

Nhịp Sóng

Thi Công

Ăn uống lưu hành nội bộ

Số 6

10-07-2012

Đăng ký - in ấn báo miễn phí

090 2525 172

NHA TRANG

Những điều động lại

Áo khoác
thương hiệu:

BAO BÌ

“THẠCH CAO”
- *duyên nợ khó lường*

Nhật ký
CỬ TRẠI CẦU

VĨNH TƯỜNG[®]

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

NHỊP SỐNG Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

03 Thư từ Ban Biên Tập

04 Thị trường

www.tranhadep.com Công cụ mới của nghề thi công thạch cao
tranhadep.com Tìm thấy chủ nhân iPad thông G
Gyptona - làm thạch cao tiêu âm, đẹp và dễ thi công

08 Lịch lễ thi công

Những cảm xúc khó quên tại chung kết "Thợ Cả Vinh Tường"
Thạch cao - duyên nợ khó lường

14 Bàn tay thi công

Nhận xét của Ban Giám Khảo Chung kết "Bàn Tay Vàng" tại
Nha Trang 10/5/2012
Hướng dẫn lắp đặt Cửa nhôm trần

16 Góc nhìn

Áo khoác thương hiệu: BAO BÌ. Câu chuyện về Vinh
Tường và bao bì mới

17 Kỷ sự

Kỷ sự miền Trung (kỳ cuối): Tây Nguyên gió lộng: "May
mà có em, đời còn dễ thương"
Nha Trang: Những điều đọng lại

22 Giảng bóng quanh ta

"Thợ Cả Vinh Tường - 2012" 14 năm vẫn một linh yêu với nghề

24 Thông tin nội bộ

DURAFLEX - đến Tam Kỳ Tiên
Phát động cuộc thi viết về gương sáng lao động "Đông đội
quanh ta"

26 Nghề & người

Phản phối mạnh đồng nghĩa với dịch vụ tốt

28 Nhật ký hành trình

Ngày 10 Cầu Trại Cầu

34 Lại rọi 24h - Văn nghệ

Không đề
Lại rọi 24h

"THẠCH CAO"

- duyên nợ khó lường



Áo khoác thương hiệu: BAO BÌ

Câu chuyện về Vinh Tường và bao bì mới

Nhật ký Cửu Trại Cầu



BAN BIÊN TẬP: Ngô Phi Phụng - Khổng Minh Trí -
Nguyễn Mi Thanh

Thư từ bài vở xin gửi về địa chỉ:

Ban Biên Tập: **NHỊP SỐNG THI CÔNG** - Phòng Tiếp Thị
CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VĨNH TƯỜNG
Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh
- Phường Tân Phong - Quận 7- TPHCM

Thư Ban Biên Tập

Thế là một mùa Ngày Hội 5 VUI nữa đã khép lại. Hai tháng chuẩn bị với bao trăn trở. Hai tháng chạy chương trình căng thẳng và mệt mỏi. Thời gian trôi thật nhanh khiến cảm xúc của người trong cuộc còn hực hắc. Thế là lại hết một mùa ư?

Đã qua rồi những ngày chạy đôn chạy đáo tìm địa điểm tổ chức phù hợp và thuận tiện cho người tham dự. Đã qua rồi những ngày nhìn thời tiết đoán nắng mưa, cầu mong ngày đẹp trời để chương trình diễn ra thuận lợi. Đã qua rồi những giờ ngồi trên xe rờng rã rong ruổi khắp các tỉnh thành... Thời gian đã qua nhưng mọi điều quý giá vẫn còn đọng lại: những nụ cười tỏa sáng của các anh em khi tham gia chương trình; những lời khen, động viên khiến bạn tổ chức nức lòng; những góp ý chân thành của các anh, các chị; những lá thư chia sẻ khiến chúng tôi bật khóc... Tính trên cả nước năm nay đã có gần 1800 anh chị em tham gia chương trình. Tuy đây vẫn là con số chưa lớn so với toàn bộ lực lượng trong ngành nhưng cho thấy nhu cầu về một sân chơi cho mọi người là rất thật. Mong sao chương trình năm sau sẽ còn được các anh em hưởng ứng hơn nữa, để niềm vui thêm lan tỏa và vòng tay bè bạn thêm được nối dài.

Chương trình giờ đã khép lại, chờ đến mùa sau nhưng với mong ước luôn là người bạn đồng hành tin cậy và lâu bền của các anh em, Vĩnh Tường vẫn còn rất nhiều kế hoạch đang ấp ủ. Hãy tiếp tục sát cánh cùng nhau và cùng xây dựng một ước mơ chung - làm thăng hoa "nghề thạch cao" của chúng ta, các bạn nhé!

Xin cảm ơn sự ủng hộ của mọi người đối với các chương trình qua và xin hẹn gặp lại trong một ngày rất gần!

Ban Biên Tập - Ban Tổ Chức

Ngô Phi Phụng



www.trannhadep.com

Công cụ mới của nghề thi công thạch cao

Kho mẫu lớn nhất Việt Nam

Kết quả khảo sát hơn 1000 anh chị phân phối và thi công trong chương trình 5 VUI cho thấy mẫu mã là điều đầu tiên chủ nhà quan tâm khi làm trần, cũng là công cụ chào hàng mà anh em cần nhất. Chúng tôi cũng thường thấy các anh chị phải tự sưu tập những mẫu trần và vách trên báo chí hay các cuốn mẫu nội thất. Nhận thấy sự bất cập đó, trannhadep.com ra đời với bộ sưu tập hơn 3.000 hình ảnh có bản quyền được mua từ các trang hình ảnh nổi tiếng trên thế giới. Tất cả các hình ảnh này được phân chia theo từng nhóm phòng: phòng khách, phòng ngủ, bếp & phòng ăn, phòng trẻ em, phòng tắm và các phòng chức năng khác. Việc đặt tên và mã số - ký hiệu tại mỗi hình ảnh giúp cho sự giao tiếp giữa người thi công với khách hàng dễ dàng hơn khi đã lựa chọn được mẫu nội thất trần và vách ưng ý. Với bộ sưu tập hình ảnh lớn nhất Việt Nam này sẽ giúp các anh chị chinh phục khách hàng ngay từ những phút đầu tiên khi được chiêm ngưỡng.

Bức khối lượng tự động bằng phần mềm

Sau khi tham khảo, các anh chị có thể sử dụng công cụ thiết kế mới để tự thiết kế không gian trần nhà bằng các thao tác kéo - thả đơn giản nhất. Với công cụ này, ai cũng có thể dễ dàng thể hiện hoặc diễn tả ý tưởng của mình một cách nhanh nhất, đồng thời ứng dụng còn có thể cho xuất bản hình ảnh giả lập



Website www.trannhadep.com

trong không gian 3D ngay lập tức cho khách hàng. Ngoài ra, các anh chị có thể hướng dẫn khách hàng chọn lựa các giải pháp chức năng kèm theo như cách âm, chống cháy, chống ẩm... cho hệ thống trần nhà. Sau đó, ứng dụng sẽ đưa ra bảng kê và dự toán vật liệu cần thiết để sử dụng cho phần trần nhà bao gồm các sản phẩm thích hợp do Vinh Tường sản xuất và phân phối. Việc sử dụng bảng dự toán vật tư từ nhà sản xuất cung cấp này sẽ giúp các anh chị xây dựng sự chuyên nghiệp và tin tưởng về dịch vụ trong lòng khách hàng.

Công cụ quảng bá hiệu quả

Hiện tại website này có gần 100.000 lượt truy cập mỗi tháng, các đơn vị phân phối và thi công có cơ hội tiếp xúc gần 100.000 khách hàng có nhu cầu sử dụng sản phẩm hoặc đang có nhu cầu xây-sửa nhà. trannhadep.com sẽ trở thành một cầu nối quan trọng đối với các công ty, cửa hàng trong ngành với khách hàng.

Đối với các đơn vị chuyên thiết kế và thi công: có thể đăng tải hình ảnh thiết kế hoặc hình chụp các công trình

Ngày 1.6.2012, Vinh Tường chính thức ra mắt website trannhadep.com với nỗ lực cung cấp một kênh thông tin tham khảo cho ngành trần và vách ngăn. Đây sẽ là thư viện hình ảnh tham khảo lớn nhất và kênh thông tin chính thức từ Vinh Tường để cập nhật và chia sẻ những kiến thức chuyên ngành.

Minh Trí

đã thực hiện lên website. Những thiết kế trên sẽ được người dùng tham khảo và lựa chọn đơn vị thích hợp. Các đơn vị có thể tạo tài khoản với tên đơn vị mình và để lại thông tin liên lạc cho khách hàng.

Đối với các cửa hàng, TTPP của Vinh Tường: bước cuối cùng của ứng dụng sẽ giới thiệu với khách hàng những đơn vị phân phối nằm trong hệ thống Vinh Tường, đặc biệt ghi chú những trung tâm phân phối có thợ thi công đã được Vinh Tường đào tạo qua các chương trình đào tạo tay nghề. Thông tin của các cửa hàng, trung tâm phân phối sẽ được quảng bá và giới thiệu cho người dùng để họ có thể tự tìm được nơi mua hàng gần nhất. Khi tham gia và có mặt tại danh sách này, các cửa hàng xem như đã được chứng nhận là nơi bán hàng chính hãng của Vinh Tường và có uy tín.

Như vậy, với sự ra mắt trang web trannhadep.com lần này, Vinh Tường mong muốn cung cấp một công cụ đắc lực, một giải pháp để đẩy mạnh kinh doanh cho mọi người trong hệ thống Vinh Tường. Mặt khác, sự hợp tác thường xuyên giữa các nhà phân phối, đội thi công và kiến trúc sư cũng sẽ là một nguồn nội lực quan trọng giúp sản phẩm Vinh Tường vươn xa hơn nữa.

trannhadep.com

tim thấy chủ nhân Ipad tháng 6

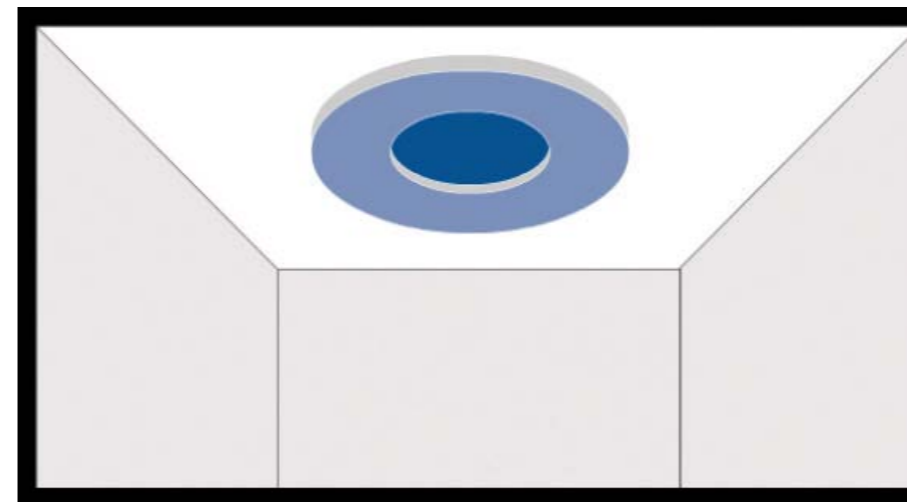
Mi Thanh

Ngày 7/3 vừa qua, Vinh Tường đã trao giải lần 1 cho cuộc thi “**Thử tài làm kiến trúc sư trong 5 phút – Rinh quà Ipad 2 mỗi tháng**”. Mẫu thiết kế đạt giải nhất mang tên “**trần giạt cấp khối tròn**” của tác giả Phan Anh Quang, với 5.978 lượt bình chọn thông qua Facebook và tại website.



Tác giả Phan Anh Quang nhận giải nhất từ chị Phụng - GD Tiếp Thị

Sau 1 tháng triển khai cuộc thi “**Thử tài làm kiến trúc sư trong 5 phút – Rinh quà Ipad 2 mỗi tháng**” do Công ty CP CN Vinh Tường tổ chức tại website trannhadep.com, đã thu hút được đông đảo số lượng tham gia: 248 lượt bài tham dự, gần 15.000 thành viên đăng kí website và hơn 100.000 lượt truy cập. Đây là một trong những cuộc thi thú vị khi bạn tham gia trải nghiệm những công cụ thiết kế đơn giản tại TranNhaDep.com. Thật dễ dàng, bạn chỉ cần điền kích thước phòng, sau đó sử dụng những thao tác kéo - thả đơn giản và kết hợp thêm những mẫu hoa văn trang trí là có thể xem được hình ảnh giả lập trên không gian 3D mẫu thiết kế dự thi của mình.



Mẫu thiết kế đoạt giải “trần giạt cấp khối tròn”

Cuộc thi “**Thử tài làm kiến trúc sư trong 5 phút – Rinh quà Ipad 2 mỗi tháng**” đang được diễn ra trong tháng 7. Cơ hội chủ nhân Ipad 2 vẫn chờ đón bạn. Truy cập www.trannhadep.com để biết thêm chi tiết.

“Bất nóng” người chiến thắng: Ngay sau khi nhận giải nhất, chúng tôi đã có cuộc phỏng vấn nhanh với anh Phan Anh Quang.

1/ Cảm giác của anh lúc này thế nào?

Rất vui, tôi không ngờ mình lại chiến thắng đây. Vì có rất nhiều mẫu thiết kế đẹp cũng được sự ủng hộ nhiệt tình như tôi.

2/ Anh biết đến cuộc thi từ đâu?

Tôi biết thông qua facebook, rồi theo link dẫn về trannhadep.com

3/ Anh thấy website TranNhaDep.com thế nào, cùng những ứng dụng của nó?

Hoàn hảo! Đó là cảm nhận đầu tiên khi vừa truy cập vào trannhadep.com. Kho hình ảnh làm tôi rất ấn tượng, kiểu nào cũng có. Đặc biệt là sau khi đăng kí thành viên để tham gia cuộc thi thì những công cụ thiết kế ở đó khá đơn giản, giúp tôi thao tác rất nhanh. Tuy nhiên, tốc độ truyền tải của website nhanh thêm chút nữa sẽ tốt hơn (cười).

4/ Bí quyết giúp anh chiến thắng giải lần này?

Ngoài việc nghĩ ra ý tưởng thiết kế, tôi cũng kêu gọi bạn bè để ủng hộ. Chúc các bạn sẽ may mắn trong tháng 7 này.

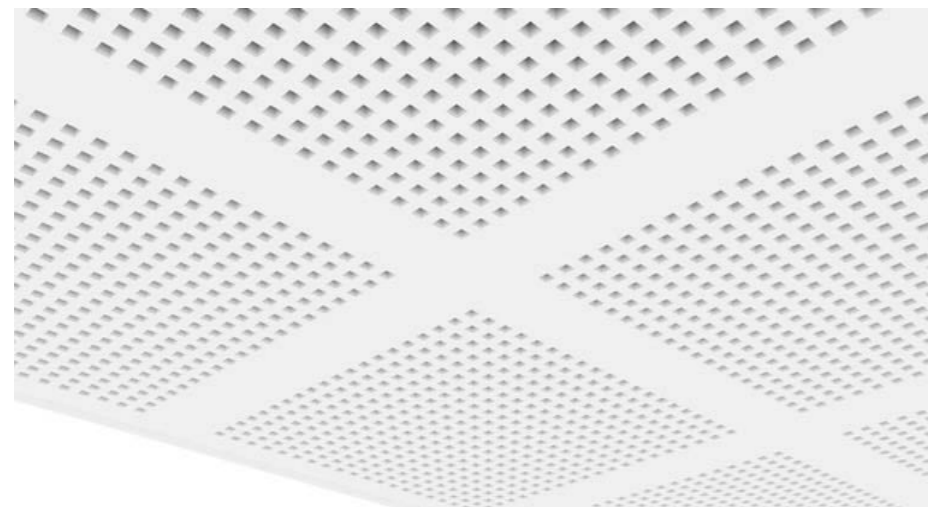
Cảm ơn anh.

Gyptone - tấm thạch cao tiêu âm, đẹp và dễ thi công

Văn Ý



Trên thị trường vật liệu xây dựng hiện nay có rất nhiều loại sản phẩm được sử dụng để làm trần và tường có khả năng hút âm thanh. Ví dụ như vật liệu hút âm “sợi khoáng”, vật liệu “trần giảm âm bằng kim loại” v.v. Mỗi chất liệu và sản phẩm khác nhau sẽ cho ta những ưu và nhược điểm khác nhau. Nhưng thật khó để tìm được một sản phẩm hay vật liệu nào hội đủ các tính năng như: tính thẩm mỹ cao, đảm bảo hút âm hiệu quả, độ bền vững và dễ thi công như tấm thạch cao Gyptone.



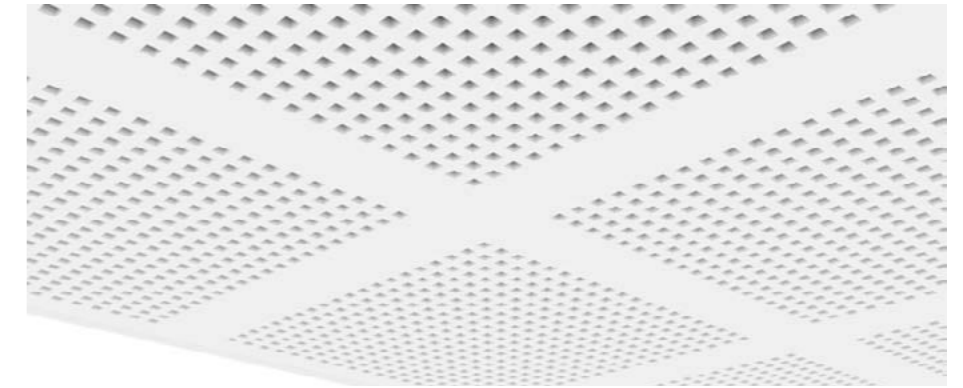
TÍNH THẨM MỸ

Được thiết kế theo kiểu mẫu của Châu Âu, tấm thạch cao tiêu âm Gyptone do Công ty Gyproc - Saint Gobain Vietnam sản xuất, mang lại một xu hướng mới cho nội thất xây dựng: Biến sự buồn tẻ và nhàm chán của các hệ trần và tường thông thường trở nên sinh động hơn. Gyptone là tấm thạch cao trang trí và tiêu âm độc đáo. Với thiết kế các lỗ đục đồng nhất mang nhiều hình thái khác nhau, phối hợp cùng với các tính năng tuyệt vời, tấm thạch cao Gyptone là sự lựa chọn nhằm để nâng cao tính thẩm mỹ một cách đồng bộ và hài hòa cho những ngôi nhà đúng nghĩa “Đẹp”.

TÍNH TIÊU ÂM

Bề mặt tấm thạch cao Gyptone được kiến tạo bằng những liên kết các lỗ đục tương đồng, tạo ra một kiểu khoang hấp thụ âm thanh được truyền tải trong không khí. Vì vậy, tấm thạch cao Gyptone có thể giảm được 60% tiếng vang khó chịu của âm thanh vọng lại. Ví dụ như trong các khu vực có không gian rộng lớn, đông người qua lại, đương nhiên là gây ra tiếng ồn vọng lại từ phía sau khi âm thanh được tương tác với các vách tường và trần của khu vực đó. Âm vang dội ngược này sẽ được triệt tiêu 60% bởi tấm thạch cao Gyptone.

Đặc tính tiêu âm nổi trội của tấm thạch cao Gyptone là tiêu giảm các âm thanh có tầng số trung tầng. Âm thanh có tầng số trung tầng được hình dung như tiếng nói của người. Vì vậy, tấm

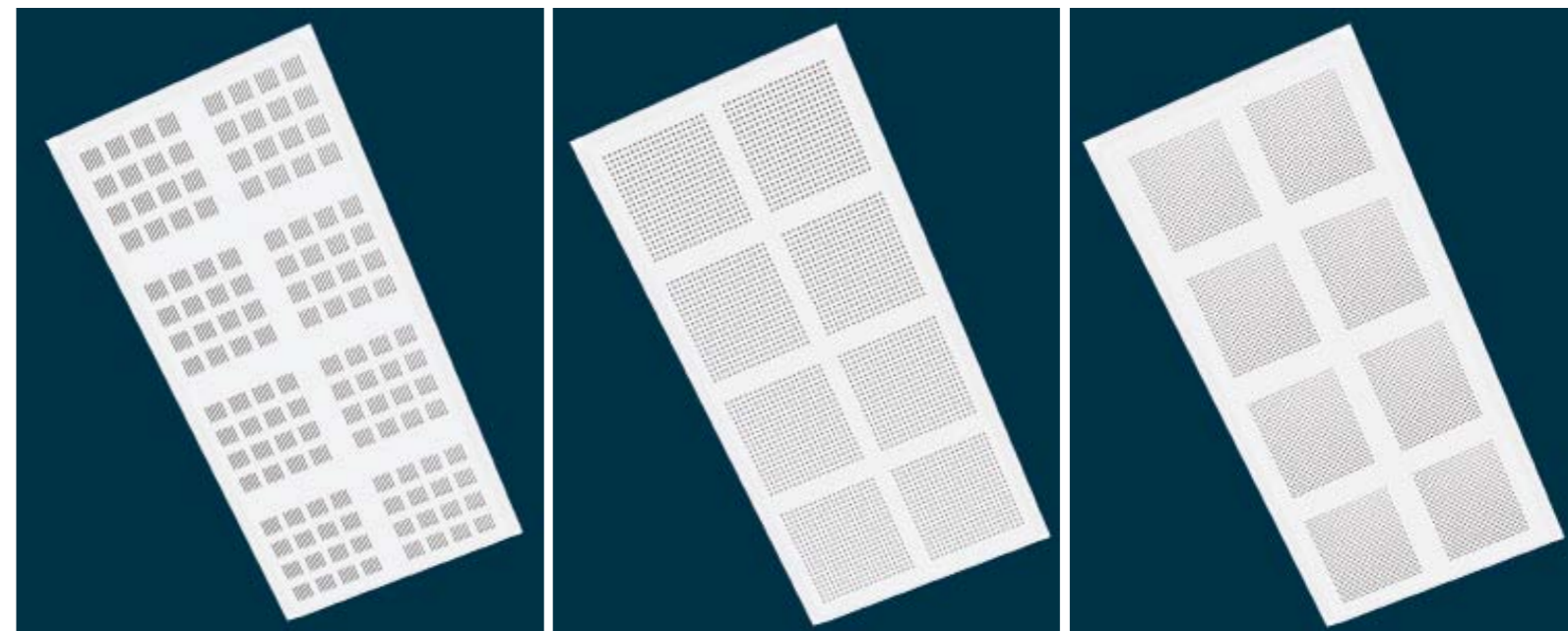


thạch cao Gyptone được dùng để tiêu giảm các tiếng ồn gây ra từ giọng nói người là đây.

BỀN CHẮC VÀ DỄ THI CÔNG

Với kết cấu chất liệu vững chắc, độ dẻo dai, cho phép tấm thạch cao mỹ học & tiêu âm Gyptone có khả năng chịu lực lên đến hơn 3kg/m². Điều này cho phép tấm Gyptone được ứng dụng rộng rãi ở nhiều điều kiện xây dựng nội thất khác nhau. Với lớp vữa bề mặt bao phủ trơn và nhẵn, cho phép chúng ta sơn phết và tẩy sơn nhiều lần mà không làm ảnh hưởng đến tính năng và độ bền của tấm. Thiết kế hệ thống lỗ đục thông minh, tinh tế giúp cho việc thi công trở nên dễ dàng hơn và khó để có thể gây ra tổn hại bề mặt tấm khi thi công.

Công ty Saint-Gobain Gyproc Vietnam
 Lầu 17, Tòa nhà Nam Á, 201-203 Cách
 Mạng Tháng Tám
 Phường 4, Quận 3, Hồ Chí Minh, Việt nam
 Điện thoại: +84 (8) 39 30 72 73
 Website: www.gyproc.vn



Những cảm xúc khó quên tại chung kết “THỢ CẢ VINH TƯỜNG - 2012”

Xuân Anh - Văn Huấn



Nằm trong chuỗi chương trình “Ngày hội 5 VUI - 2012”, ngày 10/06/2012 vừa qua vòng thi chung kết “Thợ Cả Vinh Tường 2012” đã được diễn ra tại Nha Trang, để tìm ra đội thi công có tay nghề xuất sắc nhất toàn quốc. 6 đội thi công xuất sắc nhất tại 6 vòng thi ở các khu vực đã tham gia tranh tài với ý chí và quyết tâm cao độ. Dưới đây là những cảm xúc, những tâm sự và trải lòng của những người làm trong ngành thạch cao đã được Nhịp sống Thi công ghi nhận lại đầy đủ nhất:

HỒI HỢP VÀ QUYẾT TÂM TRƯỚC KHI THI:

Đội Vinh Tường Lợi (HCM):

Đây là lần thứ hai chúng tôi lọt vào vòng chung kết. Ngoài sự chuẩn bị của các thành viên, chúng tôi chung một quyết tâm giành giải Bàn tay Vàng. Năm nay, cuộc thi hội tụ các đội xuất sắc nhất trên toàn quốc, vì vậy các đội phải hết sức cố gắng mới có thể chiến thắng.

Đội Đại Phát (Hà Nội):

Cảm nhận đầu tiên của tôi là rất vui mừng, cảm ơn Vinh Tường đã tổ chức một sân chơi dành cho thợ thi công toàn quốc giao lưu và học hỏi nhau. Năm ngoái, chúng tôi đã có một đội giành giải nhất khu vực rồi nhưng năm nay chúng tôi sẽ hết sức cố gắng để giành được giải Bàn tay Vàng. Tôi đánh giá thành viên các đội có mặt hôm nay đã có từ 2 - 7 năm trong nghề thi công nên tay nghề rất cao, chắc chắn chúng tôi phải rất cố gắng mới có thể giành chiến thắng.

Đội Thịnh Phong (Đà Nẵng):

Chúng tôi rất vui và hồi hộp khi có mặt tại đây ngày hôm nay, để đại diện cho Miền Trung thi tài cùng các đội xuất sắc nhất đến từ Đông

Nam Bộ, Tây Nam Bộ, Đông Bắc Bộ, Bắc Trung Bộ, Hà Nội và phụ cận. Chúng tôi sẽ cố gắng thi tài để giành được giải thưởng về cho khu vực.

CẢM XÚC CỦA CỔ ĐỘNG VIÊN:

Anh Út đến từ Nghệ An:

Tôi làm trong ngành trần vách ngăn đã được 5 năm, lần này tôi cùng 6 người khác từ Nghệ An vào đây để cổ vũ cho cho đội nhà. Tôi thấy tất cả các đội đều rất quyết tâm để giành chiến thắng trong cuộc thi ngày hôm nay. Phải sau 180 phút thi mới biết đội nào chiến thắng, nói chung đội nào đoạt giải tôi cũng chúc mừng. Theo tôi, năm sau Vinh Tường tổ chức nên tăng thêm số đội thi để tăng thêm tính cạnh tranh giữa các đội.

Anh Lê Văn Sơn đến từ Hồ Chí Minh:

Tôi đã làm trong nghề này rất lâu rồi. Hôm nay, chúng tôi có 15 thành viên đến để cổ động cho đội Vinh Tường Lợi. Tôi dự đoán đội Vinh Tường Lợi có khả năng giành chiến thắng cao nhất, còn 2 đội Huyện Quảng và Thịnh Phong thi công nhanh hơn 3 đội còn lại. Cuộc thi năm nay được tổ chức tốt và kỹ hơn năm trước, đề thi chung kết năm nay có vẻ dễ hơn, chỉ cần đọc kỹ bản vẽ là có thể làm nhanh và đúng kỹ thuật theo yêu cầu. Không khí khi khởi phải nói rồi, sôi động hơn hẳn năm ngoái, ví dụ như đội Huyện Quảng mang theo trống và đồ cổ động để cổ vũ rất khí thế.

Anh Kiểm, cổ động viên của Huyện Quảng:



Tôi là cổ động viên của Huyện Quảng, tuy khán giả đánh giá cao Huyện Quảng nhưng kết quả cuối cùng còn tùy thuộc vào phần chấm thi của ban giám khảo. Đứng bên ngoài cổ động cho đội mình mà tôi cảm thấy hồi hộp như đang xem bóng đá. Thành viên đội thi thì bị áp lực cao, trở ngại tâm lý trong khi thi đấu nhưng tôi thấy tiến độ thi công ổn định, đội Huyện Quảng mong là sẽ giành được giải thưởng cao.

CẢM NGHĨ CỦA CÁC ĐỘI SAU KHI THI:

Đội Tân Quế, Nghệ An:

Qua cuộc thi, chúng tôi đã học hỏi được rất nhiều, được giao lưu, học hỏi và hoàn thiện kỹ năng thi công của mình. Tôi rất vui và cảm ơn Vinh Tường, Ban tổ chức đã tổ chức cuộc thi ngày hôm nay.

Đội Thịnh Phong, Đà Nẵng:

Trong cuộc thi sẽ có người thắng, người thua nhưng điều quan trọng là chúng tôi sẽ học được gì sau cuộc thi. Trải qua cuộc thi lần này, dù không xuất sắc nhưng tôi và đội Thịnh Phong cũng rất vui vì đã được giao lưu và học hỏi với các anh em đến từ nhiều khu vực khác nhau.

Đội Vinh Tường Tượng, Miền Tây:

Trước tiên, tôi xin cảm ơn Vinh Tường đã tổ chức chương trình “Ngày hội 5 VUI” và sự cổ vũ nhiệt tình của các anh em. Chúng tôi đã cố gắng hết sức mình để hoàn thành tốt bài thi. Hy vọng lần sau chúng tôi sẽ cố gắng nhiều hơn nữa để thể hiện hết khả năng của mình.

Đội Đại Phát, Hà Nội:

Với quyết tâm giành chiến thắng chúng tôi cảm thấy rất vinh dự vì đã vào tới vòng chung kết. Chúng tôi sẽ không ngừng phấn đấu, nỗ lực học hỏi để hoàn thiện tay nghề, xa hơn nữa để làm giàu cho bản thân mình và gia đình.

Đội Huyện Quảng, Hải Phòng:

Xin cảm ơn Ban tổ chức đã tạo điều



kiện cho anh em Bắc Trung Nam có cơ hội giao lưu. Qua cuộc thi chúng tôi đã học được rất nhiều và mong muốn của cá nhân mỗi người là cố gắng hết mình vì bản thân, vì Huyện Quảng và vì sản phẩm Vinh Tường.

Đội Vinh Tường Lợi:

Chúng tôi tin tưởng vào những thành công trong tương lai khi Vinh Tường đã có những sản phẩm tốt, nay lại có thêm những người thợ thi công xuất sắc.



Phát biểu của bà Nguyễn Thị Ngọc Bà Loan - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Công nghiệp Vinh Tường:

Đầu tiên, tôi muốn cảm ơn các bạn đã mang lửa đến đây làm cho cuộc thi thêm nhiều màu sắc. Cách đây 20 năm, tôi cũng đến với nghề như các bạn ngày hôm nay, đến với nghề chỉ vì mưu sinh, một số các bạn làm cho các công trình và các công ty cũng chỉ vì mưu sinh. Vào cái thời trước đây, không ai hướng dẫn chúng ta nhưng chúng ta đã tự tìm hiểu, chúng ta đã tự sống và chúng ta đã tự làm. Tất cả chúng ta đã tự bơi trong nhiều năm, một số bạn bè đã không thể tiếp tục bơi cùng chúng ta nữa và chuyển sang ngành nghề khác.

Chúng ta tự bơi cho đến một ngày, tôi tự hỏi rằng nghề này buồn quá, lương thấp quá và chưa được coi trọng vì chúng ta là những người có kỹ thuật thấp. Chính vì thế, ý tưởng mong muốn được đào tạo bài bản, để nghề có thể đến gần hơn, dễ hơn với anh em bắt đầu len lỏi trong tôi. Bởi nghề nào cũng phải cần được học hỏi, học từ lý thuyết đến thực hành. Và những dịp như thế này chính là lúc chúng ta được học hỏi.

Nghề của chúng ta còn có một đặc điểm nữa đó là phiêu bạt, chúng ta từ Miền Bắc vào Miền Nam, từ Miền Nam ngược ra Bắc, rồi Miền Trung đi tứ xứ để làm. Chúng ta phải sống cuộc đời phiêu bạt. Tại sao chúng ta vẫn tiếp tục làm cho đến ngày hôm nay? Bởi vì chúng ta yêu quá cái nghề này và vì vậy chúng ta gắn bó.

Chúng ta cũng cần lưu ý là nếu yêu thì chúng ta phải nuôi dưỡng tình yêu này. Chúng ta phải cải thiện tay nghề và kiến thức để người ta chấp nhận chúng ta, để khẳng định vị thế cao hơn của chúng ta trong cuộc sống. Ngày hôm nay, chúng ta có mặt tại đây để tôn vinh những người thợ xuất sắc nhất, để chứng minh rằng nghề của chúng ta rất danh giá và đáng trân trọng. Một lần nữa, tôi trân trọng cảm ơn tất cả những người thợ đã tham gia chương trình “Ngày Hội 5 VUI” và những người đã có mặt tại đây hôm nay.

Nha Trang, ngày 10/06/2012

“THẠCH CAO” - duyên nợ khó lường

Mi Thanh

Ngày 14/06/2012, một ngày đi làm như bao ngày bình thường khác, thế nhưng, ban Biên tập NSTC chúng tôi bỗng trở nên xôn xao hơn hẳn, vì nhận được một bưu phẩm rất lạ: Một bức thư viết tay cùng hàng trăm hóa đơn mua hàng sản phẩm Vĩnh Tường được sưu tầm từ 2005 đến nay do chú Nguyễn Văn Hùng gửi tới.



Phường 7, Quận 8, ngày 11/6

Kính gửi: Ban Giám Đốc, công ty Vĩnh Tường

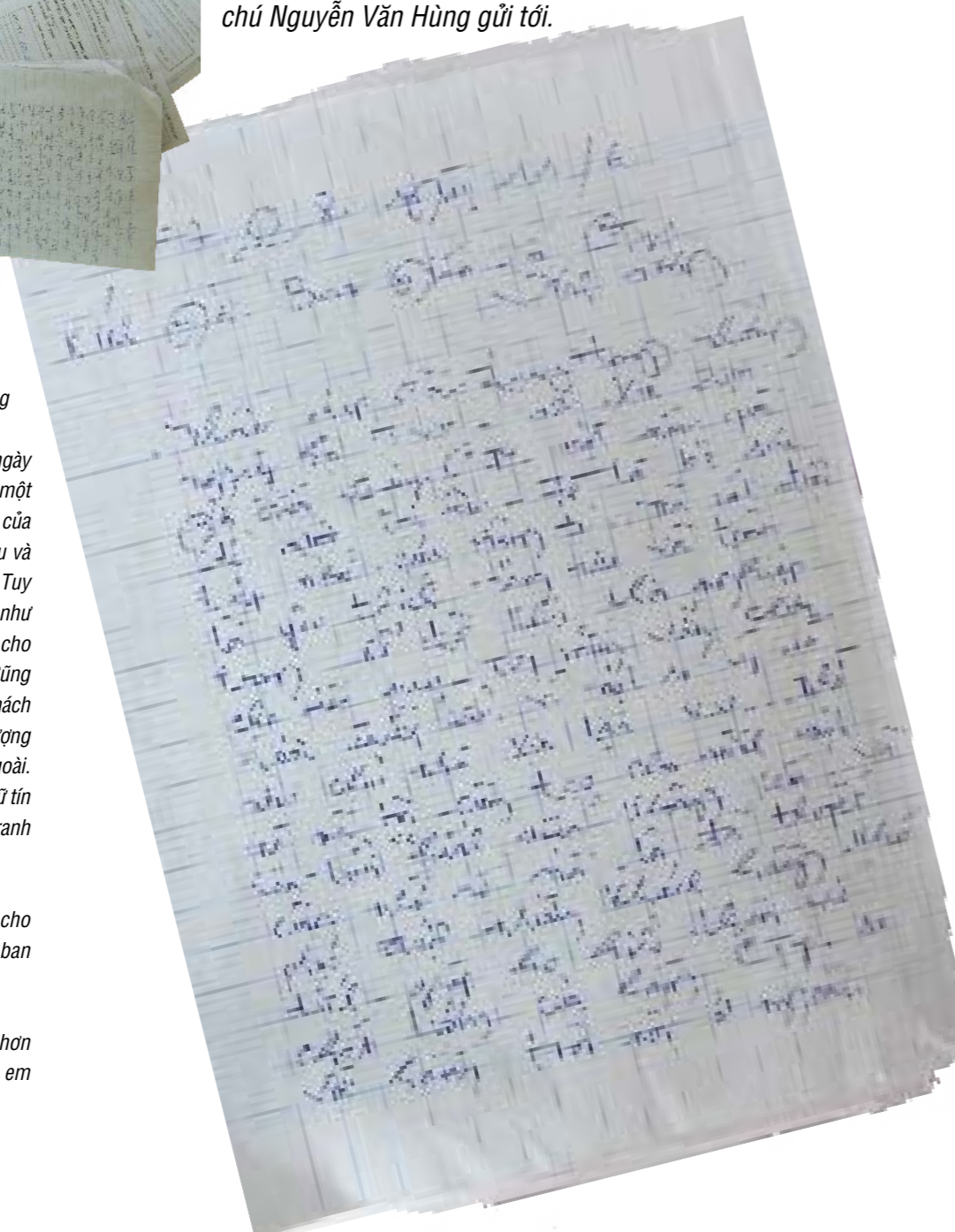
Nhân dịp còn đang trong những ngày hội 5 VUI, tôi xin được gửi đến Quý Công ty một món quà để được tri ân. Đó là bộ sưu tập nhỏ của riêng tôi, mà rất được tôi yêu thích, nâng niu và trân trọng, kể từ khi khởi nghiệp cho tới nay. Tuy rằng, vẫn chưa được đầy đủ, vì một số lý do như chủ nhà xin lại v.v. Nhờ nó, mà tôi cũng tạo cho mình một tên tuổi “hãnh diện” không kém. Cũng nhờ nó mà tôi đã thuyết phục được những khách hàng khó tính - giúp họ hiểu thêm về chất lượng của hàng công ty so với hàng trôi nổi ở ngoài. Lấy thương hiệu của Công ty làm gốc, lấy chữ tín của mình để làm nền, tôi vượt qua mọi cạnh tranh để trụ được với nghề cho đến hôm nay.

Món quà này, tôi xin được thay cho những lời tri ân sâu sắc. Kính bút đến Quý ban giám đốc Công ty.

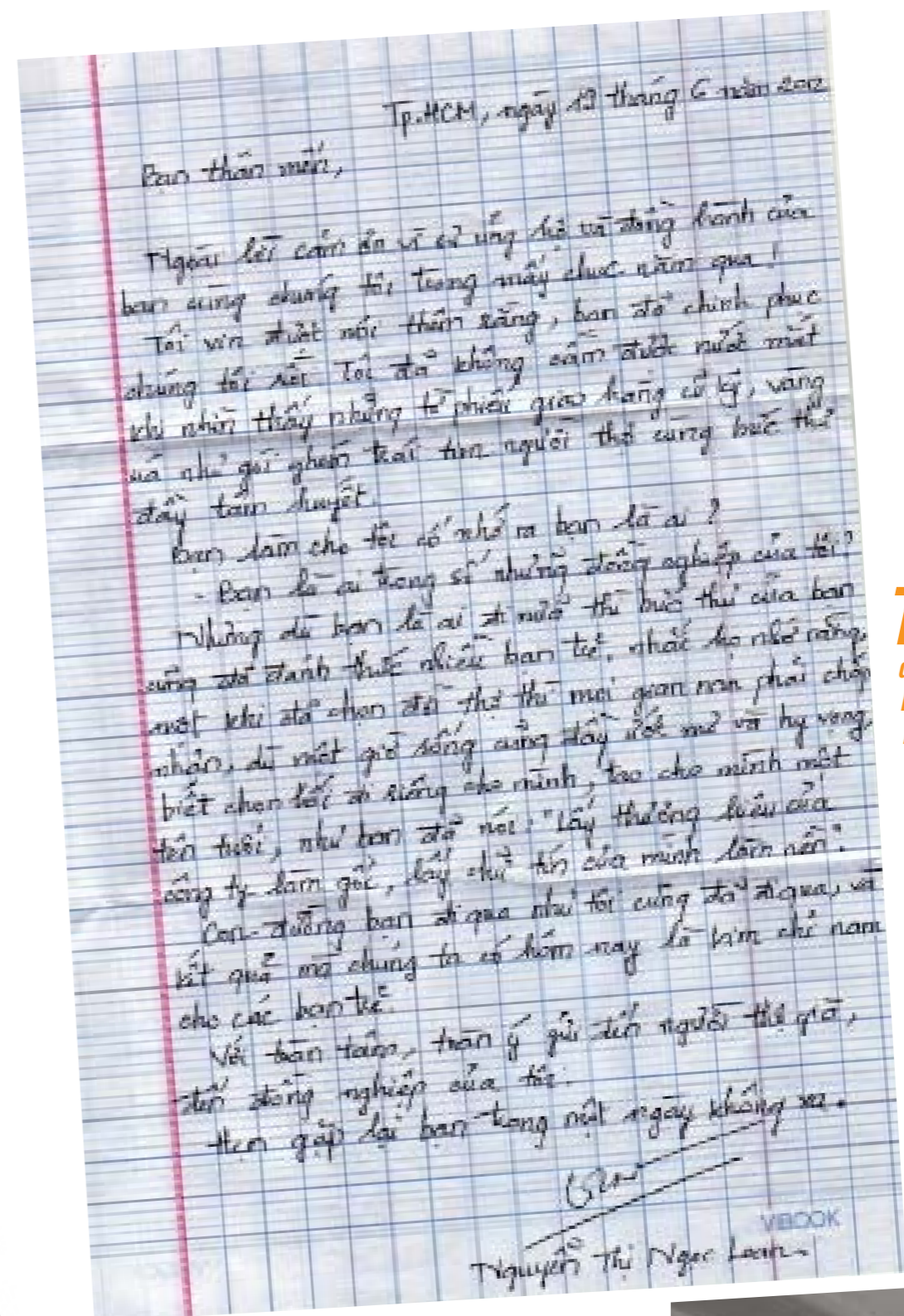
Kính chúc Quý công ty phát triển hơn từng ngày, luôn luôn đồng hành cùng anh em thợ chúng tôi

Người thợ già

Nguyễn Hùng



Đáp lại thành ý của chú Nguyễn Văn Hùng, cô Nguyễn Thị Ngọc Loan, Chủ tịch HĐQT Vĩnh Tường đã tự tay viết lá thư bày tỏ niềm xúc động và cảm ơn tới chú.



Theo dòng địa chỉ được ghi cẩn thận trên biên thư, tôi tìm đến con hẻm mang số 2491/31 Phạm Thế Hiển, F7, Q8, TP HCM, là một ngôi nhà đang được thi công. Như đã nhận ra từ lúc nào, một người gọi với tôi lại “Vĩnh Tường phải không cháu”, tôi “ạ”. Trước mắt tôi là người đàn ông chạc tuổi mà người ta vẫn hay gọi “Hùng thạch cao”.





CÁI DUYÊN BẤT NGỜ

Nguyễn Văn Hùng chính là chủ nhân của kiện bưu phẩm gửi đến Vĩnh Tường, đã khiến cho chúng tôi - những người nhận thư vô cùng ngạc nhiên và cảm động. Hơn 500 tờ hóa đơn cũ kĩ được giữ cẩn thận từ năm 2005 tới nay, kèm theo lá thư tay đầy cảm xúc - đó chính là món quà bất ngờ mà chú Hùng đã gửi tặng Vĩnh Tường nhân dịp sự kiện 5 VUI 2012 kết thúc. Ngôi trò chuyện với chú Hùng tại chính công trình đang thi công, tôi phát hiện được nhiều điều thú vị. 18 tuổi - dở dang chuyện học hành, anh thanh niên trẻ quyết tìm con đường để xây dựng cuộc sống, dù có khó khăn. Với đôi tay vốn sẵn khéo léo, chú chọn đến nghề mộc để bắt đầu mọi thứ. Từ quận 8, TP HCM, chàng trai trẻ ngược về Hồ Nai, TP Biên Hòa, Đồng Nai học nghề mộc. Sự nhanh nhẹn đã giúp chú có những khởi

đầu thuận lợi trong công việc, “lúc đó tôi chuyên làm cửa và đóng la phong, bằng ván ép. Thời đó thạch cao có trên thị trường rồi, nhưng giá cao nên ít người sử dụng. Sau này, một số khách hàng yêu cầu tôi đóng trần bằng thạch cao, nên mới bắt đầu tìm hiểu về cái này”, chú Hùng chia sẻ. Thế là, như một duyên cơ bất ngờ, từ một người thợ mộc được đào tạo hẳn hoi, đã dần chuyển nghề tự lúc nào mà không biết: Nghề thạch cao. Thế là câu chuyện cuộc đời chú bắt đầu từ đó, với cái tên quen thuộc cho tới bây giờ: Hùng thạch cao.

“KẾT” THẠCH CAO VĨNH TƯỜNG

Khi đó, vì chẳng có nơi nào đào tạo nghề này, nên mọi thứ đều bắt đầu bằng hai chữ “tự thân”: Tự thân tìm hiểu về cách thi công, các kiểu mẫu trần thạch cao. Chú nói “Lúc đó, tôi toàn phải tự mày mò, nhìn

bạn bè làm sao thì bắt chước theo vậy. Và nhờ nghề thợ mộc đã giúp tôi tiếp cận với nghề thạch cao nhanh hơn. Nó đều yêu cầu sự tỉ mỉ, chính xác đến từng milimet. Vì thế mà tôi học nhanh lắm”. Trải qua những bôn ba, rày đây mai đó, khi làm thợ thi công cho một số đại lý, trung tâm phân phối, khi thì làm công nhân trong Công ty Xây dựng Hòa Bình, mỗi ngày dành dụm được cho mình từng chút kinh nghiệm một. Trong một lần tình cờ làm cho công trình sử dụng trần thạch cao Vĩnh Tường, lại được bạn bè đồng nghiệp tán dương “bản vít Vĩnh Tường ngon lắm” đã làm chú tò mò. Cho đến khi tự tay thi công bằng sản phẩm này, chú mới bắt đầu thấy “kết” Vĩnh Tường từ đó.

Bén duyên với nghề từ 2003, và đến 2005 thì chú chính thức đứng ra tự làm một mình, khi tay nghề đã cứng cáp và có những mối quan hệ nhất định. Lý giải cho điều này, chú nói: “Khi làm thợ cho một số trung tâm phân phối, lương thì thấp mà họ hay sử dụng hàng trôi nổi, giá thành rẻ để thi công cho khách hàng. Tôi thì không thích như thế. Làm sản phẩm của Vĩnh Tường tôi thấy yên tâm lắm, chứ làm mấy hàng trôi nổi kia tối ngủ tôi không yên tâm”. Chính vì vậy mà quyết định ra làm riêng là điều chú không hề do dự. Càng nói chuyện, tôi càng bị thu hút vào những điều mà chú kể: Đó là chiếc điện thoại với nguyên bộ sưu tập hình ảnh các mẫu thiết kế trần và vách được

cập nhật từ nhiều nguồn: khi thì website, catalogue Vĩnh Tường, khi thì “đi tới đâu ngó lên trần mà thấy đẹp là tôi chụp lại”, chú còn khoe đi đâu cũng “kè kè catalogue Vĩnh Tường bên người” vì nếu khách hàng có hỏi kiểu mẫu thế nào, sẽ có ngay hình ảnh cho họ thấy. Cứ thế, đi hết công trình này tới công trình khác chú từng ngày nâng cao tay nghề cho mình gắn liền với hai chữ “thạch cao Vĩnh Tường”.

CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG BẰNG... HÓA ĐƠN VĨNH TƯỜNG

Trải qua chặng đường gần 10 năm từ 2005 tới nay, chú Nguyễn Văn Hùng đã để lại những con số ấn tượng: Thi công gần 1000 công trình, đủ loại: nhà biệt thự, nhà dân, nhà chung cư v.v ; hơn 500 hóa đơn Vĩnh Tường được giữ gìn. Đặc biệt, chú còn tự thi công một mình ở rất nhiều những công trình trên. Xấp xỉ hóa đơn được giữ cẩn thận, nhiều cái đã ngã màu ố vàng vì thời gian,

chú giải thích: “Ngày xưa, cứ mỗi lần mua hàng về tôi để hóa đơn lại chủ yếu là để theo dõi giá cả chênh lệch qua từng thời gian, để cũng điều chỉnh mức thi công của mình. Nhiều khi khách hàng thắc mắc còn có cái để giải thích. Thế rồi, đến ngày nhìn lại thì nó đã nguyên một sấp dày như thế”. Việc thường xuyên thi công bằng sản phẩm thạch cao Vĩnh Tường không biết tự khi nào đã trở thành thói quen của chú Nguyễn Văn Hùng. “Làm nó quen rồi” là câu cửa miệng mà chú hay nói khi khách hàng hỏi vì sao không thi công sản phẩm khác. Chuyện đi làm không phải lúc nào cũng “xuôi chèo mát mái”, khi được hỏi làm sao chú có thể chinh phục được những khách hàng khó tính, hoặc muốn sử dụng những sản phẩm khác không phải Vĩnh Tường, chú cười và tự tin đáp, cũng chính nhờ sấp giấy tờ hóa đơn hàng kia đã giúp chú chinh phục được không ít những vị khách hàng khó tính, làm họ tin tưởng vào chất lượng Vĩnh Tường. Việc đề cập đến tính an toàn

và độ bền của sản phẩm sẽ giúp người tiêu dùng yên tâm khi chọn sử dụng hơn là vấn đề giá cả.

Với chú Hùng, nghề thạch cao vừa dễ lại vừa khó. Ngoài sự chịu khó còn cần nhiều những yếu tố khác nhất là sự đam mê, ham học hỏi và trung thực. “Trung thực chính là việc thẳng thắn, thành thật với khách hàng, tư vấn và thi công phải đúng với mong muốn khách hàng. Chứ đừng có một mà nói hai, dù khách hàng không có chuyên môn. Bên cạnh tay nghề, mình phải tạo chữ tín đầu tiên cho khách hàng yên tâm”- đây được xem là bí quyết mà “làng trên xóm dưới” trong khu phố Phường 7, Q.8, ai nấy đều quen với cái tên Hùng thạch cao. Khi được hỏi đến bao giờ mới về nghỉ hưu, chú cười, “đến khi nào không leo trèo được nữa thì tôi mới nghỉ”.

Bước đến tuổi ngũ tuần nhưng vẫn thấy ở chú sự nhanh nhẹn, phong trần pha lẫn liêu lĩnh, một mình thi công cho từng công trình: tự vác, tự đóng thạch cao, đứng cheo leo trên giàn giáo. Chú Hùng bộc bạch “2 năm nữa, tôi sẽ thành lập một trung tâm phân phối riêng, nhưng cũng sẽ là thợ thi công nữa. Vừa là chủ để có thể tạo thêm công ăn việc làm cho những ai muốn theo nghề, đồng thời cũng vừa được thi công, chứ ngôi yên tôi không chịu được”. Chúc chú sẽ sớm hoàn thành mong ước của mình và có nhiều thành công trên con đường “thạch cao” đã chọn.



Nhận xét của Ban Giám Khảo

Chung kết “THỢ CẢ VINH TƯỜNG 2012” tại Nha Trang 10/6/2012

Thân chào các bạn!

Đã trải qua gần 20 ngày tính từ thời điểm thi “**THỢ CẢ VINH TƯỜNG 2012**” do Vinh Tường tổ chức kết thúc. Tuy nhiên dư âm của cuộc thi vẫn còn vang mãi trong lòng người tham gia.

Trong mỗi cuộc thi đều có kẻ thắng người thua nhưng với cuộc thi này tất cả các đội tham gia đều là những người chiến thắng, với nhiều lý do:

- Các bạn đã vượt qua chính bản thân mình để bước đến cùng của chặng đường.

- Các bạn đã sát cánh cùng nhau, thể hiện tinh thần đồng đội bền chặt trên suốt hành trình 5 VUI.

- Các bạn đã học hỏi được lẫn nhau nhiều điều bổ ích và quan trọng nhất là tại cuộc thi tất cả các đội đã có dịp làm quen với nhau, tay bắt mặt mừng.

Và rồi sau cuộc thi dù kết quả có thể nào đi nữa các bạn vẫn là những người bạn thân thiết, sẵn sàng hỗ trợ cho nhau trong những công trình sắp tới...

Thay mặt Ban Giám Khảo của cuộc thi xin được phép gửi tới các bạn một vài nhận xét của Ông Đoàn Hồng Dũng - Cố vấn BGK - Thành viên HĐQT Vinh Tường đồng thời cũng là người đồng sáng lập Vinh Tường. Đây sẽ là những gợi ý đặc lực để chúng ta sẽ cùng chinh phục “**THỢ CẢ VINH TƯỜNG 2013**” năm tới.



1/ Kỹ năng đọc bản vẽ: Là rất cần thiết để chuẩn bị và làm đúng từ đầu:

- Đội đoạt giải cao có kỹ năng đọc bản vẽ tốt và có công tác chuẩn tốt trước khi bắt đầu thi công (kiểm tra kích thước, cao độ, vị trí lắp đặt sau đó phân công cho từng thành viên trong nhóm thực hiện).

2/ Đo đạc và đánh dấu: Đảm bảo độ chính xác và năng suất của nhóm:

- Những thanh có cùng kích thước được dự trữ, đo đạc và cắt 1 lần, tránh tình trạng đo đi đo lại nhiều lần dẫn đến kích thước không còn chính xác

- Làm dấu vị trí thanh, vít ở mặt bằng sẽ thuận tiện và dễ dàng hơn là thực hiện ở trên cao:

- Lấy dấu và khoan mỗi lỗ vít trên tấm **DURAFlex** tại mặt bằng trước khi dựng tấm vào vị trí.

- Lấy dấu thanh phụ vào vị trí trên tấm vách trước khi lắp tấm che hết vị trí thanh phụ...

3/ An toàn lao động:

- Khi thao tác dọc tuyến không nên đi lùi vì sẽ không thể quan sát được những rủi ro ở sau lưng.

4/ Chưa hiểu rõ về sản phẩm được thi công:

- Một số nhóm chưa hiểu rõ vai trò của thanh chính tại vị trí lắp đặt khung cửa hoặc nơi cần tăng cường khả năng chịu lực của hệ khung (thanh vách của Vinh Tường, loại thanh chính có 2 cạnh chênh lệch nhau để có thể lồng ghép vào nhau khi cần có thanh dạng hộp, ví dụ thanh VTV-Wall C 63 có kích thước là 63 x 33/35 x 3000mm).

Với những nhận xét này của Ông Đoàn Hồng Dũng, chúng tôi thay mặt Ban Giám Khảo chúc các bạn sẽ đạt được kết quả cao nhất trong cuộc thi “**THỢ CẢ VINH TƯỜNG 2013**”. Chúc các bạn thành công và có được nhiều thuận lợi hơn trong công việc!

Hướng dẫn lắp đặt CỬA THẨM TRẦN

Phạm Quang Hoàng
GD Phòng Kỹ Thuật

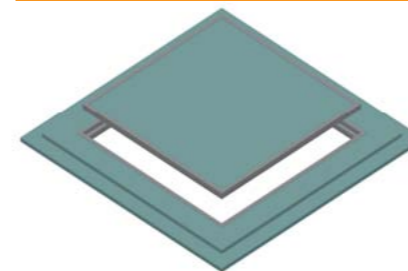
HƯỚNG DẪN LẮP ĐẶT

- **Bước 1:** Xác định vị trí và quy cách cửa thẩm trần theo thiết kế được duyệt.
- **Bước 2:** Lấy dấu cửa thẩm trần trên bề mặt trần đã hoàn thiện phần tấm.
- **Bước 3:** Dùng dao hoặc cưa nhuễn cắt theo vị trí đã lấy dấu.
- **Bước 4:** Gia cố tại vị trí lỗ thẩm trần.
- **Bước 5:** Lắp cửa thẩm trần và kiểm tra việc mở nắp của cửa thẩm trần.

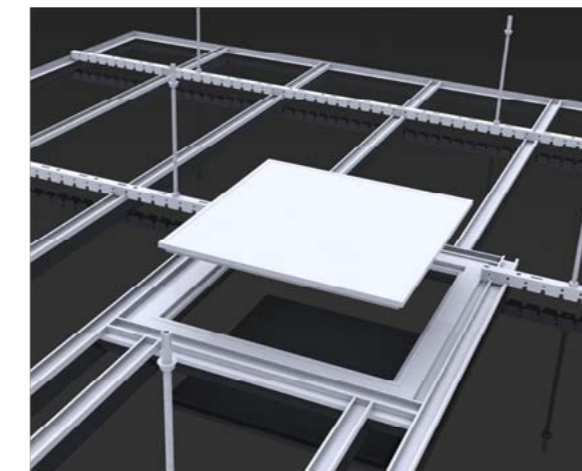
Thời gian vừa qua khi cần phải thi công cửa thẩm trần phục vụ cho việc kiểm tra, sửa chữa các hệ thống phía trên trần, hầu hết các Đội thi công đều sử dụng thanh V viền tường hoặc thanh T cửa trần nổi để thực hiện việc gia công cửa thẩm trần, tuy nhiên về tổng quan khi nhìn vào toàn bộ hệ thống trần chìm thì cửa thẩm trần làm theo cách này không được sắc sảo và thiếu thẩm mỹ.

Để khắc phục những nhược điểm này - Công ty CP CN Vinh Tường đã nghiên cứu, thử nghiệm và đã đưa ra thị trường một loại cửa thẩm trần đáp ứng được các yêu cầu:

- + **Đễ lắp đặt, tiết kiệm thời gian.**
- + **Đạt yêu cầu cao về kỹ - mỹ thuật.**
- + **Phù hợp với tất cả các hệ thống khung trần chìm.**



Cửa thẩm trần Vinh Tường



+ Trường hợp thi công khung Vinh Tường Basi nếu phải cắt thanh chính **VT Basi3050** phải gia cố bằng cách thêm ty treo ngay phía phần đầu của thanh chính **VT Basi3050** đã cắt và dùng thanh **VT Alpha4000** gia cố chung quanh cửa thẩm trần

+ Trường hợp thi công khung Vinh Tường Alpha nếu phải cắt thanh chính **VT Alpha4000** phải gia cố bằng cách thêm ty treo ngay phía phần đầu của thanh chính **VT Alpha4000** đã cắt và dùng thanh **VT Alpha4000** gia cố chung quanh cửa thẩm trần.



Chúc các bạn thành công trong việc mang lại cho khách hàng của mình những kiểu trần đẹp kết hợp với cửa thẩm trần Vinh Tường.

Áo khoác thương hiệu: **BAO BÌ**

Câu chuyện về Vĩnh Tường và bao bì mới

Nguyễn Chi

Từ năm 2011 đến nay, sau khi Vĩnh Tường liên tục đề cập đến sự an toàn của trần thạch cao trên các phương tiện thông tin đại chúng và đặc biệt sau sự cố sập trần nhà của căn hộ Quốc Cường Gia Lai được các báo mạng đăng tải rộng rãi, Vĩnh Tường liên tục nhận được các cuộc gọi, email nhờ tư vấn chọn sản phẩm và hướng dẫn phân biệt hàng Vĩnh Tường. Làm thế nào để phân biệt sản phẩm chính hãng, để dẹp tan âu lo về rủi ro rình rập trên mái đầu rõ ràng là mối quan tâm của các gia chủ.

Bàn về thương hiệu

Nhắc đến thương hiệu, chúng ta ngay lập tức liên tưởng đến hình ảnh của một sản phẩm nào đó cùng tất cả những gì có liên quan đến sản phẩm hoặc công ty đang mang thương hiệu đó. Bao bì chính là áo khoác của thương hiệu, hình ảnh thể hiện trước nhất, rõ ràng nhất và cụ thể nhất của một sản phẩm hữu hình. Trong 20 năm qua, hai chữ “Vĩnh Tường” trong tâm trí khách hàng là sự cầu chứng về độ bền của sản phẩm và sự tin cậy đối với một nhà sản xuất uy tín. Đó cũng là tài sản mà Vĩnh Tường đã xây dựng qua bao thăng trầm, nỗ lực và tâm huyết.



Bao bì trần nổi

Nhìn lại thị trường

Nhiều năm qua Vĩnh Tường vẫn luôn là thương hiệu dẫn đầu thị trường trần và vách ngăn tại Việt Nam, và đương nhiên là thương hiệu được sao chép nhiều nhất. Nhiều sản phẩm trên thị trường có hình dáng và bao bì giống hệt Vĩnh Tường, từ loại giấy carton cho đến dây dây, nhãn mác gây lúng túng

cho khách hàng và nhiều khả năng dẫn đến nhầm lẫn. Số lượng khách hàng tìm đến Vĩnh Tường tăng dần cùng với những lá thư mà Vĩnh Tường xác nhận hàng hóa chính hãng. Nhiều chủ nhà thậm chí còn tìm đến tận công ty để gặp các kỹ thuật viên của Vĩnh Tường để trao đổi về sản phẩm và cách lắp đặt... Sự trăn trở của đội ngũ Vĩnh Tường trước áp lực thỏa mãn nhu cầu của khách hàng cứ thế cũng mỗi ngày một tăng.

Các điểm nhấn mới

Giữ nguyên việc dập logo trên sản phẩm trong suốt bao năm qua, Vĩnh Tường áp dụng in phun trên toàn bộ sản phẩm cùng với ngày sản xuất để dễ dàng cung cấp dịch vụ bảo hành cho khách hàng. Việc dán nhãn vàng cho hàng loại 1, nhãn xám cho hàng loại 2 và việc sơn đỏ đầu thanh hoặc dập chữ loại 2 lên các thanh loại 2 khẳng định sự trung thực và chữ tín của Vĩnh Tường đối với khách hàng. Đặc biệt hơn, tất cả các loại hộp của Vĩnh

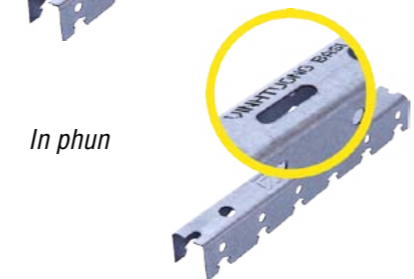


Bao bì trần nổi

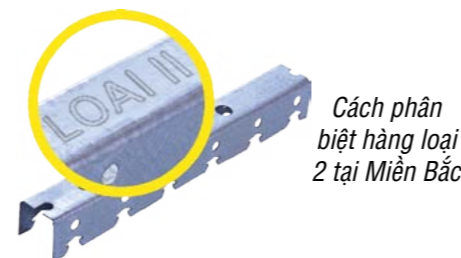
Tường đều sử dụng phương cách in liên tục để thương hiệu Vĩnh Tường nổi bật và khác biệt hoàn toàn với các sản phẩm khác trên thị trường. Từ đây, khách hàng sẽ dễ tìm mua được hàng chính hãng, các anh em thi công sẽ dễ giới thiệu hơn với khách hàng về hàng Vĩnh Tường, các cửa hàng trưng bày sản phẩm Vĩnh Tường cũng gia tăng uy tín cùng với thương hiệu. Vĩnh Tường đang khoác lên mình một chiếc áo mới, nổi bật hơn và dĩ nhiên cũng đẹp hơn.



Dập logo



In phun



Cách phân biệt hàng loại 2 tại Miền Bắc



Cách phân biệt hàng loại 2 tại Miền Nam

Ký sự **MIỀN TRUNG** **TÂY NGUYÊN** gió lộng: “May mà có em, đời còn dễ thương” - KỶ CUỐI

Phạm Quang Hoàng
GD Phòng Kỹ Thuật

Chúng tôi tiếp tục cuộc hành trình đầy nắng gió trên dải đất Miền Trung. Hầu hết các thành viên trong đoàn đều mệt mỏi nhưng tinh thần thì vẫn lạc quan phơi phới...



Xuôi theo ĐƯỜNG MÒN HỒ CHÍ MINH – con đường gắn liền với lịch sử dân tộc, chiếc xe di chuyển về hướng các tỉnh khu vực Tây Nguyên. Mọi thứ dường như ngày càng hiện rõ trước mắt chúng tôi: vẻ đẹp hùng vĩ, chập chùng của những ngọn núi nối đuôi nhau chằng chịt đến đáng sợ hay màu xanh bạt

ngàn của núi rừng phủ kín lối đi.

Thành phố sương mù

Trải qua những chặng đường cheo leo, chúng tôi cũng đã đặt chân đến Pleiku - thành phố của núi non và sương mù. Tôi chợt nhớ về những dòng thơ còn dang dở của nhà thơ Vũ Hữu Định:

*“Phố núi cao, phố núi đầy sương
Phố núi cây xanh, trời thấp thật buồn
Anh khách lạ đi lên đi xuống
May mà có em đời còn dễ thương”*

Nơi đây đã đón chúng tôi trong một ngày nắng ráo và lộng gió. Phải thế chăng mà mọi mệt mỏi của cuộc hành trình dài đã tạm bị xua tan?! Buổi sáng, chúng

tôi đến TTPP Khánh Tân - Gia Lai cùng gặp gỡ, trò chuyện với anh Toàn - một ông chủ trẻ, cũng là một chàng trai đầy nhiệt huyết với nghề. Trước sự đón tiếp nhiệt tình, cả đoàn cảm nhận được sâu sắc tình cảm mà họ dành cho Vĩnh Tường. Trong cuộc trò chuyện, TTPP Khánh Tân chia sẻ rất hoan nghênh, ủng hộ việc Vĩnh Tường thường xuyên tổ chức những chương trình hỗ trợ đào tạo, giới thiệu các sản phẩm mới cho các khách hàng của mình như thế. Đặc biệt, chương trình 5 VUI đã để lại tiếng vang đối với giới thi công của Tây Nguyên.

Kết thúc buổi gặp gỡ là lời hứa sẽ trở lại vào một ngày thật gần thăm vùng đất luôn yêu mến khách phương xa này. Những cái bắt tay, những nụ cười nồng ấm như muốn giữ chân người đi đừng rời.



Ảnh lưu niệm cùng TTPP Khánh Tân



Những người yêu nghề thạch cao và cùng mong muốn cho nghề thạch cao ngày càng phát triển bền vững

Café say lòng người

Tiếp tục cuộc hành trình trên dải đất Tây Nguyên, chúng tôi đến thăm một thành phố- nơi đã từ lâu đi vào lòng du khách bốn phương bởi hương vị café “chưa nếm đã say” Thành phố Buôn Mê Thuột. Ở đây có một TTPP đã đoạt giải cao nhất “Căn nhà trị giá 1 tỷ” trong sự kiện “hội nghị khách hàng 2012”, do Vĩnh Tường tổ chức: TTPP Nhật Nam. Ấn tượng đầu tiên của tôi đối với nơi đây chính là tinh thần ham học hỏi của các anh em thợ thi công. Họ chăm chú theo dõi phần hướng dẫn thi công khung Basi, đặt câu hỏi ngay khi không rõ về vấn đề lắp thanh Shadowline như thế nào, lợi ích ra sao v.v... Tuy mệt

nhưng bù lại chúng tôi đã đạt được mục tiêu cho chuyến Mobile training lần này. Cái se lạnh của buổi tối nơi cao nguyên làm chúng tôi càng gần nhau hơn khi cùng nhâm nhi “Ly cà phê Ban Mê” để tổng kết lại một ngày dài.

Buổi sáng trước khi lên đường, cả đoàn ghé qua làng cà phê Trung Nguyên nơi mà mọi người có thể hít thở không khí trong lành của núi rừng Tây Nguyên hòa lẫn với hương vị cà phê ngây ngất. Khung cảnh bốn bề tươi tắn, thanh thoi bỗng làm tôi giật mình vì tiếng gọi của đoàn “Lên đường thôi các bạn ơi...”. Lại một lần nữa phải chia tay với thành phố mà lòng buồn không dám nói...



“Trời à! Cuộc sống thật đáng yêu”

Đà Lạt - Hoa phượng tím trời

Có lẽ vì cứ nấn ná với những dải đất đã đi qua mà đoàn chúng tôi đến Đà Lạt trễ hơn so với dự định. Thế nhưng, tại thành phố tình yêu này, TTPP Hoàng Vân cùng các anh em thợ thi công thật sự làm bất ngờ khi vẫn kiên nhẫn chờ chúng tôi tại một quán cà phê, như đã hẹn.

Việc hướng dẫn thi công khung Basi cho anh em diễn ra tốt đẹp, khi hầu hết những câu hỏi đặt ra đều được giải đáp thỏa đáng. Buổi đào tạo kết thúc với những tràng pháo tay nồng nhiệt của tất cả mọi người dành cho nhau, cùng TTPP Hoàng Vân và anh em thi công nâng ly 100%...

Công việc hoàn thành, tự thưởng cho mình một buổi sáng dậy sớm, dạo vòng Thành phố Đà Lạt, hít thật sâu mùi ngai ngái của lá thông sau cơn mưa tối qua như xóa tan đi bao mệt nhọc. Tôi bỗng xuýt xoa khi được chiêm ngưỡng những cây phượng với màu hoa không phải đỏ rực mà là màu tím - màu của lãng mạn, màu của tình yêu vĩnh cửu. Đến nỗi, tâm hồn già như trẻ lại...

Tạm biệt thành phố Đà Lạt huyền ảo vẫn đang ẩn mình trong lớp sương mù dày đặc. Chúc cho các anh em thi công của thành phố Đà Lạt và khu vực lân cận thành công khi đã chọn lựa cho mình một nghề có thể giúp ích cho gia đình và làm đẹp cho đất nước.

Ấm áp ngày mưa

Điểm dừng chân cuối cùng của chương trình Mobile training lần này



Mọi người cùng đóng góp cho sự thành công của buổi Mobile training tại TP Bảo Lộc

là thành phố Bảo Lộc - nơi có những đồi chè bạt ngàn với những loại trà nổi tiếng mà mỗi khi du khách ghé đến đây cũng phải thưởng thức cho bằng được. Bảo Lộc đón chúng tôi bằng một ngày mưa gió... Thế nhưng, anh Dũng - TTPP Quốc Dũng cùng đội thi công tại Bảo Lộc đã xua tan cái không khí lạnh ướt của nơi đây bằng tấm lòng nhiệt tình, ấm áp khi vẫn đến tham gia buổi đào tạo cùng chúng tôi đầy đủ. Không khí trở nên sôi nổi hơn bao giờ hết khi không biết bao nhiêu câu hỏi được đặt ra, những lời chia sẻ được đóng góp. Qua đây, chúng tôi còn biết thêm giai thoại về một nhân vật, người được biết đến là nậu món thịt “Tiểu Hổ” ngon nhất thành phố Bảo Lộc, đã chọn cho mình một hướng đi mới: thi công thạch cao. Cứ thế, buổi gặp gỡ, trao đổi trở nên gần gũi, thành công hơn cả mong đợi.

Chia tay Bảo Lộc trong trạng thái lâng lâng không phải vì bia, rượu, cũng không phải vì những món thịt rừng đặc sản được ướp đúng hương vị miền núi mà là vì cảm xúc thân thiết tình người.

Chào thành phố Bảo Lộc - hẹn ngày gặp lại.

Cuộc vui nào cũng có lúc tàn, chuyến đi nào cũng đến hồi kết thúc.
15 ngày Mobile training... 15 ngày để học hỏi, trải nghiệm.
15 ngày để nhớ, để giữ gìn, để gắn bó và để yêu thương.

Thân chào các bạn!



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THỢ THI CÔNG TRÊN CẢ NƯỚC DO VĨNH TƯỜNG TỔ CHỨC TÍNH ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI ĐÃ THỰC HIỆN ĐƯỢC:

- **Miền Bắc:** 14 khóa đào tạo, trang bị kiến thức mới cho hơn 300 thợ thi công, chúng nhận tay nghề và tư vấn việc làm những cá nhân xuất sắc.
- **Miền Nam:** 32 khóa, gần 400 thợ thi công tham gia. Trong thời gian tới, Vĩnh Tường sẽ tiếp tục mở các lớp đào tạo mới tại các địa phương trên toàn quốc, đăng ký để tham dự:
- Công ty CP công nghiệp Vĩnh Tường; Cao ốc IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp HCM; Tel: (08) 3776.1888
- CN Công ty CP công nghiệp Vĩnh Tường; Tầng 14, Tòa nhà Lilama 10, Lê Văn Lương kéo dài, Từ Liêm, Hà Nội; Tel: (04) 3785.6688

NHA TRANG

Những điều động lại

Trọng Thy

Cuộc hành trình 5 VUI tại Nha Trang đã kết thúc với những kết quả tốt đẹp dành cho tất cả các đội thi tham gia vòng chung kết “Thợ Cả Vĩnh Tường 2012”. Trở về, ai nấy đều lâng lâng những cảm xúc khó tả về 5 VUI lần thứ 2 này.



Ai nấy đều “thoăn thoắt” thể hiện phần thi



Không khí trước giờ G

Với sự quy tụ của gần 200 thành viên, bao gồm ban tổ chức, 6 đội chơi và các cổ động viên từ khắp miền đất nước về thành phố biển Nha Trang, khiến nơi đây trở nên sôi nổi hơn bao giờ hết. Không khí náo nhiệt diễn ra ngày từ những giây phút chưa bắt đầu cuộc thi. Trước sự xuất hiện của từng đội chơi, mỗi người mỗi vẻ, đã để lại khá nhiều ấn tượng cho người tham dự: Sự hùng hực, đầy khí thế của những thành viên đến từ đội Huyền Quảng- Hải Phòng khiến chúng tôi không thể không chú ý; đội Vĩnh



Các đội chơi đã sẵn sàng cho trận tranh tài

huyết và bình dị như bản chất vốn có của họ; sôi nổi nhưng chất phát đến từng lời chào mọi người là những thành viên đại diện của miền Trung nắng gió đội Thịnh Phong - Đà Nẵng và đội Tân Quế đến từ Nghệ An; trong khi đó đến từ thủ đô Hà Nội, chúng tôi bắt gặp các cổ động viên của đội Đại Phát với tâm trạng rất phấn khởi trước vòng thi. Không thua kém đồng đội, Vĩnh Tường Lợi - TP HCM được xem là đội chơi có sức đồng

hành lớn nhất với 15 cổ động viên. Sự sôi nổi, năng động và mạnh mẽ là biểu trưng của những con người đến từ TP trẻ của đất nước này.

Trong giây phút khai mạc chương trình, sắc vàng của hàng trăm bóng bay cùng với những ước mơ được thả lên bầu trời của toàn thể người tham dự sẽ là niềm động viên lớn cho các đội thi và những anh em thi công hướng về một ngày mai tươi đẹp và thành công.

Giây phút hồi hộp

Đó là khi các đội chơi bốc lá thăm trên tay để chọn vị trí thi “may mắn” của đội mình. Đúng 15 giờ 30 phút, sau hiệu lệnh bắt đầu của Ban tổ chức, các đội thi nhanh chóng bắt tay vào phần thi tay nghề. Tiếng trống và reo hò cổ vũ của đội Huyền Quảng Hải Phòng và Vĩnh Tường Lợi càng làm không khí thi thêm sôi động hơn bao giờ hết. Mỗi một giây phút trôi qua, các thí sinh thoăn thoắt trở tài như xóa đi những áp lực về thời gian. Sau 2 giờ thi, có sự bức phá ngoạn mục từ các đội Đại Phát, Vĩnh Tường Lợi và Huyền Quảng khi những thí sinh trong ba đội này thể hiện nhanh chóng phần thi của mình với những kỹ thuật điêu luyện và hoàn thành khối lượng công việc nhiều hơn so với ba đội còn lại là Thịnh Phong, Vĩnh Tường Tượng và Tân Quế.

Mồ hôi ướt đầm, mệt rã rời... nhưng tràn đầy vui sướng sau khi hoàn tất phần thi chung kết là tâm trạng chung của sáu đội chơi. Đây quả thật là những trải nghiệm thú vị dành cho những đội tham gia tranh tài.



Niềm vui của Vĩnh Tường Lợi khi nhận “Bàn Tay Vàng”

Niềm vui vỡ òa

Đêm Gala trao giải diễn ra với những giây phút căng thẳng, hồi hộp và đáng nhớ đó là khi công bố kết quả chung cuộc. Chúng tôi, toàn thể ban tổ chức, các đội thi, cổ động viên và những thợ thi công, khách mời như muốn thời gian đi chậm lại để tận hưởng những cảm giác khó quên này trước khi chia tay Chung Kết Thợ Cả Vĩnh Tường 2012 và Ngày Hội 5 VUI 2012. Có sự mừng rỡ, hồ hởi, nhưng cũng có cả những tiếc nuối nhưng trên hết các đội đã đóng góp hết sức mình vào sự thành công của 5 VUI trước đó và Chung Kết Thợ Cả Vĩnh Tường 2012 tại Nha Trang lần này. Với kết quả chung cuộc như sau:

- Ba đội đồng giải khuyến khích: **Thịnh Phong, Vĩnh Tường Tượng và đội Tân Quế.**
- Bàn Tay Đồng thuộc về đội **Đại Phát.**

- Bàn Tay Bạc là đội **Huyền Quảng**
- Và quán quân- Bàn Tay Vàng thuộc về đội **Vĩnh Tường Lợi.**

Tất cả là kết quả xứng đáng cho sự nỗ lực hết mình của các đội chơi. Tuy nhiên, niềm vui, kỷ niệm, bài học và kinh nghiệm sẽ là những “hành trang” đồng hành cùng họ trong suốt chặng đường nghề của mình.

Tạm biệt Nha Trang những ngày hè với nhiều cảm xúc. Hẹn gặp lại các anh em thi công cả nước trong chương trình 5 VUI 2013 cùng nhiều điều mới lạ và hấp dẫn hơn. Chúc toàn thể anh em thi công và những anh chị Trung tâm Phân phối luôn thành công và đồng hành cùng 5 VUI.

Nha Trang ngày về nắng gió thênh thang...

“THỢ CẢ VINH TƯỜNG - 2012”

14 năm vẫn một tình yêu với nghề

Minh Trí

Sau hai tuần trở về từ cuộc thi 5 VUI 2012, niềm vui chiến thắng dường như vẫn còn đọng lại ở mỗi người tham gia, đặc biệt là chủ nhân của “Bàn Tay Vàng 2012”. Như đúng hẹn phỏng vấn, tôi đến thăm anh Út (Lê Văn Thịnh) - đội trưởng Vinh Tường Lợi, đội đã đạt Bàn Tay Vàng ở vòng chung kết toàn quốc “Thợ Cả Vinh Tường 2012”. Giản dị, chân chất là ấn tượng đầu tiên khi tôi gặp anh tại quán café ven đường - nơi anh nghỉ tay sau giờ làm, để trò chuyện cùng tôi.



Anh Út (ngoài cùng, bên phải) cùng đồng đội nhận giải Bàn Tay Vàng 2012

CHIẾN THẮNG NHỜ PHÂN CÔNG RÕ RÀNG CÔNG VIỆC

Bí quyết nào đã giúp anh và đồng đội giành chiến thắng tại vòng chung kết 5 VUI 2012 với đề thi có phần trần chìm thực hiện bằng khung Vinh Tường BASI - vốn là sở trường của các đội khu vực phía Bắc?

Anh Út: “Lúc đầu, khi cả đội nhận đề thi từ ban giám khảo, chúng tôi tập trung phân tích bản vẽ. Vì có kinh nghiệm trong việc quản lý và đọc bản vẽ nên tôi xem kỹ bản vẽ và chọn thực hiện phần vách ngăn trước. Sau đó, tiếp tục phân công công việc cho anh em rất rõ ràng, người thì bắn vít, người chỉnh xương, còn mình thì nắm kỹ bản vẽ nên do cất xương và tẩm cho anh em thực hiện. Việc phân công rõ ràng giúp công việc của đội không bị rối hay giẫm chân nhau, đồng thời việc cắt đúng kích thước bản vẽ nên anh em cũng thực hiện dễ dàng hơn. Đến phần thực hiện trần cũng vậy, tôi sắp xếp người chiều cao tốt nhất đội để bắn vít. Còn lại thì tiếp tục chỉnh xương và cắt ty để treo khung.

Ngoài ra, sự phối hợp ăn ý trong khi làm việc rất quan trọng. Nó giúp ta thi công nhanh nên cứ thế mà làm thôi”.

THEO NGHỀ VÌ NHỮNG ẮN TƯỢNG VỚI NGƯỜI THẦY

Được biết anh đã theo nghề thạch cao từ lâu, vậy lý do nào đã giúp anh có thể gắn bó với nghề thi công thạch cao - một công việc mà có thể anh phải xa gia đình trong một thời gian dài với những công trình xa lâu đến như vậy?

Trước khi đến với nghề thạch cao tôi làm thợ mộc. Nghề này cực lắm, cả ngày chỉ làm được vài mét vuông. Rồi sau đó, chuyển qua làm thạch cao, thấy khỏe hơn làm bằng ván khi xưa rất nhiều. Thêm nữa, thạch cao vốn có tính thẩm mỹ, mình cảm thấy rất thích thú vì mỗi ngày được thực hiện các kiểu trần đẹp cho khách hàng. Nhưng quan trọng nhất để tôi theo nghề cho đến nay, phần lớn là ảnh hưởng từ một người mà tôi xem như người thầy. Đó chính là chị Loan – Chủ tịch HĐQT Công ty Vinh Tường. Tôi nhớ những ngày đầu, sau thời gian tìm tòi chị đã mang nghề này từ nước ngoài về nước thành công. Sau đó, chị hướng dẫn cho lớp thợ thi công đầu tiên như anh Lợi – Chủ trung tâm phân phối Vinh Tường Lợi. Sau này, dù đã là một người chủ lớn nhưng chị vẫn ra công trình cùng anh em. Nhớ có lần làm ở công trình kia anh em phải tăng ca cho đến khuya, chị vẫn ra công trường với chúng tôi, động viên, trò chuyện, mua thêm đồ ăn khuya cho mọi người nữa. Thấy chị như vậy, vẫn còn lửa với nghề, đã làm tôi càng có quyết tâm hơn và theo nghề cho tới nay.

Bây giờ đã đạt danh hiệu “Thợ cả Vinh Tường”, anh hẳn có nhiều điều để chia sẻ về kinh nghiệm trong nghề với anh em thi công trong cả nước?

Thứ nhất, mình phải làm đúng theo bản thiết kế, anh em nhớ xem thật kỹ bản vẽ kỹ thuật để có thể thực hiện đúng yêu cầu của công trình. Những phần quan tâm như cao độ trần, lấy cốt cho chính xác.

Thứ hai, khi làm phần hoàn chỉnh công trình, mình phải khéo tay và khéo cả mắt nhìn nữa. Có như vậy thì chúng ta mới dễ dàng để làm hài lòng khách hàng hơn.

Và cuối cùng là lưu ý đến những kỹ thuật thi công theo hướng dẫn của nhà sản xuất. Tôi thấy, các tài liệu thi công của Vinh Tường rất chuẩn. Với những khóa đào tạo của công ty như

Khoảng khắc vui ăn mừng chiến thắng của đội Vinh Tường Lợi - Bàn Tay Vàng 2012



chương trình 5 VUI đã giúp anh em rèn luyện tay nghề rất nhiều. Không những thế, chúng tôi còn có dịp để giao lưu, học hỏi, chia sẻ với nhau kinh nghiệm nghề nghiệp, đáp ứng được yêu cầu của các công trình lớn nhỏ từ Bắc đến Nam.

NIỀM VUI VÀ TỰ HÀO CỦA CẢ GIA ĐÌNH.

Là người thợ thi công, hay đi xa nhà như vậy, hẳn anh cũng nhớ gia đình lắm? Cảm xúc của anh khi chiến thắng trở về như thế nào?

Mỗi lần đi xa, vợ tôi buồn lắm, nhưng công việc yêu cầu mà, đành phải chấp nhận thôi. Đợt ở công trình Keangnam Hà Nội, tôi ra đó cả năm trời, ở nhà bà xã chăm lo hết việc gia đình, rồi con cái, nghĩ vừa thương vừa suốt ruột, chỉ muốn mau xong công trình mà trở về thôi. Nhiều hôm nhớ con, nhớ vợ mà có khi không ngủ được, thế là ngồi dậy điện thoại cho vợ nói chuyện một hồi mới nguôi. Nhưng trên hết vẫn là công việc, có nhớ gia đình như thế nào thì cũng phải chấp nhận để hết lòng hoàn thành nhiệm vụ.

Còn đợt rồi, khi đoạt danh hiệu về đến nhà, mọi người tự hào lắm, bé con tôi cứ ríu rít hỏi “Ba đoạt giải bàn tay vàng vậy vàng đâu”. Tôi cười nói, “vàng là đôi tay của ba nè”. Rồi cả nhà lại tràn ngập tiếng cười xum họp và rạng ngời về tự hào, hạnh phúc.

Xin cảm ơn anh về cuộc trò chuyện thú vị này. Chúc anh có sức khỏe tốt để tiếp tục theo nghề và đồng hành với Vinh Tường trong thời suốt thời gian tới.

KẾT QUẢ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI

DURAflex ĐỔI TEM LẤY TIỀN

Sau 6 tuần thực hiện từ 20/5/2012 đến 30/6/2012, Chương trình Khuyến mãi “DURAflex - ĐỔI TEM LẤY TIỀN” đã được các Thợ thi công phía Nam tích cực hưởng ứng với giải thưởng hàng tuần 5 triệu đồng với 2 giải gửi về sớm nhất.

Xuân Anh

Trong 1 tháng rưỡi diễn ra chương trình, hơn 7.000 con tem logo hợp lệ gửi về tham dự từ khắp các Tỉnh thành khu vực phía Nam. Biết bao khoảnh khắc đáng nhớ trong những đợt rút thăm may mắn để xác định 2 người trúng thưởng hàng tuần. Chương trình đã chính thức khép lại vào ngày 30/6.2012 cùng những niềm vui của những người trúng giải với số lượng tem gửi về đúng yêu cầu (300 tem) trong thời gian sớm nhất.

DANH SÁCH THỢ THI CÔNG TRÚNG GIẢI 5 TRIỆU ĐỒNG

STT	Họ và tên	Mua hàng tại TTPP	Ngày gửi tem về	Tuần trao giải	Ngày trao giải	Tham gia CT 5 Vui
1	Lê Quang Sơn	Thắng Long - HCMC	21/05/2012	Tuần 1 (20/5 - 27/5)	31/05/2012	TP.HCM
2	Nguyễn Hoàng Bào	Thành Phát - Tiền Giang	28/05/2012	Tuần 2 (28/5 - 03/6)	07/06/2012	TP.Cần Thơ
3	Đỗ Văn Hiến	Phượng Hậu - Đồng Nai	01/06/2012	Tuần 2 (28/5 - 03/6)	05/06/2012	TP.HCM
4	Hồ Văn Liêm	Quốc Việt - Huế	04/06/2012	Tuần 3 (04/6 - 10/6)	15/06/2012	TP. Đà Nẵng
5	Lê Văn Tùng	Thắng Long - HCMC	04/06/2012	Tuần 3 (04/6 - 10/6)	16/06/2012	TP.HCM
6	Tô Đức Thắng	Thắng Long - HCMC	11/06/2012	Tuần 4 (11/6 - 17/6)	21/06/2012	TP.HCM
7	Đàm Xuân Diệu	Đất Việt - HCMC	11/06/2012	Tuần 4 (11/6 - 17/6)	19/06/2012	TP.HCM
8	Đoàn Tiến Dũng	Phước Thành- Cần Thơ	18/06/2012	Tuần 5 (18/6 - 24/6)	28/06/2012	TP.Cần Thơ
9	Nguyễn Hữu Nụm	Nguyễn Hải - Quảng Ngãi	18/06/2012	Tuần 5 (18/6 - 24/6)	28/06/2012	TP. Đà Nẵng
10	Nguyễn Việt Sơn	Hoàng Văn - Đà Lạt	25/06/2012	Tuần 6 (25/6 - 30/6)	03/07/2012	TP.HCM
11	Nguyễn Hữu Việt	Nguyễn Hải - Quảng Ngãi	25/06/2012	Tuần 6 (25/6 - 30/6)	04/07/2012	TP. Đà Nẵng

Đại diện cho Công ty Vĩnh Tường trao giải cho anh Lê Quang Sơn



Buổi trao giải cho anh Tô Đức Thắng Tuần 4 Tại VP IPC



Buổi bốc thăm Tuần 5 Tại Chi nhánh 8



Buổi trao giải cho người đại diện anh Nguyễn Việt Sơn Tuần 6 Tại Chi nhánh 1



Đại diện cho Công ty Vĩnh Tường trao giải cho anh Nguyễn Hữu Việt



Thay mặt Vĩnh Tường, chúng tôi trân trọng gửi lời cảm ơn đến các anh chị em Thợ thi công và Quý Trung tâm Phân phối đã tích cực tham gia và hưởng ứng chương trình trong thời gian qua.

Phát động cuộc thi viết về gương sáng lao động:

ĐỒNG ĐỘI QUANH TA

Hãy nêu gương và chia sẻ!

Quá trình tiếp xúc với các anh chị em là người thi công hoặc chủ các cửa hàng, trung tâm phân phối, chúng tôi nhận thấy các tấm gương lao động giỏi, vượt khó, vươn lên từ hoàn cảnh không thuận lợi có rất nhiều trong ngành của chúng ta. Đã có rất nhiều tấm gương được giới thiệu với các bạn qua những lần tiếp xúc tình cờ khiến chúng tôi băn khoăn nhiều hơn về những viên ngọc quý đang ở rất xa xôi mà nhân sự chúng tôi không đủ rộng để tiếp xúc và nêu gương kịp thời. Do đó, chúng tôi phát động cuộc thi “Đồng đội quanh ta” nhằm khuyến khích các anh chị viết về những đồng đội của mình, chia sẻ những kỷ niệm buồn vui trong ngành trần vách ngăn.

Cuộc thi nhằm giới thiệu nhiều hơn những gương sáng giàu nghị lực, nêu bật các giá trị lao động và quá trình phát triển bản thân của mỗi người. Cuộc thi cũng giúp chúng ta bày tỏ sự ngưỡng mộ, lòng tri ân tới những con người là bạn, là chủ, là thợ, là đồng đội của chúng ta... những người hàng ngày cùng chúng ta góp phần tô điểm cuộc sống bằng những trần, những vách giàu sức sáng tạo và kỹ năng chuyên nghiệp. Hãy tham gia và giới thiệu cuộc thi cho nhiều người biết để chúng ta có mỗi ngày nhiều hơn những tấm gương xuất sắc, tôn vinh những con người lao động chân chính đang hàng ngày hiện diện xung quanh chúng ta các bạn nhé!

Cuộc thi không giới hạn chủ đề, không giới hạn số lượng chữ. Mỗi bài viết được đăng sẽ nhận được nhuận bút **1 triệu đồng/bài**. Gửi bài về ban biên tập theo các hình thức sau:



1. Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com
2. Gửi thư về:
Ban biên tập tạp chí Nhịp Sống Thi Công
Phòng Tiếp Thị, Công ty CP CN Vĩnh Tường
Tòa nhà IPC, tầng M, 1489 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phong, Quận 7, Tp. HCM

Phân phối **MANH** đồng nghĩa với **TỐT** dịch vụ

Văn Huấn



Cùng với sự phát triển của thị trường xây dựng Việt Nam, mỗi năm lại có hàng trăm công ty phân phối lớn nhỏ xuất hiện, góp mặt vào cuộc chơi chung và gia tăng tính cạnh tranh cho thị trường. Trong khi cuộc cạnh tranh ngày càng trở nên khốc liệt, không ít công ty bị thụt lùi, nhưng cũng có những công ty không ngừng phát triển lớn mạnh và gặt hái thành công. Chúng tôi xin giới thiệu hai gương mặt đại diện cho sự thành công của ngành trần và vách ngăn tại khu vực miền Bắc: Công ty TNHH Nội thất & Xây dựng Phú Hà và Công ty TNHH Xây dựng Thương mại Huyện Quảng (Hải Phòng).

CHÔNG CHÊNH ĐOẠN ĐẦU

Thành lập từ 2007, Công ty TNHH Nội thất & Xây dựng Phú Hà bắt nguồn từ cửa hàng nhỏ lẻ. Do yêu cầu phát sinh trong quá trình kinh doanh cần đến những thủ tục như hóa đơn, thanh toán, ... nên Công ty TNHH Nội thất & Xây dựng Phú Hà ra đời từ đó. Trong thời gian đầu, vì chưa xác định được hướng đi cụ thể, Phú Hà đã phải nỗ lực không ngừng để trụ vững và phát triển trên thị trường. *"Thời gian đầu, chúng tôi phải tự mày mò học nghề, học việc, vì không được trải qua một khóa đào tạo nào. Khi đó, chúng tôi kết hợp kinh doanh nhiều lĩnh vực, nhưng sau này khi xác định lại đúng đắn hướng phát triển, chúng tôi bắt đầu cắt giảm bớt và bây giờ chỉ tập trung vào những lĩnh vực chủ đạo trong đó có khung xương và tấm*

thạch cao", đây là lời chia sẻ của ông Cấn Văn Hưng, giám đốc Công ty TNHH Phú Hà.

Dù đã có nhiều năm kinh nghiệm trong nghề nhưng từ khi phát triển lên thành Công ty TNHH cũng không tránh khỏi những khó khăn ban đầu về việc xây dựng hình ảnh cho công ty trong giai đoạn mới. Ông Vũ Văn Quảng, giám đốc Công ty TNHH Xây dựng Thương mại Huyện Quảng (Hải Phòng) cho hay: *"Ngay từ ban đầu chúng tôi đã xác định lĩnh vực kinh doanh chính là khung xương, vách ngăn và trần thạch cao. Vấn đề chúng tôi gặp phải là người tiêu dùng thiếu thông tin về sản phẩm, họ không phân biệt được các sản phẩm của các công ty sản xuất khác, đâu là hàng thật, hàng giả, giá bán vì sao khác*

nhau v.v... Điều này làm cho chúng tôi gặp nhiều khó khăn khi truyền tải thông tin sản phẩm đến với mọi người."

BÍ QUYẾT CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG

Tài chính, nhân sự, giá cả cạnh tranh là những khó khăn không thể tránh, đặc biệt với những công ty mới thành lập. Để tăng cường thúc đẩy sản phẩm đến với người tiêu dùng, mỗi nhà phân phối luôn không ngừng đưa ra những phương cách cụ thể. Cùng một ý kiến là cần đặc biệt chú trọng về chất lượng dịch vụ, cụ thể là dịch vụ vận tải và mức độ có sẵn các sản phẩm, cũng như khả năng cung ứng nhanh là hướng phát triển mà cả hai công ty trên đều tập trung xây

dựng. Ông Vũ Văn Quảng cho rằng: *"Khi một sản phẩm chất lượng kết hợp với chất lượng dịch vụ tốt thì sẽ tạo ra uy tín của công ty phân phối. Chúng tôi luôn cam kết và giữ uy tín với khách hàng"*.

Việc chinh phục khách hàng vốn luôn là mục tiêu đầu tiên và cuối cùng của bất kì một đơn vị kinh doanh nào. Đối với vai trò của nhà phân phối là điểm gắn kết giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng, việc hướng đến khách hàng càng được đề cao hơn nữa. Thông qua những

ấn phẩm hỗ trợ bán hàng của nhà sản xuất trực tiếp tại điểm bán, nhà phân phối phải liên tục phát triển hệ thống, nâng cao chất lượng dịch vụ, mức độ có sẵn của sản phẩm tại cửa hàng cũng như đội ngũ tư vấn sản phẩm. Đây là những biện pháp hữu hiệu mà 2 nhà phân phối hiện tại đang sử dụng trong từng bước chinh phục khách hàng.

Thương hiệu của công ty sản xuất ngày càng trở nên quan trọng và có tác động mạnh đến quyết định của người tiêu dùng khi

đưa ra sự lựa chọn cuối cùng. Dựa vào thương hiệu mạnh của công ty sản xuất, công ty phân phối xây dựng nên uy tín cho mình và nhờ đó đẩy mạnh sức tiêu thụ. Ngoài ra, công ty phân phối cũng tận dụng những dịch vụ mà công ty sản xuất dành cho hệ thống phân phối để xây dựng năng lực cho mình. Ông Vũ Văn Quảng nêu ý kiến: *"Để mối quan hệ giữa nhà sản xuất và các kênh phân phối được vững bền, chúng tôi mong muốn nhất là chế độ giá bán tốt. Những khóa đào tạo thường xuyên về nghề cũng sẽ giúp thợ thi công gắn bó với sản phẩm và thương hiệu của công ty sản xuất."*



Giám đốc Cấn Văn Hưng - TTPP Phú Hà



Giám đốc Vũ Văn Quảng - TTPP Huyện Quảng

Trong buổi trò chuyện với hai nhân vật đại diện hai nhà phân phối lớn của Vĩnh Tường tại khu vực miền Bắc, họ đã có những chia sẻ về hướng phát triển của mình đến với bạn đọc Nhịp Sống Thi Công kỳ này.

Ông sẽ quản lý hệ thống như thế nào khi đưa sản phẩm mới ra thị trường?

Ông Cấn Văn Hưng: Kế hoạch triển khai sản phẩm mới phải phụ thuộc vào kế hoạch của công ty sản xuất. TTPP sẽ đánh giá nhu cầu của thị trường trước và yếu tố phù hợp của sản phẩm trước khi có kế hoạch đưa sản phẩm đến với thị trường địa phương một cách phù hợp.

Ông Vũ Văn Quảng: Hiện nay, chúng tôi đang tập trung vào những sản phẩm hay dịch vụ hiện có mà chưa có kế hoạch phát triển thêm sản phẩm mới.

Ông đã có kế hoạch và giải pháp như thế nào trong giai đoạn tới?

Ông Cấn Văn Hưng: Cắt lõi và hỗ trợ vận chuyển tới tận điểm bán và công trình, phục vụ nhanh hơn và chất lượng dịch vụ tốt hơn.

Ông Vũ Văn Quảng: Chúng tôi tập trung xây dựng uy tín cho công ty song song với việc quảng bá tốt góp phần đưa sản phẩm đến với thị trường.

Trân trọng cảm ơn các đại diện nhà phân phối đã cùng hợp tác Tạp chí Nhịp sống Thi công kỳ này. Chúc quý vị sức khỏe và thành công trong thời gian tới!

Nhật kí Cửu Trại Câu

Đến hẹn lại lên, vào mỗi độ hè sang, Đoàn TTPP của Vinh Trường lại có dịp cùng nhau trải nghiệm những chuyến du lịch thú vị. Mùa hè năm nay, 39 thành viên của đoàn đã được đặt chân lên vùng đất “thiên đường hạ giới” trong 5 ngày ngắn ngủi, từ 5/7 – 9/7/2012. Đó chính là Thành Đô - Cửu Trại Câu, Trung Quốc.

Nguyễn Chi

Ngày 1 (5/7/2012):

*Dòng sông như những thoi đê
Uốn cong đầy mắt, dài lê thê dài*

Bóng chiều lều đẻo về tây

Tôi bay qua những tháng ngày hôm qua

Cánh tàu chạm hạt sương sa

Ô hay ta vấp ổ gà không gian

Liu thiu nửa giấc mơ màng

Giật mình mới biết trần gian đến rồi

(Phùng Hiệu)

Bài thơ được anh Hiệu ứng khẩu ngay trên máy bay trên đường từ Hồ Chí Minh đến Nam Ninh khi máy bay rung lắc vì sương mù dày đặc. Sau hơn một tiếng chờ đợi, chúng tôi lại đi tiếp một chuyến khác để đến được Thành Đô. Bây giờ di chuyển qua 2 chuyến bay nên gương mặt của mọi người lộ rõ vẻ mệt mỏi. Chiếc bánh hamburger lót dạ buổi tối quả là không thể nuốt trôi.

Khách sạn đầu tiên của chúng tôi là một khách sạn 4 sao cạnh nhà ga tàu điện ngầm trung tâm. Sáu giờ sáng mai là phải dậy để lên đường rồi, nghỉ ngơi thôi!



Gương mặt đầy phần khởi của mọi người tại phòng chờ lên máy bay, bắt đầu chuyến du hành đầy hứa hẹn.

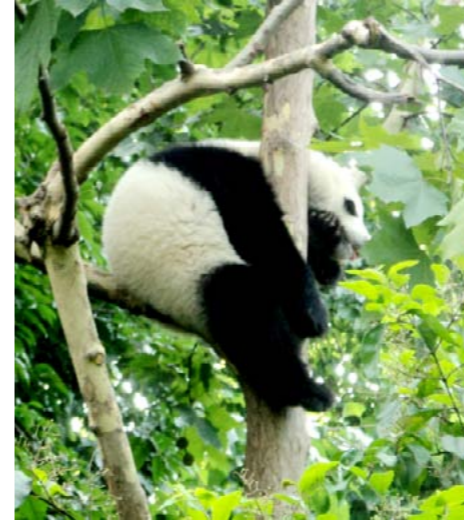


Một số thành viên bị say tàu nặng nên đã “hết sức” khi đến được Thành Đô. Mọi người cùng than: “Bay gì mà dài quá!”.

Ngày 2 (6/7/2012):

Trái ngược hoàn toàn với ý niệm của chúng tôi về một Thành Đô cũ kỹ xa xưa, nơi là nước Thục của thời Tam quốc diễn nghĩa, nơi Gia Cát Lượng đã phò tá Lưu Bị lập quốc, Thành Đô ngày nay là một thành phố hiện đại và giàu có, chỉ đứng sau Thượng Hải. Người dân Thành Đô có mức sống cao với thu nhập trung bình 700 USD/người/tháng. Phương tiện di chuyển chủ yếu bằng tàu điện ngầm, xe hơi và xe điện. Chúng tôi chưa thấy bóng dáng của một chiếc xe máy chạy xăng nào ở tại nơi này. Dù khắp nơi là cao ốc, Thành Đô vẫn không hề ngột ngạt bởi cây cối xanh tươi phủ khắp mọi ngõ đường.

Bữa điểm tâm khá “hoành tráng” tại khách sạn khiến chúng tôi lấy lại sức lực. 7 giờ 30, chúng tôi lên đường đến thăm khu bảo tồn gấu trúc. Thành Đô là quê hương của gấu trúc nên trên tất cả taxi chúng tôi thấy trên đường đều có hình một con gấu trúc to dán ngay đầu xe. Anh Toàn hướng dẫn viên dẫn chúng tôi: “Ai muốn ôm gấu trúc để chụp hình thì chi phí là 1300 tệ” (khoảng 4 triệu đồng). Tiếng một ai đó vang lên “Về nhà ôm gấu mẹ hay hơn” khiến chúng tôi cười ngặt.

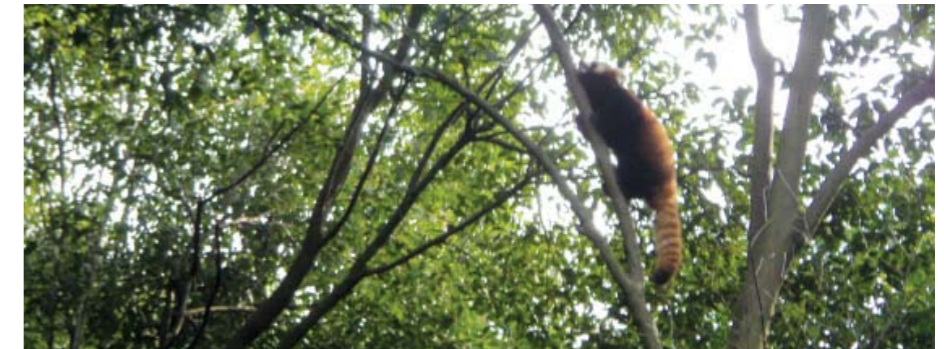


Gấu trúc ngủ trên cây, trông giống y một chú gấu nhồi bông khiến mọi người không giấu được vẻ thích thú.



Những chú gấu trúc khác đang thân nhiên ăn trúc, mặc kệ mọi người say sưa ngắm nhìn và bàn tán xung quanh.

Ở đây còn nuôi cả gấu trúc đỏ, được coi là tổ tiên của loài gấu trúc hiện nay. Tất cả chúng tôi đều vô cùng kinh ngạc khi thấy nó chẳng khác gì một con chồn với chiếc đuôi dài và mõm nhọn đã biến mất hoàn toàn ở thế hệ sau.



Khu bảo tồn gấu trúc rất rộng lớn và xanh mát, rậm rạp. Sau hơn 1 giờ tham quan, chúng tôi tiếp tục di chuyển đến Vũ Hầu Tự, nơi có mộ bia của vua Lưu Bị và là nơi thờ phượng các bậc tiền nhân của nước Thục. Chúng tôi được kể về sự anh minh của Lưu Bị, mưu trí phi phàm của Gia Cát Lượng và các chiến công vang dội hậu thế của Quan Vân Trường, Trương Phi, Triệu Tử Long. Đặc biệt, nơi đây trưng bày một bia tượng ca ngợi tài năng của Gia Cát Lượng được dựng từ 1200 năm trước.



Tượng thờ Gia Cát Lượng, hình dáng vô cùng nho nhã.

Sau bữa ăn trưa tại một nhà hàng đặc sản Tứ Xuyên với thực đơn “khủng khiếp” đến 14 món, chúng tôi được đi massage chân để giảm đau nhức, chuẩn bị cho chuyến du hành quan trọng vào ngày mai. Từ Thành Đô đến Cửu Trại Câu mất thêm 50 phút ngồi máy bay và 2 giờ ngồi xe. Cửu Trại Câu có độ cao 3500 mét so với mực nước biển nên không khí khá loãng khiến cho vài thành viên của đoàn bị sốc và choáng khi máy bay vừa đáp xuống. Thời tiết nơi này trung bình từ 6 đến 16°C, rất lạnh. Đây là châu tự trị Tạng Khương A Bá, bao gồm 4 chi của người Tạng sinh sống với dân số khoảng 86 nghìn người. Anh hướng dẫn viên nhắc đi nhắc lại với chúng tôi là không được ngủ, vì vừa mới đến nên cơ thể chưa thích nghi, nếu ngủ có thể bị chìm vào hôn mê. Anh và cô hướng dẫn viên địa phương không ngừng nói, hát, và kể chuyện cười cho chúng tôi nghe để đỡ buồn ngủ vì ai có vẻ cũng muốn chớp mắt vì mệt.

Ngày 3 (7/7/2012):

Hôm nay là ngày quan trọng nhất của hành trình, chúng tôi sẽ lên CỬ TRẠI CÂU. Có lẽ không khí lạnh và trong lành của nơi đây đã giúp mọi người trong đoàn có một đêm ngon giấc nên mọi người đều tươi tắn hẳn lên. Theo thông tin của anh hướng dẫn viên, vì lịch của đoàn khá dày đặc và mỗi ngày có trung bình 20.000 du khách đến tham quan nơi này nên chúng tôi phải tranh thủ đi thật đúng giờ. Hiện tại, tất cả chúng tôi đều thật náo nức.



Đoàn chụp hình lưu niệm trước cổng khu thắng cảnh.

Đường vào CỬ TRẠI CÂU thật quanh co. Vách đá dựng đứng cheo leo, núi non trùng trùng điệp điệp, rừng thông xanh ngút ngàn, nước hồ trong xanh lặng lẽ, thác ghềnh hùng vĩ âm vang... Tất cả là những bức tranh tuyệt đỉnh của thiên nhiên khiến chúng tôi không ngừng ngỡ ngàng, thán phục.

Điểm dừng chân đầu tiên của chúng tôi là HÙNG MIÊU HẢI, hồ nước lớn nhất CỬ TRẠI CÂU. Mặt nước trong xanh phẳng lì như gương in bóng hàng thông và rặng núi xa mờ trong mây sớm. Ngũ HOA HẢI, điểm đến thứ hai lại có nước hồ trong vắt nhìn rõ đến tận đáy hồ. Mọi nơi trong khu thắng cảnh này đều rất sạch và mọi người đều rất ý thức gìn giữ, không hề có hiện tượng xả rác. Đường như đứng trước sự tinh khiết đến tuyệt đối của thiên nhiên, con người cũng không dám làm điều thất thố.



Hùng Miêu Hải

Sau bữa trưa lạ miệng tại một nhà hàng rộng lớn duy nhất được phép kinh doanh tại nơi này, chúng tôi lại hồ hởi ra xe để đến Thác Trân Châu. Được biết đây là thác ở cảnh mở đầu của bộ phim Tây Du Ký lừng danh và là thác lớn nhất CỬ TRẠI CÂU với lực nước vô cùng chảy xiết. Một số anh chị không khỏe được hướng dẫn viên khuyên nên ở lại xe vì “đã đi là không quay đầu lại” vì lối đi sẽ dẫn đến một nơi khác mà đoạn đường dài đến 1200 m. Men theo lối đi lát gỗ, chúng tôi thong thả ngắm nhìn sự hùng vĩ của thiên nhiên mà lòng cũng mê mẩn mang.

Ngũ Sắc Trì là hồ nước nhỏ nhất CỬ TRẠI CÂU nhưng lại khiến chúng tôi ngỡ người ngỡ ngàng bởi màu sắc tuyệt đẹp đến như không tưởng. Không hiểu sao nước lại xanh đến thế, trong đến thế mà lại u tịch đến lạ lùng. Vào mùa thu, cây cối nơi đây sẽ chuyển sang các gam màu tím, cam, vàng, đỏ, phản chiếu trên nền hồ xanh nên hồ được gọi là Ngũ Sắc Trì. Thật tiếc vì bây giờ là mùa hè nên không thể chiêm ngưỡng được vẻ tuyệt mỹ của cảnh sắc nơi đây.

Kết thúc của ngày là một khu chợ của người Tạng chuyên bán đồ lưu niệm. Hàng hóa nơi đây phổ biến nhất là khăn choàng, áo ấm và trang sức. Tất cả đều rực rỡ sắc màu. Mọi người trong đoàn đều tranh thủ mua ít quà lưu niệm về tặng người thân.



Ngũ Hoa Hải



Thác Trân Châu



Ngũ Sắc Trì

Ngày 4 (8/7/2012):

Chúng tôi quyết định không đến Hoàng Long ngắm núi mà đến nhà của người Tạng để tìm hiểu về phong tục tập quán của người dân địa phương. Xe di chuyển đến độ cao hơn 3000m so với mực nước biển nên những ai lên hát giao lưu đều hơi cảm thấy khó thở. Tuy nhiên, chúng tôi đã có một buổi giao lưu thật sôi động trên xe.

Kiến trúc của người Tạng rất đặc sắc và truyền thống được gìn giữ rất cẩn thận. Nhà Tạng mà chúng tôi đến thăm thuộc chi Khương A Bá, nơi cho phép một người đàn ông được cưới 4 vợ. Vừa bước xuống xe, chúng tôi ngay lập tức được chào đón và được trao một chiếc khăn may mắn. Chúng tôi phải làm một số nghi lễ trước khi chính thức bước vào nhà.



Một bàn hương được đặt ngay cửa. Chúng tôi phải xông hương vào người để xua đuổi ám khí.



Sau đó chúng tôi xếp hàng để đi qua một hàng chuông. Mỗi người đều xoay chuông để cầu may mắn.



Rửa tay và chấm nước lên trán để tẩy sạch thân tâm



Mọi người đi vòng quanh tháp để cầu nguyện

Ngoài đến nhà Tạng, chúng tôi còn dừng chân ở trang trại bò lông, giống bò đặc biệt chỉ có ở nơi này. Vì khắp nơi đây có rất nhiều thảo dược quý hiếm và bò lông được ăn thảo dược quanh năm nên có mùi vị rất đặc trưng. Chúng tôi cũng đến chợ thảo dược địa phương để tìm mua “tứ đại danh dược” của nơi này là đông trùng hạ thảo, xuyên bối, thiên ma và bông tạng.

Ba giờ chiều, chúng tôi đáp máy bay về lại Thành Đô, ăn tối và hoạt động tự do. Vài người trong chúng tôi đi xem kịch Xuyên, loại kịch truyền thống của người Tứ Xuyên. Nhà hát opera có kiến trúc cổ điển nhưng lộng lẫy. Người Xuyên đã phối hợp thật nhuần nhuyễn giữa ca hát, vũ đạo, võ thuật, ảo thuật... cùng với công nghệ hiện đại của màn laser khiến sân khấu luôn bùng sáng rực rỡ và choáng ngợp. Màn đặc sắc nhất là “đổi mặt”. Chỉ trong đúng 1 giây và bằng một cái lắc đầu, gương mặt của diễn viên đã hoàn toàn thay đổi, thậm chí là đổi luôn cả y phục và đạo cụ. Thật phi thường!



Anh Hiệu được chọn lựa để làm rể nhà Tạng, cưới một cô vợ rất xinh và rất thẹn thùng. Anh tỏ ra vô cùng sung sướng và cười hết cỡ.

Sân khấu kịch Xuyên rực rỡ sắc màu, dàn diễn viên đẹp và được hỗ trợ bởi công nghệ sân khấu hiện đại cho một bữa tiệc ca kịch hoành tráng chỉ có thể tóm lại trong một câu: “Hay kinh khủng!”.



Ngày 5 (9/7/2012):

Tạm biệt Thành Đô, tạm biệt CỬ TRẠI CÂU mà lòng vô cùng lưu luyến. Đường xa vạn dặm nhưng chẳng bỏ công. Xin trân trọng ghi lại kỷ niệm khó quên bằng vài vần thơ của anh Phùng Hiệu:

Đường lên trên CỬ TRẠI CÂU
 Chông chênh vách núi, lao xao lá rừng
 Có dòng Hải Tử như gương
 Mây nghiêng đáy nước, khói vương sắc màu
 Hùng Miêu ngõ giấc chiêm bao
 Trân Châu tháp nước rót vào hư không...

Không dễ

Năm Rồng cùng nhau xây nhà,
Rồng bay tung hương, được đà làm ăn.
Trần vách Vĩnh Tường thi công,
Chuyên tu đào tạo mỗi năm một lần.

Phòng khách trần hộp lạ thường,
Alpha Vĩnh Tường còn gì bạn ơi.
Mẫu mã trần đẹp chấm com (trannhadep.com)
Basi chắc khỏe xài được ti ren.

Gyproc tấm trần tem xanh,
Duraflex cứng chắc bảo hành năm mươi (năm).
Tường vách dùng nhẹ ngôi nhà,
Xi măng cốt thép phức tạp bạn ơi!

Vĩnh Tường chất lượng tuyệt vời,
Thị trường đa dạng không gì sánh vai.
Vĩnh Tường hàng năm một lần,
5 VUI đào tạo người thợ thi công.

Quốc Khánh - TTPP Phương Hậu



Nhắc đến chuyện làm thơ, viết văn sẽ không hẳn là khó với những người có tính “văn nghệ” nhưng có lẽ không phải là chuyện dễ, để ai cũng có thể làm được. Tốt nghiệp trường CĐ Mỹ Thuật Đồng Nai năm 1999, anh Đinh Quốc Khánh, 35 tuổi, dường như thay đổi hẳn cuộc đời mình khi chọn con đường làm thợ thi công trần và thạch cao để gắn bó. Hơn 10 năm đồng hành với nghề, với sản phẩm Vĩnh Tường, con đường sự nghiệp trải qua biết bao buồn vui, nhưng với anh Khánh tất cả đều là kỉ niệm đáng nhớ. Và bài thơ Không dễ ra đời từ đó.

“Không Dễ” là bài thơ đầu tiên mà anh Khánh gửi về Ban biên tập Nhip Sống Thi Công. Có thể trúc trắc trong con chữ nhưng giản dị, mộc mạc ở từng câu chữ, như đúng bản thân anh vậy. Anh nói “Khi còn là Sinh viên tôi cũng hay cộng tác mấy báo dành cho học trò, nhưng từ ngày đi làm, suốt ngày ở công trình cũng chẳng còn thời gian để thợ văn nữa. Bài thơ không phải được tuôn trào trong một thời điểm mà được ghép lại từ những mạch cảm xúc khác nhau, thời gian khác nhau gắn với mỗi công trình mà tôi đi qua. Tuy nhiên, nó vẫn là những tình cảm thật nhất của tôi”.

Ban Biên tập Nhip Sống Thi Công mong sẽ tiếp tục nhận được sự đóng góp, cộng tác tin, bài từ các anh chị.

Lại Rai 24h

Người vợ tuyệt vời

Hai người bạn nói chuyện với nhau: “Có lẽ mình phải viết đơn xin ly dị”.

- Sao vậy?
- Vợ mình nửa năm nay không thèm nói với mình một câu nào.
- Cậu điên à! Biết tìm đâu ra một người vợ tuyệt vời như thế.

Xin việc

A: Mai tui đi phỏng vấn xin việc, ông đi làm lâu rồi, chỉ tui bí quyết coi!

B: Có bí quyết nào đâu, cứ có sao nói vậy, thật thà là tốt nhất.

Ngày A đi phỏng vấn...

PVV: Chào bạn, vì sao bạn muốn làm việc ở công ty chúng tôi?

A: ... Tại em nộp đơn nhiều công ty mà chả công ty nào chịu gọi cho em cả, có mình công ty anh thôi!

PVV: Công ty chúng tôi rất xem trọng làm việc nhóm, bạn có thể làm việc nhóm tốt không?

A: Không!

PVV: Vì sao vậy?

A: Vì lúc trước đi học chả nhóm nào cho em gia nhập cả!

PVV: Oh, vậy điểm mạnh của bạn là gì?

A: Tay em rất mạnh ạ, trước đây em đấm thẳng bạn 1 cái là nó vào viện nằm cả tháng.

PVV: Bạn sao lại bạo lực như vậy!?

A: Tại vì thẳng đó cũng hỏi nhiều và liên tục như anh nhưng cuối cùng thì lại không cho em vào nhóm!

PVV:!!!

Ai tài hơn?

Con của hai luật sư khoe với nhau:

- Mày xem bố tao có khỏe với không? Ông X tham ô 9 tỉ đồng, nhờ bố tao có tài không? Ông X tham ô 9 tỉ đồng, nhờ bố tao có tài không? Ông X tham ô 9 tỉ đồng, nhờ bố tao có tài không?
- Nhảm nhảm gì, lão Y buôn lậu tới 2 kg heroin, nhờ bố tao nói có một câu mà lão khỏi phải ở tù ngày nào.
- Bố mày nói câu gì mà tài thế?
- Câu ngắn thôi: “Đề nghị tử hình”.

Logic của con gái

Anh thấy em có béo không?

Có

Không

Anh chê tôi béo, anh chán tôi rồi phải không ???!!!

Anh nói dối!!!

Tôi ghét anh!!!

(Không dễ)

- Đau đầu vì điện.
- Điên đầu vì đô.
- Ngây ngô vì vàng.
- Ngờ ngàng vì đất.
- Ngát vì tỷ giá.
- Ngã vì lãi suất.
- Uất ức vì lương.
- Đường cùng vì thuế.
- Ô uế vì lạm phát.
- Nát lòng vì giá xăng!!!

TẤM THẠCH CAO
Gyptone®

Gyptone
LINE 6



Gyptone
QUATTRO 41



Gyptone
SIXTO 63



▶ THẨM MỸ VÀ ĐỘ BỀN CAO

▶ CÓ THỂ THAY ĐỔI MÀU SƠN

▶ TIÊU ÂM LÊN ĐẾN 60%

Hãy thưởng thức nét đẹp của tấm Thạch cao Gyptone
thời lên kết nối www.beautifulcourts.com

Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên hệ:
Tel: +84 (0) 35337273, +84 (0) 39744570
Email: gyprocvn@Saint-gobain.com


SAINT-GOBAIN