàng, quản lý đội thợ và tiền bạc. Con gái cả thì vừa làm kế toán, vừa quản trị website.

UN: Hiện tại, thị trường thạch cao đang cạnh tranh khá khốc liệt, nhưng Công ty TNHH Bốn Nguyễn vẫn đang ngày càng phát triển ở thị trường Quảng Ngãi. Không biết anh có thể chia sẻ cho mọi người bí kíp nào giúp anh làm được điều đó?

NVK: Theo tôi, điều quan trọng nhất là phải xây dựng thương hiệu công ty. Trước mỗi công trình, chúng tôi đều đến tư vấn trực tiếp cho khách hàng về đặc điểm, độ bền của sản phẩm. Không chỉ tư vấn bằng lời, tôi còn dẫn

chủ nhà đến những công trình cũ đã thi công để minh chứng. Hoặc đưa số điện thoại của chủ nhà cũ để tư vấn cho chủ nhà mới – đây chính là những minh chứng sống động nhất. Công ty Bốn Nguyễn luôn luôn sử dụng hàng đúng chất lượng và thi công đúng kỹ thuật, đảm bảo độ bền cho công trình. Những công trình tôi thi công đều sử dụng 100% hàng Vĩnh Tường chính hãng, từ khung xương, tấm cho đến từng con ốc, con vis, khóa liên kết.... Chính vì thế sau khi thi công xong, tôi đều dùng uy tín công ty mình để cấp giấy bảo hành 10 năm cho khách hàng. Bốn Nguyễn cam kết rằng, nếu khách hàng phát hiện có sử dụng hàng thương mại trong công trình, chúng tôi sẽ đền gấp 3 lần số tiền khách hàng đã trả. Đôi lúc có những khách hàng không quan tâm đến chất lượng, mà yêu cầu làm hàng thương mại để giảm chi phí, tôi sẽ từ chối những đơn hàng như vậy. Vì nếu sử dụng những hàng hóa không đảm bảo chất lượng, sẽ ảnh hưởng đến độ bền công trình. Nếu có vấn đề gì xảy ra, sẽ phá hỏng toàn bộ giá trị thương hiệu của Bốn Nguyễn – điều mà Bốn Nguyễn đã gầy công xây dựng bấy lâu nay. Chính vì thế mà hiện tại, Bốn Nguyễn đã chiếm khoảng 30-40% thị trường thi công thạch cao dân dụng tại Quảng Ngãi.

UN: Để tiếp cận với khách hàng, chắc hẳn công ty anh cũng có những công cụ quảng cáo riêng. Hiện tại, anh đang quảng bá công ty mình trên những kênh nào?

NVK: Công ty Bốn Nguyễn hiện nay đang có website riêng là www.thachcaobonnguyen.vn. Mỗi khi hoàn thành công trình nào, chúng tôi đều cập nhật ngay lên website, để vừa làm nguồn tư liệu cho khách hàng tham khảo, vừa chứng tỏ năng lực của mình. Nhưng cách quảng bá hiệu quả nhất vẫn là những lời giới thiệu của khách hàng. Chúng tôi luôn cố gắng để làm hài lòng khách hàng một cách tốt nhất. Khi khách hàng hài lòng và yêu mến, họ sẽ sẵn sàng giới thiệu Bốn Nguyễn đến những người thân, bạn bè đang có nhu cầu làm trần thạch cao.

UN: Như anh nói lúc nãy, thi công đúng tiêu chuẩn là một trong những bí kíp của anh để làm nên thương hiệu. Vậy làm cách nào để anh có thể đào tạo và giữ chân những người thợ của mình?

NVK: Hiện tại tôi đang có 6 người thợ chính – đây là những người thợ tôi nuôi và trả lương theo tháng. Phải nói đây là nghề trả lương



▲ Đội thợ Bốn Nguyễn tại 5VUI Đà Nẵng

khá cao, công việc lại khỏe nên không ai muốn bỏ đi cả (Anh cười). Tôi luôn tạo chế độ đãi ngộ tốt cho nhân viên. Mỗi tháng tôi trả lương cố định cho một người thợ 7,5 triệu đồng/tháng, bao chỗ ở, áo quần đồng phục và dụng cụ đi làm. Nếu trong tháng có nhiều công trình thì sẽ thưởng thêm cho các anh, em. Về đào tạo, tất cả các anh em tham gia vào công ty Bốn Nguyễn đều được tôi đào tạo các kiến thức về sản phẩm và thi công, để có thể vừa tư vấn thêm cho chủ nhà, vừa thi công đúng kỹ thuật. Ngoài ra, khi có những khóa đào tạo bên ngoài, tôi đều tạo điều kiện và khuyến khích cho anh em đi học. Đầu năm nay, mấy anh em của tôi đã tham gia khóa học đào tạo thợ thi công của Vĩnh Tường để lấy thẻ nghề. Đội thi công của tôi cũng đạt giải Nhất và giải Nhì trong cuộc thi 5 VUI Khu vực Miền Trung 2014. Anh em chúng tôi yêu nghề lắm, vì đây là nghề giúp làm đẹp cho mỗi căn nhà. Cứ mỗi lần thi công xong, được chủ nhà khen là chúng tôi thích lắm, nên ai cũng muốn gắn bó lâu dài với nghề này.

UN: Trong từng ấy năm theo nghề hẳn là có không ít chuyện vui buồn, anh có thể kể lại một kỷ niệm đáng nhớ nhất đối với anh?

NVK: Kỷ niệm vui, buồn thì nhiều lắm. Lúc mới vào nghề, nhiều kỷ niệm buồn hơn, như



▲ Đội thợ Bốn Nguyễn tại 5VUI Đà Nẵng

là thi công những công trình lớn, rồi bị ngâm vốn, khách hàng trả tiền chậm... Nhưng giờ đây thì nhiều kỷ niệm vui lắm. Mỗi lần xây nhà xong, được chủ nhà thích thú, vui vẻ và cảm ơn, như vậy là vui lắm rồi. Có một lần, sau khi thi công xong phần trần, chủ nhà thích quá, thưởng cho anh em thợ 500 ngàn đồng. Nhưng anh em không nhận, bảo là phải xin ý kiến tôi rồi mới dám nhận. Tôi cũng không cho nhận, vì đó là nhiệm vụ của chúng tôi, đã cam kết sẽ làm tốt với toàn trách nhiệm của mình mà, có gì đáng để được thưởng đâu. Tôi luôn dặn anh em không được vờ vĩnh khách hàng, không được ăn nói lằng nhằng, phải luôn cư xử đúng mực với khách hàng. Khách hàng gọi một tiếng thì sẽ có mặt liền. Có người còn khen chúng tôi rằng “Gọi anh còn nhanh hơn cả gọi taxi”. Bởi vậy khách hàng quý tụi tôi lắm, khi nào gặp cũng tiếp đãi vô tư, vui vẻ. Những lúc đó đối với tôi như liều thuốc bổ vậy.

UN: Anh có lời nhắn nhủ nào muốn gửi đến Vinh Tường và các anh em khác trong nghề không?

NVK: Về phần Vinh Tường, hiện nay Vinh Tường đang làm thương hiệu rất tốt, nhưng nên tập trung hơn nữa, quảng bá đúng nơi đúng chỗ để xây dựng cho mình một thương hiệu thật sự bền vững. Còn các anh em thi công, mong rằng anh em sẽ thi công với tất cả lương tâm nghề nghiệp của mình; vẫn với mục đích kiếm tiền, nhưng cũng nên quan tâm đến sự an toàn của chủ nhà và công trình. Phải đảm bảo an toàn, vì nếu có nhiều sự cố xảy ra, chủ nhà sẽ lo ngại về ngành thạch cao và chuyển sang những loại trần khác. Như vậy là chính mình đã cắt đứt miếng cơm manh áo của mình. Anh em nên sử dụng đồng bộ sản phẩm và thi công chuyên nghiệp để đảm bảo an toàn cho chính mình và cả công trình.

UN: Cảm ơn anh về những chia sẻ chân thực và đầy ý nghĩa ở trên. Thay mặt công ty Vinh Tường, em xin chúc anh và công ty Bốn Nguyễn tiếp tục phát triển và thành công hơn nữa trên thị trường thạch cao.



Vừa qua, tại Quảng Ngãi đã xảy ra hiện tượng sập trần thạch cao tại một nhà ăn tập thể. Theo điều tra, nguyên nhân chính gây sập trần là do tăng-đơ bị gãy. Tuy hệ trần này chỉ mới được đưa vào sử dụng **13 tháng, nhưng hệ thống phụ kiện (tăng-đơ, ty dây) đã bị rỉ sét toàn bộ.** Điều đáng nói là đơn vị thi công đã từ chối chịu trách nhiệm và không đến sửa chữa công trình. Chủ công trình đã liên hệ Bốn Nguyễn và được đích thân anh Khả và đội thợ của anh tư vấn cũng như sửa lại toàn bộ bằng hệ phụ kiện của Vinh Tường. Hải lòng với chất lượng thi công và thái độ làm việc tận tâm với khách hàng của Bốn Nguyễn, chủ công trình đã quyết định tiếp tục sử dụng đội thợ của anh Khả cho công trình siêu thị có tổng diện tích trần lên đến 3.000m², sử dụng hệ sản phẩm FineLINE Vinh Tường. Mong rằng Bốn Nguyễn sẽ tiếp tục giữ vững và phát huy chất lượng dịch vụ tuyệt vời này và ngày càng phát triển với nhiều công trình lớn hơn nữa.



▲ Hiện trạng công trình trần sập trước khi Bốn Nguyễn khắc phục

MỖI KỶ 1 CÂU HỎI

THI CÔNG TẮM SÀN

DURAFlex® AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ

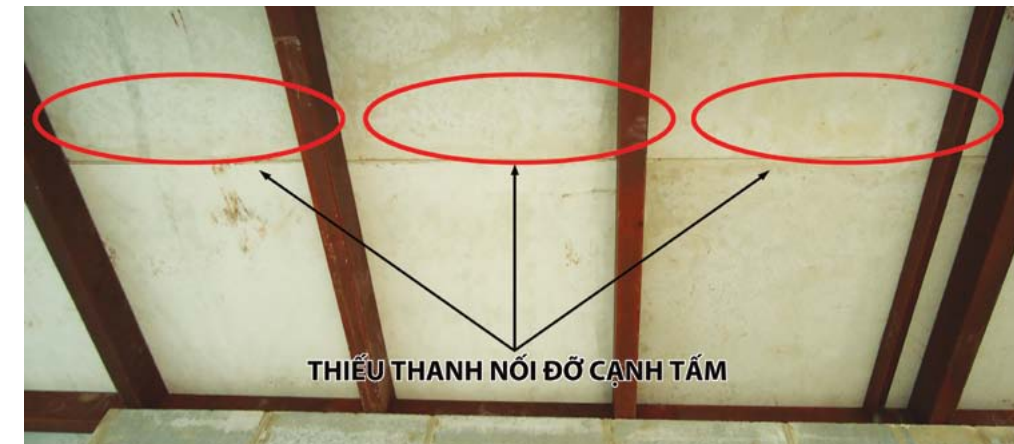
Trần Hoàng Hải

Xin chào! Mình hiện tại đang là thợ thi công trần và vách ngăn. hiện có thắc mắc cần hỏi. Với diện tích sàn 3mx8m thì độ dày 12mm của tấm DURAFlex có đảm bảo độ bền của sàn hay không và khoảng cách đặt thép tối đa là bao nhiêu mới đảm bảo an toàn? Xin cảm ơn!

Trả lời: Trước tiên xin cảm ơn anh đã quan tâm tới những sản phẩm của Công Ty Vinh Tường.

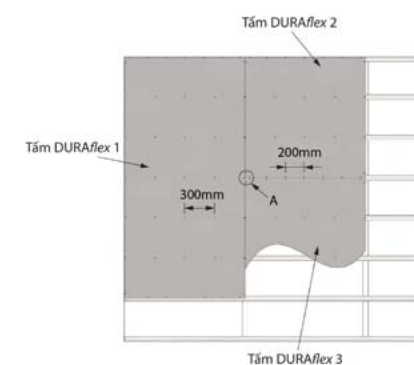
Trong trường hợp của anh tấm sàn DURAFlex 12mm làm sàn giả là không phù hợp, theo khuyến cáo của nhà sản xuất tấm DURAFlex 12mm chỉ phù hợp cho làm lớp lót sàn.

Để làm sàn giả anh nên dùng tấm DURAFlex có độ dày #15mm, đi cùng với khung thép hộp có kích thước mặt cắt là 50x100x2mm để đỡ tấm sàn. Đồng thời cũng tùy từng trường hợp tải trọng và diện tích căn nhà sử dụng mà mình nên chọn các độ dày phù hợp với tải trọng để tránh việc quá tải hoặc không cần thiết dẫn tới lãng phí, thông qua bảng mô tả tải trọng và khẩu độ khung sàn.

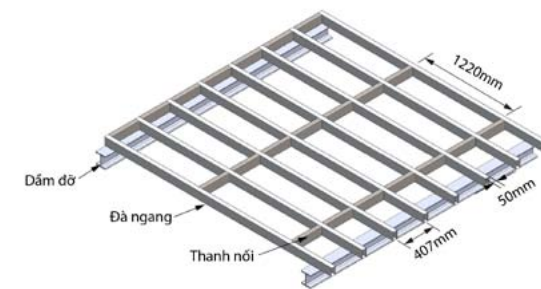


▲ Nên làm theo đúng hướng dẫn kỹ thuật trong Catalogue DURAFlex mới nhất của Vinh Tường phát hành để đảm bảo an toàn.

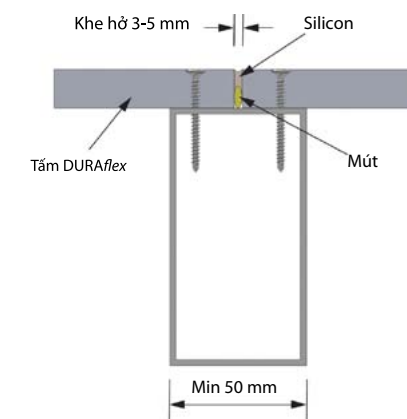
Ngoài ra khẩu độ khung thép dầm của sàn cũng là yếu tố hết sức quan trọng, phải làm đúng khẩu độ như bảng mô tả khẩu độ và tải trọng khung sàn theo từng độ dày tấm sàn trong catalogue DURAFlex. Nếu làm sai khẩu độ khung sàn sẽ xảy ra trường hợp làm giảm tải trọng của hệ thống sàn, gây nguy hiểm cho quá trình sử dụng. đồng thời các cạnh giáp của 2 tấm sàn không khớp với vị trí thanh nối chịu lực, làm cho các vị trí này yếu đi và có thể bị gãy sập tại các vị trí này nếu có tác động mạnh.



▲ Quy cách ghép tấm và bắt vít theo như hình



▲ Bố trí khung sàn như hình, kích thước của thanh nối này đến thanh nối kia: 407 – 610 – 1220mm



▲ Khi lắp tấm cần lưu ý khe hở giữa các tấm khoảng 3 đến 5mm, khe hở giữa tấm và tường 6 đến 8mm.

Khi cần thêm các thông tin kỹ thuật vui lòng liên hệ phòng kỹ thuật công ty Vinh Tường để được tư vấn nhiều hơn qua số điện thoại miễn cước **18001218**.

MỖI KỶ 1 CÂU HỎI

17

Amiang là chất gây ung thư phổi, bụi phổi, gây bệnh nghề nghiệp quan trọng nhất, theo ước tính của tổ chức Y Tế thế giới (WHO) có đến quá nửa số ca tử vong do ung thư nghề nghiệp bởi Amiang, kể cả Amiang trắng. Việt Nam là một trong 10 nước sử dụng nhiều Amiang trắng nhất để sử dụng sản xuất các loại tấm lợp.



▲ Amiang trắng trong tấm lợp AC là nguyên nhân gây ung thư phổi và các bệnh lý như bụi phổi, ung thư biểu mô...

Nơi KHÔNG với Amiang
Minh Trí



▲ Tấm DURAflex của Vĩnh Tường là sản phẩm hoàn toàn không chứa Amiang (theo chứng nhận của TUV Đức, an toàn cho công nhân, thợ lắp đặt và chủ nhà sử dụng công trình...)

AMIANG - “THẦN DƯỢC” TRONG XÂY DỰNG, “ĐỘC DƯỢC” ĐỐI VỚI CON NGƯỜI

Amiang được xem như “thần dược” cho ngành xây dựng, được sử dụng nhiều trong việc sản xuất vật liệu vì nó có khả năng chịu được nhiệt, chịu lửa, chống ăn mòn hóa chất và khả năng chịu lực rất tốt. Vì vậy, chất liệu này được sử dụng làm chất cách ly, được quấn vào trong lõi sắt của tòa nhà, được trộn vào trong vật liệu xây trần, tường, v.v... cũng như trong nhiều sản phẩm khác như mền chống lửa, lót phanh xe, các miếng đệm và đường ống dẫn nước. Cùng với giá thành rẻ, Amiang càng được các “khách hàng”, đặc biệt là ngành xây dựng và ngành công nghiệp nặng, săn đón và người công nhân là đối tượng thường xuyên tiếp xúc trực tiếp.

Tuy nhiên, bản chất Amiang lại là nguyên nhân gây ung thư phổi và các bệnh lý liên quan tới phổi rất nghiêm trọng cho con người khi tiếp xúc. Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), mỗi năm có khoảng 110.000 người chết và hơn 1,5 triệu người bị khuyết tật do các bệnh có liên quan đến Amiang như ung thư phổi, bụi phổi, ung thư biểu mô, thanh quản, buồng trứng.... thời gian ủ bệnh sau khi tiếp xúc với chất này từ 20 - 30 năm.

CAM KẾT CỦA DOANH NGHIỆP VỚI SỨC KHỎE NGƯỜI TIÊU DÙNG

“Amiang trắng là tác nhân gây nhiều loại ung thư. Không có ngưỡng an toàn trong việc sử dụng Amiang, càng tăng sử dụng thì càng tăng tỷ lệ ung thư”, Thứ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long khẳng định. Do không có ngưỡng an toàn khi sử dụng Amiang, để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, sắp tới Bộ Y tế sẽ kiến nghị Thủ tướng xem xét đưa Amiang vào danh mục hóa chất độc hại theo công ước Rotterdam và tiến đến cấm sử dụng hoàn toàn chất này tại Việt Nam.

Nhìn thấy được sự độc hại của Amiang đối với người sử dụng, Vĩnh Tường là một trong số ít các doanh nghiệp tiên phong cam kết không sử dụng Amiang trong sản phẩm của mình để bảo vệ khách hàng là những người thợ xây dựng, những người chủ nhà hàng ngày phải tiếp xúc với vật liệu xây dựng.

Sản phẩm tấm cứng DURAflex của Vĩnh Tường đã được chứng nhận của tổ chức TUV Rheinland (Đức) về thành phần cấu tạo 100% không sử dụng chất Amiang. Với thành phần cấu tạo gồm: xi măng, cát, vôi và bột giấy, DURAflex được coi là sản phẩm xanh, bảo vệ sức khỏe và thân thiện với môi trường. Cùng với độ bền được cam kết đến 50 năm, đây sẽ là một trong những lựa chọn mới cho ngành vật liệu xây dựng nói riêng và chiến dịch nói “không” với Amiang nói chung tại Việt Nam và trên thế giới.

NHÀ MÁY HIỆP PHÚ – VĨNH TƯỜNG BẢO VỆ SỨC KHỎE MÔI TRƯỜNG VÀ CỘNG ĐỒNG

Được đưa vào hoạt động từ năm 2011, nhà máy Hiệp Phú sản xuất vật liệu xây dựng, trong đó có tấm DURAflex và thanh DURAwood đều không chứa Amiang, được thiết kế hiện đại ngay từ ban đầu cùng với các hệ thống tiêu chuẩn môi trường hợp quy, hướng đến phát triển bền vững. Sau khi đạt được những chứng chỉ về quản lý môi trường như ISO 140001, chứng nhận về thành phần cấu tạo 100% không sử dụng Amiang của tổ chức TUV Singapore, chứng chỉ Trusted Green (Đức)..., tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên nhà máy Hiệp Phú tiếp tục thực hiện cam kết của Vĩnh Tường trong việc bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và môi trường sống thông qua các việc cải tiến sản xuất, tái sử dụng nguyên vật liệu trong sản xuất nhằm tiết kiệm tài nguyên và giảm thải ra môi trường.

Mới đây, sản phẩm DURAflex và nhà máy Hiệp Phú đã đạt được Chứng chỉ Xanh – Green Label của Singapore. Đây là một trong những chứng chỉ có giá trị trên hầu hết các quốc gia bởi tính khắt khe trong quá trình xét duyệt, cũng như các tiêu chuẩn về hệ thống quản lý môi trường, thành phần sử dụng, về việc tiết kiệm năng lượng, và mức độ tái sử dụng nguyên vật liệu tối thiểu 30%...

“Chúng tôi tái sử dụng hầu hết tất cả các phế phẩm, phụ phẩm trong quá trình sản xuất như: bụi trong quá trình cắt tấm được hút và đưa trở lại giai đoạn phối trộn; nước từ quá trình cắt tạo tấm, phối trộn, làm mát máy được sử dụng tuần hoàn và hầu như không thải ra môi trường; các sản phẩm hư và các phế liệu ướt trong quá trình tạo tấm (10-12%), phế phẩm (1-2%) và hiện tại sử dụng khoảng 30% lượng giấy tái chế. Tổng tỷ lệ tái sử dụng nguyên vật liệu của nhà máy đạt 31%, vượt chuẩn của Green Label. Trong những năm tiếp theo, nhà máy sẽ tiếp tục theo đuổi Chứng chỉ Xanh của Singapore để thể hiện sự cam kết của doanh nghiệp với môi trường và cộng đồng” – Ông Lê Hữu Sang, Giám đốc nhà máy Hiệp Phú cho biết.

Với quyết tâm thực hiện đầy đủ các cam kết bảo vệ môi trường và tính trách nhiệm đối với cộng đồng, Vĩnh Tường tiếp tục thể hiện vị thế hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất vật liệu trần và vách nhẹ tại Việt Nam, đúng với tiêu chí XANH & BỀN VỮNG mà chúng tôi luôn hướng đến.

Nhà máy với quy trình sản xuất hiện đại và ứng dụng hệ thống quản lý môi trường, tái sử dụng phế liệu, phế phẩm, tiết kiệm năng lượng... là những yếu tố giúp DURAflex nhận được chứng chỉ Green Label của Singapore.





BỀN ĐẸP MÙA MƯA BÃO

Trần Huy

Những tháng cuối thu, mùa của lễ hội văn hóa dân tộc, của Tết Trung Thu hay mùa những cánh đồng lúa bậc thang vàng rực vào mùa gặt,... tuy nhiên đây cũng là mùa của những cơn mưa dầm dề không ngớt và cả những cơn bão làm điều đúng biết bao công trình, nhà cửa, đặc biệt là ở khu vực miền Trung và miền Bắc. Số báo kỳ này, chúng tôi xin giới thiệu một số giải pháp giúp hạn chế tối đa những nguy hại có thể xảy đến cho các công trình trong mùa mưa bão, đặc biệt là nhà dân dụng, từ đó giúp tăng tuổi thọ cũng như đảm bảo tính thẩm mỹ lâu dài cho công trình.

VẬT LIỆU NHE - LỰA CHỌN THÔNG MINH CHO XÂY DỰNG HIỆN ĐẠI

Thói quen xây nhà của người Việt vẫn hay ưa chuộng tường gạch trần bê tông truyền thống, tuy nhiên những vật liệu này ngày càng bộc lộ những khuyết điểm đáng kể làm phát sinh nhiều tác hại đến công trình và người sử dụng. Đặc biệt ở những vùng miền có khí hậu ẩm thấp và trong mùa mưa bão, hiện tượng trần và vách bị ngấm nước lâu ngày gây nên những vết loang lổ mất thẩm mỹ, kèm mùi ẩm thấp khó chịu và là môi trường cho nấm, rêu phát

triển, ảnh hưởng xấu đến sức khỏe gia chủ. Nguy hiểm hơn, ẩm ướt dài hạn là nguyên nhân chính làm mục rữa vật liệu, có thể dẫn đến đổ tường, sập trần, đe dọa tính mạng người ở và thiệt hại không nhỏ về vật chất. Chính vì vậy, khâu chọn lựa vật liệu xây dựng cũng quan trọng không kém khâu thiết kế để có được những công trình chất lượng, không những thẩm mỹ đẹp mà còn phải “thọ” theo thời gian. Sự ra đời của vật liệu nhẹ, mà cụ thể là thạch cao và



▲ Tấm chịu ẩm ướt DURAFlex

tấm cứng (tấm xi măng) chịu nước dùng để xây trần và vách, hiện đang là giải pháp tối ưu để đẩy lùi những mối nguy hiểm ẩn trên, và là xu hướng tiên tiến của ngành xây dựng. Theo tính toán cho thấy 1m² tường gạch bình thường nặng hơn khoảng gần 6 lần so với 1m² tường thạch cao. Không những chống thấm tốt hơn gạch và bê tông, tấm thạch cao và tấm xi măng còn là sự lựa chọn lý tưởng nhờ vào các ưu điểm: tính cách âm, cách nhiệt, chống cháy cao hơn; đạt được tiêu chuẩn an toàn cao nhất về độ bền; dễ dàng tạo hình để thực hiện các ý tưởng trang trí của chủ nhà; ngăn chặn côn trùng hay mối mọt phá hoại vách...

TẤM CHỊU ẨM ƯỚT

Ra mắt thị trường vào cuối năm 2011, tấm cứng DURAFlex của Vĩnh Tường với ưu điểm bền, chịu ẩm ướt tốt, không chứa chất Amiang gây ung thư đã dần chiếm được lòng tin của thị trường. Đặc biệt, với thời tiết mưa gió thất thường như nước ta, việc sử dụng tấm chịu nước trong xây dựng nội và ngoại thất là một lựa chọn tốt và phù hợp. Khi thi công ở những vùng lạnh quanh năm và độ ẩm cao, cần lưu ý lựa chọn khéo léo các loại tấm để sử dụng ở những hạng mục phù hợp trong công trình, giúp tối ưu hóa công năng và ưu điểm của từng loại. Ví dụ đối với vách xung quanh và dưới mái hiên nhà thì sử dụng tấm DURAFlex sẽ thích hợp hơn tấm thạch cao. Để làm vách ngoại thất nên dùng hệ khung vách Vĩnh Tường V-Wall ốp lên sau đó lắp tấm cứng có độ dày 8mm hoặc 10mm lên các khung xương đã cố định. Khi thi công cần lưu ý tấm calcium silicate có bề mặt cứng nên phải dùng vít chuyên dùng hoặc phải khoan lỗ đầu vít trên bề mặt tấm trước khi bắt lên vách. Sau khi bắt xong tấm cần xử lý mối nối bằng loại bột xử lý mối nối chuyên dụng cho tấm cứng, bả bột và sơn nước bằng loại sơn ngoài trời. Ở khu vực dưới mái hiên có thể sử dụng khung trần chìm Vĩnh Tường ALPHA để lắp đặt và cũng sử dụng các loại tấm cứng nói trên. Xử lý mối nối và sơn nước cũng dùng tương tự như vách ngoại thất. Bên trong nhà nên sử dụng khung trần chìm Vĩnh Tường ALPHA và tấm thạch cao GYPROC chống ẩm. Khu vực phòng tắm hoặc nhà vệ sinh nên dùng tấm DURAFlex có khả năng chịu ẩm ướt.



▲ Công trình sử dụng tấm chịu nước DURAFlex tại Sa Đéc

GIA CỐ CHO HỆ TRẦN, VÁCH NHE

Trong mùa mưa bão, chúng ta phải đặc biệt chú ý đến việc gia cố hệ trần, vách nhẹ để giảm thiểu tối đa khả năng tổn hại về vật chất cho mình. Có nhiều cách để gia cố cho hệ trần, vách nhẹ, ở đây, chúng ta chỉ nói đến một trường hợp gia cố đơn giản & thường gặp nhất cho hệ khung trần nổi (hay còn gọi là hệ khung trần thả ở một số khu vực). Một nguy cơ thường thấy là gió mạnh gây thốc trần, giải pháp đơn giản nhất là sử dụng ty chèn vào giữa 2 lỗ của trên thanh chính.

Đối với các giải pháp gia cố khác, vui lòng tham khảo tại sách Thông Tin Kỹ Thuật, website: www.vinhthuong.com hoặc có thể liên hệ trực tiếp số điện thoại miễn cước: 1800 1218



▲ Gia cố cho trần & vách

CHƯƠNG TRÌNH VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG 2014 VÌ MỘT NGHỀ THẠCH CAO BỀN VỮNG

Phương Uyên

Hơn 100 đơn đăng ký của thợ thi công từ 28 tỉnh, thành toàn quốc
10 căn nhà tình thương đã được trao với tổng trị giá hơn 450 triệu đồng
11 nhà hảo tâm tham gia tài trợ chương trình
30 tình nguyện viên đưa quyền lợi tài trợ đến tận tay những người thợ thi công
Biết bao giọt mồ hôi và rất nhiều tiếng cười...

Một thống kê nho nhỏ của chương trình “Vì mái ấm thợ thi công” năm 2013 để phần nào thấy được những giá trị tốt đẹp mà Vĩnh Tường nỗ lực mang đến cho cộng đồng. Năm nay, hành trình đầy tự hào giúp hiện thực hóa những ước mơ về một mái nhà lành lặn của những người thợ thi công thạch cao sẽ được tiếp tục với niềm tin rằng an cư rồi sẽ lạc nghiệp, rằng chương trình sẽ giúp những người thợ thi công thêm yêu và tận tâm với công việc, đóng góp vào sự bền vững của nghề thạch cao.



▲ Lễ trao căn nhà cho anh Cao Tuấn Vũ (áo đỏ giữa) tại Đồng Tháp



▲ Lễ trao căn nhà cho anh Đỗ Văn Quân tại Hà Nội

I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH:

Từ ngày 15.08.2014 đến 15.11.2014, Vĩnh Tường sẽ xét duyệt và trao nhà tình thương cho các đối tượng là thợ thi công thạch cao trên toàn quốc.

Tổng số nhà được trao: 10 nhà

- Thời gian nhận đơn đăng ký & xét nhà: 15.8.2014 – 30.9.2014
- Thời gian duyệt & xây nhà: 1.10.2014 – 30.10.2014
- Thời gian trao nhà: 1.11.2014 – 15.11.2014

II. ĐỐI TƯỢNG ĐƯỢC XÉT TÀI TRỢ:

- Là người thợ thạch cao đã và đang tham gia nghề ít nhất 3 năm
- Căn nhà nơi gia đình (người trực hệ như cha mẹ, vợ con) sinh sống đang trong tình trạng hư, cũ, xuống cấp... cần được cải tạo và sửa chữa.
- Hoàn cảnh gia đình khó khăn, nhà có người bệnh hoặc con cái học giỏi nhưng chỗ ở quá khó khăn, không có khả năng tự thay đổi cuộc sống
- Cá nhân không vi phạm pháp luật, không có tiền án tiền sự, có nhân cách tốt: yêu thương và chăm sóc gia đình, người thân; hy sinh vì gia đình; là người biết nhường nhịn và gìn giữ các giá trị gia đình trong những khó khăn của cuộc sống.

- Thợ thi công có thể nghề của Vĩnh Tường sẽ được xét duyệt ưu tiên

III. GIÁ TRỊ TÀI TRỢ:

- Vĩnh Tường sẽ xây lại nhà hoặc sửa chữa toàn bộ tùy vào hiện trạng nhà. Giá trị tối đa của gói xây/sửa nhà là 45 triệu đồng cho mỗi trường hợp và mái tôn do công ty BlueScope Steel tài trợ.
- Tiêu chuẩn nhà: Nhà cấp 4 với mái tôn Zacs100 được tài trợ bởi NS BlueScope, tường gạch, trần nổi bằng khung Vĩnh Tường, tấm trang trí Vĩnh Tường DECO hoặc các loại tấm khác do Vĩnh Tường cung cấp
- Các tài trợ khác từ các Trung tâm phân phối và cộng đồng (các cá nhân thiện nguyện, tổ chức từ thiện, quỹ bảo trợ (nếu có) tham gia chương trình ...).



▲ Ông Đặng Minh Phương, P. TGD Vĩnh Tường, trao bằng tri ân doanh nghiệp đồng hành cùng chương trình

IV. HỒ SƠ CẦN NỘP ĐỂ ĐƯỢC XÉT DUYỆT:

- Đối với các trường hợp đã nộp đơn năm 2013 có nhu cầu đăng ký xét duyệt năm nay: Đơn yêu cầu xét lại
- Đối với các trường hợp mới, chưa từng nộp đơn: Bản đăng ký nhận tài trợ
- Nộp kèm ít nhất 03 (ba) tấm hình chụp căn nhà hiện tại: phía trước nhà, trong nhà và phía sau nhà (bắt buộc đối với tất cả các trường hợp tài trợ mới và xét duyệt lại)

Hồ sơ cần nộp sau khi nhận được thông tin từ Vĩnh Tường xác nhận tài trợ:

Cần đưa bản chính cho đại diện Vĩnh Tường kiểm tra vào ngày xác nhận tài trợ (trước khi xây nhà).

- Chứng minh sở hữu đất/nhà ở hợp pháp (sổ đỏ hoặc giấy tay có xác nhận của chính quyền địa phương)

- Thẻ nghề

- Trong trường hợp chưa có thẻ nghề: Giấy xác minh là thợ thi công có xác nhận của cửa hàng Trung tâm phân phối, Đại lý của Vĩnh Tường tại địa phương.

Vui lòng gửi hồ sơ trực tiếp đến: Chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công 2014

Phòng Tiếp Thị - Công ty CPCN Vĩnh Tường
Tầng M, tòa nhà IPC, số 1489 Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Q. 7, HCM

Liên hệ: **Lê Uyên** - 0919 694 662

ĐƠN ĐĂNG KÝ NHẬN TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH “VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG” 2014

1. Thông tin cá nhân:

Họ tên.....Ngày sinh.....

Số năm làm nghề thi công thạch cao: Vai trò hiện tại: ☐ Thợ chính ☐ Thợ phụ

Đã tham gia chương trình đào tạo thi công từ Vĩnh Tường? ☐ Có, năm đào tạo☐ Không

Hiện đang cư ngụ tại.....

.....

Điện thoại liên hệ.....

Địa chỉ căn nhà xin xét duyệt:.....

.....

Công việc hiện tại của bản thân (miêu tả công việc, thời gian làm việc cụ thể?)

.....

.....

.....

.....

2. Hiện gia đình có bao nhiêu người? (Nêu rõ họ tên, năm sinh, công việc, quan hệ với anh/chị như cha, mẹ, con)

.....

.....

.....

.....

3. Hãy kể lại những khó khăn hiện tại của gia đình anh/ chị:

.....

.....

.....

.....

.....

4. Hiện gia đình có ai được hưởng trợ cấp của xã hội không? Tên người được hưởng? Lý do hưởng trợ cấp ?

.....

.....

.....

.....

5. Thu nhập chung của cả gia đình trong một tháng (Kể cả tiền trợ cấp):

6. Chi tiêu của cả gia đình trong một tháng

.....

.....

7. Hiện trong gia đình có bao nhiêu người đang ở độ tuổi đi học?

- Chi phí đóng học phí hàng tháng là bao nhiêu?

.....

.....

.....

- Có ai trong gia đình đang trong độ tuổi đi học mà không được đến trường hay không? Lý do vì sao không đến trường.....

.....

.....

.....

8. Hiện gia đình đang sống dạng nhà như thế nào?

.....

.....

.....

☐ Nhà bê tông lợp tôn

☐ Nhà thuê

☐ Nhà dựng tạm bằng gỗ hoặc nhà lá

☐ Nhà xây kiên cố

- Thông tin cung cấp thêm: Diện tích nhà hiện nay? Nhà xây cất trên đất của ai? Xây cất bao nhiêu lâu?

Tình trạng nhà hiện nay?

.....

.....

.....

9. Hiện tại gia đình có ai mang bệnh (hoặc tàn tật) không? (Nếu có – Nêu tên người mang bệnh (hoặc tàn tật)?

Hiện đang bị bệnh gì? Đang điều trị tại đâu? Chi phí điều trị hàng

tháng).....

.....

.....

.....

10. Ước mơ cho gia đình và bản thân trong hiện tại và tương lai?

.....

.....

.....

Nếu có nhận được thêm một khoản thu nhập, gia đình anh/ chị sẽ dự tính sử dụng số tiền này vào việc gì?

.....

.....

.....

11. Anh/ chị có sử dụng những sản phẩm sau: rượu, bia, thuốc lá (ghi rõ)

.....

12. Anh/ chị có tiền án hay tiền sự nào không?

☐ Không

☐ Có, vui lòng ghi rõ.....

13. Gia đình anh có từng mâu thuẫn, dẫn đến gây lộn hoặc ẩu đả?

.....

.....

14. Hãy để lại tên & số điện thoại của 4 người liên quan đến gia đình anh/ chị:

Tổ trưởng tổ dân phố:.....

Thầu xây dựng hoặc chủ cửa hàng hoặc chủ trung tâm phân phối:.....

Một người hàng xóm:.....

Một người đồng nghiệp:.....

.....

Xác nhận của địa phương.....,ngày..... tháng..... năm 2014

(Ghi rõ xác nhận mục số mấy,..... Ký tên

Người xác nhận ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Thư đăng ký xin gửi về
Chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công 2014
Phòng Tiếp Thị Công ty Cổ phần Công Nghiệp Vĩnh Tường
Tòa nhà IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM
Mọi thông tin về chương trình vui lòng liên hệ: Lê Uyên – ĐT: 0919 694 662
Khu vực Miền Bắc (từ Hà Tĩnh trở ra), vui lòng gửi về địa chỉ:
Phòng Marketing Chi Nhánh Công ty Cổ phần Công Nghiệp Vĩnh Tường
Tầng 14, Tòa nhà Lilama 10 Phố Tố Hữu, Phường Trung Văn, Nam Từ Liêm, Hà Nội
Mọi thông tin về chương trình vui lòng liên hệ: Huyền Trang – ĐT: 0904820298

**ĐƠN YÊU CẦU XÉT LẠI ĐỂ NHẬN TÀI TRỢ
CHƯƠNG TRÌNH “VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG” 2014**

(Dành cho những anh/ chị đã nộp hồ sơ năm 2013 nhưng không được duyệt cấp nhà)

Thông tin cá nhân:

Họ tên.....Ngày sinh.....

Hiện đang cư ngụ tại.....

Điện thoại liên hệ.....

Địa chỉ căn nhà xin xét duyệt:.....

Liệt kê những người đang thường trú tại căn nhà đó theo mối quan hệ với anh/chị:.....

Tình trạng hiện tại của ngôi nhà của anh/ chị có thay đổi gì so với năm ngoái không? Nếu không, vui lòng bỏ trống.

Nếu có, vui lòng liệt kê rõ dưới đây.

Hoàn cảnh gia đình của anh/ chị có thay đổi gì so với năm ngoái không? Nếu không, vui lòng bỏ trống. Nếu có, vui

lòng liệt kê rõ dưới đây.

Trong năm vừa qua anh/chị có chịu án dân sự hay hình sự nào không? Nếu không, vui lòng bỏ trống. Nếu có, vui

lòng ghi rõ

Xác nhận của địa phương....., ngày..... tháng..... năm 2014

(Ghi rõ xác nhận mục số mấy,

Người xác nhận ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Ký tên

Thư đăng ký xin gửi về
Chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công 2014
Phòng Tiếp Thị Công ty Cổ phần Công Nghiệp Vĩnh Tường
Tòa nhà IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM
Mọi thông tin về chương trình vui lòng liên hệ: Lê Uyên – ĐT: 0919 694 662
Khu vực Miền Bắc (từ Hà Tĩnh trở ra), vui lòng gửi về địa chỉ:
Phòng Marketing Chi Nhánh Công ty Cổ phần Công Nghiệp Vĩnh Tường
Tầng 14, Tòa nhà Lilama 10 Phố Tố Hữu, Phường Trung Văn, Nam Từ Liêm, Hà Nội
Mọi thông tin về chương trình vui lòng liên hệ: Huyền Trang – ĐT: 0904820298

THƯ MỜI THAM GIA CHUNG TAY VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG

Chương trình “Vì mái ấm cho thợ thi công” năm 2013 của Vĩnh Tường đã kết thúc nhưng vẫn để lại nhiều dư âm ấm áp với sự hân hoan của gia đình những người thợ thi công nhận được nhà tình thương từ Vĩnh Tường và các mạnh thường quân, cũng như niềm vui của những người triển khai chương trình khi góp phần mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho những người thợ thi công chân chính. Sự thành công của chương trình năm 2013 có một phần không nhỏ là nhờ vào sự hỗ trợ rất nhiệt tình của các trung tâm phân phối, đại lý Vĩnh Tường, các đại sứ chương trình và của những tấm lòng hảo tâm trên cả nước.

Năm 2014, Vĩnh Tường mong muốn tiếp tục nhận được sự chung tay, góp sức của các trung tâm phân phối và đại lý để chương trình được mở rộng hơn, để sự tài trợ của Vĩnh Tường và các nhà hảo tâm có thể đến với những anh em thợ thi công có hoàn cảnh khó khăn đang cần được giúp đỡ nhất.

Là trung tâm phân phối, cửa hàng, đại lý của Vĩnh Tường, Quý đối tác có thể:

- Tài trợ tiền mặt hoặc vật liệu sửa chữa nhà cho chương trình nói chung hoặc cho riêng cho một trường hợp cụ thể (vui lòng ghi rõ khi tài trợ)
- Tặng quà cho thợ thi công (tùy lòng hảo tâm)
- Tham gia bằng ngày công lao động của chính bản thân hoặc của đội thợ
- **Đặc biệt, các đối tác tham gia tài trợ tiền mặt từ 10 triệu đồng trở lên sẽ được hưởng các quyền lợi sau:**
- Nhận bằng cảm ơn “Tấm Lòng Vàng” từ Vĩnh Tường
- Được quảng bá trên báo, đài địa phương và các kênh truyền thông khác của Vĩnh Tường
- Được gửi thông báo SMS cho thợ thi công địa phương theo danh sách của Vĩnh Tường
- Được tham gia Lễ trao nhà và trực tiếp trao quà tặng cho thợ thi công
- Được đưa tin, bài trên báo Nhịp Sống Thi Công

Với tư cách cá nhân, Quý Anh/ Chị có thể tham gia làm Đại sứ của chương trình với những đóng góp thiết thực như:

- Giúp đưa thông tin chương trình đến với những người thợ tại địa phương, giúp cho các cá nhân tại địa phương tiếp cận các quyền lợi của chương trình.
- Đóng góp và gắn kết với chương trình qua một hoặc nhiều hoạt động sau: tham gia đi khảo sát, vận động tài trợ, tham gia quá trình xây nhà – trao nhà, ...
- Các đóng góp khác theo thiện nguyện (tài trợ tiền mặt, quà... cho thi công)
- Giới thiệu những người thợ đáp ứng những tiêu chí như trên về công ty Vĩnh Tường để tiến hành khảo sát, xét duyệt trao nhà tình thương năm 2014.

Hãy cho đi để được nhận lại...

Mọi thông tin ủng hộ chương trình vui lòng liên hệ:

Lê Uyên – ĐT: 0919 694 662,

Email: uyen.ltp@vinhthuong.com

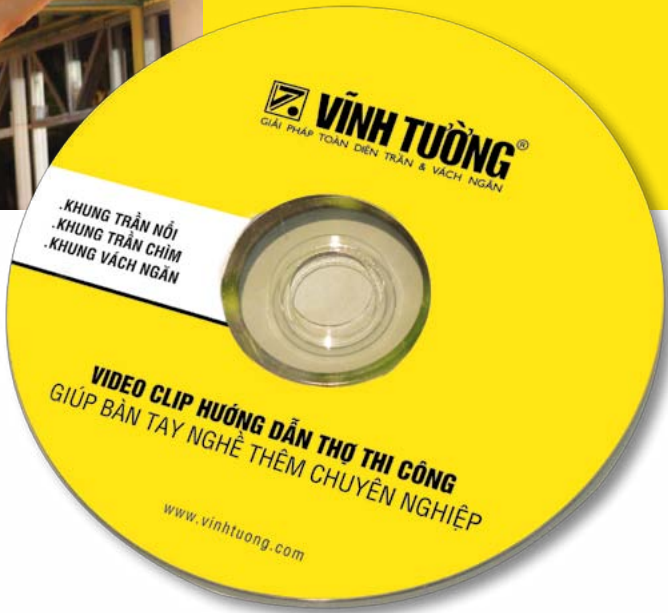
Miền Bắc: **Huyền Trang** – ĐT: 0904820298

Email: huyentrang-hn@vinhthuong.com

VIDEO CLIPS

HƯỚNG DẪN THỢ THI CÔNG GIÚP BÀN TAY NGHỀ THÊM CHUYÊN NGHIỆP

Lương Mai



Công ty Vinh Tường vừa hoàn thành bộ video clips mới giúp người thợ thi công thêm chắc tay nghề - sắc sảo hơn trong công việc thi công các công trình.

Ngày nay yêu cầu về chất lượng các công trình ngày càng khắt khe hơn, từ công năng thẩm mỹ, đến chống nóng, chống ẩm để thích hợp với các loại thời tiết khác nhau ở cả 3 miền Nam – Trung – Bắc, nhằm đảm bảo người thụ hưởng công trình được sống trong không gian an toàn – thoáng – mát – đẹp trong mọi điều kiện khí hậu.

Trong hạng mục trần và vách ngăn – nơi vốn được xem là phần “hồn” và phần “sắc” của tổng thể công trình, ngoài nguyên liệu tốt, tay nghề thợ thi công góp phần không nhỏ mang đến sự hoàn hảo, về đẹp và chất lượng cho công trình. Tuy nhiên, tay nghề không chỉ được hình thành từ số năm kinh nghiệm mà còn được xây dựng từ nền tảng kiến thức vững chắc về vật liệu xây dựng và cách sử dụng, thi công để tối ưu hóa được tính năng của từng loại nguyên liệu.

Hiểu được nhu cầu luôn muốn nâng cao tay nghề của người thợ, bên cạnh những khóa đào tạo thợ thi công, Vinh Tường hân hạnh giới thiệu bộ video clip mới gồm 3 đĩa hướng dẫn thợ thi công các thao tác thực hiện với hệ Sản Phẩm Vàng của Vinh Tường, từ cơ bản đến nâng cao để thực hiện các công trình theo giải pháp.

ĐĨA 1: Đĩa hướng dẫn cơ bản, gồm 5 clip	ĐĨA 2: Đĩa hướng dẫn nâng cao cho miền Nam, gồm 13 clip	ĐĨA 3: Đĩa hướng dẫn nâng cao cho miền Bắc, gồm 14 clip
• HDTC trần nổi TopLINE & tấm Vĩnh Tường DECO • HDTC trần nổi SmartLINE (bản mới 24mm) & tấm Vĩnh Tường DECO • HDTC trần chìm ALPHA & tấm thạch cao tiêu chuẩn 9mm • HDTC trần chìm ALPHA & tấm DURAFlex 6mm • HDTC trần chìm BASI & tấm DURAFlex 6mm	• HDTC trần nổi TopLINE & tấm Vĩnh Tường DECO • HDTC trần nổi SmartLINE (bản mới 24mm) & tấm Vĩnh Tường DECO • HDTC trần chìm ALPHA & tấm thạch cao tiêu chuẩn 9mm • HDTC trần chìm ALPHA & tấm DURAFlex 6mm • HDTC trần chìm BASI & tấm DURAFlex 6mm • HDTC trần chìm ALPHA giặt cấp kín • HDTC trần chìm ALPHA giặt cấp hở • HDTC vách V-Wall có gia cố vị trí cửa • HDTC vách chống cháy 60p • HDTC vách chống cháy 120p • HDTC vách chống ồn V-Sound 59Db • HDTC vách chống ồn V-Sound 59Db kết hợp tấm tiêu âm GYPTONE • HDTC vách ốp cách nhiệt sử dụng khung OMEGA204 & tấm thạch cao tiêu chuẩn 9mm, kết hợp bông thủy tinh có bạc	• HDTC trần nổi TopLINE & tấm Vĩnh Tường DECO • HDTC trần nổi SmartLINE (bản mới 24mm) & tấm Vĩnh Tường DECO • HDTC trần chìm BASI & tấm DURAFlex 6mm • HDTC trần chìm BASI giặt cấp kín • HDTC trần chìm BASI giặt cấp hở • HDTC giải pháp chống nóng sử dụng hệ khung BASI • HDTC giải pháp chống ồn sử dụng hệ khung BASI • HDTC giải pháp chống ẩm sử dụng hệ khung BASI • HDTC vách V-Wall có gia cố vị trí cửa • HDTC vách chống cháy 60p • HDTC vách chống cháy 120p • HDTC vách chống ồn V-Sound 59Db • HDTC vách chống ồn V-Sound 59Db kết hợp tấm tiêu âm GYPTONE • HDTC vách ốp cách nhiệt sử dụng khung OMEGA204 & tấm thạch cao tiêu chuẩn 9mm, kết hợp bông thủy tinh có bạc

Các Anh Chị có thể xem trọn bộ các clip này trên trang web của Vinh Tường gồm:
www.vinhtuong.com
www.trannhadep.com

Đặc biệt Vinh Tường dành tặng 100 đĩa cho 100 yêu cầu đầu tiên gửi cho chúng tôi sớm nhất. Để đăng ký, vui lòng gửi email về chamsockhachhang@vinhtuong.com, ghi rõ tiêu đề “Đăng ký tặng đĩa video clip Sản Phẩm Vàng”, và cung cấp các thông tin sau:

- Họ tên
 - Địa chỉ
 - Số phone
 - Nghề nghiệp
 - Thâm niên
 - Đĩa thi công đề nghị cung cấp: Đĩa Thi Công Cơ Bản/ Đĩa Thi Công Miền Nam/ Đĩa Thi Công Miền Bắc (chọn 1 trong 3 đĩa)
- Những anh, chị tham gia khóa Đào Tạo Thợ Thi Công Chuyên Nghiệp sẽ được tặng đĩa trong khóa học.

Mọi thông tin về đĩa thi công Sản Phẩm Vàng, xin vui lòng liên hệ: Trần Anh Huy – số điện thoại **090 25 25 132** để được hỗ trợ.



CUỘC THI TỎA SÁNG TIỀM NĂNG GIẢI PHÁP VÌ NGÔI NHÀ VIỆT

HIỆN THỰC HÓA Ý TƯỞNG XÂY DỰNG XUẤT SẮC NHẤT

Cuộc thi Tỏa Sáng Tiềm Năng 2014 là cuộc thi tìm kiếm giải pháp xuất sắc cho trần và vách ngăn dành cho sinh viên các chuyên ngành Kiến Trúc, Xây Dựng, Trang Trí Nội Thất, Mỹ Thuật Công Nghiệp... trên phạm vi toàn quốc do Vĩnh Tường tổ chức. Chương trình được sự tư vấn của các Kiến Trúc Sư Thạc Sĩ Nguyễn Huy Khanh, Kiến Trúc Sư Trần Lê Quốc Bình và Nhà Trang trí Nội thất - Thạc Sĩ Nguyễn Hữu Vinh.

Được triển khai từ cuối tháng 2/2014, qua hơn 4 tháng và 2 vòng thi là vòng Ý tưởng và Ứng dụng thực tế, cuộc thi đã kết thúc với sự hoàn thiện 10 công trình của 10 đội xuất sắc nhất trên toàn quốc. Đây là những gương mặt anh tài hội đủ những tiêu chí quan trọng nhất của cuộc thi: sáng tạo, đam mê, am hiểu sản phẩm của Vĩnh Tường, có trình độ thẩm mỹ tốt và có khả năng áp dụng kiến thức vào thực tiễn một cách hiệu quả.

Qua nhiều chặng thử thách, sự thành công của 10 đội thi xuất sắc nhất không chỉ là giải thưởng từ Vĩnh Tường, mà còn là những trải nghiệm và kỹ năng quý giá sẽ theo các bạn sinh viên trong suốt hành trình phát triển nghề nghiệp sau này: kỹ năng quản lý thời gian, những va chạm với thực tế, khả năng xoay chuyển tình huống, kỹ năng điều phối giữa chủ nhà và đội thợ thi công để triển khai ý tưởng của nhóm...

Chúng tôi tự hào giới thiệu sau đây 10 công trình đã đạt giải.



CÔNG TRÌNH 1: CĂN HỘ TẠI EHOME 3, Q. BÌNH TÂN, TP. HỒ CHÍ MINH

- Tên tác phẩm: Leap Of Module-cách âm và chống nóng
- Hiện trạng: Hệ thống cách âm, tiêu âm của chung cư chưa tốt. Tiếng ồn từ tầng trên cách 2, 3 lầu vọng xuống tầng dưới. Bên ngoài hành lang tiếng bước chân cũng tạo cho người trong nhà nghe như tiếng đập rất mạnh.
- Giải pháp: lắp trần thạch cao mới có bông thủy tinh để cách âm, sử dụng khung trần chìm Alpha, dùng tấm DURAflex cho vách để vừa cách âm vừa tăng tính thẩm mỹ
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Bách Khoa, TP. HCM: Trương Đại Thanh, Nguyễn Thanh Bình, Nguyễn Ngọc Thành
- Trung tâm Phân phối hỗ trợ thực hiện công trình: Song Long



CÔNG TRÌNH 2: NHÀ PHỐ ĐƯỜNG PHẠM THẾ HIỂN, Q. 8, TP. HCM

- Tên tác phẩm: Giải pháp chống nóng, “nới rộng” không gian xanh
- Hiện trạng: không gian nhỏ và gặp nhiều vấn đề nan giải như nhiệt độ quá cao vào trưa và chiều gây cảm giác khó chịu và ngột ngạt; cần tận dụng diện tích tốt hơn để chứa vật dụng; tiếng ồn từ bên ngoài vọng vào; nhà thiếu những mảng xanh...
- Giải pháp của tác phẩm: Cải tạo không gian gồm phòng ngủ, lan can, nội thất với tấm thạch cao Gyproc dày 9mm, khung trần chìm Alpha, tấm DURAflex, bông thủy tinh có bạc để đạt các công năng: chống nóng, chống ồn, tối ưu hóa diện tích sử dụng, tạo mảng xanh
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 5 ĐH Kiến Trúc TP. HCM: Nguyễn Trần Minh Thư, Phạm Nguyễn Duy An, Nguyễn Thị Minh Tú
- Trung tâm Phân phối hỗ trợ thực hiện công trình: Vĩnh Tường Lợi



CÔNG TRÌNH 3: PHÒNG VẼ - HỌA THẤT KIẾN TRÚC ĐẠI HỌC HUTECH, TP. HCM

- Tên tác phẩm: Cách âm, tiêu âm cho hội trường
- Hiện trạng: phòng vẽ nằm ở tầng 11, cũng là tầng áp mái có 3 mặt tường và 1 mặt mái tiếp xúc trực tiếp với ánh sáng mặt trời nên hấp thu lượng nhiệt khá lớn. Căn phòng bị nung nóng hầu như cả ngày, bên cạnh đó lại bị gây ồn khi mưa.
- Giải pháp: Đặt tấm cách nhiệt trắng bạc hai lớp giữa mái tôn và trần để cách âm và cách nhiệt từ trên mái. Thiết kế trần chìm bằng khung Alpha và tấm thạch cao để cách nhiệt tốt hơn là trần nổi hiện trạng. Thiết kế tường cách nhiệt. Giải pháp mỹ thuật: dùng ngôn ngữ là các đường kỷ hà, hình học cơ bản để phù hợp với phòng vẽ - hoạt thất dành cho sinh viên kiến trúc, hình tam giác thể hiện “tam nguyên cổ điển” của Vitruvius, đến “tam nguyên hiện đại” của Kenzo Tango
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Hutech: Lê Minh Hào, Nguyễn Hoàng Phương, Nguyễn Thanh Phương.
- Trung tâm Phân phối hỗ trợ thực hiện công trình: Vĩnh Tường Lợi



CÔNG TRÌNH 4: NHÀ PHỐ TẠI AN HÒA, SA ĐÉC

- Tên tác phẩm: Heat is not a problem – Giải pháp chống nóng
- Hiện trạng: Gia chủ muốn xây dựng căn phòng ngủ cho con trai trên sân thượng nhà nhưng hiện nay sân thượng rất nóng do sử dụng mái tôn.
- Giải pháp: Chống nóng bằng cách sử dụng tấm DURAflex 6mm – 8mm, khung trần chìm VTC-ALPHA4000, khung vách ngăn VT V-Wall 90/92, bông thủy tinh có bạc, và các phụ kiện Vĩnh Tường khác.
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Kiến Trúc TP. HCM: Trịnh Anh Duy, Ngô Thị Ngọc Hân, Lê Huỳnh Cẩm Nguyên
- Trung tâm Phối hợp hỗ trợ thực hiện công trình: Vĩnh Tường (Tượng) – Cao Lãnh, Đồng Tháp.



CÔNG TRÌNH 5: NHÀ PHỐ TẠI LONG XUYỀN

- Tên tác phẩm: Công trình nhà ở với gam màu nóng ấm
- Hiện trạng: Gia chủ muốn cải tạo tầng trên cùng thành phòng ngủ cho con nhưng lại gặp vấn đề nóng & ồn
- Giải pháp: Sử dụng các vật liệu chống nóng và chống ồn của Vĩnh Tường gồm tấm DURAflex 6mm – 8mm, khung trần chìm VTC-ALPHA4000, khung vách ngăn VT V-Wall 90/92, bông thủy tinh, và các phụ kiện Vĩnh Tường khác.
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Kiến Trúc TP. HCM: Huỳnh Khánh Vy, Hồ Hương Nhiên, Trần Thanh Vân
- Trung tâm Phối hợp hỗ trợ thực hiện công trình: Nhất Long – Long Xuyên, An Giang



CÔNG TRÌNH 6: NHÀ PHỐ TẠI CẨM LỆ, ĐÀ NẴNG

- Tên tác phẩm: Flexible Space
- Hiện trạng: Mặt hướng Tây của nhà rất nóng về buổi chiều, cộng thêm mái tôn làm không gian bức bối, ngột ngạt.
- Giải pháp: Cải tạo trần nhà với khung trần nổi Fineline, thiết kế vách trượt có công năng đa dạng với tấm deco trên nền Dura, liên kết các không gian trong nhà để tối ưu hóa diện tích.
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Bách Khoa TP.HCM: Nguyễn Hoàng Diệu Ngân, Văn Công Vương, Tạ Công Tiến
- Trung tâm Phối hợp hỗ trợ thực hiện công trình: Lưu Liên



CÔNG TRÌNH 7: NHÀ PHỐ TẠI CHIỀNG SINH, SƠN LA

- Tên tác phẩm: Cải tạo, thiết kế giải pháp cho trần và vách ngăn
- Hiện trạng: Nhà nhỏ, trần nhựa gây nóng vào ban ngày, hiện tượng ẩm mốc nhiều, nhiệt độ thay đổi lớn dẫn đến co ngót, nứt trần
- Giải pháp: Thay thế trần nhựa bằng trần thạch cao với khung trần chìm Basi, thiết kế lại không gian phòng với khung vách V-Wall, giải quyết vấn đề ẩm mốc và nứt trần bằng cách sử dụng xương trần thả Fineline và tấm trần thả DURAflex
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Phương Đông: Mai Thành Đại, Nguyễn Minh Đức, Chu Trọng Hải
- Hỗ trợ thực hiện công trình: anh Nguyễn Văn Dũng, học viên khóa đào tạo thợ thi công Vĩnh Tường



CÔNG TRÌNH 8: CĂN HỘ CHUNG CƯ TẠI HOÀNG MAI, HÀ NỘI

- Tên tác phẩm: Thiết kế trần và vách ngăn cho căn hộ
- Hiện trạng: Nhà gần đường cao tốc chịu nhiều tiếng ồn, nắng nóng hướng Tây khiến nhiệt độ trong nhà tăng cao, trần và tường theo thiết kế cũ không thẩm mỹ.
- Giải pháp: Thiết kế hệ vách chống nóng và cách âm với khung vách V-Wall và tấm DURAFlex, thiết kế lại trần nhà với khung xương trần chìm Basi và tấm thạch cao Gyproc nhằm tạo cảm giác lịch sự hiện đại, thiết kế lại không gian trong nhà tạo một khu vực đọc sách
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Kiến Trúc: Đỗ Duy Tân, Trần Văn Thái
- Hỗ trợ thực hiện công trình: anh Nguyễn Ngọc An, học viên khóa đào tạo thợ thi công Vĩnh Tường



Cảm nhận của chủ nhà – anh Dương Minh Nghĩa: “Các bạn sinh viên có rất nhiều ý tưởng mới, rất sáng tạo. Tôi thường xuyên đi công tác ít khi có mặt ở nhà, thỉnh thoảng về thấy các bạn làm có tính chất kỹ thuật, chuyên nghiệp nên tôi rất yên tâm.”

CÔNG TRÌNH 9: NHÀ PHỐ TẠI HỒNG BÀNG, HẢI PHÒNG

- Tên tác phẩm: Giải pháp cho nhà không gian nhỏ và ẩm
- Hiện trạng: Không gian nhà nhỏ, ở trong khu nhà cũ nên tối thiểu ánh sáng, ẩm thấp gây khó khăn trong sinh hoạt và ảnh hưởng sức khỏe.
- Giải pháp: Thiết kế hệ thống vách chống ẩm bao quanh nhà với khung vách V-Wall và tấm DURAFlex, thiết kế hệ trần thẩm mỹ với màu sắc sáng tạo cảm giác sáng và thông thoáng bằng khung xương trần chìm Basi
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 3 ĐH Xây Dựng: Phạm Đức Trường, Đinh Tuấn Hải, Phạm Tuyên
- Hỗ trợ thực hiện công trình: anh Phạm Xuân Hưng, học viên khóa đào tạo thợ thi công Vĩnh Tường



CÔNG TRÌNH 10: NHÀ PHỐ TẠI QUANG TRUNG, VINH

- Tên tác phẩm: Thiết kế giải pháp vách trần chống nóng
- Hiện trạng: Nhà hướng Tây chịu ảnh hưởng của gió Phơn Tây Nam kết hợp với việc sử dụng trần nhựa gây nóng cho không gian sinh hoạt
- Giải pháp: Thay thế trần nhựa bằng trần thạch cao với khung trần chìm Basi và tấm Gyproc, chống nóng cho khu vực gác với khung vách V-Wall, thiết kế trần thẩm mỹ cho phòng khách tầng 1
- Thực hiện bởi nhóm sinh viên năm 4 ĐH Phương Đông: Tạ Văn Tân và Lê Văn Đại
- Hỗ trợ thực hiện công trình: anh Nguyễn Ngọc Dũng, học viên khóa đào tạo thợ thi công Vĩnh Tường

MR. PHẠM QUANG HOÀNG

Giám đốc kỹ thuật CTY CPCN VINH TƯỜNG

KTS. TRẦN LÊ QUỐC BÌNH

Giám đốc Công ty Kiến Trúc QBI Corp.

Thiết kế, tư vấn nhiều dự án: The Chateaux, La Jolie Hotel, Imperial Apartment, Hide Away Ninh Binh...

Là diễn giả tại một số trường ĐH chuyên ngành và cộng tác nội dung trên các tạp chí, truyền hình: Nội Thất, Doanh Nhân Sài Gòn cuối tuần, Nhà đẹp, 7 ngày vui sống, Sức sống mới, Thành phố hôm nay...

ThS. KTS. NGUYỄN HUY KHANH

- Chủ nhiệm thiết kế nhiều dự án trọng điểm Quốc Gia: Nhà Quốc Hội, Trung tâm Hội nghị QG, Cung Quy Hoạch QG, Trụ sở Bộ Công An, Bảo tàng Hà Nội...
- Thành viên Hội đồng Giám Khảo giải thưởng Loa Thành
- Thành viên Ban Điều Hành KTS Trẻ Toàn Quốc.
- Từng đạt các giải thưởng: Giải thưởng KTS Trẻ, Giải thưởng KTQG năm 2000 và 2010
- Cộng tác nội dung trên Tạp Chí Kiến Trúc Việt Nam, Tạp Chí Xây Dựng...

ThS. NGUYỄN HỮU VINH Nhà thiết kế Nội thất

- Giảng viên khoa Kiến trúc Nội thất, trường Đại học Kiến trúc TP.HCM đồng thời là Trưởng bộ phận thiết kế của COVIS Design & Architecture.
- Cộng tác nội dung trên các tạp chí chuyên ngành, truyền hình: Nội thất, Nhà đẹp, Kiến trúc & Đời sống, Xây dựng & Đời sống, Sức Sống Mới, Vui Sống Mỗi Ngày, Không Gian Sống...
- Giám đốc sáng tạo cho nhiều chương trình, sự kiện của các thương hiệu tại Việt Nam.

CÁC CHUYÊN GIA

Mời anh chị xem công trình qua video theo link kênh youtube.com Vĩnh Tường: www.youtube.com/VinhTuongIndustrial hoặc tại <http://goo.gl/08inEU>

Câu chuyện sáng tạo là câu chuyện mãi mãi, cuộc thi hôm nay là một cam kết của Vĩnh Tường về tiêu chí tiên phong và tôn trọng những giá trị sáng tạo, là một khởi điểm gắn kết giữa công ty với các trường Đại Học cũng như với các nhà kiến trúc và trang trí nội thất tương lai. Chúng tôi chân thành cảm ơn các bạn sinh viên, vì những nỗ lực sáng tạo tuyệt vời của các bạn; cảm ơn các trung tâm phân phối và các anh thợ thi công của Vĩnh Tường đã góp sức để biến các ý tưởng thành hiện thực. Chào tạm biệt và hẹn gặp lại trong cuộc thi năm sau.

MUÔN VẸ HÀNH TRÌNH ĐẾN VỚI NGHỀ THẠCH CAO

Quang Huy & Tina Huyền Trang



Trong công việc chuyên môn của mình, chúng tôi đã may mắn được gặp gỡ và tiếp xúc với rất nhiều thợ thi công ngành trần vách thạch cao. Đó là những người đã có đến 15 năm gắn bó với nghề, nhưng cũng có khi là những người chỉ mới bước chân vào nghề không lâu. Qua đôi lời chào hỏi, những câu chuyện về hành trình lập nghiệp của các anh lại được chia sẻ thật chân thành. Câu chuyện của các anh tuy không giống nhau nhưng điểm chung mà tôi cảm nhận được chính là sự ham học hỏi tìm tòi và say mê với nghề.

Anh Nguyễn Văn Dũng (Yên Bái) - Công trình khó, làm được mới hay

Bắt đầu bước vào nghề từ năm 2004, ban đầu anh làm công cho một đội thợ tại Hà Nội, thời gian sau khi cảm thấy phù hợp và yêu nghề cũng là lúc anh muốn mang nghề thạch cao về quê hương mình. Đó là một thời điểm rất khó khăn khi Yên Bái mới chỉ bắt đầu xuất hiện trần vách thạch cao và anh còn gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống. Từ hai bàn tay trắng anh phải đi mượn đồ để làm. Ban đầu chỉ đủ tiền ăn và đi lại cho đến nay hầu như món đồ nào mới phục vụ

cho công việc anh cũng đều tìm mua về đầy đủ. Từ một anh thợ thi công năm nào giờ anh Dũng đã là trưởng một đội thợ và thậm chí cũng đã có một cửa hàng nhỏ để bán vật liệu tại quê hương. Anh chia sẻ với tôi, việc gọi thợ để thực hiện các công trình với anh không còn quá khó khăn như ngày trước nhưng anh vẫn muốn trực tiếp làm hoặc giám sát để yên tâm hơn với những không gian đẹp và mong muốn thách thức bản thân với những thi công khó, bởi lẽ với anh, khó mà mình làm được mới thấy vui và hài lòng với bản thân.

Anh Nguyễn Thanh Phương (Thanh Hóa) - Từ Quản trị Kinh doanh đến thi công thạch cao

Một câu chuyện khác của người thợ làm nghề được gần 15 năm. Anh đã hoàn thành chương trình Cao đẳng năm 2001 ngành QTKD tại ĐH Quảng Đức, Thanh Hóa. Nhưng sau khi ra trường, anh lại có cơ duyên theo chương trình dành cho con thương binh liệt sỹ sang Malaysia làm về lĩnh vực xây dựng. Đây cũng là lúc anh bắt đầu làm quen với thạch cao. Ban ngày thì làm cho công ty, đêm về lại đi làm thêm. Với 5 năm kinh nghiệm tích lũy ở

Malaysia và Singapore, anh quay về Việt nam và đối mặt với khó khăn lớn nhất chính là nhu cầu thị trường. Hầu hết các chủ nhà chưa từng biết đến trần vách thạch cao và anh đã rất nhanh nhạy nghĩ ra việc dùng hình ảnh để mô tả cho họ.

Là người có thâm niên trong nghề nên khi anh tham gia lớp đào tạo TTC cơ bản của Vĩnh Tường, nhiều người hỏi vì sao anh không đợi đến lớp nâng cao, anh chỉ nói anh muốn được đào tạo cơ bản và có những kiến thức cơ bản mà nếu không được học anh cũng chưa biết. Cuộc sống gắn bó với nghề có không ít khó khăn, khiến đôi lúc anh cũng chớm có ý định quay về ngành cũ và học liên thông, nhưng lòng yêu nghề thạch cao đã níu chân anh, và số tiền dành dụm được bấy lâu lại được dùng để nuôi dưỡng niềm đam mê này. Cho đến nay anh cảm thấy hạnh phúc và không hối tiếc vì mình đã thực sự sống được với nghề.

Anh Đỗ Lâm Sơn (Hà Giang) - Tinh thần “Học, học nữa, học mãi”

Sự nỗ lực và ham học hỏi của anh khiến tôi thực sự ngưỡng mộ. Hai lần tôi gặp anh, lần đầu là trong chương trình đào tạo TTC, còn lần 2 là tại chương trình 5 Vui của Vĩnh Tường. Cả hai chương trình đều được tổ chức tại Hà Nội, cách nơi anh ở hơn 500km nhưng anh đều góp mặt đầy đủ với sự nhiệt tình, thích thú đặc biệt.

Anh chia sẻ với tôi, nghề chính của anh trước đây là kinh doanh quán Internet, thế rồi chỉ sau một lần được cùng thi công trần vách với anh thợ cạnh nhà, anh đã cảm thấy dường như đây mới là nghề phù hợp với mình. Sau đó dần dần anh vừa học vừa làm, tích lũy kiến thức qua những công trình nhỏ và đến nay đã hơn 1 năm làm thợ thi công. Chưa thực sự biết nhiều về ngành trần và vách ngăn, nhưng tinh thần học hỏi và tìm tòi của anh thì chắc hiếm ai có. Không chỉ tự học qua công việc hàng ngày, anh còn hay tham khảo các thông tin trên trang web của Vĩnh Tường hay liên hệ đường dây nóng kỹ thuật của công ty để nhờ tư vấn, giải đáp thắc mắc. Khi anh mới đặt chân vào nghề, Hà Giang chưa có nhiều người biết và muốn làm trần vách thạch cao nhưng bây giờ thì khác, nhu cầu thị trường ngày một phát triển hơn, khiến anh cảm thấy vững tâm hơn với nghề cũng như tự hào vì mình đã góp phần xây dựng ngành thạch cao nơi đây.

Anh Trương Văn Bình (Long Xuyên - An Giang) - Dù cách bao xa vẫn sẽ đưa anh em đến với lớp học.

Anh Bình vào nghề được 7 năm. Sau khi học hết cấp 3, anh nghỉ học và ra làm phụ ở cửa hàng bán trần thạch cao của người anh ruột. Anh tâm sự “Thời gian đầu tôi cảm thấy rất chán nản, do công việc ở cửa hàng chỉ có bốc vác là chính, đến lúc ra công trình cũng chỉ được giao làm những việc lật vật nên thật lòng tôi thấy nản chí lắm.” Sau đó anh suy nghĩ lại phải quyết tâm vượt qua bản thân, từ đó tập trung vào công việc hơn, nghề dạy nghề và cuối cùng anh cũng trở thành một người thợ thi công thực thụ. Mọi người còn đặc biệt gọi anh là “Bình tốc độ” vì anh làm vừa nhanh vừa tốt. Trước đó anh cũng không nghĩ là mình theo nghề được lâu đến vậy.

Kỷ niệm để lại trong lòng anh ấn tượng sâu sắc nhất là lần anh nhận hợp đồng thi công một căn nhà tại cửa khẩu Campuchia, bởi không ít khó khăn và trở ngại như đường đi xa xôi, gặp trục trặc tại cửa khẩu, công trình thì không có điện lẫn đèn giáo... Chủ nhà phải chạy máy phát điện còn anh và đội thợ phải đi tìm cây đóng đèn giáo. Ai cũng nghĩ đóng xong cũng phải mất ít nhất 2, 3 ngày nhưng không ngờ anh lại hoàn thành chỉ trong một ngày. Khi thực hiện xong công trình thì chủ nhà rất hài lòng và mọi người đều rất thán phục tay nghề cũng như tinh thần không sợ khó của anh.

“Nhiều anh em đã rất tự tin khi làm nghề này nhưng khi đến với lớp học mới biết được mình còn rất nhiều thiếu sót. Nhờ lớp đào tạo mà các anh đã biết thêm rất nhiều kỹ thuật thi công, vui lắm!” Anh còn cho biết: “Bản thân mình nhận thức rõ giá trị của kiến thức trong xây dựng, nên khi nghe về lớp đào tạo là mình đã quyết định phải học để mở mang kiến thức bản thân.” Anh kể rằng dù trời mưa, dù cách lớp học hơn sáu mươi cây số, nhưng sau giờ làm anh vẫn cố gắng sắp xếp để chạy qua chỗ học. Anh khẳng định sẽ truyền lửa cho những người anh em thợ của mình để nếu có lớp học tiếp theo ở An Giang, dù cho sáu mươi cây hay xa hơn nữa thì anh cũng nhất định đưa họ đến với lớp học.

Tinh thần của anh được lan truyền cho những đồng nghiệp xung quanh lần những học viên khác, giúp họ có thêm động lực và quyết tâm vượt đường xá, vượt mưa gió để đến với nguồn kiến thức quý giá.

Anh Trần Quang Hậu (Trà Vinh) - Người thợ điêu khắc yêu nghề thạch cao

Đã hơn 8 năm kể từ ngày đầu bước chân vào nghề thạch cao, anh thợ điêu khắc ngày nào ở Trà Vinh giờ đã trở thành một người thợ thi công thạch cao có tiếng trong vùng. Hồi tưởng lại ngày xưa, khi nghề điêu khắc dần dần bị mai một, anh Hậu tình cờ xem người ta thi công thạch cao và thấy thích, tự học “lóm”, tự tìm tòi, rồi “bén duyên” với nghề thạch cao từ đó.

Anh là người có tính cách độc lập và ham học hỏi, không những kiên trì theo các đội thợ thạch cao để học theo cách người ta làm, anh còn đọc thật nhiều báo để tham khảo thông tin, rồi tự mua đồ và vật tư để tự thi công, rèn luyện tay nghề. Tình yêu nghề thạch cao đã đưa anh đến với các lớp đào tạo của Vĩnh Tường những hai lần. Lần đầu vì anh muốn được tìm hiểu kiến thức một cách bài bản, chuyên nghiệp. Lần thứ hai là để ôn lại, để củng cố lại những gì đã được học và cũng là để động viên anh em vào lớp cùng với mình. Dần dần mọi người biết rồi tự động tìm đến anh. Kỹ thuật điêu khắc ngày xưa tưởng chừng không liên quan mà nay lại trở thành lợi thế, những công trình anh làm có tính mỹ thuật rất cao. Anh đặc biệt được khách hàng yêu mến vì “cái tâm” trong sáng đối với nghề. Những công trình sau khi hoàn thành, dù có trục trặc gì anh vẫn nhiệt tình đến sửa mà không lấy tiền, chẳng khác nào bảo hành trọn đời cho gia chủ. “Mọi người thường gọi tui là Hậu Sirius, vì 10 người lính của tui đều chạy sirus (cưỡi)”.

Những con người chân chất, những tâm tư rất đỗi mộc mạc nhưng chúng tôi cảm nhận được rất rõ nhiệt huyết và quyết tâm bám trụ với nghề, bởi không ít thì nhiều, có thể thấy nghề thạch cao đã làm thay đổi cuộc đời của các anh. Và không dừng lại ở những gương mặt này, hầu hết những người thợ thạch cao chúng tôi được dịp tiếp xúc, từ người trẻ cho đến “lão làng”, đều chia sẻ ước mong gắn bó lâu dài với nghề bởi họ cùng chung niềm tin về một triển vọng tốt đẹp cho bản thân và gia đình. Người chọn nghề, và đồng thời nghề cũng chọn người. Những ai có tình yêu nghề đủ lớn và đủ niềm đam mê học hỏi, cầu tiến chắc chắn sẽ được nghề tưởng thưởng xứng đáng.

Anh HUỲNH HỮU KHÁNG

SĐT: 01265919789

Địa chỉ: CTY Hoàng Hải - Khóm 2, P.8, TP.Trà Vinh.

Số năm trong nghề: 8 năm

Sở thích: đá bóng, xem phim, đi karaoke cùng bạn bè

Anh chia sẻ: “Mình vào nghề cũng đã được vài năm rồi và cho đến nay thì công việc và cuộc sống đều ổn định. Được làm việc chung với mấy anh em trong nghề và vừa rồi lại được Vinh Tường cho tham gia lớp đào tạo, mình thấy vui lắm. Sau khi học xong mình thấy kỹ thuật thi công được cải tiến rõ rệt, và quan trọng là biết được cách thi công theo tiêu chuẩn, từ đó mình cũng thấy tự tin hơn trong công việc.

Lớp đào tạo được tổ chức rất vui, làm mình nhớ lại thời đi học ngày xưa, cũng có giờ tay phát biểu, rồi chia tổ, họp nhóm với anh em, cùng nhau thảo luận, trả lời câu hỏi. Nói chung đây là một trải nghiệm rất mới mẻ và đáng nhớ với mình. Thầy dạy rất nhiệt tình, không ngại truyền tải hết mọi kiến thức cho anh em thợ nên ai cũng đều quý Thầy.

Công trình đáng nhớ nhất với mình cho đến nay là thi công vách ngăn của 4 phòng karaoke thuộc khu Du lịch Sinh thái Huỳnh Sa, vì đội thợ phải làm theo yêu cầu của thiết kế nên gặp khá nhiều khó khăn và thử thách, cả đội phải sửa chữa nhiều lần mới đáp ứng yêu cầu của người chủ. Cũng từ đó là mình nhận thấy bản thân còn phải học hỏi và rèn luyện nhiều nữa mới có thể thạo nghề.

Cảm ơn chương trình rất nhiều đã tạo cơ hội cho mình và các anh em được cùng nhau học nhiều điều hay như vậy.

TỬ HẢI GIAI HUYNH ĐỆ

Quang Huy

Anh LƯƠNG PHI HẢI

SĐT: 0983123252

Địa chỉ: Cửa hàng Nguyên Thành Lợi - 29B Vành Đai, Khóm 1, P.1, TP. Trà Vinh

Số năm trong nghề: 2 năm

Sở thích: bóng đá, đi uống cà phê với bạn bè

Mình cũng được xem là mới vào nghề thôi. Do mình thích xây dựng đã lâu, tự tìm hiểu rồi may mắn đến với nghề nên cứ được đi làm là vui rồi, chẳng thấy buồn bao giờ (cười). Khi tham gia lớp đào tạo, mình thấy Vinh Tường tổ chức rất hay. Thầy Hoàng dạy rất nhiệt tình, khâu tổ chức thì rất chu đáo, có chuẩn bị cơm nước cho mấy anh em đăng hoàng lắm. Mình muốn tham gia các lớp đào tạo cao hơn, đặc biệt nếu có lớp Giám Sát thì càng thích, chắc chắn sẽ tham gia. Cũng do mình đang làm công việc giám sát nhiều hơn thì công nên cũng muốn có nhiều kiến thức về mảng này.

Chỉ tiếc một điều là thời lượng chương trình hơi ít, giá mà lớp học kéo dài hơn để anh em được nghe nhiều hơn về tất cả các sản phẩm của Vinh Tường, từng sản phẩm cũng như các kỹ thuật thi công khung, trần thì tuyệt vời hơn nữa.

Anh NGUYỄN BĂNG CHÂU

SĐT: 0916 379 879

Địa chỉ: 515/ 18 Tây Khánh 3, Tp. Long Xuyên, An Giang

Số năm trong nghề: 14 năm

Sở thích: chơi cờ tướng

Mình vào nghề tính ra cũng tình cờ thôi, hồi xưa, có “ông sư phụ” xuống quê mình làm rồi ông hỏi có muốn theo lên Sài Gòn làm không. Lúc đó mình thấy nghề này cũng hay nên quyết định đi theo làm thử. Lên Sài Gòn làm được 4-5 năm thì mình về quê làm thợ tự do, theo thầu có công trình đi làm, đến nay được 14 năm rồi.

Công trình mình có nhiều kỷ niệm nhất là quán karaoke Nice ở Long Xuyên bởi chủ đầu tư yêu cầu phải thi công trần theo rất nhiều kiểu dáng khó như mây trời, sóng biển v.v. khiến cả đội thợ phải “đau đầu” suy nghĩ rất nhiều. Bản thân mình là thợ chính nên phải chịu trách nhiệm và hướng dẫn anh em cùng làm. Sau hơn 1 tháng thì công trình cũng hoàn thành và đáp ứng đúng yêu cầu của người chủ.

Mình biết đến lớp đào tạo thi công của Vinh Tường thông qua một anh bạn cùng nghề rủ đi học chung. Tham gia rồi mới thấy Vinh Tường tổ chức tốt quá, Thầy giảng vừa nhiệt tình lại vừa gần gũi với học viên. Lần tới nếu có cơ hội nhất định mình sẽ tiếp tục tham gia các lớp đào tạo của Vinh Tường.

Anh HỒ TẤN PHƯƠNG

SĐT: 0918612553

Địa chỉ: Cửa hàng Tấn Phương - 1164D, Tổ 59, Bình Khánh 5, Bình Khánh, An Giang

Số năm trong nghề: 14 năm

Sở thích: bóng đá, du lịch

Mười mấy năm gắn bó với nghề thạch cao, mình tự hào đã được nhiều chủ đầu tư các công trình cao cấp chọn để thi công như bệnh viện Hạnh Phúc ở Bình Dương, ngân hàng ACB... Công trình mình tâm đắc nhất chính là Trung tâm Nguyễn Huệ ở Long Xuyên, tuy chỉ là công trình trung bình với khoảng 9 lầu, nhưng đội thợ của mình được chủ đầu tư tin tưởng tuyệt đối, giao quyền quyết định về tất cả mọi thứ từ nguyên vật liệu đến thợ thầy, cách trang trí... Mình vẫn nhớ lần đó có dùng hệ khung trần nổi của Vinh Tường. Khi hoàn thành, chủ đầu tư rất hài lòng về chất lượng công trình và đội thợ của mình cũng rất vui và tự hào vì đã làm tốt công việc.

Nghe Vinh Tường có đợt đào tạo thợ thi công chuyên nghiệp, mình mừng lắm, liền rủ ngay gần 20 anh em đi học chung. Trước giờ mình cũng cố gắng tổ chức một số buổi thực hành, hướng dẫn thi công cho mấy anh em, nhưng chưa được thành công như ý muốn, phần vì các anh em mới vào nghề, kỹ thuật còn yếu nên còn nhiều sai sót khi làm việc, phần là do mình chưa chỉ dẫn cho anh em một cách bài bản và hệ thống được. Nay có Vinh Tường tổ chức được một lớp đào tạo thi công chuyên nghiệp, bài bản như thế này là mình sắp xếp xin chủ nhà cho thợ nghỉ để đi học ngay. Những đợt đào tạo sắp tới của Vinh Tường, mình sẽ động viên các anh em thợ đi học cho bằng hết.

Chương trình dạy bài bản, thầy Hoàng cũng hết sức nhiệt tình, anh em học về ai cũng thích. Đặc biệt là có thêm cái thẻ nghề, sau này các anh em đi giới thiệu thi công cho khách hàng cũng dễ hơn nhiều, tự nhiên thấy tự tin hẳn lên (cười).





ỨNG DỤNG

Phong Thủy

TRONG KINH DOANH

Uyên Nhã

Tiếp tục sự thành công từ 2 chương trình Coffee Talk về “Khái niệm cơ bản về Phong Thủy” và “Ứng dụng của Phong Thủy trong đời sống”, ngày 21/6/2014 vừa qua, Ban tổ chức Kết Nối Bền Lâu đã tổ chức buổi Coffee Talk thứ 8 với chủ đề “Ứng dụng Phong Thủy trong Kinh doanh”. Vẫn là do ThS Nguyễn Duyên Linh chủ trì, buổi tọa đàm lần này đã thu hút được hơn 80 khách mời là các Kiến Trúc Sư, Thầy, Cô từ các trường đại học, chủ Trung tâm phân phối và Trung tâm thi công của Vĩnh Tường. Mở đầu chương trình, ThS Nguyễn Duyên Linh nhắc lại các quan niệm về Phong Thủy: “Phong Thủy không phải là phép màu, mà là cách nhìn nhận tự nhiên và sống cho đúng với tự nhiên. Làm cho nhà mình đúng phong thủy tức là tối ưu hóa căn nhà mình hợp với mình nhất. Mỗi người sẽ có một phong thủy khác nhau, ai nắm được không gian và thời gian sẽ nắm được tất cả. Vì thế, Phong thủy không thể học được từ thầy, mà phải học từ chính mình, từ người thân của mình và học từ đời thường”. Ở buổi chia sẻ lần này, Thầy tiếp tục đi sâu vào **Tiên đề Mạc Khải**

Tiên đề Mạc Khải

Tiên đề Mạc Khải gồm 2 phần: Tiên Thiên Bát Quái và Hậu Thiên Bát Quái. Tiên Thiên Bát Quái là biểu tượng cho quy luật vận hành của vũ trụ, còn Hậu Thiên Bát Quái là cách phân bố vật chất nằm trên mặt đất. Nội dung của buổi tọa đàm đã tập trung chủ yếu vào việc phân tích Hậu Thiên Bát Quái, nghĩa là trường tương tác của vật chất – cái tạo nên hướng tốt, xấu đối với mỗi người. Để hiểu và vận dụng được các nguyên lý sắp đặt đồ đạc cũng như sử dụng nhân sự theo phong



▲ Ths Nguyễn Duyên Linh chia sẻ về Hậu Thiên Bát Quái

thủy để thành công trong kinh doanh, trước tiên nhà quản trị phải nắm được mối quan hệ giữa con người và tự nhiên qua học thuyết Thiên – Địa – Nhân.

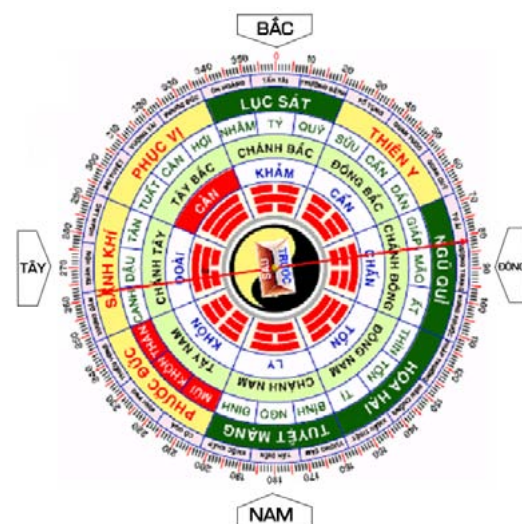
Thiên

Thiên là trời, là vũ trụ, gồm 3 yếu tố: Nhật (mặt trời), Nguyệt (mặt trăng) và Tinh (Tinh Tú – các vì sao). Tinh tú (Sao) tưởng chừng như không quan trọng nhưng lại rất quan trọng. Chính sao trên trời định được bốn mùa và ảnh hưởng đến vận mệnh của con người.

Địa – Lý giải cấu trúc Cung Phi

Phong Thủy được bắt nguồn từ Trung Hoa nên thầy Duyên Linh đã dùng những đặc điểm của địa lý của Trung Quốc để giải thích cấu trúc của Cung Phi. Trung Quốc tự coi mình là trung tâm, nơi chịu trường tương tác của thiên nhiên nhiều nhất. Phía Bắc Trung

Quốc là tuyết, tức là Thủy – tạo nên cung Khảm. Phía Nam Trung Quốc là Xích đạo – tức là Hỏa (nóng) – tạo nên cung Ly. Đi về phía Đông sẽ thấy trời sầm sét – tạo ra những nguồn sống đầu tiên – Mộc – Cung Chấn. Về phía Tây là vùng đầm lầy, kim loại dạng lỏng



Ví dụ: Cấu trúc cung Càn



▲ Khách giả chăm chú lắng nghe & tham khảo tài liệu từ CTY Vĩnh Tường

– tức là Kim – cung Đoài. Phía Đông Bắc là núi (Thổ) – tạo nên cung Cấn. Đông Nam là rừng già (Mộc) – tạo nên cung Tốn. Phương Tây Bắc có rất nhiều quặng mỏ - kim loại dạng rắn – cung Càn. Và phương Tây Nam của Trung Quốc, giáp với Ấn Độ, là nơi có nhiều sang chấn (Thổ) – tạo nên cung Khôn. Chính cách minh họa sinh động và thực tế của thầy đã giúp khán giả hiểu được tại sao Cung phi lại có cấu trúc như vậy.

Nhân – Ngũ hành

Vận mệnh của con người được các nhà phong thủy chia ra làm 5 loại, gọi là Ngũ Hành, gồm có: Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ. Mối quan hệ tương quan giữa những yếu tố này cũng sẽ quyết định mức độ tương hợp giữa người và người, thường được chia thành 2 dạng: Tương sinh và Tương khắc.

Tương sinh: Mộc → Hỏa → Thổ → Kim → Thủy → Mộc

Tương khắc: Mộc >> Thổ >> Thủy >> Hỏa >> Kim >> Mộc

Trong Tương sinh sẽ có 2 trạng thái: Sinh xuất (sinh ra cái khác) và Sinh nhập (được cái khác sinh ra). Sinh xuất thì gây kiệt quệ, còn sinh nhập lại là bổ sung. Do đó trong kinh doanh, nếu ta chọn được đối tác hoặc cấp dưới thân cận có cung mệnh thuộc dạng “sinh nhập” với mình thì công việc sẽ được thuận lợi hơn.

Tương tự, trong Tương khắc cũng có Khắc xuất (khắc cái khác) và Khắc nhập (bị khắc), vậy nên Khắc xuất sẽ tốt hơn Khắc nhập.

Bằng cách lý giải những mối quan hệ của ngũ hành, thầy Duyên Linh đã đưa ra những thứ

tự ưu tiên cho những mối quan hệ. Mỗi người chúng ta đều thuộc 1 trong 5 hành. Ví dụ nếu ta là mạng Kim. Ưu tiên đầu tiên là mối quan hệ với những người cùng mạng (mạng Kim). Ưu tiên thứ 2 là mối quan hệ với những người sinh ra ta – sinh nhập (mạng Thổ). Ưu tiên thứ 3 là những người ta khắc – Khắc xuất (mạng Mộc). Ưu tiên thứ 4 là những người ta sinh – Sinh xuất (mạng Thủy). Và cuối cùng là những người khắc ta (mạng Hỏa). Không phải lúc nào chúng ta cũng có thể lựa chọn những mối quan hệ trong cuộc sống, nên chúng ta phải biết cân đối, hài hòa và giữ gìn nó. Nhìn vào mối quan hệ tương sinh, tương khắc của ngũ hành, ta nhận ra rằng: ta không bao giờ chống lại được cái khắc ta, nhưng cái ta sinh ra lại khắc cái khắc ta. Vậy nên sự thành công trong kinh doanh thường đòi hỏi “Thiên thời, Địa lợi, Nhân hòa” là thế, nhà quản trị thành công là khi biết sử dụng và giao hòa một cách khéo léo những mối quan hệ xung quanh để tối đa hóa những cái lợi của “tương sinh” và giảm thiểu nhiều nhất sự ảnh hưởng của những người “tương khắc”.

Cung phi trong bốn mạng

Dựa là cấu trúc của Cung phi và mối quan hệ của ngũ hành, thầy Duyên Linh tiếp tục hướng dẫn khán giả cách xem cung phi đối với bốn mạng của từng người. Bốn mạng của từng người được dựa vào năm sinh và giới tính. Vào mỗi năm sinh sẽ có một niên mạng riêng (một trong 5 mạng của ngũ hành). Xem niên mạng để xem màu sắc quần áo, đồ đạc, nghề nghiệp,... Trong mỗi năm sinh, nam, nữ lại có mệnh riêng của mình. Dựa vào



▲ Khách giả lắng nghe & thảo luận

mệnh để xem hướng nhà cửa, hướng bếp, hướng vợ chồng... Trong 8 mệnh, được chia làm 2 nhóm: Đông trạch và Tây trạch. Những mệnh cùng trong một nhóm sẽ có cùng hướng tốt và hướng xấu giống nhau. Đông trạch gồm: Khâm, Ly, Chấn, Tốn; Tây trạch gồm: Khôn, Càn, Cấn, Đoài. Nắm được những nhóm này, để biết được trong nhà, trong cơ quan có những người nào cùng hướng với nhau, để có thể sắp xếp hướng ngồi cho phù hợp. Để dễ nhớ và dễ áp dụng, thầy Duyên Linh đã giới thiệu đến khán giả phần mềm Bát trạch Minh cảnh – phần mềm chỉ rõ cung phi, hướng tốt, hướng xấu của từng người.

Với những kiến thức đã truyền đạt, thầy Duyên Linh hi vọng rằng những nhà quản trị nên tìm hiểu rõ bốn mệnh của người chủ để chọn hướng của công ty cho tốt, hiểu rõ bốn mệnh của các nhân viên để sắp xếp hướng ngồi của mỗi người cho phù hợp, tận dụng nguồn lực của toàn nhân viên, tạo ra những mối quan hệ hòa hợp.

Sau phần trình bày của thầy Duyên Linh, các khán giả đã đặt ra rất nhiều câu hỏi xung quanh chuyện chọn hướng nhà, hướng văn phòng, hướng ngủ. Một số câu hỏi được

quan tâm nhiều nhất:

- Nếu công ty nằm trong tòa nhà, thì nên chọn cửa như thế nào?

Hướng cửa công ty là quan trọng nhất. Nên chọn những văn phòng có vị trí hướng của hợp với người lãnh đạo. Nếu được quyền chọn tòa nhà thì nên chọn tòa nhà có hướng cửa tốt nhất.

- Chọn nhà trong chung cư, nên chọn hướng của cửa chính hay cửa sổ?

Chọn hướng nhà phải chọn theo hướng của cửa chính, vì đây là cửa đón khí, còn cửa sổ lại là cửa thoát khí.

- Chọn hướng nhà theo chồng hay theo vợ?

Chọn hướng nhà, hướng bếp đều lấy chồng làm chuẩn. Nếu chồng tốt thì vợ cũng sẽ được tốt theo. Tuy nhiên, nếu hai vợ chồng ngược hướng, thì nên ngủ đúng hướng của



▲ Tặng quà lưu niệm chương trình

minh – lúc ngủ phải quay chân về hướng tốt. Buổi tọa đàm đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của khách tham dự. Phần lớn mọi người đều mong muốn chuỗi chuyên đề “Phong thủy” được tiếp tục, với những chủ đề sâu hơn, nghiên cứu kỹ hơn từng yếu tố của Phong Thủy.

Để đáp ứng nhu cầu này, Ban tổ chức Kết Nối Bền Lâu sẽ tiếp tục tổ chức 3 buổi Coffee Talk trong tháng 8 và tháng 9 này với các chủ đề hấp dẫn là:

- Coffee Talk 9 – Kinh Dịch và Phân vùng Cửu Long, vào ngày 02/08/2014

- Coffee Talk 10 – Giải pháp về trần và vách ngăn, vào ngày 26/08/2014

- Coffee Talk 11 – Lý thuyết sắc màu và trực xung, vào ngày 13/09/2014

Để đăng ký tham gia chương trình, vui lòng liên hệ **Ms. Trang – 0903 318 359** hoặc gửi email về địa chỉ: **ketnoibenlau@vinhtuong.com**

Factory tour 2014

HÀNH TRÌNH THÚ VỊ CỦA TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ

Huyền Trang

Chương trình Factory Tour – tham quan nhà máy do Công ty CPCN Vĩnh Tường thực hiện trong hơn một năm qua đã nhận được phản hồi rất tích cực từ các trường đại học tham gia trên địa bàn Tp. Hồ Chí Minh: 15 tour được thực hiện, 8 trường đại học, gần 700 sinh viên tham gia là những con số cho thấy sự thành công của chương trình, với mong muốn giúp các kiến trúc sư, thầu xây dựng tương lai hiểu rõ về vật liệu, chất lượng và các ứng dụng của sản phẩm Vĩnh Tường.



▲ Chăm chú lắng nghe hướng dẫn của cán bộ nhà máy Hiệp Phú

Bắt đầu năm học mới 2014 – 2015, chẳng đường đưa các bạn sinh viên từ giảng đường đến với môi trường làm việc thực tế hứa hẹn sẽ thú vị và bổ ích hơn bao giờ hết với những nội dung thiết thực và đa dạng hơn. Cụ thể, chương trình sẽ gồm 4 giai đoạn được xây dựng khoa học để xứng đáng là một hành trình đi, tìm hiểu, trải nghiệm, và gặt hái.

1. Tìm hiểu về Vĩnh Tường
2. Tham quan nhà máy
3. Nghe thuyết trình Case Study
4. Làm bài thu hoạch
5. Buổi báo cáo chuyên đề

Trước ngày khởi hành, các bạn sinh viên được khuyến khích tìm hiểu về Vĩnh Tường và các kiến thức chuyên môn về kỹ thuật, thị trường của ngành thạch cao... thông qua nguồn tài liệu phong phú trên các trang web



▲ Sinh viên thích thú khi khoác lên mình chiếc áo bảo hộ

của Vĩnh Tường gồm www.vinhtuong.com và www.trannhadep.com.

Sau đó chương trình sẽ dẫn dắt các bạn sinh viên đi tham quan hai nhà máy quy mô tại khu vực miền Nam, được trực tiếp xem các quy trình sản xuất đạt chuẩn quốc tế của Vĩnh Tường. Đặc biệt, bài Case Study (trường hợp thực tế) sẽ trang bị cho các bạn nguồn kiến thức thực tế về ngành vật liệu xây dựng và kiến trúc xây dựng, tạo cơ hội cho sinh viên liên hệ giữa lý thuyết và thực hành hiệu quả hơn, đồng thời giúp rèn luyện “tư duy phân biện” – trau dồi kỹ năng phân tích và đánh giá các khía cạnh khác nhau của từng vấn đề.

Các Thầy, Cô cũng sẽ được mời tham gia chương trình trong việc cùng Vĩnh Tường tổ chức buổi báo cáo chuyên đề cho sinh viên, trong đó mọi câu hỏi, thắc mắc của các bạn sẽ được giải đáp tận tình bởi chính các Thầy, Cô và các chuyên gia của Vĩnh Tường.

Chương trình sẽ kết thúc với đợt làm bài thu hoạch của sinh viên sau chuyến đi. Các bạn được tự do chọn đề tài mình tâm đắc nhất và thể hiện những ý tưởng sáng tạo cũng như ước mơ nghề nghiệp trong ngành thạch cao. Các giải thưởng là những phần quà hấp dẫn

đang chờ để được trao cho những bài viết xuất sắc nhất.

Với sự kết hợp giữa hàn lâm và chuyên nghiệp, giữa lý thuyết và thực hành, chương trình “Factory Tour 2014” của Vĩnh Tường hy vọng trang bị cho sinh viên những kiến thức chuyên sâu, những góc nhìn mới mẻ về môi trường làm việc thực tiễn, và quan trọng nhất là giúp định hướng nghề nghiệp cho các bạn trong ngành thạch cao đầy tiềm năng này tại Việt Nam.

Các bạn hãy cùng đồng hành cùng chúng tôi trong suốt cuộc hành trình đầy thú vị bắt đầu từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2014 này nhé.



▲ Anh Nguyễn Minh Thế - PGD nhà máy Hiệp Phú giới thiệu sản phẩm khung với các bạn sinh viên

Khám phá TẾT TRUNG THU Khắp Châu Á

Phương Uyên

Tết Trung Thu là mùa lễ hội đặc trưng của những quốc gia có nền văn minh lúa nước, nơi có hệ thống ngày tháng năm được xây dựng xoay quanh chu kỳ của mặt trăng. Trung tuần tháng 8 âm lịch hàng năm là lúc mùa màng đang chờ thu hoạch, tiết trời mát mẻ, người nông dân nghỉ ngơi và vui chơi sau một mùa lao động vất vả. Người dân tổ chức lễ hội mừng trăng rằm để tạ ơn thiên nhiên, đất trời đã ban mưa thuận gió hòa. Trong cuộc sống hiện đại ngày nay, Tết Trung Thu trở thành dịp gia đình sum vầy, quây quần bên nhau. Văn hóa các nước Châu Á dù có nhiều khác biệt nhưng vẫn cùng nhau chia sẻ ngày Tết Trung Thu – Tết của đoàn viên, của tình thân. Hãy cùng khám phá những phong vị, bản sắc riêng của Lễ hội cổ truyền độc đáo này tại một số quốc gia Châu Á nhé.

1. VIỆT NAM

Tết Trung Thu ở Việt Nam ta đã ra đời từ rất sớm, hơn cả ngàn năm về trước, theo những họa tiết được khắc trên trống đồng Ngọc Lũ. Trong tâm thức người Việt, rằm tháng 8 là Tết dành cho trẻ em, là dịp để cha mẹ thể hiện tình yêu thương với con cái, nên những phong tục truyền thống trong ngày này sẽ xoay quanh con trẻ như cha mẹ bày cỗ cho các con phá cỗ, trẻ em rước đèn khắp xóm làng, được người lớn cho quà bánh, tặng đồ chơi... Cỗ mừng trăng gồm bánh Trung Thu, kẹo, mía, bưởi, hồng và các thức hoa quả khác đặc trưng của mùa thu. Bánh Trung Thu có 2 loại là bánh nướng và bánh dẻo, có vỏ bánh bọc lấy các loại nhân tượng trưng cho tình cảm gắn bó, bao bọc lẫn nhau, cũng là nét nghĩa thường thấy ở các loại bánh dân gian dân tộc ta.

Dưới ánh trăng sáng tròn vành vạnh, trẻ em sẽ thắp đèn ông sao, đèn kéo quân, đèn cù, đèn lồng... đeo mặt nạ chú tễu và hát những bài hát về trăng rằm. Trong khi đó người lớn thường tổ chức trông trăng, múa lân sư rồng, dâng trà, rượu lên cúng bàn thờ tổ tiên để tỏ

lòng tri ân. Thời xưa, ông bà ta còn hay tổ chức hát Trống Quân trong dịp Tết này.

2. MYANMAR

Tết Trung Thu ở Myanmar (Miến Điện) còn được gọi là “Lễ trăng tròn” hay “Tiết quang minh”, mừng thời điểm trăng sáng nhất trong năm. Do đó trong đêm rằm, đèn lồng được thắp sáng rực cả phố phường. Người lớn và trẻ em tụ tập trong những sân đình, sân chùa, cùng thắp thật nhiều đèn cây và tổ chức nhiều hoạt động văn nghệ, vui chơi như nhảy múa, diễn kịch, các trò chơi dân gian...

3. THÁI LAN

Người Thái Lan đón Tết Trung Thu theo niềm tin vào một truyền thuyết bắt nguồn từ Trung Quốc, tương truyền rằng mỗi khi rằm tháng tám, Bát Tiên sẽ vượt biển chúc tụng lẫn nhau và cùng mang đào tiên đến cung trăng để chúc thọ Quan Âm. Do đó đến ngày này, mọi thành viên trong các gia đình đều quây quần bên nhau trước bàn thờ Quan Âm và bàn thờ Bát Tiên để tổ chức “Lễ cầu trăng”. Mâm cúng trăng sẽ gồm đào trường thọ, sầu

riêng, bánh trung thu, và không thể thiếu trái bưởi – tượng trưng cho sự đoàn viên.

4. NHẬT BẢN

Mỗi năm nước Nhật có đến hai lễ hội rước trăng, một là “Lễ thưởng trăng” được tổ chức vào đúng ngày rằm tháng tám khi trăng tròn và sáng nhất, còn lại là “Tết trăng khuyết” diễn ra vào ngày 13 tháng Chín âm lịch. Vào Lễ thưởng trăng, người Nhật thường bày một mâm cỗ thịnh soạn và tinh tế để tỏ lòng tôn kính đối với trăng và để cùng nhau thưởng thức, ngắm trăng, chuyện trò. Truyền thuyết về mặt trăng của người Nhật gắn liền với hình ảnh chú thỏ trắng để thương đang ăn bánh bao hoặc giã bột làm bánh nếp trên cung trăng. Do đó mâm cỗ dâng trăng sẽ không thể không có bánh nếp, tiếng Nhật gọi là Tsukimi Dango, được làm bằng bột gạo, mang hình dáng tròn xoe và có màu trắng tượng trưng cho mặt trăng, được xiên vào que, nướng cho nóng giòn và rưới một chút mật đường ngọt lịm phía trên, dùng kèm với trà xanh. Ngoài ra, mâm bánh Trung thu ở Nhật còn có sự góp mặt của khoai lang, mì

soba, và một vài nhánh lúa và rơm khô được cắm vào lọ để tạ ơn trời đất vì vụ mùa tươi tốt vừa qua.

Hoạt động trong ngày rằm tháng 8 của người Nhật cũng khá phong phú với lễ trông trăng, lên chùa lễ Phật, hội rước đèn cá chép của trẻ em. Trong văn hóa Nhật, cá chép là hiện thân của tinh thần Samurai vì dám lội ngược dòng thác nước, nên trẻ em, nhất là các bé trai, từ nhỏ đã có được đèn cá chép như một sự gửi gắm ước mong trao cho con lòng can đảm của các bậc cha mẹ.

5. HÀN QUỐC

Tại Hàn Quốc, Tết Trung thu được xem là một trong những dịp lễ quan trọng nhất trong năm để người dân quay về thăm quê nhà, viếng mộ tổ tiên, và tạ ơn thiên nhiên đã ban cho một mùa màng bội thu. Tết Trung thu trong tiếng Hàn có tên là Chuseok, nghĩa là “trung thu tuyệt vời”, cũng diễn ra vào đúng ngày 15 tháng 8 âm lịch, là thời gian vụ mùa lớn nhất trong năm vừa kết thúc, và kéo dài đến tận 3 ngày.

Văn hóa Hàn Quốc vốn xem trọng tinh thần hiếu đạo, do đó Tết Trung thu là dịp thiêng liêng để người Hàn Quốc đoàn tụ gia đình, chăm sóc, thờ cúng mộ ông bà – tương tự như lễ tảo mộ của người Việt Nam. Mâm cúng trong đại lễ này cũng vì vậy mà được sửa soạn rất công phu, trang trọng, chủ yếu gồm những món ăn truyền thống được chế biến từ những sản vật vừa thu hoạch được. Đặc trưng nhất là bánh Songpyeon hình trăng lưỡi liềm và được nặn bằng bột gạo và mang hương vị đa dạng như đậu đỏ, đậu nành, vừng... Hương nếp tinh khôi hòa với mùi lá thông thanh mát, vị bùi của đậu, cùng màu sắc rực rỡ của các loại rau, củ, quả tươi làm nên món bánh ngon tuyệt vời, kích thích mọi giác quan của người thưởng thức. Ngoài ra mâm cơm gia đình trong những ngày này còn có miến trộn japchae, bò nướng bulgogi, canh khoai môn, gà luộc, và các thức hoa quả khác của mùa thu, được dùng kèm với rượu gạo sindoju hoặc dongju.

Lễ hội mừng trăng của người Hàn cũng không kém phần tươi vui. Thay vì múa lân sư rồng, người dân sẽ hóa trang thành những con vật quen thuộc, gần gũi với nhà nông như bò, rùa... và rước đèn cùng một đoàn lễ nhạc theo sau. Phái mạnh sẽ tham gia những

trò chơi truyền thống như đánh trận giả, thi bắn cung, đấu vật... còn phụ nữ và trẻ em sẽ nắm tay nhau thành vòng tròn và cùng ca hát dưới ánh trăng tròn của ngày rằm.

6. TRUNG QUỐC

Về cơ bản, Tết Trung thu của người Trung Quốc không khác nhiều so với Trung Thu của người Việt. Họ cũng treo lồng đèn, thưởng thức bánh trung thu, tổ chức lễ rước đèn có múa lân sư rồng và chú tễu nhảy múa giữa phố... Một tên gọi khác của Tết Trung Thu của người Hoa là Bát Nguyệt Hội, hay Tết Đoàn viên bởi đây là dịp gia đình đoàn tụ, con cháu sum vầy. Ngoài lồng đèn treo trước cửa mỗi nhà và trên phố, người Trung Quốc còn ăn mừng đêm trăng tròn bằng cách thả đèn trên sông và thả đèn trời để cầu may mắn, hạnh phúc đến với gia đình và người thân. Bên dưới mỗi chiếc đèn lồng thường có câu đối hoặc câu đố vui để giải đố lấy may.

7. MALAYSIA

Văn hóa Trung Thu của Malaysia cũng ít nhiều chịu ảnh hưởng của văn hóa Trung Hoa nên có khá nhiều điểm tương đồng như hoạt động rước đèn lồng, múa sư tử, múa lân... Trong đêm trăng rằm, đường phố thủ đô Kuala Lumpur trở nên vô cùng náo nhiệt với những kiệu hoa mô hình chị Hằng Nga, tiên nữ, các đoàn múa lân sư rồng diễu hành khắp nơi. Bánh Trung thu cũng được chia sẻ cùng nhau thưởng thức trong dịp này.

8. CAMPUCHIA

Người Campuchia không tổ chức Tết Trung Thu vào rằm tháng 8 âm lịch như nhiều nước, mà thay vào đó có lễ hội “bái nguyệt” (nghĩa là vái lạy trăng) vào rằm tháng 10 âm lịch, hay còn được biết là hội Ok Om Pok trong tiếng Khmer. Từ sáng sớm, nhà nhà sẽ chuẩn bị mâm cúng nguyệt với các lễ vật như hoa tươi, súp sắn, gạo dẹt, nước mía... và đặt lên một chiếc chiếu lớn trước hiên. Đến tối, chỉ khi trăng lên đến đầu ngọn cây, lễ cúng mới được bắt đầu. Mọi thành viên trong gia đình sẽ thành tâm bái nguyệt, cầu xin ban phúc và chúc phúc lẫn nhau, đồng thời thưởng thức món cơm dẹp truyền thống. Đặc biệt nhiều nơi ở Campuchia còn giữ tục lệ người già nhét thật đầy gạo vào miệng trẻ con để thể hiện sự dồi dào, sung túc. Hoạt động cộng đồng trong lễ hội bái trăng

ở Campuchia là cuộc thi thả đèn gió. Đèn bay càng cao, những ước vọng, niềm tin của người thả sẽ càng mau đến được nơi thần mặt trăng để được thần chứng giám.

9. SINGAPORE

Tết Trung thu tại Singapore được tổ chức rất linh đình, đặc biệt ở khu vực tập trung dân cư người Hoa sinh sống. Cả khu phố nơi đây sẽ bừng sáng lung linh huyền ảo với những chiếc đèn lồng muôn sắc màu. Đây là dịp người Singapore mua bánh trung thu cho gia đình và bạn bè để bày tỏ tình cảm và cùng quây quần bên nhau để thưởng thức bánh, chia sẻ niềm vui trong không khí ấm cúng. Đường phố sẽ thật náo nhiệt với nhiều hoạt động lễ hội hấp dẫn như tham gia thả đèn hoa đăng, đi cà kheo và nhảy múa, ca hát.

10. SRI LANKA

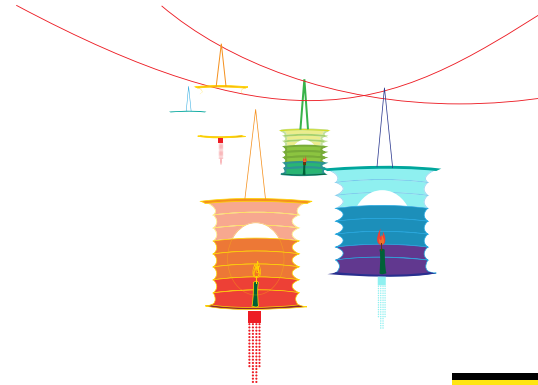
Không giống các quốc gia châu Á khác, Sri Lanka tổ chức “Tết trăng tròn” mỗi tháng một lần, với những lễ nghi thành kính nhất và ngày này cả nước đều được nghỉ. Người dân chuẩn bị những lễ vật tươi ngon và mang đến chùa để cầu nguyện. Sau khi nghe giảng đạo trong chùa, mọi người cùng ngồi lại thưởng thức bánh trái và ngắm mặt trăng cũng như nhảy múa, ca hát.

11. IRAN

Tết Trung thu ở Iran là ngày theo lịch địa phương, tức ngày 16/7 dương lịch và kéo dài trong vòng 8 ngày, là ngày lễ lớn nhất trong năm sau lễ năm mới Nowruz. Vào Tết Trung thu, mọi người có thú vui thưởng thức các loại nông sản thu hoạch được.

12. LÀO

Tết Trung thu là “nguyệt phúc tiết” (lễ hội trăng phước lành). Vào Trung thu, già trẻ, gái trai đều thưởng nguyệt. Lúc hoàng hôn buông xuống, các chàng trai cô gái nhảy múa hát ca thâu đêm.



Lai Rai 24h

Sưu tầm

1001 cách chống trộm

Làm sao không mất trộm là một nghệ thuật, nhưng để đồ trước mắt mà trộm không lấy được chính là đỉnh cao của nghệ thuật.



Những câu đố hài hước

Hoàng thượng sống ở hoàng cung, thiên thần sống ở thiên cung, Long Vương sống ở long cung. Thế thì tử thần sống ở đâu?

1. Khi Sở thú bị cháy, con gì chạy ra đầu tiên? *Đáp án: Con...người*
2. Khi Beckham thực hiện quả đá phạt đền, anh ta sẽ sút vào đâu? *Đáp án: Trái banh*
3. Cái gì tay trái cầm được còn tay phải cầm không được? *Đáp án: Tay phải*
4. Có 2 người: 1 lớn, 1 bé đi lên đỉnh một quả núi. Người bé là con của người lớn, nhưng người lớn lại không phải cha của người bé, hỏi người lớn là ai? *Đáp án: Mẹ*
5. Từ gì mà 100% người dân Việt Nam đều phát âm sai? *Đáp án: Từ "sai"*
6. Nắng ba năm ta chưa hề bỏ bạn là cái gì? *Đáp án: Cái bóng*
7. Cái gì người mua biết, người bán biết, người xài không bao giờ biết? *Đáp án: Quan tài*
8. Con cua đỏ dài 10 cm chạy đua với con cua xanh dài 15 cm. Hỏi con nào về đích trước? *Đáp án: Con cua xanh, vì con cua đỏ đã bị luộc chín*
9. Ở đâu có 30 người đàn ông và 2 người đàn bà đánh nhau tán loạn? *Đáp án: Bàn cờ vua*
10. Cái gì đánh cha, đánh má, đánh anh, đánh chị, đánh em? *Đáp án: Bàn chải đánh răng*



TAI NẠN CỦA CƯỚP BIỂN

Có chiến tích thuộc hàng “khủng” nhưng tên cướp biển lại gặp phải một tai nạn hy hữu đến... ngỡ ngàng.

Một tên cướp biển và người phục vụ quầy rượu nói chuyện với nhau. Người phục vụ hỏi:

- Tại sao chân anh bị cụt?

Tên hải tặc trả lời:

- Chúng tôi đi biển và một con cá mập to lớn cắn đứt chân tôi trong khi tôi đang bơi.

Người phục vụ hỏi tiếp:

- Còn cái móc gắn ở cánh tay anh thì sao?

- Trong một trận chiến tôi đã bị kẻ thù chặt mất bàn tay.

- Một bên mắt của anh sao lại bị che đi?

- Ở bến cảng, một con chim mòng biển chết tiệt đã ị ngay vào một bên mắt của tôi.

Người phục vụ ngạc nhiên và hỏi:

- Làm sao mà việc đó lại làm anh trở thành độc nhãn được chứ?

- Ờ thì đó chính là ngày đầu tiên tôi đeo cái móc ở tay và thế là tôi dụi mắt...

AI KHÔN AI NGU

Trong lớp học, cô giáo đang giảng bài.

- Cô giáo: Các em biết không, người khôn ngoan luôn luôn biết nghi ngờ, còn kẻ ngu dốt thì lúc nào cũng tuyên bố chắc chắn.

- Tèo: Thưa cô, có đúng là như thế không?

- Cô giáo: Chắc chắn là đúng.

- Tèo: Tại em vừa nghe cô nói “Kẻ ngu dốt thì lúc nào cũng tuyên bố chắc chắn” nên em hỏi lại cho chắc ăn thôi.

- Cô giáo: !?

BÀI VĂN VỀ TÌNH YÊU

Hãy viết một bài văn về tình yêu thỏa mãn các tiêu chí sau:

1. Ngôn ngữ trong sáng, từ ngữ câu chữ súc tích.
2. Kết truyện bắt buộc phải là bi kịch.
3. Càng ngắn càng tốt.

Bài làm:

- Em làm vợ anh nhé?



NHÂN VIÊN HIỂU SẾP

Nhận chỉ thị của vợ

ngày mai phải ở nhà dọn dẹp, anh nhân viên nhờ sếp ra tay.

Nhân viên tới gặp sếp, gãi đầu gãi tai:

- Thưa sếp, ngày mai nhà em tổng vệ sinh. Em được vợ giao nhiệm vụ dọn dẹp toàn bộ nhà cửa, bếp núc, giặt rèm cửa, lau chùi cửa chính, cửa sổ, dọn vườn...
- Nhưng ngày mai công ty cũng có rất nhiều việc, tôi không thể cho anh nghỉ việc được.

- Cảm ơn sếp. Em biết sếp lúc nào cũng có quyết định sáng suốt. Em đã ghi âm lại rồi ạ.

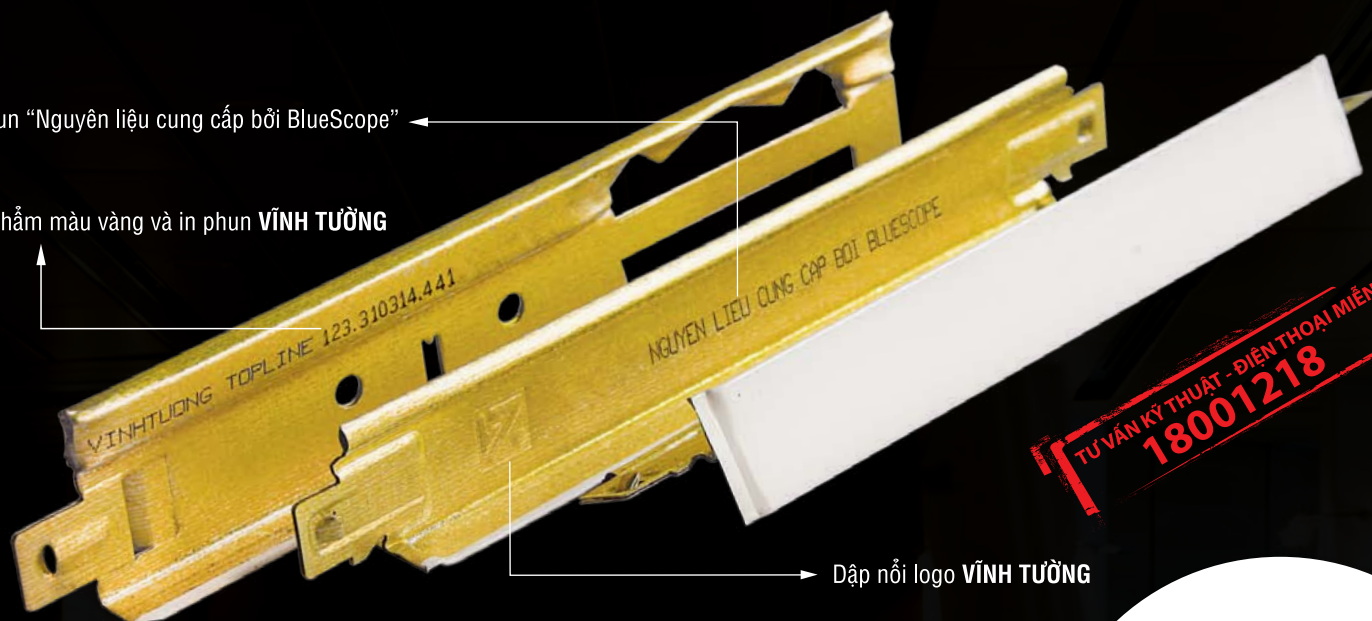
SẢN PHẨM VÀNG, CHẤT LƯỢNG VÀNG, GIẢI PHÁP VÀNG

THÔNG BÁO THAY ĐỔI NHẬN DIỆN SẢN PHẨM TỪ 01.05.2014

NẮM VỮNG NHẬN DIỆN ĐỂ MUA ĐÚNG HÀNG CHÍNH HÃNG!
CAM KẾT BẢO HÀNH 10 NĂM CHO KHUNG VÀ 50 NĂM CHO TẤM **DURAflex**

In phun "Nguyên liệu cung cấp bởi BlueScope"

Sản phẩm màu vàng và in phun **VĨNH TƯỜNG**



Dập nổi logo **VĨNH TƯỜNG**

ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KHUNG VĨNH TƯỜNG

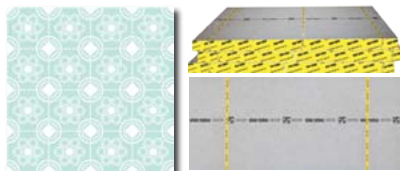
1. Cứng, chắc chắn với thép cường độ G550 từ BlueScope
2. Không bám vân tay, chống ăn mòn với lớp resin vàng bảo vệ
3. An toàn, không chứa chì với lớp mạ nhôm kẽm

NHÓM KHUNG TRẦN NỔI



HỆ SẢN PHẨM MÀU VÀNG:
SMARTLINE, SUMLINE, TOPLINE, FINELINE

NHÓM SẢN PHẨM TẤM VĨNH TƯỜNG **deco**



LẮP TẤM THEO CHIỀU MŨI TÊN

NHÓM KHUNG TRẦN CHÌM



HỆ SẢN PHẨM MÀU VÀNG:
ALPHA, TIKKA, M29

NHÓM KHUNG VÁCH NGĂN



CHƯA ÁP DỤNG ĐỔI MÀU RESIN VÀNG

VĨNH TƯỜNG KHUYẾN CÁO:

1. Sử dụng đồng bộ sản phẩm: khung, tấm, phụ kiện để đảm bảo độ bền hệ thống
2. Sử dụng đội thợ có thể nghề Vĩnh Tường để đảm bảo thi công chuyên nghiệp
3. Sử dụng trần, vách có thêm tính năng chống nóng, chống ẩm, chống ồn...

