

Nhịp Sóng

Thi Công

Số 17

01.05.2014

Đăng ký nhận báo miễn phí
090 2525 172

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

TÔN VINH TÀI NĂNG

BÀN TAY VÀNG

NGÀY HỘI 5 VUI

CHUNG KẾT TOÀN QUỐC 2014

Kính Biểu



**SẢN PHẨM VÀNG,
CHẤT LƯỢNG VÀNG,
GIẢI PHÁP VÀNG**



VĨNH TUỜNG®
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

Kỳ 17/ 01-05-2014 / 4000 ấn phẩm được lưu hành

Ảnh bìa: Chung kết Ngày hội 5 vui 2014

TRONG SỐ NÀY



Tháng 5.2014, lần đầu tiên trên thị trường sản phẩm khung trần và vách ngăn, Công ty CP CN Vĩnh Tường quyết định tung ra sản phẩm mới thay thế sản phẩm khung màu xanh ngọc với những đặc điểm nổi bật, hướng về sức khỏe và an toàn của người sử dụng.



Câu lạc bộ Trung tâm phân phối và Trung tâm thi công của miền Nam đã cùng nhau tận hưởng chuyến du ngoạn Hàn Quốc từ ngày 23 đến 28.4.2014 với số lượng đoàn đi đến 59 người, đông nhất từ trước đến nay.

THỊ TRƯỜNG

- 04** Sản phẩm vàng, chất lượng vàng, giải pháp vàng
- 08** NS BlueScope - Tập đoàn thép hàng đầu thế giới
- 10** Trong phong thủy, mê tín chỉ có một chữ chết
- 13** Thỏa sức mua sắm cùng DURA
- 24** Tỏa sáng tiềm năng 2014 - 10 ý tưởng xuất sắc đi vào 10 công trình thực tế

LĂNG KÍNH THI CÔNG

- 14** Tôn vinh tài năng bàn tay vàng - Ngày hội
5Vui chung kết toàn quốc 2014

VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG

- 19** Thư mời tham gia chung tay Vì mái ấm thợ thi công
- 20** Chương trình “Vì mái ấm thợ thi công 2014” - Mở rộng những tấm lòng
- 22** Bản đăng ký thông tin nhận tài trợ chương trình “Vì mái ấm thợ thi công”

SỔ TAY THI CÔNG

- 29** Chuyện khiêu nại: Tại sao khung trần nổi Vĩnh Tường không ke vuông góc?

NGHỀ VÀ NGƯỜI

- ### 30 Những “bí kíp” để đạt được doanh số vàng

GUỜNG SÁNG QUANH TA

- ### 32 **Bật mí bí mật của đội vô địch chung kết 2014 Làm sao để đạt bàn tay vàng?**

KÝ SỰ HÀN QUỐC

- ### 36 Niềm vui ở xứ sở kim chi

TIN NỘI BỘ

- 12** Vinh Tường năm thứ tư liên tiếp nằm trong nhóm 500 DNTN tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam - Fast 500
- 34** Factory tour 2014 - Trải nghiệm thực tế, học hỏi chuyên sâu
- 35** Factory tour miền Bắc
Hoạt động kết nối Kiến trúc sư miền Bắc
- 41** 5Vui khu vực miền Bắc

LAI RAI - VĂN NGHỆ

- 42-43** Lai rai

BAN BIÊN TẬP:

Ngô Phi Phụng - Khổng Minh Trí

THƯ TỪ BÀI VỞ XIN GỬI VỀ

Ban Biên Tập:
NHỊP SỐNG THI CÔNG - Phòng Tiếp Thị
CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VINH TUÔNG
Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh -
P. Tân Phong - Q. 7- TP. HCM
hoặc Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com

Quý độc giả thân mến! Nhằm phục vụ quý độc giả tốt hơn trong việc tặng báo NSTC, mọi thắc mắc về việc giao báo hay bất kỳ góp ý nào về việc nhận báo, xin quý độc giả vui lòng liên hệ:

HOTLINE:  090 25 25 172

LỜI TỪ BAN BIÊN TẬP

Mến chào các Anh Chị,

Vài năm gần đây Vĩnh Tường không ngừng tăng cường các hoạt động quảng bá xây dựng thương hiệu. Từ đó, các sản phẩm của Vĩnh Tường ngày càng được quan tâm và nhận biết rộng rãi hơn. Các Anh Chị Trung tâm Phân phối trong cả nước đều khẳng định số lượng khách hàng tự tìm đến cửa hàng ngày một nhiều và có sự hiểu biết nhất định về sản phẩm. Với vai trò là người dẫn đầu thị trường, Vĩnh Tường đã giúp phổ biến các kiến thức về sản phẩm trần và vách ngăn đến người dân Việt Nam và làm tăng giá trị của ngành.

Tuy nhiên, cùng với sự phát triển của thương hiệu thì Vĩnh Tường ngày càng phải đối mặt với nạn làm hàng nhái hàng giả từ thô sơ đến tinh vi. Trăn trở với việc giúp khách hàng dễ nhận biết sản phẩm chính hãng nhất có thể, Vĩnh Tường đã quyết tâm thay đổi màu resin từ xanh sang vàng cho một số sản phẩm nhất định đang rất phổ biến trên thị trường.

Trong số báo này các Anh Chị sẽ được cập nhật về các thông tin sản phẩm, tìm hiểu về nguyên liệu mà Vĩnh Tường đang sử dụng và có thêm nhiều thông tin thú vị về những chương trình đang diễn ra. Mong rằng các hoạt động của Vĩnh Tường sẽ tăng thêm lực kéo giúp các Anh Chị đang gắn bó kinh doanh với Vĩnh Tường ngày một thuận lợi hơn.

Chúc các Anh Chị nhiều sức khỏe.

Thân mến,
Ngô Phi Phụng



SẢN PHẨM VÀNG, CHẤT LƯỢNG VÀNG, GIẢI PHÁP VÀNG

Lương Mai

SẢN PHẨM VÀNG

Tháng 5.2014, lần đầu tiên trên thị trường sản phẩm khung trần và vách ngăn, Công ty CP CN Vinh Tường quyết định tung ra sản phẩm mới thay thế sản phẩm khung màu xanh ngọc với những đặc điểm nổi bật, hướng về sức khỏe và an toàn của người sử dụng.

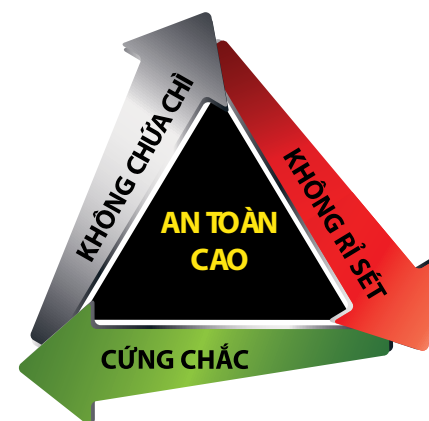
Thanh xương Vinh Tường mới được PHỦ LỚP RESIN VÀNG ÁNH KIM, đây là màu độc quyền do NS BlueScope sản xuất theo đơn đặt hàng của Vinh Tường, tăng tính thẩm mỹ cũng như độ bền của khung, đồng thời ngăn ngừa việc mua phải hàng giả hàng nhái của Vinh Tường



▲ Khung trần nổi
VĨNH TƯỜNG SMARTLINE

CHẤT LƯỢNG VÀNG

Quan tâm hàng đầu mà bộ phận Nghiên Cứu & Phát Triển Sản Phẩm Vinh Tường nghiên cứu để tung ra thị trường đó chính là giá trị AN TOÀN CAO cho người sử dụng, với 3 đặc điểm:



• KHÔNG CHỨA CHÌ:

Hàm lượng chì bằng 0 đảm bảo an toàn sức khỏe cho người sử dụng, không như các sản phẩm mạ kẽm thông thường. Kết quả kiểm nghiệm được cung cấp bởi Viện nghiên cứu khoa học SGS, Malaysia. Báo cáo số: CTSSA/13910/13, ban hành ngày 25/6/2013

• KHÔNG RỈ SÉT:

Nguyên liệu thép mạ nhôm kẽm với tỷ lệ 55% nhôm; 43,5% kẽm và 1,5% silicon cung cấp bởi Bluescope được sản xuất trên dây chuyền nhúng nóng liên tục theo tiêu chuẩn Úc giúp tăng độ bền cao hơn gấp 4 lần thép mạ kẽm thông thường

• CỨNG CHẮC:

o Sử dụng Thép cường độ cao G550 (thép chịu lực kéo 550MPa - tương đương với hơn 5600kg/cm², thép bình thường chỉ chịu lực kéo 330MPa) theo tiêu chuẩn Úc, đảm bảo độ cứng chắc, không cong vênh nứt gãy khi uốn 180 độ và đảm bảo an toàn cho trần và vách.

o Lớp phủ resin vàng ánh kim phát triển độc quyền của tập đoàn BlueScope phủ trên bề mặt sản phẩm khung Vinh Tường giúp tăng tính thẩm mỹ, không bám vân tay và chống ăn mòn

Với cam kết KHÔNG CHỨA CHÌ – KHÔNG RỈ SÉT – CỨNG CHẮC, Vinh Tường cung cấp sản phẩm VÀNG với chất lượng VÀNG nhằm đảm bảo AN TOÀN CAO cho sức khỏe của người sử dụng.





GIẢI PHÁP VÀNG

Với chiến dịch “Giải Pháp vì Ngôi Nhà Việt” được thực hiện vào tháng 3.2014, đã thu hút hơn 500 đơn của các chủ nhà gửi về www.trannhadep.com/giaiphapvingoinhaviet với mong muốn được tư vấn cho ngôi nhà của mình được bền trong đẹp ngoài, xua đi những nóng bức mùa khô và ẩm ướt vào mùa mưa cũng như tiếng ồn quanh năm mà ngôi nhà và gia chủ phải chịu đựng.

Chương trình đã khơi mào những “nỗi niềm riêng không biết tỏ cùng ai” của các gia chủ, bởi chủ nhà nghĩ rằng việc ngôi nhà bị nóng, ẩm, ồn... là chuyện đương nhiên. Vì ngôi nhà bị bao bọc bởi khí hậu nhiệt đới, nằm trên 1 vị trí địa lý không được thuận lợi, và xã hội đang phát triển thì các hoạt động phong phú kèm tiếng ồn là chuyện phải chấp nhận thôi. Sự bất mạch này của Vĩnh Tường đã giúp chủ nhà được tỏ “nỗi lòng” cũng như hân hoan khi được biết đến các giải pháp toàn diện cho trần và vách giúp họ xua đi những “vấn nạn” nóng - ẩm - ồn bấy lâu nay.

Giải pháp VÀNG Vĩnh Tường cung cấp 4 giải pháp cơ bản:

GIẢI PHÁP CHỐNG NÓNG CỦA VĨNH TƯỜNG

- Làm mát hơn 8% so với nhiệt độ bên ngoài
- Giảm chi phí điện sinh hoạt hàng tháng
- Tăng tuổi thọ cho ngôi nhà nhờ hạn chế tối đa sự tích nhiệt, nguyên nhân gây ra hiện tượng đột, nứt bề mặt công trình.

GIẢI PHÁP CHỐNG ỒN CỦA VĨNH TƯỜNG

- Tiếng ồn là tập hợp các âm thanh có cường độ và tần số khác nhau, sắp xếp không trật tự, gây cảm giác khó chịu cho người nghe, ảnh hưởng đến quá trình làm việc và nghỉ ngơi của con người
- Chống ồn là dùng giải pháp cách âm nhằm ngăn chặn âm thanh truyền qua lại giữa hai không gian riêng biệt

GIẢI PHÁP CHỐNG ẨM CỦA VĨNH TƯỜNG

- Tăng tuổi thọ ngôi nhà nhờ hạn chế tối đa sự biết dạng và phát sinh nấm mốc trên bề mặt công trình
- Bảo vệ sức khỏe gia chủ nhờ hạn chế tối đa sự phát triển của vi khuẩn, nấm mốc

GIẢI PHÁP CHỐNG CHÁY CỦA VĨNH TƯỜNG

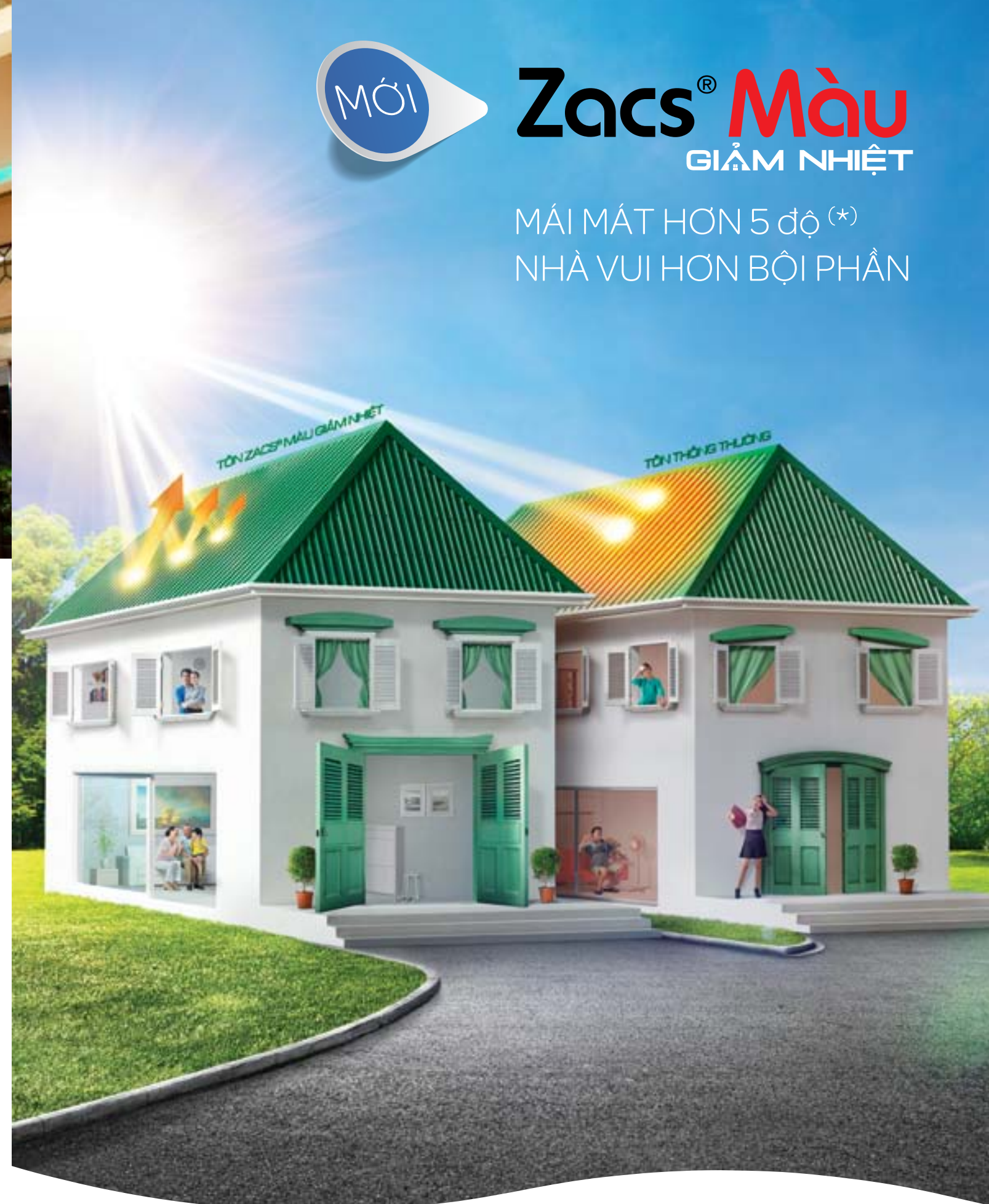
- Ngăn cản hay làm chậm quá trình lan lửa từ nơi gây cháy sang các khu vực khác trong công trình nhằm hạn chế sự hủy hoại công trình hoặc kéo dài thời gian cho người trong công trình di tản
- Bảo vệ tối đa cho người sử dụng và công trình nhờ tối ưu hóa khả năng chịu lửa, chịu nhiệt
- Giúp người sử dụng thực hiện các quy định về Luật phòng cháy, chữa cháy

Ngoài ra còn có các giải pháp ngoại thất, tiêu âm, cách âm, cơ sở, chống nóng vách hướng tây, phòng karaoke,... Các bạn có thể tham khảo qua website www.vinhthuong.com, www.trannhadep.com hoặc liên hệ Tư Vấn Kỹ Thuật trực tiếp qua số điện thoại miễn phí: **1800 1218**.



Zacs® Màu
GIẢM NHIỆT

MÁI MÁT HƠN 5 độ (*)
NHÀ VUI HƠN BỘI PHẦN



MÀU TIÊU CHUẨN

ZACS® MÀU GIẢM NHIỆT
VỚI CÔNG NGHỆ **ECO-COOL™**
GIÚP GIẢM NHIỆT ĐỘ MÁI NHÀ ĐẾN 5°C
(*) TRUNG BÌNH 5°C





NS BlueScope là liên doanh giữa tập đoàn BlueScope Steel Limited của Úc và tập đoàn Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation của Nhật Bản. Liên doanh này là sự kết hợp công nghệ tiên tiến và kinh nghiệm toàn cầu của hai tập đoàn thép hàng đầu thế giới.

NS BLUESCOPE

TẬP ĐOÀN THÉP HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

Liên doanh NS BlueScope Coated Products được thành lập vào tháng 3 năm 2013 giữa tập đoàn BlueScope Steel và tập đoàn Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation (NSSMC)

- Giá trị liên doanh ban đầu là US\$1.36 tỷ. Theo giá thị trường hiện tại, giá trị liên doanh này đã tăng gần gấp hai lần.
- Liên doanh kinh doanh các sản phẩm thép mạ cuộn và sản phẩm thép kết cấu xây dựng Lysaght tại khu vực Đông Nam Á và Bắc Mỹ
- Số lượng nhân viên của liên doanh này lên tới hơn 3,000 người với 29 nhà máy tại 7 quốc gia

Tổng hợp sức mạnh của 2 tập đoàn thép tạo ra bước ngoặt trong ngành thép:

- Tập đoàn BlueScope Steel mang tới liên doanh một lịch sử hình thành hơn 45 năm tại Châu Á trong ngành sản xuất thép mạ với những thương hiệu nổi tiếng được tín nhiệm,

công nhận rộng rãi; hệ thống phân phối và mối liên hệ lâu đời với khách hàng tại các thị trường này

- Trong khi đó, Tập đoàn NSSMC hiện là nhà sản xuất thép lớn thứ 2 thế giới và là một

Là một Tập đoàn đa quốc gia, tuy nhiên NS BlueScope luôn coi trọng cộng đồng địa phương và tìm hiểu nhu cầu của khách hàng tại mỗi quốc gia nơi NS BlueScope hoạt động kinh doanh.

trong những tập đoàn thép sở hữu các công nghệ và sản phẩm tiên tiến nhất.

- Sự kết hợp này còn là kết quả của sự hợp tác hơn 40 năm giữa hai tập đoàn và thấu

hiểu chiến lược kinh doanh và kỹ thuật của nhau

Dựa trên nền tảng vững chắc về năng lực của cả 2 tập đoàn, cũng như sự hợp tác lâu dài, liên doanh sẽ giới thiệu ra thị trường các sản phẩm mới mang tính đột phá cũng như chuẩn mực cao hơn về dịch vụ.

NS BlueScope với 29 nhà máy tại 7 quốc gia của khu vực Đông Nam Á và Bắc Mỹ hiện đang phục vụ nhu cầu thép mạ và các sản phẩm từ thép mạ như tôn lợp, xà gồ tại khu vực này. Dù ở thị trường nào những sản phẩm của NS BlueScope luôn tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn của Tập đoàn và sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại. Là một Tập đoàn đa quốc gia, tuy nhiên NS BlueScope luôn coi trọng cộng đồng địa phương và tìm hiểu nhu cầu của khách hàng tại mỗi quốc gia nơi NS

BlueScope hoạt động kinh doanh. Vì vậy, các sản phẩm của NS BlueScope không chỉ có chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế mà còn đáp ứng nhu cầu của khách hàng tại địa phương.

Tại Việt Nam, có mặt từ năm 1993, NS BlueScope Việt Nam đã cung cấp sản phẩm cho nhiều công trình lớn trên toàn quốc như hệ thống siêu thị Metro, nhà máy sữa

Vinamilk, nhà máy sản xuất xe máy Honda Việt Nam, sân bay Nội Bài, . . . Từ những thành công tại các công trình lớn, năm 2005, NS BlueScope Việt Nam đã đầu tư xây dựng nhà máy trị giá 105 triệu đô la Mỹ với công nghệ hiện đại nhất khu vực Đông Nam Á để phục vụ nhu cầu ngày càng tăng của thị trường Việt Nam. Zacs® là sản phẩm của NS BlueScope Việt Nam dành cho công trình

dân dụng, nhà ở. Sản phẩm Zacs® là thép mạ nhôm kẽm trên dây chuyền nhúng nóng liên tục với tỷ lệ 55% nhôm, 43.5% kẽm và 1.5% silicon. Hiện nay NS BlueScope cung cấp trên thị trường các sản phẩm Zacs® lạnh dành cho tôn lạnh, Zacs® màu dành cho tôn lạnh màu, Zacs® Sóng Ngói dành cho tôn lạnh sóng ngói và Zacs® tấm trần dành cho tấm ốp trần thép.

CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Lịch sử hình thành và phát triển hơn 150 năm trên thế giới, BlueScope Steel Australia từ khi thành lập đã khẳng định vị trí tiên phong trong công nghệ và giải pháp thép mạ thanh thành mỏng. Một trong những sáng chế đã được thương mại hóa đó là sản phẩm thép mạ nhôm kẽm với tỷ lệ 55% nhôm, 43.5% kẽm và 1.5% silicon được giới thiệu ra thị trường năm 1976 cho đến nay vẫn khẳng định tính ưu việt. Đó là tỷ lệ mạ nhôm kẽm tối ưu giúp thép có độ bền chống rỉ sét tốt hơn 4 lần so với thép mạ kẽm.

Công thức mạ độc quyền này hiện đang được

sử dụng trên dây chuyền mạ nhúng nóng liên tục cho các sản phẩm của BlueScope Steel. Đây là dây chuyền mạ hiện đại nhất theo tiêu chuẩn quốc tế. Là một trong những nhà máy của tập đoàn BlueScope Steel, nhà máy Phú Mỹ đặt tại KCN Phú Mỹ I, huyện Tân Thanh, tỉnh BR-VT được đầu tư dây chuyền công nghệ hiện đại nhất Đông Nam Á, tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn của tập đoàn BlueScope Steel:

- Kiểm soát chặt chẽ nguyên liệu đầu vào theo tiêu chuẩn Úc AS 1365 và đo lường định kỳ trong suốt quá trình sản xuất.

- Dây chuyền nhúng nóng liên tục đảm bảo tính ổn định lớp mạ và chất lượng sản phẩm.
- Các thiết bị đo lớp mạ, cường độ thép theo dõi liên tục trực tiếp trên dây chuyền đảm bảo các thông số kỹ thuật theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Các sản phẩm được kiểm tra định kỳ trên các thiết bị được kiểm chứng của Quatest 3 tại nhà máy như cường độ thép, độ dày và đồng đều lớp mạ, độ cứng, MEK, . . .
- Mẫu sản phẩm được lưu giữ và phơi mẫu tại các Trung tâm thí nghiệm của BlueScope Steel tại Úc và Singapore.

LUÔN DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG VỀ CẢI TIẾN SẢN PHẨM

Nhằm phục vụ nhu cầu ngày càng phát triển tại các phân khúc thị trường, NS BlueScope liên tục giới thiệu các sản phẩm tiên tiến áp dụng công nghệ hiện đại. Đối với các công trình dân dụng và nhà ở, gần đây, NS BlueScope Việt Nam tung sản phẩm Zacs® Màu Giảm Nhiệt.

Sản phẩm Zacs® màu đã được biết đến và tin tưởng là thép mạ màu bền nhất hiện nay bởi lớp mạ nhôm kẽm dày nhất AZ 100 và lớp sơn phủ theo công thức đặc biệt, được bảo hành 10 năm⁽¹⁾.

Nay, Zacs® màu Giảm Nhiệt™ mới sử dụng công nghệ EcoCool™ giúp giảm nhiệt độ của mái nhà xuống tới 5độ⁽²⁾. Kết quả này được kiểm chứng bởi Phòng thí nghiệm của PPG Australia và công nhận bởi Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng 3

của Việt Nam. Nhờ mái nhà mát hơn, không khí trong nhà mát hơn mang lại cho gia đình bạn một không gian sống thật thoải mái và vui vẻ.

Đây là sản phẩm duy nhất trên thị trường hiện nay sử dụng công nghệ Eco-Cool™ làm mái tôn mát hơn.Giảm nhiệt độ mái tôn 5 độ⁽²⁾

Lớp sơn độc quyền theo Công nghệ EcoCool™ của tập đoàn NS BlueScope làm tăng khả năng phản xạ nhiệt của tia nắng mặt trời xuống mái tôn. Vì vậy nhiệt độ mái tôn mát hơn

BỀN NHẤT VỚI CHẾ ĐỘ BẢO HÀNH 10 NĂM⁽¹⁾
Lớp mạ nhôm kẽm dày nhất (100 mg nhôm kẽm trên m² cả 2 mặt). Quy trình mạ nhúng nóng hiện đại được kiểm soát chặt chẽ theo tiêu chuẩn quốc tế. Sản phẩm được kiểm

chứng thực tế tại Trung tâm Churchill Hill - Úc và các công trình lớn trên toàn quốc.

MÀU SẮC BỀN ĐẸP
Lớp sơn đặc biệt của tập đoàn NS BlueScope giúp tăng độ bám dính và bền màu cùng với các màu thông dụng và phù hợp thị hiếu hiện nay.

- (1) Điều khoản và điều kiện bảo hành áp dụng, chi tiết xem trên phiếu bảo hành sản phẩm.
- (2) Trung bình 5^o C tùy thuộc màu sơn phủ

KẾT QUẢ ĐƯỢC KIỂM CHỨNG
Chỉ số phản xạ nhiệt và giảm nhiệt độ bề mặt mái theo Kết quả của phòng thí nghiệm PPG - Clayton (Australia) đáp ứng tiêu chuẩn ASTM E903 và E891 và được kiểm chứng bởi Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng 3 của Việt Nam (Quatest 3).

Trong PHONG THỦY MÊ TÍN chỉ có một chữ chết

Hương Thảo

*N*gày 05/04/2014 vừa qua, công ty CP Công nghiệp Vĩnh Tường đã tổ chức Coffee Talk lần 5 – chủ đề “Khoa học phong thủy dưới góc nhìn đương đại” với sự tham dự của gần 50 thành viên Kiến trúc sư, một số Trung tâm Thi công và Trung tâm Phân phối của Vĩnh Tường. Chủ trì buổi trò chuyện là Thạc Sĩ Nguyễn Duyên Linh – giảng viên chuyên ngành Quản lý đất đai, Kinh tế học. Ông Linh tốt nghiệp đại học Nông nghiệp tại Paris và là học giả của chương trình Fulbright. Bằng cách nói dung dị, không dùng nhiều từ Hán Việt gây khó hiểu, và lối diễn đạt hài hước, ví dụ dễ hiểu, Thạc Sĩ đã mang lại cho khách tham dự những cảm nhận mới về Phong Thủy, vốn vẫn được xem là môn học khô khan, khó nuốt.



▲ Mọi người chăm chú lắng nghe bài chia sẻ của thạc sĩ Nguyễn Duyên Linh về một số quan điểm phong thủy

Phong thủy được hiểu như một phương pháp ứng dụng trong kiến trúc và xây dựng Đông Phương cổ, dựa trên phương pháp luận của thuyết Âm dương ngũ hành. Trong suốt thời gian dài, do sự thiếu hụt các tài liệu nghiên cứu khoa học về phong thủy cùng với những thành kiến duy ý chí đã biến môn này thành một thứ mê tín dị đoan. Thậm chí bị coi là một thứ mê tín dị đoan. Tuy nhiên, Thạc Sĩ Nguyễn Duyên Linh khẳng định rằng, trong phong thủy, mê tín chỉ có một chữ “chết”.

“Đừng lấy kiến thức mình ra để hiểu điều mới, quên cái cũ đi, dùng kiến thức mới để hiểu điều mới”. Đó là điều đầu tiên diễn giả muốn tất cả khách mời trong khán phòng vận dụng trước khi buổi hội thảo bắt đầu

“Đừng tự tử nhân hóa kiến thức của mình, quên hết mọi chuyện khác đi, chỉ mình ta ở đây với lý và phê trước mặt, trải lòng đón nhận những thông tin mới”.

MÔ HÌNH PHONG THỦY LÝ TƯỢNG?

Đây là mô hình phong thủy lý tượng? Phải chăng đó là chốn bồng lai, nơi tiên cảnh, cõi niết bàn...? Tất cả chỉ là thiên đường trong ý nguyện. Trong thăm sâu mỗi chúng ta luôn ước mơ một khung trời, một nơi nào đó bình yên, hạnh phúc, và chợt ngộ ra rằng: “... Không có thiên đường, chỉ có con đường dẫn đến thiên đường là thiên đường...”

Phong thủy bản chất là một sự hòa hợp, sống thuận theo lẽ tự nhiên. Nó hàm chứa sự sao chép, mô phỏng những tối ưu của

tự nhiên, của vũ trụ đã trải dài qua nhiều triệu năm huyền diệu. Từ đó con người ngày càng rút ra vô vàn những kết luận, những qui luật, những cấu tạo và qui kết thành mô hình kiến trúc, xây dựng lý thuyết phong thủy phục vụ cho cộng đồng, cho cuộc sống ngày một càng hoàn thiện hơn, ý nghĩa hơn.

BÀI HỌC TỪ NHỮNG CHÚ CHUỘT THÔNG MINH

Hãy nhìn vào bản năng xây dựng tổ ấm của những loài chuột để cảm nhận sự khôn ngoan của những chú thợ xây tí hon này hoàn toàn hợp với phong thủy. Loài sinh vật nhỏ bé ấy luôn làm hang ở gần cánh đồng ngũ cốc, bên cạnh khe suối hay đầm nước để đảm bảo lương thực và nguồn nước cho mình. Chúng tuyệt đối không làm hang ở gần

những cây cao, nơi những con chim quái ác có thể tấn công chúng. Chúng càng không làm hang trong đồng gạch đá, nơi những con rắn, kẻ thù số 1 của chúng sinh sống. Bên cạnh đó, chúng thường làm hang nơi sườn đông nam của gò đất để chắn gió, rất hiền hòa, rất phong thủy và bao giờ hang của chúng thường đào sâu xuống đất trước sau đó lại vòng lên gần đám cỏ mềm, gần với thiên nhiên và giải quyết việc “thở”. Vậy một ngôi nhà phong thủy phải là một căn nhà hội tụ đủ ba tiêu chí: ăn, uống và thở.

BÀI HỌC TỪ ROBINSON VÀ HOANG ĐẢO

Khi vật chất mất hết, bản năng tự nhiên trở dậy. Robinson trong Tác phẩm Robinson Crusoe của Daniel Defoe đã chọn nơi cư trú như thế nào để chống chọi với tự nhiên trong suốt 28 năm bị đắm tàu lạc vào đảo hoang? Trong tay ông hoàn toàn không có một cái gì, việc chọn nơi ở của Robinson thể hiện một số đặc tính tâm lý nào đó của con người sống theo tự nhiên như một sinh vật. Ngày thứ nhất, để bảo toàn tính mạng, ông leo lên cây qua đêm. Ngày thứ hai, ông tìm nơi cư ngụ an toàn, có núi, hang động, sân rộng và hàng rào. Đó là một nơi cao ráo sạch sẽ, có nguồn nước ngọt, dễ tìm thức ăn, tránh được ánh nắng thiêu đốt, tránh được thú dữ và đặc biệt là phải nhìn thấy biển để quan sát tàu buôn. Vậy nguyên lý xây dựng nhà của Robinson là nhà có ánh sáng, nằm trên đường cong, nhà cao cửa rộng và tọa sơn hướng vĩ.

ÂM HAY DƯƠNG LÀ QUAN TRỌNG HƠN?

Câu hỏi khiến nhiều khách mời bàn luận xôn xao nhất, đó là liệu âm hay dương là quan trọng hơn? Trong bài viết “Mùa xuân và giây phút chạnh lòng”, diễn giả đã viết: “Tìm hiểu phong thủy thực chất là học cách cảm nhận vũ trụ, học cách sống hòa theo dòng chảy, đan xen cho được cái riêng của mình cùng cái đại ngàn - Thống nhất thể.”

Âm dương được xem là hai yếu tố quan trọng trong phong thủy. Không quan trọng là âm hay dương quan trọng hơn, mà lúc nào chúng ta cũng phải biết hài hòa, cân bằng cả hai. Thuyết âm dương hòa hợp là nguyên

► Khách giả đặt câu hỏi cho diễn giả

▼ BTC tặng quà ra về cho khách giả tham dự



tắc vàng không chỉ trong phong thủy, khi âm dương cân bằng sẽ tạo ra khí hài hòa, mang lại sự thịnh vượng cho con người. Phong thủy bao gồm tất cả những thành phần hợp logic, có lý tính. Đồng thời nó cũng bao hàm những thành phần phi logic và không lý tính. Công kích phong thủy là mê tín hay đề cao nó là khoa học, đều không đủ để nói lên bản chất của phong thủy.

CUỘC SỐNG VỐN BẤT TẬN, CHẾT LÀ CÒN

Người ta luôn nói, chết là hết, nhưng với Thạc Sĩ Nguyễn Duyên Linh: “Cuộc sống vốn bất tận, chết là còn”. Mỗi chúng ta luôn ở trong trạng thái động, bạn là ai trong thước phim cuộc đời mình, bạn lúc lên 3 và bạn lúc đôi mươi có phải là bạn hiện tại? “Right here is right now”. Những gì xảy ra trong cuộc sống chúng ta là tình cờ hay định mệnh? Quá khứ là định mệnh, tương lai là tình cờ, hiện tại là điểm giao nhau giữa định mệnh và tình cờ. Quá khứ và tương lai đều không tồn tại, thời điểm hiện tại là quan trọng nhất.

Cũng như chúng ta vẫn thường mơ ước sẽ trở nên giàu có, sẽ khỏe mạnh, nhưng đó là

mơ nghịch. Theo diễn giả, khi chúng ta mơ đã giàu, đã khỏe mạnh, đó mới là cách mơ thuận. Phong thủy không giúp một người nghèo thành một người giàu, mà chỉ giúp người nghèo thành người nghèo khỏe mạnh – hạnh phúc và người giàu thành người giàu khỏe mạnh – hạnh phúc. Suy nghĩ tạo nên hành động, hành động liên tục biến thành thói quen và thói quen tạo nên định mệnh. Cơ hội qua đi không bao giờ trở lại. “Một bữa ăn không tốn tiền duy nhất chỉ nằm trong cái bẫy chuột.” “Đừng tin vào tôi!” – diễn giả nhấn mạnh. Hãy tập quan sát cuộc sống, trân trọng hiện tại và yêu thương chính bản thân mình trước. Đó là thông điệp mà diễn giả nhấn mạnh trong suốt buổi tọa đàm.

Nhiều khách mời chia sẻ cuối chương trình, cách trình bày về phong thủy như thế này lần đầu tiên họ được nghe, nó khác với những gì họ tưởng tượng về một lớp học phong thủy. Tuy thời lượng chương trình không đủ nhiều để diễn giả vẽ nên cho khách mời bức tranh hoàn chỉnh về phong thủy, nhưng thông qua chương trình, mỗi người tham dự lại cảm thấy quý trọng cuộc sống và yêu thương bản thân nhiều hơn.

VĨNH TƯỜNG năm thứ tư liên tiếp nằm trong nhóm 500 DNTN tăng trưởng nhanh nhất VIỆT NAM - FAST 500

Ngày 04/04/2014, tại Hà Nội, Vĩnh Tường đã vinh dự nhận giải thưởng Bảng xếp hạng FAST500 – 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2013 do Công ty CP Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với Báo VietNamNet công bố. Với vị trí 332, năm 2013 Vĩnh Tường đã đánh dấu sự tăng trưởng của mình khi tăng

đến 89 bậc so với năm 2012, trong bối cảnh thị trường còn nhiều khó khăn đây thực sự là bước phát triển mạnh mẽ được tạo nên từ nỗ lực của tất cả các thành viên trong Công ty. Buổi lễ được diễn ra tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia với sự tham dự của:

- Giáo sư Anita Elberse, Đại học Harvard, một trong 40 giáo sư giảng dạy kinh doanh tốt

Huyền Trang, CN Vĩnh Tường tại Hà Nội

nhất thế giới hiện nay

- Đại diện UBND TP Hà Nội
- Đại diện sở KH Đầu tư các Tỉnh, Thành phố
- Cùng nhiều doanh nghiệp nằm trong bảng xếp hạng FAST 500

Đại diện Vĩnh Tường anh Trịnh Huy Chương- GD nhà máy Hưng Yên đã lên nhận giải.

VĨNH TƯỜNG đồng hành phát triển cùng khách hàng

Chương trình đào tạo nâng cao năng lực quản trị của hàng và gia tăng doanh số bền vững

Với cam kết hỗ trợ, đồng hành cùng phát triển với khách hàng, Vĩnh Tường trong năm 2014 tiến hành các hoạt động nhằm nâng cao năng lực ra hàng cho các trung tâm phân phối trong đó có việc hỗ trợ trung tâm phân phối nâng cao năng lực và hệ thống đại lý cấp 2 của mình thông qua chương trình đào tạo “Quản trị của hàng tốt & gia tăng doanh số bền vững” được thiết kế dành riêng cho các Trung tâm Phân phối và đại lý do tiến sĩ Đào Xuân Khương, chuyên gia hàng đầu về bán lẻ trực tiếp huấn luyện.

Trong năm 2014, phạm vi chương trình sẽ được thực hiện trước cho các khách hàng thuộc khu vực phía Nam (Từ Quảng Bình trở vào) với quy mô tổ chức 10 lớp đào tạo tại các tỉnh thành phố trong khu vực. Đến nay, đã thực hiện được 3 khóa đầu tiên tại thành phố Mỹ Tho, Cần Thơ và Rạch Giá với sự tham gia của hơn 100 khách hàng là các trung tâm phân phối, đại lý tham gia rất nhiệt tình và hào hứng. Trong nhiều Đại Lý tham gia chương trình đào tạo, có Anh Trần Kim

Bá và Chị Huỳnh Thị Kim Phượng đến từ Cửa hàng Trần Phong (Tân An, Long An) đã đến tham dự từ rất sớm và cũng là người rất tích cực chia sẻ, tham gia sôi nổi các hoạt động trong lớp học. Anh chị cho biết: “Lúc nhận được thư mời từ Vĩnh Tường rất vui. Mặc dù công việc nhiều nhưng cố gắng sắp xếp để tham gia. Lớp đào tạo theo phong cách rất cởi mở, nhiều vấn đề lý thú, thực tế và bổ ích. Trước đây ra kinh doanh cứ nghĩ và làm từ kinh nghiệm và dứt kết chủ quan chưa biết là hợp lý hay chưa, bây giờ được chuyên gia chia sẻ 6 yếu tố bài bản có thể áp dụng ngay. Chúng tôi rất hài lòng và cảm ơn công ty đã tạo điều kiện cho người kinh doanh lẻ như chúng tôi có thể nâng cao được năng lực bán hàng.”

Với mục tiêu được đưa ra: làm thế nào để quản lý cửa hàng hiệu quả theo mô hình kinh doanh hiện đại và làm thế nào để đưa hàng ra thị trường tốt hơn... Sau khóa đào tạo, khách hàng có thể áp dụng một trong 6 yếu tố để gia tăng doanh

số cửa hàng. Vĩnh Tường hy vọng các trung tâm phân phối, đại lý sẽ có thể hoàn thiện hơn mô hình bán hàng đang sẵn có và ngày càng phát triển quy mô để đồng hành cùng Vĩnh Tường đạt những mục tiêu cao hơn nữa trong phát triển kinh doanh. Đây cũng là một cam kết của Vĩnh Tường với khách hàng của mình, đồng hành phát triển cùng khách hàng. Từ nay đến tháng 7 năm 2014, Vĩnh Tường tiếp tục tổ chức thêm 7 lớp đào tạo theo lịch trình như sau:

Thời gian	Địa điểm
18/03/2014	Tp.Mỹ Tho
09/04/2014	Tp.Cần Thơ
10/04/2014	Tp.Rạch Giá
10/05/2014	Tp.Hồ Chí Minh
11/05/2014	Tp.Hồ Chí Minh
13/05/2014	Tp.Biên Hòa
07/06/2014	Tp.Huế
08/06/2014	Tp. Đà Nẵng
24/06/2014	Tp. Ban Mê Thuột
09/07/2014	Tp.Nha Trang

▼ Anh Trần Kim Bá và chị Huỳnh Thị Kim Phượng - cửa hàng Trần Phong, Long An - chia sẻ cùng chương trình đào tạo.



Để đăng ký tham gia vui lòng liên hệ:
Phòng Kinh Doanh – Công ty Cổ Phần Công Nghiệp Vĩnh Tường
Tầng M, tòa nhà IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phong, Quận 7, Tp.HCM
Điện thoại: (08) 377.61.888
Fax: (08) 377.60.824.

▼ Lớp đào tạo diễn ra sôi nổi

THỎA SỨC MUA SẮM CÙNG DURA

Uyên Nhã

Thay lời cảm ơn sâu sắc, từ 15/04 đến 15/07/2014, công ty CP Công Nghiệp Vĩnh Tường ra mắt chương trình khuyến mãi lớn nhất trong năm “Thỏa sức mua sắm cùng DURA” dành cho các đại lý cấp 2 và thợ thi công trên 35 tỉnh thành đất nước từ miền Trung đến miền Nam.

Theo đó, khi mua 50 tấm DURAflex (tấm trơn hoặc tấm Vĩnh Tường DECO nền DURAflex) tại các Trung tâm Phân phối/Đại lý hoặc chi nhánh Vĩnh Tường, khách hàng sẽ được cấp 1 thẻ xanh và với mỗi 100m dài hệ khung trần nổi (FineLINE, TopLINE, SmartLINE, EliteLINE và SlimLINE), khách hàng sẽ đổi được một thẻ vàng. Quy trình tích lũy thẻ đổi phiếu mua hàng tại siêu thị Coopmart như sau:

PHƯƠNG THỨC ĐỔI QUÀ TẶNG:

TÍCH LŨY THẺ ĐỔI PHIẾU MUA HÀNG TẠI SIÊU THỊ COOPMART

GÓI QUÀ	TÍCH LŨY	PHIẾU MUA HÀNG SIÊU THỊ COOPMART TRỊ GIÁ
1	10 thẻ Xanh	400.000 đ
2	10 thẻ Vàng	200.000 đ
3	10 thẻ Xanh + 10 thẻ Vàng	700.000 đ



A- Đối tượng Đại lý cấp 2:

- . Đăng ký tham dự chương trình trực tiếp với Đại diện thương mại, (có form mẫu đăng ký)
- . Gửi thẻ xanh - thẻ vàng tích lũy về Vĩnh Tường thông qua bưu điện hoặc gửi trực tiếp cho Đại diện thương mại.
- . Vĩnh Tường xác nhận tính hợp lệ và chuyển quà tặng qua bưu điện theo địa chỉ Đại lý cấp 2 đăng ký đổi quà.

B- Đối tượng thợ thi công:

- . Đăng ký tham dự chương trình thông qua Trung tâm Phân phối (có form mẫu đăng ký)
- . Gửi thẻ xanh- thẻ vàng tích lũy về Vĩnh Tường thông qua bưu điện hoặc gửi trực tiếp cho Đại diện thương mại tại Trung tâm phân phối. (thời gian thông báo trước)

- . Đại diện thương mại xác nhận tính hợp lệ và chuyển quà tặng trực tiếp cho thợ thi công tại Trung tâm Phân phối. (thời gian thông báo trước)

Thời hạn nhận thẻ tích lũy để đổi quà: 20/07/2014 (dấu bưu điện ngày Vĩnh Tường nhận)

ĐIỂM ĐỔI QUÀ:

- . Đại lý cấp 2: quà được chuyển đến địa chỉ Đại lý cấp 2 trực tiếp hoặc qua bưu điện
- . Thợ thi công: đổi trực tiếp với Đại diện thương mại tại Trung tâm phân phối vào thời gian thông báo trước.

Tiếp nối chương trình 5 VUI 2013, trong tháng 3/2014, Ngày hội 5 VUI đã tổ chức thành công tại 3 khu vực: Tây Nguyên – Nam Trung Bộ (5 VUI Buôn Mê Thuột – 02/03/2014), Miền Bắc (5 VUI Hà Nội – 09/03/2014) và Miền Trung (5 VUI Đà Nẵng – 16/03/2014). Ngày 30/3/2014 vừa qua, Ngày hội 5 VUI Chung kết toàn quốc tại Thành phố Huế đã diễn ra thành công tốt đẹp.

TÔN VINH TÀI NĂNG BÀN TAY VÀNG

NGÀY HỘI 5 VUI CHUNG KẾT TOÀN QUỐC 2014

Uyên Nhã



▲ Hình ảnh lớp nâng cao tại Huế

▼ Đoàn du lịch tại Huế



Ngày hội Chung kết đã có sự tham gia tranh tài của 5 đội đại diện cho 5 khu vực trên toàn quốc:

1. Đội Miền Tây – TTPP Vĩnh Tường Tượng (Đồng Tháp)

2. Đội HCM – TTTC Song Long (HCM)

3. Đội Tây Nguyên & Nam Trung Bộ - TTPP Thành Lợi & Nhật Nam (Buôn Mê Thuột)

4. Đội Miền Trung – TTPP Bốn Nguyễn & Nguyễn Hải (Quảng Ngãi)

5. Đội Miền Bắc – TTPP Đại Phát (Hà Nội)

Trước ngày thi chung kết, các đội dự thi đã được tham gia 1 khóa học Đào tạo Nâng Cao do chính Vĩnh Tường tổ chức, để học thêm về cách thi công giải pháp trần và vách ngăn.

Sau khóa học Nâng cao, các thành viên trong đội thi cùng tham gia tour du lịch Huế - Quảng Bình (phần thưởng dành cho đội giải nhất khu vực). Đây là quãng thời gian giúp anh em trong các đội cùng vui chơi, giao lưu để hiểu nhau hơn, tạo nên một tình bạn từ con người ở mọi miền tổ quốc.

Vẫn như truyền thống, giây phút khai mạc của Ngày hội 5 VUI bắt đầu bằng buổi lễ thả bong bóng lên trời. Những chiếc bong bóng như những ước nguyện của mọi người, mong sao chúng được bay cao, bay xa.

Đến với vòng thi Chung Kết, Ban Giám Khảo đã thử tài các đội thi bằng đề thi tương đối “khó nuốt”; đó là: thi công trần và vách ngăn có kết hợp giải pháp chống cháy, cách âm và thẩm mỹ. Trong đề thi, yêu cầu các đội phải sử dụng tấm thạch cao chống cháy để làm vách và tấm Duraflex làm trần chìm.

Trước lúc thi, Ban giám khảo dành cho mỗi đội 15 phút để nghiên cứu đề thi và phân

ĐỀ THI THỰC HÀNH

Thời gian: 180 phút.

1. VÁCH NGĂN CHỖNG CHÁY:
-Khung: Khung đơn Vĩnh Tường V-WALL 51/52,khẩu độ khung: @610mm.
-Tấm: lớp 2 mặt.
Mặt 1: 01 lớp tấm thạch cao chống cháy 12,7mm.
Mặt 2: 02 lớp tấm.
+Lớp trong: Tấm thạch cao chống cháy 12,7mm.
+Lớp ngoài: Tạo hình trang trí ty do bằng tấm thạch cao tiêu chuẩn 9mm
(Tham khảo hình minh họa như bản vẽ KT02).
- Mặt cắt vách theo chỉ tiết 01-KT03.

2. TRẦN CHÌM CHỖNG ÁM GIẬT CÁP:
-Khung: Vĩnh Tường ALPHA.
Tấm: 01 lớp tấm Duraflex 6mm.
+Khẩu độ khung: theo tiêu chuẩn kỹ thuật của hệ khung Vĩnh Tường ALPHA.
+Cao độ trần hạ bằng mép khung sắt theo chỉ tiết 02-KT03.
+Chỉ tiết giật cáp theo bản vẽ KT03.
+Lắp tấm thông trần theo bản vẽ KT-04
+Sử dụng ty dây và tender,ty dây treo trực tiếp vào xà gỗ không dùng pát 2 lổ.

*Lưu ý: Thi công theo đúng tiêu chuẩn kỹ thuật của Vĩnh Tường.

MẶT CẮT ĐÚNG

MẶT CẮT A-A

MẶT BẰNG BỐ TRÍ TẤM THÔNG TRẦN

BẢNG ĐIỂM THI THỰC HÀNH - CHUNG KẾT TẠI HUẾ

ĐIỂM THI THỰC HÀNH : TRẦN TẤM DURAFLEX		
STT	NỘI DUNG	ĐIỂM CHUẨN
TỔNG ĐIỂM KỸ THUẬT TRẦN		45
1	Cao độ trần	4
Cao độ hoàn thiện của trần thượng (theo bản vẽ thi công) hoàn thiện của trần hạ (bảng với khung sắt thi công)		Cao độ
Kích thước các mặt dựng (theo bản vẽ thi công)		2
2	Treo ty	4
Ty treo phải thẳng và được khóa (yêu cầu thẩm mỹ)		2
Khoảng cách treo ty trên thanh chính phải đúng theo hướng dẫn của khung ALPHA		2
3	Cố định thanh viền tường	2
Thanh VTC20/22 được cố định vào khung thép bằng vít, khoảng cách vít không quá 400mm		2
4	Chia lưới thanh chính	2
Thanh chính đầu tiên cách tường là ≤400mm Thanh chính kế tiếp theo đúng hướng dẫn thi công khung ALPHA <u>Ghi chú: Thanh chính phải cố định vào khung sắt bằng vít</u>		2
5	Chia lưới thanh phụ	2
Khoảng cách các thanh phụ theo hướng dẫn của khung ALPHA là 406mm		2
6	Liên kết khung	4
Thanh phụ được liên kết với thanh VTC 20/22 bằng vít dùi ,cắt 02 đường hai bên thanh phụ để cài vào thanh V,bê để cố định vào khung sắt (tùy trường hợp cụ thể)		2
Liên kết giữa thanh chính và thanh phụ bằng 02 khóa liên kết (phải bê sắt)		2
7	Căn chỉnh khung	5
Khung sau khi lắp đặt hoàn thiện phải được căn chỉnh Chênh lệch độ phẳng của khung không quá 4mm <u>Lưu ý: Khi căn chỉnh khung không căng dây Giảm khảo không cho điểm phần này</u>		5
8	Lắp đặt tấm Duraflex và cửa thăm trần	12
1 Chiều dài của tấm Duraflex phải được lắp song song với thanh chính và vuông góc với thanh phụ Tấm được lắp so le và không trùng mí		2
Khi lắp tấm tại vị trí giữa mỗi nối của hai tấm không có xương cần phải gia cố thanh U phụ (có thể nối vuông góc với thanh U phụ (406mm) hoặc (cắt thanh U phụ dài khoảng 300mm để gia cố và mỗi bên phải được bắn 02 vít)		2
Sau khi lắp tấm xong phải kiểm tra lại độ phẳng của trần hoàn thiện,chênh lệch không vượt quá 4mm		2
2 Cửa thăm trần được lắp đúng vị trí theo bản vẽ		2
Cố gia cố khung chung quanh của thăm trần (trong trường hợp cắt thanh chính phải treo thêm ty tại vị trí thanh chính bị cắt)		4
9	Quy cách bắt vít	5
Vít bắt trên tấm : Không lồi vit, không bẻ góc, không bẻ cạnh tấm		2
Khoảng cách của các vít: Cách mép tấm 10-12mm, cách góc tấm 50mm Vít ngoài biên tấm (phần giáp nối giữa hai tấm hoặc biên) là ≤ 200mm Vít bên trong tấm là ≤ 300mm		3
10	Điểm khác	5
Tấm được lắp sạch sẽ, không bẻ cạnh ,cắt tấm thẳng...		3
Vị trí mối nối giữa tấm của trần và tấm của cửa thăm trần thẳng,không bẻ góc,khe hở ≤ 3mm		2
TỔNG ĐIỂM TRẦN		
ĐIỂM THI THỰC HÀNH : VÁCH CHỖNG CHÁY		
STT	NỘI DUNG	ĐIỂM CHUẨN
TỔNG ĐIỂM KỸ THUẬT VÁCH		49
1	Lắp đặt khung	15
Thanh đúng cách nhau 610mm và tuân thủ theo hướng dẫn thi công của VT.Hai thanh áp sát thanh đúng của giàn khung phải là thanh C và được cố định vào khung bằng vít, khoảng cách vít ≤ 600mm. Các thanh C phải thẳng hàng độ lệch tối đa không quá 1.5mm		2
Thanh đúng C lồng vào thanh ngang U trên và bắt buộc có có độ hở ≤10mm giữa hai thanh		3
Thanh đúng C lồng vào thanh ngang U dưới và có có độ hở ≤3mm giữa hai thanh		2
Phần lổ trên thanh đúng C phải thẳng hàng và thanh được lắp cùng hướng với nhau		2
Thanh ngang U được cố định vào khung sắt bằng vít,khoảng cách vít ≤ 610mm		2
Không được dùng vít để liên kết thanh đúng C vào thanh ngang U trên trần và dưới sàn(có thể dùng vít cố định tạm ,sau đó khi lắp tấm mặt còn lại bắt buộc phải tháo vít ra		4
2	Căn chỉnh khung	6
Hệ thống khung phải phẳng theo chiều của thanh đúng C		2
Hệ thống khung không nghiêng quá 3mm		4
3	Lắp đặt tấm	12
Chiều dài của tấm song song với thanh đúng C		2
Tấm được lắp chứa khe hở khoảng 5mm chung quanh vách để có thể bơm silicone Hilti chống cháy		4
Mối nối giữa hai tấm phải đúng vào tâm của thanh đúng C		2
Độ phẳng sau khi hoàn thiện của vách không vượt quá 5mm		4
4	Quy cách bắt vít	10
Vít bắt bằng mặt tấm: Không tụt đầu vít, không bẻ góc, không bẻ cạnh tấm,Vị trí bắt vít trên tấm thạch cao ở phía trên,dưới không được bắt vào vị trí liên kết giữa thanh đúng C và thanh nằm U,không được bắn vít vào thanh U trên và dưới khi lắp tấm		5
Khoảng cách của các vít: Cách mép tấm 10-12mm (áp dụng cho 2 thanh đúng áp tường) cách góc tấm 50mm Vít ngoài biên tấm (phần giáp nối giữa hai tấm hoặc biên) là ≤ 200mm Vít bên trong tấm là ≤ 300mm		5
ĐIỂM KHÁC		6
Tấm được lắp sạch sẽ, không bẻ cạnh,đường cắt của tấm thẳng		3
Trang trí vách ấn tượng,đúng kỹ thuật		3
ĐIỂM THƯỜNG		6
Vệ sinh sạch sẽ sau khi thi công,vật tư và dụng cụ thi công được sắp xếp gọn gàng		2
Mang găng tay,nón,túi đeo trong suốt thời gian thi công		2
% hoàn thiện bài thi (theo thực tế và đánh giá của BGK)		2
TỔNG ĐIỂM THI		100

công cho các thành viên trong đội. Sau 3 giờ đồng hồ lao động miệt mài và căng thẳng, các đội thi đã hoàn tất phần bài thi của mình.

Theo đánh giá của Ban Giám Khảo, để hoàn thành bài thi này, bên cạnh việc nắm vững kiến thức, tay nghề điều luyện, các thành viên trong đội phải có sự phối hợp với nhau nhịp nhàng, biết phân chia công việc cho nhau.



▲ Các anh thợ cẩn thận đến từng chi tiết

▲ Ban giám khảo chăm chú chấm điểm



▼ Đội thi chụp ảnh cùng Ban giám khảo

KẾT QUẢ CHUNG CUỘC

Giải	Thợ cả tài năng	Thuộc Trung Tâm Phân Phối
Bàn Tay Vàng	Phan Văn Lợi	Thành Lợi – Nhật Nam
	Phan Tường Vũ	Thành Lợi – Nhật Nam
Bàn Tay Bạc	Phan Văn Thắng	Thành Lợi – Nhật Nam
	Nguyễn Quốc Niên	Vĩnh Tường Tượng
Bàn Tay Đồng	Nguyễn Hoài Phong	Vĩnh Tường Tượng
	Nguyễn Văn Huynh	Vĩnh Tường Tượng
Giải Khuyến khích	Nguyễn Văn Linh	Song Long
	Nguyễn Hữu Nam Em	Bốn Nguyễn – Nguyễn Hải
	Nguyễn Văn Cẩm	Bốn Nguyễn – Nguyễn Hải
	Nguyễn Hữu Diệu	Bốn Nguyễn – Nguyễn Hải
	Nguyễn Văn Thu	Đại Phát
	Nguyễn Tinh Nguyễn	Đại Phát
	Điền Văn Hùng	Đại Phát

Đêm chung kết đã chính thức khép lại chuỗi Ngày hội 5 VUI 2013 - 2014 với biết bao niềm vui, tiếng cười và cả những giọt nước mắt tiếc nuối. Hẹn gặp lại mọi người ở những kì 5VUI kế tiếp – Nơi tôn vinh những người thợ tài năng.



◀ *Đội Thành Lợi & Nhật Nam - Bàn Tay Vàng (bên trái) và đội Vinh Tường Tượng - Bàn Tay Bạc*



▼ *Đội Song Long - Bàn Tay Đồng*



▼ *Đội Bốn Nguyễn & Nguyễn Hải - Đạt giải khuyến khích*



▼ *Đội Đại Phát - Đạt giải khuyến khích*

LỊCH ĐÀO TẠO THÁNG 5 + 6

STT	Lớp đào tạo	Thời gian	Địa điểm
1	Lớp căn bản 59	09/05/2014 - 11/05/2014	Tp. Sóc Trăng - tỉnh Sóc Trăng
2	Lớp căn bản 60	13/05/2014 - 15/05/2014	Tp. Vĩnh Long - tỉnh Vĩnh Long
3	Lớp căn bản 61	19/05/2014 - 21/05/2014	Tp. Bến Tre - tỉnh Bến Tre
4	Lớp căn bản 62	23/05/2014 - 25/05/2014	Tt. Cần Đước - tỉnh Long An
5	Lớp căn bản 63	10/05/2014 - 12/05/2014	Thái Bình
6	Lớp căn bản 64	15/05/2014 - 17/05/2014	Ninh Bình
7	Lớp căn bản 65	26/05/2014 - 28/05/2014	Vĩnh Phúc
8	Lớp căn bản 66	31/05/2014 - 02/06/2014	Sơn La
9	Lớp nâng cao 03	06/06/2014 - 08/06/2014	Tp. Cà Mau - tỉnh Cà Mau
10	Lớp căn bản 67	10/06/2014 - 12/06/2014	Tp. Bạc Liêu - tỉnh Bạc Liêu
11	Lớp căn bản 68	16/06/2014 - 18/06/2014	Tt. Sa Đéc - tỉnh Đồng Tháp
12	Lớp nâng cao 04	20/06/2014 - 22/06/2014	Tp. Mỹ Tho - tỉnh Tiền Giang
13	Lớp căn bản 69	27/06/2014 - 29/06/2014	Tt. Cần Đước - tỉnh Long An

Lịch trên chỉ là dự kiến, sẽ có thay đổi và bổ sung thêm lịch đào tạo khu vực phía Bắc vào tháng 6.

Mọi đăng ký tham gia hoặc thắc mắc về thông tin lớp đào tạo vui lòng liên hệ Hotline:

- Miền Trung, Cao nguyên và khu vực phía Nam: 090 2525 132 - gặp anh Huy
- Khu vực phía Bắc: 0904 449459 hoặc 0934 638858 gặp anh Sang

Kể từ tháng 06/2014 Vinh Tường sẽ thực hiện truyền thông rộng rãi đến chủ đầu tư và chủ nhà dân dụng khuyến nghị: “Nên sử dụng thợ thi công được đào tạo và cấp thẻ nghề của Vinh Tường để đảm bảo thi công chuyên nghiệp”

THƯ MỜI THAM GIA CHUNG TAY VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG

Chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công cũng xin gửi lời cảm ơn đến các vị ân nhân, các nhà hảo tâm đã cùng chung tay với Vinh Tường trong chương trình năm 2013. Các đối tác, các anh chị trung tâm phân phối, đại lý đã hỗ trợ hết mình cho chương trình khi chương trình đến địa phương của anh chị. Trong năm nay, Vinh Tường cũng mong muốn nhận được sự hỗ trợ từ các anh chị trung tâm phân phối, đại lý, các tổ chức xã hội khác để Quý Vì Mái Ấm Thợ Thi Công có thể được mở rộng hơn, chương trình sẽ mang lại nhiều mái ấm hơn cho các anh em thợ đang gặp hoàn cảnh khó khăn.

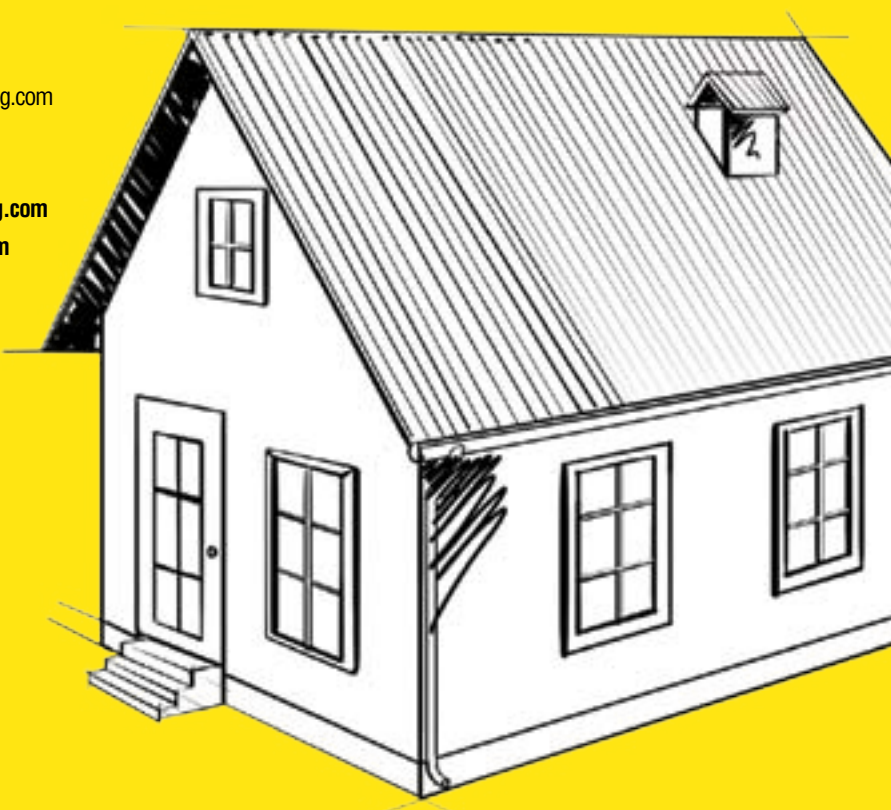
- Tham gia đóng góp tài lực, vật lực cho cả chương trình hoặc tài trợ riêng cho nhân vật đích danh (Vui lòng ghi rõ đối tượng nhận tài trợ)
- Tặng quà cho nhân vật (tùy lòng hảo tâm)
- Tham gia bằng ngày công lao động của bản thân hoặc đội thợ.

Đặc biệt đối với các trung tâm phân phối tham gia tài trợ từ 10 triệu đồng trở lên cho mỗi trường hợp, Vinh Tường trân trọng ghi nhận sự đóng góp đặc biệt của các anh chị cho chương trình như sau:

- Tặng bằng cảm ơn ghi nhận “Tấm Lòng Vàng 2014”
- Được quảng bá trên báo, đài địa phương và các kênh truyền thông khác của Vinh Tường.
- Được gửi thông báo SMS cho đội thợ thi công tại địa phương để thông báo chương trình của TTPP.
- Được trực tiếp trao quà tặng cho nhân vật.
- Được đưa tin, bài trên báo Nhịp Sống Thi Công.
- Logo và địa chỉ cửa hàng, công ty tại website www.vimaiamthothicong.com

Mọi thông tin ủng hộ chương trình xin vui lòng liên hệ:

- Ms Trần Dương Ngân Hà - 0913 748707 / Email: ha.tdn@vinhtuong.com
- Khổng Minh Trí - 0908 044 461 / Email: tri.km@vinhtuong.com



CHƯƠNG TRÌNH

“VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG 2014”

Mở rộng những tấm lòng

Minh Trí



Tiếp tục một chương trình đầy ý nghĩa để tôn vinh và tri ân những người thợ thi công trần thạch cao và vách ngăn. Những tấm gương lao động mỗi ngày chúng ta đang được tiếp xúc tại các công trình, trên mọi miền của đất nước.. 10 căn nhà đã được xây dựng trong năm vừa qua. Năm 2014, Vĩnh Tường cùng các nhà hảo tâm, đối tác sẽ tiếp tục đi tiếp chặng đường này, đến với những anh em thợ thi công đang gặp khó khăn về việc an cư trong toàn quốc, chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công 2014 trở lại với ít nhất 10 trường hợp khác cần được giúp đỡ.

I. PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH:

Từ ngày 20.05.2014 đến cuối năm 2014, Công ty Cổ phần Công Nghiệp Vĩnh Tường sẽ xét duyệt và sửa chữa nhà cho các đối tượng là thợ thi công thạch cao của các trung tâm phân phối, trung tâm thi công, các đại lý và những người thợ thạch cao tự do trên toàn quốc.

- Tổng số nhà được trao: 10 nhà
- Thời gian nhận đơn đăng ký: 20.5.2014 – 20.7.2014
- Thời gian xét duyệt: 20.5.2014 – 5.8.2014
- Thời gian xây nhà: 5.8.2014 – 15.12.2014

II. ĐIỀU KIỆN ĐỂ ĐƯỢC NHẬN TÀI TRỢ:

- Là người thợ thạch cao yêu nghề, gắn bó với nghề, đang làm nghề và đã tham gia nghề ít nhất 3 năm.
- Hoàn cảnh gia đình khó khăn: Là lao động chính trong gia đình, nhà có người bệnh hoặc con cái học giỏi nhưng chỗ ở quá khó khăn, không có khả năng tự thay đổi cuộc sống (gửi giấy xác nhận hộ nghèo của địa phương).

- Cá nhân không vi phạm pháp luật, không có tiền án tiền sự, có nhân cách tốt: yêu thương và chăm sóc gia đình, người thân; hy sinh vì gia đình; là người biết nâng niu và gìn giữ các giá trị gia đình trong những khó khăn của cuộc sống.

- Điền đầy đủ thông tin vào đơn đăng ký.

- Các thông tin về người nhận tài trợ được Vĩnh Tường xác minh là đúng.

III. GIÁ TRỊ TÀI TRỢ:

- Vĩnh Tường sẽ xây lại nhà hoặc sửa chữa toàn bộ tùy vào hiện trạng nhà. Giá trị tối đa của gói xây/sửa nhà là 45 triệu đồng (bốn mươi lăm triệu đồng, chưa tính mái tôn được tài trợ trực tiếp từ Trung tâm Phân phối của BlueScope tại địa phương) cho mỗi trường hợp. Số tiền tài trợ từ công ty Vĩnh Tường và đối tác NS BlueScope.

- Tiêu chuẩn nhà: Nhà cấp 4 với mái tôn Zacs100 được tài trợ bởi NS BlueScope, tường gạch với toàn bộ hệ thống trần nổi hoặc trần chìm bằng hệ khung Vĩnh Tường,

tấm trang trí Vĩnh Tường DECO hoặc các loại tấm khác do Vĩnh Tường cung cấp.

- Các tài trợ khác từ các Trung tâm Phân phối và cộng đồng (các cá nhân thiện nguyện, tổ chức từ thiện, quỹ bảo trợ (nếu có) tham gia chương trình ...).

- Người được nhận tài trợ đích danh được hưởng toàn bộ quyền lợi tài trợ khác và giá trị tài trợ tối đa của Vĩnh Tường.

Với thời gian chuẩn bị đơn và nộp đơn được kéo dài, chương trình hy vọng sẽ lan rộng hơn đến tất cả anh em thợ thi công ngành trần và vách ngăn. Tiêu chí xét duyệt đơn cũng được giữ nguyên như năm 2013, đơn hợp lệ là đơn của thợ thi công ngành trần và vách ngăn có thời gian làm nghề từ 3 năm trở lên; người nộp đơn là tấm gương lao động cần cù trong tổ chức, trong nhóm thi công nhưng chưa thể vượt lên hoàn cảnh khó khăn của cuộc sống và cần được hỗ trợ; chương trình chỉ hỗ trợ cải tạo hoặc xây mới mái ấm chứ không cấp tiền mặt cho nhân vật; Người nộp đơn là tấm gương tôn vinh giá trị gia đình và được hàng xóm quý mến.



▲ Gia đình và đồng nghiệp cùng hân hoan trong lễ trao nhà anh Đỗ Văn Quân - Hà Nội



► Thạch Thanh Hùng - căn nhà mới được cất đem theo hy vọng cuộc đời sẽ ngày càng tốt đẹp hơn cho anh em thợ thi công

Từ ngày hôm nay, anh chị em nào khi đọc được thông tin này có thể chuẩn bị đơn cho mình hoặc giới thiệu bạn bè là tấm gương lao động và gương sáng trong cuộc sống đang cần được chương trình giúp đỡ biết đến chương trình.

- Đơn xin xét duyệt chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công 2014 (Photo mẫu đăng ký tại trang 22-23 số báo này)
- Sổ hộ nghèo/ hộ cận nghèo hoặc giấy xác nhận hộ nghèo hoặc hộ cận nghèo của địa phương. (Bản photo)
- Giấy xác nhận người nộp đơn đang lưu trú tại địa chỉ căn nhà khảo sát. (Bản photo)
- Thẻ nghề thi công trần & vách chuyên nghiệp do Vĩnh Tường cấp hoặc giấy xác nhận là thợ thi công trần và vách ngăn tại cửa hàng bán thạch cao hoặc chủ thầu xây dựng. (Có chữ ký xác nhận và số điện thoại liên hệ người xác nhận)
- Giấy tờ sở hữu đất hợp lệ của ngôi nhà được nộp đơn. (Trường hợp không chứng minh được quyền sở hữu đất, chương trình sẽ không thể thực hiện xây dựng mái ấm mới)
- Hình chụp hiện trạng ngôi nhà: Ít nhất 4 ảnh: 1 hình chụp toàn thể ngôi nhà, hình chụp các phòng trong căn nhà, hình ảnh các góc đáng chú ý của căn nhà.

Hồ sơ gửi về: Chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công 2014

Phòng tiếp thị - Công ty Cổ phần Công Nghiệp Vĩnh Tường

Tầng M, tòa nhà IPC, số 1489 Nguyễn Văn Linh, Phú Mỹ Hưng, Quận 7.

BẢN ĐĂNG KÝ THÔNG TIN NHẬN TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH “VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG” 2014

1. Họ tên: Năm sinh:
Địa chỉ:
Điện thoại liên hệ:
2. Công việc hiện tại của bản thân (miêu tả công việc, thời gian làm việc cụ thể ?)
.....
.....
.....
.....
3. Hiện gia đình có bao nhiêu người?
(Nếu rõ họ tên, năm sinh, công việc, quan hệ với đối tượng (như cha, mẹ, con cái....))
.....
.....
.....
.....
.....
.....
4. Hãy kể lại những khó khăn hiện tại của gia đình anh/ chị:
.....
.....
.....
.....
5. Hiện gia đình có ai được hưởng trợ cấp của xã hội không? Tên người được hưởng trợ cấp? Lý do hưởng trợ cấp?
.....
.....
.....
.....
6. Nếu rõ công việc của tất cả thành viên trong gia đình? (vợ/ chồng, ba mẹ)
.....
.....
.....
.....
7. Thu nhập chung của cả gia đình trong một tháng (Kể cả tiền trợ cấp):
8. Chi tiêu của cả gia đình trong một tháng
.....
.....
9. Hiện trong gia đình có bao nhiêu người đang ở độ tuổi đi học?
- Chi phí đóng học phí hàng tháng là bao nhiêu?
.....
.....
.....
- Có ai trong gia đình đang trong độ tuổi đi học mà không được đến trường hay không? Lý do vì sao không đến trường

10. Hiện gia đình đang sống dạng nhà như thế nào?
☐ Nhà bê tông lợp tôn
☐ Nhà thuê
☐ Nhà dựng tạm bằng gỗ hoặc nhà lá
☐ Nhà xây kiên cố
- Thông tin cung cấp thêm: Diện tích nhà hiện nay? Nhà xây cất trên đất của ai? Xây cất bao nhiêu lâu? Tình trạng nhà hiện nay?
.....
.....
.....
11. Hiện tại gia đình có ai mang bệnh (hoặc tàn tật) không? (Nếu có – Nếu tên người mang bệnh (hoặc tàn tật)? Hiện đang bị bệnh gì? Đang điều trị bệnh tại đâu? Chi phí điều trị hàng tháng):
.....
.....
.....
.....
.....
12. Ước mơ cho gia đình và bản thân trong hiện tại và tương lai?
.....
.....
.....
.....
13. Nếu có nhận được thêm một khoản thu nhập, gia đình anh/ chị sẽ dự tính sử dụng số tiền này vào việc gì?
.....
.....
.....
.....
14. Anh/ chị có sử dụng những sản phẩm sau: rượu, bia, thuốc lá (ghi rõ)
.....
.....
15. Gia đình anh có từng mâu thuẫn, dẫn đến gây lộn hoặc ẩu đả?
.....
.....
16. Hãy để lại số điện thoại của 3 người liên quan đến gia đình anh/ chị: một người hàng xóm, 1 người đồng nghiệp, 1 người tổ trưởng tổ dân phố trong khu vực (tại chính quyền địa phương).
.....
.....
.....

Xác nhận của địa phương ngày..... tháng..... năm 2014
(Ghi rõ nội dung xác nhận, Ký tên
Người xác nhận ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)



▲ Đồng đạo các bạn sinh viên đến tham dự buổi sơ kết vòng 1 cuộc thi Tỏa sáng tiềm năng

TỎA SÁNG TIỀM NĂNG 2014

10 Ý TƯỞNG XUẤT SẮC ĐI VÀO 10 CÔNG TRÌNH THỰC TẾ

Lương Mai

MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

TỎA SÁNG TIỀM NĂNG 2014

Lần đầu tiên đến với sinh viên chuyên ngành kiến trúc, xây dựng, mỹ thuật công nghiệp, trang trí nội thất, cuộc thi Tỏa Sáng Tiềm Năng 2014 đã nhận được sự quan tâm và hưởng ứng của quý trường, quý thầy cô cũng như các bạn sinh viên. Vòng 1 cuộc thi vừa kết thúc vào ngày 5/4/2014 và Ban Tổ Chức đã nhận được những hưởng ứng của 15 trường đại học có chuyên ngành kiến trúc – xây dựng, thiết kế nội thất trên toàn quốc: Đại học Kiến Trúc TP.HCM, Đại học Bách Khoa TP.HCM, Đại học Văn Lang, Đại học Bàng, Đại học Tôn Đức Thắng, Đại học HUTECH, Đại học Bình Dương, Đại học Đông

Á Đà Nẵng, Đại học Duy Tân Đà Nẵng, Đại học Kiến Trúc Đà Nẵng, Đại học Kiến Trúc Hà Nội, Đại học Xây Dựng Hà Nội, Đại học Mở TP.HCM, Đại học mở Hà Nội và Đại học Phương Đông Hà Nội. Với hơn 200 bài đăng ký dự thi, ban tổ chức đã làm việc để tìm ra 10 bài xuất sắc nhất.

CÔNG BỐ 55 GIẢI THƯỞNG CẤP TRƯỜNG & 10 Ý TƯỞNG XUẤT SẮC NHẤT

Hội đồng Ban Giám Khảo đã chấm điểm bài thi từ ngày 5/4 đến ngày 14/5 và có cuộc họp online giữa miền Nam và miền Bắc để đưa ra kết quả của Vòng 1.

Vòng 1 là vòng thi ý tưởng đã kết thúc, các

công trình mà thí sinh lựa chọn rất phong phú như nhà ở, nhà phố, quán nước, nhà hàng đến nhà trọ cho sinh viên, nhà thôn quê, nhà từ đường, nhà chung cư, văn phòng... Tuy các bạn không đi hết vào vòng chung kết nhưng sự sáng tạo của các bạn sinh viên đã khiến Ban Tổ Chức và Ban Giám Khảo ngạc nhiên vì những ý tưởng rất ư dễ thương như “Ngôi nhà của những chiếc chong chóng” – tác giả: Nguyễn Thị Huyền Trâm (SV Đại Học Kiến Trúc HCM) hay “Dưới bóng cây” của nhóm tác giả Tạ Quốc Phong, Hồ Thị Mỹ Duyên, Vương Trọng Tín (SV Đại Học Văn Lang); nhóm các bạn khác thì rất quan tâm đến vách ngăn, với đề tài “Vách xoay 360 độ” của nhóm Phan Thanh Vũ, Đặng Nguyên Bảo

CÔNG BỐ 55 GIẢI CẤP TRƯỜNG TRÊN TOÀN QUỐC

Stt	Mã Đội	Họ Và Tên	Trường	Chủ đề
1	TSTNN139	Trương Đại Thanh, Nguyễn Ngọc Thành, Nguyễn Thanh Bình	DH Bách Khoa HCM	Leap of module - Ieco
2	TSTNN45	Văn Công Vương, Tạ Công Tiến, Nguyễn Hoàng Diệu Ngân	DH Bách Khoa HCM	DYNA - BO
3	TSTNN143	Phạm Thị Yên Ngọc, Nguyễn Minh Châu, Nguyễn Trung Hoàng Hải	DH Bách Khoa HCM	Giải pháp trần và vách - vách ngăn thông minh
4	TSTNN132	Ngô Thị Hà Vân	DH Bách Khoa HCM	Giải pháp xuất sắc cho trần và vách ngăn ở Việt Nam
5	TSTNN142	Dương Mỹ Trinh,Hồ Nam Khoa, Phạm Thị Thủy Dương	DH Bách Khoa HCM	Giải pháp trần và vách cho nhà ở tại Việt Nam
6	TSTNN113	Lâm Tử Đạt, Từ Sơn, Đỗ Thuận Hòa	DH Bách Khoa HCM	Giải pháp toàn diện nóng, ẩm, ồn
7	TSTNN47	Võ Văn Huy, Lim Thái Hồng	DH Bách Khoa HCM	Giải pháp Trần và vách trồng cây mặt đứng
8	TSTNN48	Nguyễn Văn Thuận, Chu Văn Cấn,Trần Xuân Hoàng	DH Bách Khoa HCM	Container
9	TSTNN159	Cao Thị Huyền Trang, Nguyễn Hữu Quân	DH Bách Khoa HCM	Colorful Ruban
10	TSTNN127	Phạm Minh Hoàng, Trần Quang Thuận, Lại Trọng Mạnh	DH Bình Dương	Giải pháp không gian bằng trần và vách ngăn sử dụng vật liệu tự nhiên (tre, gỗ)
11	TSTNN128	Cao Xuân Dũng	DH Bình Dương	Giải pháp thông thoáng cho không gian nhà phố
12	TSTNN138	Nguyễn Lam Sơn, Lê Phương Thu Thảo	DH Hồng Bàng	Ứng dụng thiết kế mới cho trần và vách ngăn bằng thạch cao + mica
13	TSTNN82	Đặng Quang Luật, Nguyễn Thanh Tân, Lê Quốc Việt	DH Hồng Bàng	Tường vách ngăn đa năng
14	TSTNN83	Huỳnh Thị Trúc Phương, Hồng Quý Phước, Nguyễn Thanh Bén	DH Hồng Bàng	Giải pháp toàn diện trần & vách ngăn cho phòng ngủ
15	TSTNN141	Lê Minh Hào, Nguyễn Hoàng Phương,Nguyễn Thanh Phương	DH HUTECH	Trần và vách cho hội trường trường Đại Học
16	TSTNN10	Phạm Quang Thắng, Phan Nguyễn Hoàng Long	DH HUTECH	Giải quyết phòng trọ cho sinh viên
17	TSTNN39	Nguyễn Anh Vũ, Nguyễn Thị Mỹ Duyên	DH HUTECH	The First Home
18	TSTNN9	Nguyễn Thị Thu Thủy, Phan Thanh, Nguyễn Phú Quý	DH HUTECH	Thiết kế trần & vách ngăn cho văn phòng
19	TSTNN33	Hứa Minh Sum, Trần Diệu Khương Ngọc, Phạm Thanh Tùng	DH HUTECH	Trần và vách ngăn cho nhà phố
20	TSTNN156	Lâm Trọng Tú, Đào Trung Hiếu	DH HUTECH	Phối cảnh phòng khách
21	TSTNN21	Trịnh Ngọc Tân, Nguyễn Tuấn Nghĩa	DH HUTECH	Trần và vách ngăn cho không gian trung bày áo dài
22	TSTNN12	Hồ Thị Xuân Diệu, Võ Diệu Thư	DH HUTECH	Giải pháp toàn diện về trần và vách ngăn
23	TSTNN36	Võ Trung Hoa, Nguyễn Vũ Hàn Uyên	DH HUTECH	Nóng.
24	TSTNN149	Trịnh Anh Duy, Ngô Thị Ngọc Hân	DH Kiến Trúc HCM	Trần Thạch Cao chống nóng với mảng lưỡng hình mảng
25	TSTNN153	Nguyễn Thị Huyền Trâm	DH Kiến Trúc HCM	Chong chóng
26	TSTNN155	Nguyễn Trần Minh Thư, Phạm Nguyễn Duy An, Nguyễn Thị Minh Tú	DH Kiến Trúc HCM	Giải pháp chống nóng - thông gió, chiếu sáng
27	TSTNN148	Trần Thị Thanh Tâm	DH Kiến Trúc HCM	Giải pháp toàn diện trần & vách - chống nóng
28	TSTNN151	Huỳnh Khánh Vy, Trần Thanh Vân	DH Kiến Trúc HCM	Giải pháp thiết kế thả khối đèn
29	TSTNN150	Lê Huỳnh Cẩm Nguyễn, Hồ Hương Nhiên	DH Kiến Trúc HCM	Giải pháp trần vách cho quán café phong cách Châu Âu
30	TSTNN152	Đoàn Hương Giang, Đặng Thành Lê, Dương Lê Tấn	DH Kiến Trúc HCM	Mạch sống
31	TSTNN154	Nguyễn Thị Huyền Trâm	DH Kiến Trúc HCM	Green House
32	TSTNN133	Phan Thanh Vũ, Đặng Nguyễn Bảo Ngọc	DH Kiến Trúc HCM	Vách xoay 360
33	TSTNN160	Trần Mạnh Giáp, Phạm Văn Lương, Hoàng Văn Hùng	DH Kiến Trúc HCM	Cải tạo trần và vách cho công trình nhà ở
34	TSTNN147	Trần Quốc Thắng	DH Kiến Trúc HCM	Giải pháp trần và vách chống nóng, lấy sáng tự nhiên
35	TSTNN146	Huỳnh Văn Tiến, Phạm Bá Trường	DH Kiến Trúc HCM	Vách linh động
36	TSTNN73	Nguyễn Vũ Quỳnh Như, Hoàng Thị Hải Yên, Trần Nguyễn Anh Việt	DH Tôn Đức Thắng	Nhà hàng "The Busy Bees"
37	TSTNN72	Đoàn Thị Hằng, Trương Thị Thu Ngân	DH Tôn Đức Thắng	Khối Rubik
38	TSTNN79	Nguyễn Thị Ngọc Tuyết, Lê Thị Xuân Quyên, Phạm Thị Mỹ Linh	DH Tôn Đức Thắng	Hộp gấp
39	TSTNN80	Nguyễn Thành Nam	DH Tôn Đức Thắng	Nhà từ đường
40	TSTNN71	Tạ Quốc Phong, Hồ Thị Mỹ Duyên, Vương Trọng Tín	DH Văn Lang HCM	Dưới bóng cây
41	TSTNB12	Trần Nguyễn Ngọc Tú, Đoàn Anh Hoàng, Lưu Thành Công	DH Kiến trúc Hà Nội	Thiết kế trần cho không gian nhà ở chung cư
42	TSTNB16	Đỗ Duy Tân, Trần Văn Thái	DH Kiến trúc Hà Nội	Giải pháp trần nhà cho nhà lô phố
43	TSTNB36	Vũ Tú Linh	DH Kiến trúc Hà Nội	Thiết kế nội thất nhà ở
44	TSTNB37	Nguyễn Thị Ngọc Mai, Nguyễn Thị Hoa	DH Kiến trúc Hà Nội	Cải tạo trần vách ngăn dựa trên thiên nhiên
45	TSTNB23	Nguyễn Thị Phương, Đào Văn Hùng, Cao Văn Mạnh	DH Mở Hà Nội	Ứng dụng vách ngăn trong nhà ở Chung cư
46	TSTNB20	Nguyễn Tiến Minh, Hoàng Thị Thanh, Ngô Văn Đức	DH Mở Hà Nội	Giải pháp chống nóng- ẩm của trần vách thạch cao cho chung cư ở Hà Nội
47	TSTNB19	Nguyễn Thị Thơm, Trần Đức Đoàn	DH Mở Hà Nội	Công trình nhà lô phố tại B20 thuộc ô đất D21, KĐT M Cầu Giấy, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội
48	TSTNB2	Mai Thành Đại, Nguyễn Minh Đức, Chu Trọng Hải	DH Phương Đông	Giải pháp trần, vách ngăn cho nhà lô phố kết hợp buôn bán
49	TSTNB7	Tạ Văn Tân, Lê Văn Đại	DH Phương Đông	Giải pháp kiến trúc nội thất cho nhà ở
50	TSTNB1	Thiếu Văn Nhất, Vũ Quang Vinh, Nguyễn Đắc Quyết	DH Phương Đông	Giải pháp trần và vách ngăn trong phòng ngủ cho nhà ở khu phố cổ Hà Nội
51	TSTNB8	Trần Văn Thành, Dương Thị An Na, Trần Quang Thon	DH Phương Đông	Giải pháp trần vách cho nhà sản hệ kết cấu khung gỗ
52	TSTNB18	Đình Văn Hùng, Lê Tùng Lâm	DH Phương Đông	Xử lý ẩm mốc cho nhà ở vùng Đồng Bằng Bắc Bộ
53	TSTNB22	Nguyễn Thị Thu Thủy, Vũ Hoàng Nam, Phùng Văn Thanh	DH Phương Đông	Giải pháp thiết kế trần vách cho nhà tập thể tại Kim Liên
54	TSTNB30	Phạm Đức Trường, Đình Tuấn Hải, Phạm Tuyền	DH Xây dựng	Giải pháp vách tường trần chống ồn cho nhà gần đường tàu
55	TSTNB29	Phạm Thanh Tuấn	DH Xây dựng	Ngôi nhà ảo khoác tre

Ngọc hay “Vách linh động” của các bạn Huỳnh Văn Tiến, Phạm Bá Trường (SV ĐH Kiến Trúc HCM) hay “Tường vách đa năng” của nhóm Đặng Quang Luật, Nguyễn Thanh Tân, Lê Quốc Việt (SV ĐH Hồng Bàng)...

Ngoài yếu tố thẩm mỹ, các bạn rất quan tâm đến các giải pháp giúp chống nóng, chống ẩm, chống ồn cho tác phẩm của mình... như là một cách giải tỏa bức xúc mà mỗi người dân Việt Nam đều phải chịu đựng trong ngôi nhà của mình bởi nó được đặt trong 1 thời tiết mà hoặc là oi bức, hoặc là ẩm ướt. Giờ đây, khi các giải pháp của Vĩnh Tường 1 lần nữa tiếp cận đến các bạn, sự quan tâm rõ ràng rất nhiệt tình và tạo sự hứng thú cho các bạn qua các bài thi.

Ban Giám Khảo vì vậy làm việc rất vất vả để có thể có được bảng kết quả mỹ mãn cho chương trình.

- 55 giải thưởng cấp trường
 - 10 ý tưởng xuất sắc nhất
- Buổi trao giải diễn ra đồng loạt tại văn phòng Vĩnh Tường tại miền Nam và miền Bắc với sự tham gia của hơn 160 bạn
- Miền Nam: hơn 100 bạn
 - Miền Bắc: hơn 60 bạn

Rất thân thiện, cởi mở giữa các bạn sinh viên, Ban tổ chức và Ban giám khảo

CÓ MỘT CON ĐƯỜNG CHÔNG GAI

Giờ phút này chính là giờ phút các thí sinh lọt vào vòng chung kết mới bắt đầu một chặng đường gian nan... để leo lên đỉnh vinh quang. Chỉ trong vòng 30 ngày, các bạn sinh viên sẽ bắt đầu cho việc đi khảo sát công trình, lên phương án thiết kế cho công trình thực tế, thuyết phục chủ nhà đồng ý với phương án thiết kế, lên chi phí cho dự án, làm việc với đội thợ thi công, tìm mua nguồn vật liệu cho công trình... Quả là một trải nghiệm mới mẻ với các bạn sinh viên. Có những đội đi về phía miền Tây trong vòng 3 ngày 2 đêm với lộ trình lượt đi là khảo sát, làm việc ngay trong đêm để ra phương án thiết kế và lượt về thuyết phục chủ nhà đồng ý phương án thiết kế... Quả thật căng như dây đàn bạn nhỉ, niềm vui về ý tưởng của nhóm được chọn là ý tưởng xuất sắc chưa kịp cảm nhận, các bạn ngay lập tức vac ba lô lên và đi tỏa về các vùng miền của đất nước, đến với công trình mình được giao, từ miền Tây, miền Trung, miền Nam, miền Bắc ... Chính các bạn cũng phải tự hỏi: phải chăng bản chất của những trải nghiệm phong phú là những trải nghiệm nghiêm khắc nhất, vất vả nhất...?

Thế nhưng, các bạn đang than thở về thời gian và khối lượng công việc, người ta vẫn có thể cảm nhận rất rõ ràng niềm tự hào dâng trào nơi lồng ngực các bạn, niềm vui lấp lánh trong

▼ Các nhóm trong top 10 làm việc nhóm và thể hiện tinh thần quyết tâm giành giải cao tại Chung kết



DANH SÁCH 10 ĐỀ TÀI ĐƯỢC LỰA CHỌN ỨNG DỤNG VÀO 10 CÔNG TRÌNH

STT	GIẢI PHÁP	NHÓM THỰC HIỆN	CÔNG TRÌNH THỰC HIỆN
1	Cải tạo phòng ngủ cách âm và tiêu âm. Giải pháp cách âm, tiêu âm cho các căn nhà ở gần khu họp chợ, đông dân cư.	ĐH Bách khoa TP.HCM Trương Đại Thanh Nguyễn Thanh Bình Nguyễn Ngọc Thành	Trần Mỹ Linh EHOME 3 - A6 - 2.19 Hồ Học Lãm - Bình Tân. Cách âm giữa các tầng rất kém, Ở tầng dưới dễ dàng nghe tiếng bước chân, kéo ghế, rớt đồ, tiếng chatter của tầng trên. Tiếng bước chân bên ngoài hành lang và bên ngoài.
2	Chống nóng hướng Tây mái tôn. Chống nóng và giải pháp thẩm mỹ cho nhà mái tôn	ĐH Kiến Trúc Tp.HCM Nguyễn Trần Minh Thư Phạm Nguyễn Duy An Nguyễn Thị Minh Tú	Phan Tuấn Anh 1183/57F Phạm Thế Hiển P5 Q8. Cần cải tạo khu vực tầng trên diện tích 15m2. Hiện đang lợp mái tôn và sử dụng la phòng nhựa nên rất nóng.
3	Giải pháp trang trí và chống nóng và phòng.	ĐH kiến Trúc TP.HCM Huỳnh Khánh Vy Trần Thanh Vân	Hồ Ngọc Ánh. 528/14 Hà Hoàng Hổ, TP.Long Xuyên
4	Giải pháp trang trí cho tầng 3 – sân thượng áp mái. Giải quyết vấn đề chống nóng và trang trí cho tầng áp mái, sân thượng	ĐH kiến Trúc TP.HCM Trịnh Anh Duy Ngô Thị Ngọc Hân	Nguyễn Tấn Lộc. 24, Ngõ Gia Tự, Tân Hòa, An Hòa, Sa Đéc, Đồng Tháp. Coi nơi sân thượng làm phòng ngủ và làm việc.
5	Giải quyết chống nóng nhà mái tôn, vách ngăn di động. Tận dụng không gian.	ĐH Bách Khoa TP.HCM Nguyễn Hoàng Diệu Ngân Văn Công Vương Tạ Công Tiến	Trần Văn Đông - 0905667965 K95 Lê Trọng Tấn, Hòa Phát, Cẩm Lệ, Đà Nẵng. Làm gác cho nhà cấp 4, áp mái sử dụng làm phòng thờ và phòng sinh hoạt gia đình.
6	Cách âm - tiêu âm cho hội trường	ĐH HUTECH – TP.HCM Lê Minh Hảo Nguyễn Hoàng Phương Nguyễn Thanh Phương	Phòng họa thất đại học HUTECH TP.HCM
7	Chống ồn và ẩm mùa nồm Thiết kế giải pháp trần, vách cho nhà lô kết hợp buôn bán	ĐH Phương Đông – Hà Nội Mai Thành Đại Nguyễn Minh Đức Chu Trọng Hải	Lù Thị Thu Trang Tổ 1, phường Chiềng Sinh, Thành phố Sơn La
8	Giải pháp cho nhà không gian nhỏ. Giải pháp kiến trúc “Sáng tạo không gian – giải pháp sử dụng vách trần trong thiết kế nội thất”	ĐH Phương Đông – Hà Nội Tạ Văn Tân Lê Văn Đại	Trần Mai Dũng 12/17 Nguyễn Thị Định, Khối 14, Quang Trung, Vinh, Nghệ An.
9	Chống nóng, ẩm ồn Giải pháp trần nhà lô phố, thiết kế trần phòng khách, bếp, phòng ngủ...	ĐH Kiến trúc Hà Nội Đỗ Duy Tân Trần Văn Thái	Dương Minh Nghĩa Chung cư CT1 Bắc Linh Đàm, Hoàng Mai, Hà Nội
10	Giải pháp vách tường trần chống ồn cho nhà gần đường tàu	ĐH Xây dựng Hà Nội: Phạm Đức Trường Đình Tuấn Hải Phạm Tuyền	Đào Thúy Hoàng 1/293 Phan Bội Châu, Q. Hồng Bàng, Hải Phòng.

ánh mắt bên những vất vả cho một thời điểm: vừa tiếp tục cuộc thi, vừa hoàn tất những đồ án và bài thi của các bạn...ôi, những ngày tháng 5 trở nên ...oanh liệt...hơn bao giờ hết phải không nhỉ?

Song song với cuộc thi là chương trình “Giải pháp vì Ngôi Nhà Việt” diễn ra đầu tháng 3. 2014, đã thu hút 500 đơn gửi công trình về đăng ký trải nghiệm các giải pháp của Vĩnh Tường trên toàn quốc qua website: www.trannhadep.com/giaiphapvingoinhaviet. Các nhóm thi sẽ cùng các chuyên gia Vĩnh Tường tiếp xúc 10 công trình thực tế để áp dụng những giải pháp trên cho 10 công trình này. Vĩnh Tường sẽ tài trợ kinh phí tối đa trị giá 50.000.000 đồng mỗi công trình bao gồm chi phí vật tư của Vĩnh Tường sản xuất phân phối, chi phí nhân công với sự phối hợp với các đại lý tại các địa phương.

Thành phần ban tư vấn – ban giám khảo của chương trình
- Công trình được tư vấn bởi Kiến Trúc Sư Trần Lê Quốc Bình, Giám đốc công ty thiết kế QBI và Thạc Sỹ - Nhà thiết kế nội thất Nguyễn Hữu Vinh – Giảng viên đại học Kiến Trúc TP.HCM; Thạc sỹ - Kiến Trúc sư Nguyễn Huy Khánh.

- Công trình được tư vấn kỹ thuật giải pháp trần & vách ngăn; giám sát thi công bởi phòng Kỹ Thuật và xí nghiệp thi công của Công ty Vĩnh Tường.

- Công trình được thực hiện bởi đội Thợ thi công đã qua đào tạo và cấp thẻ nghề thi công trần và vách của Công ty Vĩnh Tường hoặc đội thợ có uy tín của các TTPP tại địa phương có công trình được xây dựng.

Từ 10 ý tưởng xuất sắc được chọn, Vĩnh Tường đã lựa chọn 10 công trình trên toàn quốc để các bạn sinh viên dần thân vào một mục tiêu cụ thể “thay đổi diện mạo và cải thiện vấn nạn bên trong của công trình”

Hãy chờ đợi những nhà sáng tạo trẻ chúng ta đem đến thành quả gì cho những ngôi nhà Việt nhé trong ngày hội chung kết 25-5-2014 tại Nhà Văn Hóa Thanh Niên, tp HCM. Chúc các bạn thành công với giải

pháp xuất sắc của chính các bạn. (Đăng ký tham gia ngày hội, vui lòng gọi 090 25 25 132 – gặp Anh Huy)

BTC. Cuộc thi Tỏa Sáng Tiềm Năng 2014

HÌNH ẢNH MINH HỌA CĂN NHÀ ĐƯỢC CHỌN SỬ DỤNG MỘT TRONG NHỮNG GIẢI PHÁP CỦA VĨNH TƯỜNG



GALA CHUNG KẾT TỎA SÁNG TIỀM NĂNG – GIẢI PHÁP VÌ NGÔI NHÀ VIỆT.

Cùng với sự tham gia nhiệt tình của các bạn sinh viên trong ngày trong giải sơ khảo, ban tổ chức chương trình hy vọng sẽ mang đến một ngày hội thực sự cho các bạn vào ngày chung kết diễn ra trong ngày 25 tháng 05 năm 2014 tại sân 4A Nhà Văn Hóa Thanh Niên. Ngày hội sẽ có nhiều hoạt động sôi động như cuộc thi nhảy flash-mobs, chương trình giao lưu với nhiều trò chơi vui nhộn, ý nghĩa; Giao lưu văn nghệ giữa các trường cùng một nhóm nhạc đến từ chương trình X-Factor – Nhân tố bí ẩn Việt Nam, cùng nhiều quà tặng hấp dẫn.

Ngày hội sẽ triển lãm 10 đề tài xuất sắc nhất của cuộc thi, và phần thi hùng biện của 10 nhóm với các giám khảo cũng như phần Chương trình sẽ được truyền hình tại HTV9 và Zing TV.

Đăng ký tham dự gọi 090 25 25 132 – Anh Huy hoặc email: toasangtiemnang@vinhtuong.com trước ngày 20-5-2014.



CHUYỆN KHIÊU NẠI

Tại sao khung trần nổi VĨNH TƯỜNG không ke vuông góc?

Trần Hoàng Hải

PGĐ Kỹ thuật, Công ty CP CN Vĩnh Tường



▲ Hiện trạng công trình với các loại khung và tấm đang thi công.

TÌNH HUỐNG:

Phòng Kỹ Thuật Vĩnh Tường nhận được tin báo từ giám sát công trình là xương trần nổi không thể ke vuông góc các ô trần được, công trình đang thi công và cần xử lý gấp trường hợp này.

Ngay sau khi nhận được tin báo của khách hàng, chúng tôi tranh thủ ra ngay công trình. Đây là một tòa nhà nằm tại quận 3, TP. HCM.

Ngay khi vừa tới công trình, chúng tôi đã thấy vài hộp khung trần nổi TopLINE600 đang còn mở dang dở.

Trao đổi với phía giám sát, chúng tôi biết được đây là công trình sử dụng khung TopLINE và tấm sợi khoáng 600x600mm. Sau đó, chúng tôi đi kiểm tra thực tế thì quả có một vài vị trí các ô trần không thể cân chỉnh vuông góc được.

Khi trao đổi với giám sát chúng tôi biết thêm đây là vị trí thi công sau cùng, các

hộp khung trần bị thiếu nên phải đặt thêm hàng để thi công. Trước đó việc thi công hoàn toàn không xảy ra tình trạng gì. Theo kinh nghiệm, chúng tôi lập tức nghi ngờ nguyên nhân của các vị trí này bị đội ra và không ke vuông góc được do có một vài thanh hệ lể bị lẫn lộn vào trong hệ khung.

Leo lên kiểm tra thực tế thì thấy rằng đã có TopLINE1220 và TopLINE610 bị thi công lẫn lộn vào những vị trí này. Do thói quen, thông thường các anh thường thi công khung trần nổi tấm hệ lể, nên khi thiếu

khung và đi ra mua hàng trực tiếp tại cửa hàng thì mua theo thói quen, sau đó cứ thế thi công mà không để ý nên dẫn tới tình trạng nhầm lẫn này. Chúng tôi đã trao đổi thêm với tư vấn giám sát, hướng dẫn yêu cầu thợ thi công thay đổi các khung xương phù hợp và tình trạng không ke vuông góc đã chấm dứt.

Kết luận: Khi thi công, nếu cần đặt thêm vật tư, các anh cần lưu ý khung xương trần nổi của Vĩnh Tường có cả hệ chặn và hệ lể để việc thi công thuận lợi và nhanh chóng.





▲ Anh Xuân tại cửa hàng Hồng Hà (Phan Thiết)

NHỮNG “BÍ KÍP” ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC DOANH SỐ VÀNG

Uyên Nhã

Bình Thuận được coi là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất và thành công nhất của Vĩnh Tường với 85% sản lượng tiêu thụ tại địa phương là sản phẩm của Vĩnh Tường. Trong kỳ báo này, chúng tôi xin chia sẻ những “bí kíp” thành công trong nghề thạch cao của 2 nhà phân phối Hồng Hà và Văn Hòa ở Phan Thiết – những TTPP thành công nhờ bán 100% hàng của Vĩnh Tường.

TTPP HỒNG HÀ (PHAN THIẾT) - “LÃO LÀNG” NGÀNH THẠCH CAO

Với 19 năm trong nghề, TTPP Hồng Hà (Phan Thiết) được xem là một trong những TTPP đầu tiên của Vĩnh Tường và cũng là hội viên Bạc trong Câu lạc Bộ Trung tâm Phân phối Vĩnh Tường 2013. Hai vợ chồng anh Xuân – chị Thu là những người “ngoại đạo”. Anh tốt nghiệp cử nhân ngành Sư phạm Kỹ Thuật tại TP. HCM, chị là dược sĩ. Duyên nghề của anh đến khi anh trở về Phan Thiết tiếp quản cửa hàng thạch cao của anh trai mình. Trong những năm đầu tiên anh Xuân đã gặp rất nhiều khó khăn để phát triển cửa hàng và tìm hiểu ngành thạch cao. Hai vợ chồng anh đã không ngừng tìm tòi học tập để bổ sung thêm kiến thức trong lĩnh vực thi công trần và vách.

Sau nhiều năm, cửa hàng Hồng Hà đã trở nên rất quen thuộc tại thị trường Phan Thiết. Đối với thương hiệu Vĩnh Tường, anh Xuân vẫn tâm huyết như ngày đầu. Cửa hàng bán 100% sản

phẩm Vĩnh Tường của anh có thể xem là một cửa hàng mẫu mực trong việc trưng bày hàng hóa. Nhân buổi trò chuyện cùng Vĩnh Tường, anh Xuân cũng chia sẻ một số “bí kíp” giữ khách hàng đến cho mọi người:

1. Thông tin rõ ràng, minh bạch: luôn tìm cách hỗ trợ lại giá cho khách hàng nếu nhận được sự hỗ trợ từ Vĩnh Tường. Những đợt khuyến mãi, giảm giá của Vĩnh Tường, anh Xuân đều áp dụng ngay và tư vấn cho khách hàng để họ lấy được giá tốt nhất. Anh cũng quan niệm rằng, làm ăn là phải sòng phẳng. Khi khách mua hàng, ngay cả 500đ anh cũng tìm mọi cách thối tiền lại cho khách.

2. Tư vấn sản phẩm tận tâm: mỗi khách hàng đến cửa hàng của anh Xuân đều nhận được sự tư vấn tận tình của anh về sản phẩm, giải pháp, hay cách tính vật tư, giá thi công cho mỗi công trình. Từng loại sản phẩm đều được anh Xuân chỉ rõ ra các ưu, khuyết điểm để khách hàng có

cái nhìn tổng quát nhất và những thông tin rõ nét trước khi đưa ra quyết định lựa chọn sản phẩm. Khi có những sản phẩm mới, mẫu mã mới, anh Xuân đều giới thiệu đến khách hàng, cung cấp đầy đủ mẫu, đảm bảo cho Thợ thi công có hàng mẫu để giới thiệu cho từng công trình.

3. Chăm sóc khách hàng chu đáo: những khách hàng thân thiết khi mua hàng chỗ anh Xuân thường xuyên nhận được những món quà tuy nhỏ mà rất hữu dụng, như dao cắt tấm, kéo cắt khung... Mỗi đợt Tết đến, anh Xuân còn mua quà, đem đến tận nhà khách hàng để biếu kèm theo những lời chúc thân tình. Tuy anh không trực tiếp thi công, nhưng khi khách hàng cần, anh luôn sẵn sàng giới thiệu những đội ngũ thi công uy tín, chất lượng nhất. Anh vui tính bảo rằng: “Khách hàng mà, mình phải luôn tìm mọi cách để chiều khách chứ”.

Sau 19 năm lăn lộn trên “chiến trường”, nghề thạch cao dường như đã ăn sâu vào máu của

anh. Anh bảo rằng mình sẽ theo nghề này suốt đời và có thể sẽ phát triển thêm một số ngành hàng khác, bổ trợ cho ngành thạch cao. Trong hành trình của mình, hành trang quan trọng nhất của anh Xuân, chỉ có 1 chữ - TÍN – thứ đã giúp anh xây dựng chỗ đứng trên chính chiến trường ấy.

TTPP VĂN HÒA (PHAN THIẾT) - NGƯỜI LÍNH TRẺ MỚI VÀO NGHỀ

Tuy chỉ mới vào nghề được hơn 3 năm, anh Hồ Văn Hòa đã đưa Cửa hàng Văn Hòa của mình trở thành hội viên Vàng trong CLB Trung tâm Phân phối của Vĩnh Tường năm 2013.

Bước chân ra từ một người làm nghề xây dựng, anh đã nhìn thấy tiềm năng phát triển của lĩnh vực thạch cao. Cùng với anh trai của mình, anh Hòa đã mở ra Cửa hàng Văn Hòa tại Phan Thiết. Những khách hàng đầu tiên của anh chính là những bạn đồng nghiệp thuở xưa của mình, những nhà thầu xây dựng, những anh thợ thi công. Năm đầu tiên vào nghề, cửa hàng Văn Hòa phải chịu một khoản lỗ gần 100 triệu đồng, do những khoản tiền lớn để đầu tư mặt bằng, hàng hóa và khách hàng cũng chưa nhiều. Năm thứ 2, cửa hàng đã tăng trưởng và lấy lại vốn. Đến năm thứ 3 (năm 2013), anh Hòa đã bắt đầu thu được lợi nhuận.

Trong kỳ báo này, anh Hòa cũng chia sẻ với chúng ta những nguyên tắc vàng – để giúp anh

giữ khách hàng và phát triển kinh doanh.

1. Hiểu khách hàng: thường xuyên đi giao lưu, tiếp xúc với khách hàng, tạo cơ hội làm quen và giữ mối với thợ thi công, chủ thầu. Trong khi buôn bán, phải luôn cố gắng đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng. Nhiều khi thợ đi thi công xa, anh Hòa sẵn sàng bán hàng từ 5h sáng, hay 8-9h tối. Thứ 7, chủ nhật anh cũng làm như ngày thường. Chỉ cần khách hàng cần, là anh luôn sẵn sàng đáp ứng. Ngoài ra, do hiểu thợ thi công không phải ai cũng có vốn trước, anh chấp nhận bán trước, lấy tiền sau.

2. Không cạnh tranh với khách hàng: cửa hàng

“Dạy cho thợ thi công biết cách tiếp thị hàng Vĩnh Tường thì mới bán được hàng dài dài chứ” – anh Hòa tâm sự

Văn Hòa không hề có đội thợ thi công riêng, mà chỉ bán hàng cho thợ thi công, để không tranh mỗi làm ăn với các thợ mua hàng của mình. Anh quan niệm thợ thi công là khách hàng của mình, nên điều tối kỵ là tranh giành khách của khách hàng mình.

3. Xây dựng quan hệ với khách hàng: khi khách đến, những hành động nhỏ như mời ly nước, điều thuốc, trò chuyện với khách hàng, quan

tâm đến công việc của khách là phương cách để khách hàng mến mình, rồi từ đó khách sẽ mua hàng của mình và sẽ qua lại trong những lần tiếp theo.

Đối với anh Hòa, mối quan hệ giữa chủ cửa hàng và thợ thi công không hẳn là mối quan hệ giữa người bán – khách hàng mà là mối quan hệ tương hỗ, cộng sinh lẫn nhau. Chủ cửa hàng phải biết “dạy cho thợ thi công biết cách tiếp thị hàng Vĩnh Tường thì mới bán được hàng dài dài chứ” – anh Hòa tâm sự - “Khi nói chuyện với chủ nhà, phải luôn nói rằng hàng Vĩnh Tường là hàng tốt nhất, tuy giá cả có chênh một chút xíu, nhưng lại đảm bảo chất lượng, tuổi thọ bền lâu”. Ngoài ra, anh cũng tích cực giới thiệu các khóa học hay các chương trình của Vĩnh Tường cho thợ thi công để thợ giới nghề, yêu nghề, gắn bó với nghề và gắn bó với cửa hàng. Ngược lại, thợ lại giới thiệu khách hàng, thầu xây dựng, và cả những người thợ khác đến cho anh, thậm chí đề xuất anh mở thêm cửa hàng tại điểm này điểm kia để bán hàng cho họ thuận tiện hơn.

Chính sự tận tâm và luôn hỗ trợ khách hàng của mình, mà cửa hàng của anh Hòa luôn luôn đông khách, thường xuyên không đủ hàng để bán. Mặc dù chỉ mới bước vào nghề được hơn 3 năm, nhưng những kinh nghiệm của anh thật sự đáng giá và sẽ là bài học quý báu cho những ai muốn tăng trưởng nhanh, đạt được doanh số vàng.

▼ Anh Văn Hòa tại cửa hàng Văn Hòa (Phan Thiết)



BẬT MÍ BÍ MẬT CỦA ĐỘI VÔ DỊCH CHUNG KẾT 2014 LÀM SAO ĐỂ ĐẠT BÀN TAY VÀNG

Duy Khánh



▲ Đội vô địch đến từ cửa hàng Thành Lợi, đại lý của Trung tâm Phân phối Nhật Nam, Buôn Ma Thuột.

Kỳ thi Chung kết 5VUI, tranh chức vô địch Bàn Tay Vàng năm nay được đánh giá là kỳ thi cam go, quyết liệt và khó khăn nhất trong các kỳ 5VUI tổ chức liên tục trong suốt ba năm qua. Sở dĩ có sự khó khăn đó là do quyết tâm của Ban Tổ Chức để có được đội vô địch thực sự vượt trội, xứng đáng và xứng tầm. Chương trình đào tạo thợ thi công chuyên nghiệp đã diễn ra với hơn 1000 thợ tham gia từ năm 2013 đến nay và đương nhiên tính chuyên nghiệp của kỳ thi 5VUI phải tăng lên tương ứng. Đội vô địch năm nay phải là đội “thập toàn thập mỹ” về cả phương diện kiến thức sản phẩm lẫn tay nghề thi công.

Và đây là chân dung của đội vô địch với những gương mặt rạng ngời sức trẻ, niềm tin vào bản thân và quyết tâm chiến thắng!

Sau chiến thắng thuyết phục của Đội đại diện Buôn Ma Thuột - TTPP Thành Lợi & Nhật Nam trong vòng thi Chung kết 5Vui được tổ chức tại Huế, tôi đã có một buổi nói chuyện khá thú vị với anh Phan Văn Lợi (PVL), thành viên chủ chốt của đội tại cửa hàng của anh.

DK: Xin chào Nhà vô địch.

PVL: Ha ha, không dám, cũng nhờ Vĩnh Tường đã tổ chức cuộc thi & gặp may mắn thôi.

DK: Anh có suy nghĩ gì về Chương trình 5Vui mùa thứ 3 do Vĩnh Tường tổ chức?

PVL: Đây là một chương trình rất thiết thực & ý nghĩa, 5Vui giống như một ngày hội truyền thống của các anh em làm thạch cao. Cảm ơn Vĩnh Tường đã tạo ra chương trình này để anh em có thể vui chơi, gặp gỡ, giao lưu, học

hỏi kinh nghiệm & gia tăng tình đoàn kết.

DK: Cảm giác của anh thế nào sau khi đạt chức vô địch mùa thứ 3 của cuộc thi 5Vui.

PVL: Cảm giác rất là vui & phấn khích khi đạt chức vô địch, đặc biệt là cảm giác cùng anh em đồng lòng & nỗ lực chiến đấu hết mình để hoàn thành mục tiêu.

DK: Để chuẩn bị cho Vòng chung kết 5Vui tại Huế, đội của anh có luyện tập gì không?

PVL: Ngay sau khi đạt giải nhất 5Vui tại Buôn Ma Thuột, cả đội rất lo lắng, vì nghĩ rằng đề thi chung kết sẽ khó hơn rất nhiều, cộng với đại diện của các khu vực khác rất mạnh. Cho nên khi nghe nói trước vòng chung kết 5 Vui, Vĩnh Tường có tổ chức lớp đào tạo nâng cao để bổ sung kiến thức cho

vòng thi chung kết là mình cùng các anh em còn lại tạm gác công việc hiện tại để tham gia lớp đào tạo đó ngay.

DK: Anh đánh giá như thế nào về lớp Đào tạo nâng cao được tổ chức vừa rồi?

PVL: Rất hữu ích, lớp đào tạo nâng cao cho mình thêm kiến thức về các giải pháp của Vĩnh Tường, cách thức thi công đúng kỹ thuật của các giải pháp. Điều này rất quan trọng cho các anh em làm nghề thạch cao, vì khách hàng càng ngày càng khó tính, việc nắm chắc các giải pháp sẽ giúp anh em tự tin tư vấn cho chủ nhà. Cộng với việc có thể nghề nâng cao sẽ đảm bảo hình ảnh chuyên nghiệp của mình đối với chủ nhà.

DK: Anh có thể chia sẻ cách mà đội anh phối hợp & thực hiện để đạt giải không?



▲ Anh Phan Văn Lợi trước cửa hàng của mình

PVL: Nắm vững lý thuyết, thi công đúng kỹ thuật của Vĩnh Tường, bình tĩnh đọc kỹ bản vẽ & quan trọng là phải phân rõ công việc cho từng thành viên trong đội để phối hợp nhịp nhàng.

DK: Trong vòng chung kết vừa rồi, có khó khăn gì trong quá trình thi đấu không?

PVL: Thời tiết tại Huế quá oi bức, đề thi chung kết dài & khó hơn đề thi bán kết gấp nhiều lần. Nhưng cả đội quyết tâm vượt qua trở ngại để hoàn thành mục tiêu đề ra.

DK: Có chi tiết thú vị hay chuyên hậu trường nào đó mà không phải ai cũng biết?

PVL: (Cười mỉm) Trước khi đi vợ đưa 2 triệu dặn dò, cố gắng đạt giải, mua cho em cái máy giặt. Đồng thời trước khi thi Chung kết, lúc đi du lịch Huế, sinh hoạt trên xe mình được nghe, hát đi

hát lại đến thuộc bài hát “Bài ca người thợ Vĩnh Tường”, điều đó làm Lợi rất tự tin trình bày bài hát đó trong buổi Gala. Qua chuyến đi du lịch ở Huế, mình làm quen được rất nhiều anh em của các đội khác nhưng rất ấn tượng các anh em ở Quảng Ngãi & Hồ Chí Minh, chơi rất nhiệt tình. Đặc biệt là đội Hồ Chí Minh, tuy chỉ có 2 người nhưng rất nỗ lực tham gia hoàn thành cuộc thi.

DK: Anh có dự tính gì cho tương lai sau khi đạt chức vô địch?

PVL: Như anh thấy, cửa hàng của mình chỉ kinh doanh duy nhất sản phẩm Vĩnh Tường. Hy vọng với chức vô địch và chứng nhận nghề nâng cao, nhiều chủ nhà sẽ biết đến mình hơn, lúc đó sẽ nhận nhiều công trình hơn, gia tăng doanh số của cửa hàng. Đồng thời mình hy vọng Vĩnh Tường đẩy mạnh thêm các chương trình tiếp thị để quảng bá sản phẩm

đến người tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi để các cửa hàng kinh doanh sản phẩm.

DK: Xin cảm ơn anh đã dành thời gian cho buổi nói chuyện này, chúc anh & đội luôn nhiều sức khỏe, làm ăn phát tài & gặp nhiều may mắn.

Các kinh nghiệm của đội vô địch năm nay chính là kim chỉ nam cho những ai muốn tham gia vào các kỳ 5 VUI tới để “thử lửa” và khẳng định tài năng – tâm huyết của mình với anh em thi công trong cả nước. Sắp tới, các đội vô địch sẽ được Vĩnh Tường ưu tiên mời vào các chương trình quảng bá tại địa phương hoặc giới thiệu với chủ nhà. Đây cũng là một phương cách Vĩnh Tường tôn vinh xứng đáng các nhà vô địch.



TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ, HỌC HỎI CHUYÊN SÂU

Huyện Trang

Bắt đầu từ tháng 04/2014, Công ty CPCN Vĩnh Tường khởi động lại chương trình hợp tác với các Trường Đại Học, tổ chức cho các bạn sinh viên năm cuối chuyên ngành xây dựng, kiến trúc và mỹ thuật công nghiệp tham quan Nhà Máy sản xuất khung Hiệp Phước và nhà máy sản xuất tấm Calcium Silicate DURAfleX- Hiệp Phú. Đây là một chương trình đào tạo thực tiễn về thông tin, kiến thức sản phẩm trần và vách ngăn, giúp các bạn sinh viên tiếp cận thực tế về quy trình sản xuất vật liệu, quy cách thi công của nhà sản xuất để có thể định hướng về ngành và các ứng dụng vật liệu hoàn thiện, cũng như tạo ra nền tảng căn bản đáp ứng nhu cầu công việc trong tương lai.

Chương trình hợp tác với các Trường Đại Học: Bách Khoa, Kiến Trúc, Tôn Đức Thắng, Mỹ, Văn Lang, Sư Phạm Kỹ Thuật, Đại học Mở, Công nghệ Sài Gòn, Kỹ Thuật Công Nghệ, Hồng Bàng, Hùng Vương.

Trong tháng 3, 4 năm 2014 chương trình đã tổ chức chuyến tham quan thành công cho 5 trường: ĐH Bách khoa, ĐH Kiến Trúc, ĐH Mỹ, ĐH Hutech, ĐH Hồng Bàng thu hút hơn 300 lượt sinh viên đăng ký tham gia.

Chuyến tham quan là một hành trình bổ ích với rất nhiều hoạt động được xây dựng trong suốt chuyến đi. Buổi sáng, các bạn sẽ được đi dạo quanh thành phố, cùng ngắm nhìn các công trình nổi tiếng trong thành phố có sử dụng các sản phẩm của Vĩnh Tường như: Tòa nhà Kumho Asian, Tòa nhà Vincom A, Diamon Plaza, Khách sạn Rex, Khách sạn Pullman 5 sao...

Qua mỗi công trình, các bạn đều được anh, chị dẫn đoàn hướng dẫn căn cứ về quy mô dự án, các sản phẩm chi tiết được sử dụng trong



▲ Sinh viên tham quan nhà máy Hiệp Phú, các bạn rất thích thú với chiếc áo bảo hộ và một ngày được trải nghiệm với những kiến thức mới

dự án từ các loại khung trần nổi, khung trần chìm, khung vách ngăn, tạo nên sự thích thú và ngạc nhiên cho các bạn sinh viên khi được biết thêm nguồn kiến thức mới. Bên cạnh đó, trên xe còn có rất nhiều các trò chơi vui nhộn, các tiết mục văn nghệ sôi nổi tạo không khí vui vẻ, gắn kết cho các bạn sinh viên giúp quên đi quãng đường dài di chuyển.

Nơi dừng chân đầu tiên của chuyến tham quan là nhà máy Hiệp Phú được đặt tại KCN Long Hậu, tỉnh Long An. Với diện tích 20,000m², nhà máy chuyên sản xuất về tấm Calcium Silicate DURAfleX. Các bạn sinh viên lần đầu khoác lên mình chiếc áo bảo hộ. Tham quan quy trình sản xuất tấm DURAfleX, sinh viên được tìm hiểu từ nguồn nguyên liệu đầu vào đến khi ra thành phẩm. Mỗi quy trình, các bạn sinh viên đều được sự hướng dẫn tận tình từ các anh cán bộ nhà máy.

Buổi trưa, các bạn sinh viên được dùng một bữa ăn thân mật tại căng tin Nhà máy Hiệp Phước. Nghỉ trưa với một vài trò chơi giải trí. Buổi chiều, các bạn sinh viên tiếp tục tham quan Nhà máy thứ 2 của Vĩnh Tường là nhà máy Hiệp Phước, được đặt tại KCN Hiệp Phước, huyện Nhà Bè, Tp. HCM. Nhà máy chuyên sản xuất khung, trần vách ngăn. Các bạn được tìm hiểu quy trình sản xuất khung, và khu vực gia công tấm trang trí. Mỗi quy trình đều mang lại cho mỗi bạn sinh viên những trải nghiệm, những nguồn kiến thức mới.

Chuyến hành trình kết thúc, với mỗi sinh viên tham gia đều có những cảm xúc riêng, những chia sẻ về chương trình rất đáng trân trọng và là nguồn động lực cho công ty tiếp tục tổ chức các chuyến tham quan tiếp theo cho các bạn sinh viên

FACTORY TOUR MIỀN BẮC

Huyện Trang, CN Vĩnh Tường tại Hà Nội

Hoạt động “Factory tour- Thăm quan nhà máy Vĩnh Tường” tại thôn Vĩnh Bảo, xã Vĩnh Khúc, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên đã chính thức khởi động từ Tháng 3 năm nay tại chi nhánh miền Bắc. Với mong muốn đem đến những kiến thức thực tế và đến gần hơn với các bạn Sinh viên, Vĩnh Tường đã thiết kế chương trình với thật nhiều thông tin bổ ích cũng như các hoạt động vui chơi, kết nối. Từ khi khởi động đến nay, Factory Tour khu

vực miền Bắc đã đến được với 3 trường chuyên ngành thiết kế và nội thất

Trong suốt quá trình tham quan, anh Trịnh Huy Chương- Giám Đốc nhà máy Vĩnh Tường miền Bắc đã rất nhiệt tình chia sẻ với các bạn sinh viên những kiến thức liên quan đến ngành trần vách và hoạt động sản xuất của nhà máy. Từ phần chia sẻ của anh, các bạn sinh viên lại có thêm động lực để tìm

hiểu và đặt ra những câu hỏi hóc búa cho Ban Tổ Chức (BTC).

Kết thúc buổi thăm quan BTC đã nhận được thật nhiều phản hồi tích cực của các bạn để phát huy và cải tiến ngày càng tốt hơn. Trong thời gian tới chắc chắn chuyến xe Factory tour sẽ tiếp tục lăn bánh và đón thêm nhiều thành viên mới đến với nhà máy Vĩnh Tường miền Bắc.

▼ Anh Trịnh Huy Chương - Giám Đốc nhà máy Vĩnh Tường Miền Bắc rất nhiệt tình chia sẻ kiến thức cho các bạn sinh viên

▼ Factory tour ĐH Kiến trúc: Ngày 01/03/2014 với 20 bạn sinh viên



HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI KIẾN TRÚC SƯ MIỀN BẮC

Bắt đầu từ tháng 4 năm 2014 chương trình kết nối kiến trúc sư với Thông điệp “Duraflex – Đồng hành cùng kiến trúc xanh” sẽ được tổ chức tại khu vực miền Bắc. Mục tiêu của chương trình là đem đến những thông tin về vật liệu mới, thân thiện với môi trường đến giới Kiến trúc sư,

từ đó Vĩnh Tường đã thiết kế nội dung chương trình tập trung vào sự tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường, tiện nghi không gian, tiện nghi sức khỏe,...

Buổi gặp mặt đầu tiên đã diễn ra thành công tại

Hội trường Công ty CP tư vấn kiến trúc đô thị – UAC, Số 25 Bùi Ngọc Dương, Hà Nội. Sau buổi giới thiệu đầu tiên hầu như các KTS đều thể hiện sự quan tâm và phản hồi tích cực về sản phẩm tấm Duraflex. Dự kiến những buổi gặp mặt tiếp theo cũng sẽ diễn ra tại 25 đơn vị KTS khác tại khu vực miền Bắc.

ỨNG DỤNG DURAfleX TẠI HƯNG YÊN

Sau thật nhiều tâm huyết nghiên cứu và nỗ lực cải tiến, Duraflex vân gỗ đã chính thức ra đời. Và lần đầu tiên, vào ngày 03/04/2014 sản phẩm đã được sử dụng để ốp ngoại thất tại khu vực vệ sinh của nhà máy Vĩnh Tường miền Bắc- Thôn Vĩnh Bảo, xã Vĩnh Khúc, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên. Diện tích mặt ngoài khu vực vệ sinh ước khoảng 30 m² được ốp hoàn toàn bằng vật liệu là tấm DURA giả vân gỗ kích thước 150x2400x8mm, ngoài ra 2.5m hàng rào tại đây cũng được dùng hoàn toàn bằng tấm Dura vân gỗ kích thước 100x2400x8mm. Đây không chỉ là một bước tiến lớn của VTI nói riêng mà còn của ngành vật liệu trần vách tại Việt Nam nói chung.

▼ Mẫu DURAfleX giả vân gỗ



Niềm vui ở xứ sở kim chi

Phi Phụng

Đầu lạc bộ Trung tâm phân phối và Trung tâm thi công của miền Nam đã cùng nhau tận hưởng chuyến du ngoạn Hàn Quốc từ ngày 23 đến 28.4.2014 với số lượng đoàn đi đến 59 người, đông nhất từ trước đến nay. Những nụ cười rạng rỡ lúc đi và lưu luyến lúc về đã cho thấy một hành trình trọn vẹn với nhiều cảm xúc. Xứ kim chi đã để lại ấn tượng tốt với tất cả mọi người.

ẨM THỰC HÀN : TUYỆT HẢO!

Rút kinh nghiệm từ những lần du lịch trước, năm nay Vĩnh Tường đã chọn thực đơn vô cùng kỹ lưỡng ngay từ khi thiết kế tour để tất cả hành khách đều thưởng thức được các món ăn trong tour, đảm bảo sức khỏe cho cuộc hành trình dài. Hầu như tất cả các món ăn phổ biến, đặc trưng nhất của Hàn Quốc đã được chọn lọc và sắp xếp phù hợp. Mì udon Hàn Quốc, gà tần sâm ít béo, bồi dưỡng sức khỏe sau chuyến bay đêm của ngày đầu tiên hay sự háo hức đón nhận món lẩu hải sản khi vừa đặt chân lên đảo Jeju cho thấy sự chu đáo của người tổ chức. Các nhà hàng tại Hàn Quốc không bán nhiều món xô bồ như những nhà hàng tại Việt Nam mà mỗi nhà hàng chỉ bán một món nhất định. đương nhiên là tất cả món

ăn đều không thể thiếu kim chi, món “kích thích vị giác” nổi danh của xứ này. Có rất nhiều loại kim chi khác nhau, từ thông dụng như kim chi làm từ bắp cải, củ cải hay đặc sắc như kim chi làm từ cá mực đều có mặt trên mỗi bữa ăn cùng nhiều món phụ như cá cơm khô, rau, rong biển, ... mà cả đoàn đều cực kỳ ưa thích. Điểm đặc biệt là các món phụ này đều được phục vụ không giới hạn. Tại các nhà hàng, ngoài các đĩa phụ đã được bày cùng với các đĩa chính, thực khách có thể lấy thêm thức ăn phụ tại quầy và đôi khi các đĩa phụ này lại là điểm khiến thực khách “đứng lên ngồi xuống” không yên vì “ngon quá, lấy thêm nữa nhé !”.

CẢNH VẬT VÀ TRUYỀN THỐNG

Hàn Quốc có nhiều cảnh đẹp. Tuy nhiên, nếu



◀ Món lẩu hải sản tại đảo Jeju với rất nhiều bạch tuộc, mực, tôm, ... Một nồi lẩu cho 4 người ăn nên rất nhiều bàn không ăn hết. Tuy nhiên, cảm giác khi ăn món lẩu này là “quá đã!” (theo lời của nhiều người) vì ngoài trời rất lạnh nên ăn món nước và nóng thì đúng là tuyệt cú mèo.

◀ Món thịt nướng thơm phức, nổi tiếng của Hàn Quốc được cả người Hàn lẫn người ngoại quốc ưa chuộng. Tại Việt Nam cũng có rất nhiều nhà hàng. Do được cả đoàn yêu thích đặc biệt nên suất ăn được tăng gấp đôi để “ăn cho đã”. Ăn hết, nhiều người vẫn không biết đó là thịt heo, không phải thịt bò. Nhìn giống y chang!

▼ Món thịt heo đen tại làng dân tộc Hàn. Đây là loài heo đặc biệt vì toàn thân màu đen. Món này cũng gây “sung sướng” cho cả đoàn!



▼ Đoàn chụp hình lưu niệm trước Cố cung

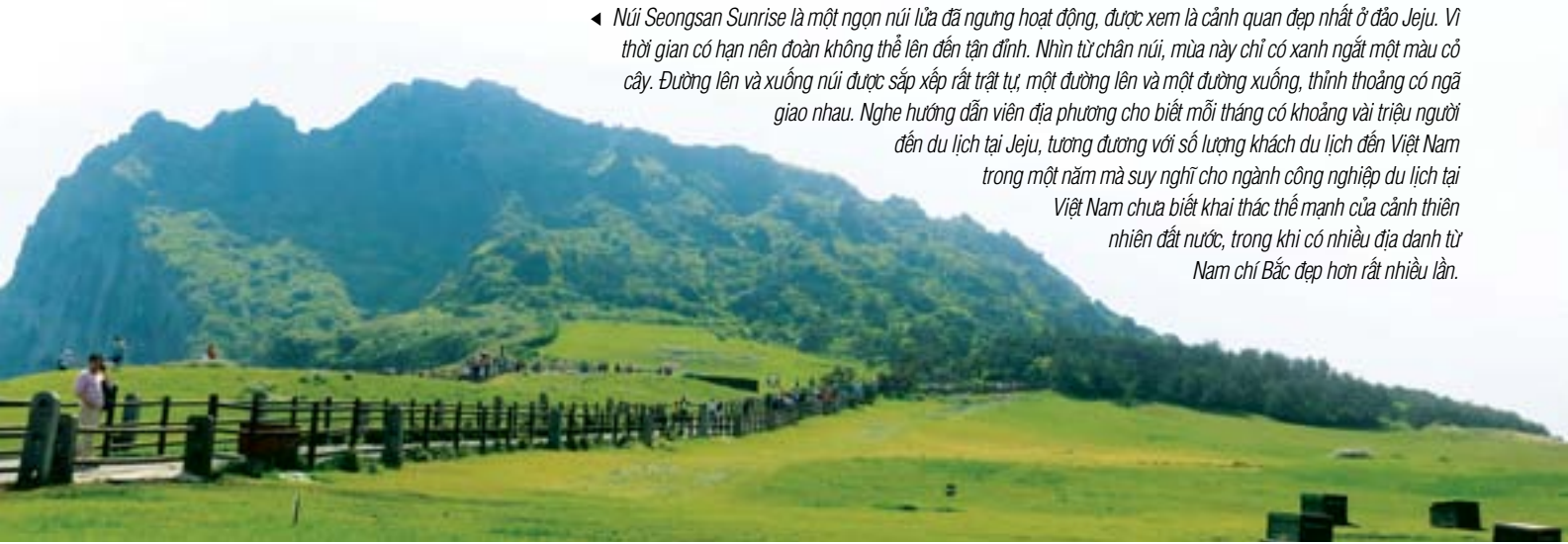


so sánh với Việt Nam hay Trung Quốc thì cảnh sắc thiên nhiên không gây choáng ngợp cho du khách mà chủ yếu nhờ vào bàn tay tôn tạo của con người. Người Hàn quốc làm du lịch bằng phim ảnh nên du khách tìm đến các địa điểm du lịch của Hàn thông qua các bộ phim để hiểu thêm văn hóa bản địa. Cố cung hay làng dân tộc gắn liền với bộ phim nàng Dea Jangum, đảo Nami gắn liền với bộ phim Bản tình ca mùa đông hay đảo Jeju hiện diện trong phần lớn phim tình cảm của đất nước này. Những ai mong muốn khám phá thiên nhiên kỳ vĩ có thể hơi thất vọng, nhưng những ai tìm kiếm một chuyến du lịch nhẹ nhàng, ngắm ngía cảnh quan mà không tốn nhiều sức lực sẽ hài lòng với những gì nhìn thấy tại đây. Ấn tượng với Hàn Quốc đầu tiên khi đặt chân lên đất nước này là hoa. Chính phủ rất biết cách thu hút du lịch nên đã có chủ ý xây dựng những con đường với những loài cây đặc trưng nở hoa, thay lá theo mùa. Đầu tháng 4, du khách đến Hàn để ngắm hoa anh đào, sang tháng 5 thì ngắm đỗ quyên, đến mùa thu lại đi ngắm bạch quả lá vàng, thủy sam lá đỏ...

Trên khắp các công viên lớn nhỏ cũng như mọi tuyến đường tại Hàn Quốc mùa này có rất nhiều hoa đỗ quyên với nhiều màu, mà màu chủ đạo là tím và đỏ, hai màu được ưa thích tại đất nước này.

▼ Tại Bảo tàng dân tộc học, mọi góc ngách của cuộc sống người Hàn được tái hiện rõ ràng, chi tiết và sống động, từ cảnh đám cưới, đám ma, lễ trưởng thành, trang phục dân tộc, đến những điều rất đơn giản như cái chén của người Hàn như thế nào đều được trưng bày một cách trân trọng. Hơi chạnh lòng khi nhìn thấy khung cảnh của một ngôi nhà bình dị được đưa vào như một chút ghi nhớ về “một thời đã xa” của người Hàn, mà liên tưởng đến việc hình ảnh này vẫn là hiện tại của làng quê Việt Nam, nơi mà hàng điện tử không phải ai cũng có.





◀ Núi Seongsan Sunrise là một ngọn núi lửa đã ngưng hoạt động, được xem là cảnh quan đẹp nhất ở đảo Jeju. Vì thời gian có hạn nên đoàn không thể lên đến tận đỉnh. Nhìn từ chân núi, mùa này chỉ có xanh ngắt một màu cỏ cây. Đường lên và xuống núi được sắp xếp rất trật tự, một đường lên và một đường xuống, thỉnh thoảng có ngã giao nhau. Nghe hướng dẫn viên địa phương cho biết mỗi tháng có khoảng vài triệu người đến du lịch tại Jeju, tương đương với số lượng khách du lịch đến Việt Nam trong một năm mà suy nghĩ cho ngành công nghiệp du lịch tại Việt Nam chưa biết khai thác thế mạnh của cảnh thiên nhiên đất nước, trong khi có nhiều địa danh từ Nam chí Bắc đẹp hơn rất nhiều lần.



◀ Mỏm đá đầu rồng này được xem là biểu tượng của đảo Jeju, cũng hình thành từ dung nham núi lửa. Đây là điểm dừng chân đầu tiên khi vừa đến đảo Jeju nên cả đoàn đều rất háo hức dù ... chỉ có vậy để nhìn. Bù đắp một chút cho việc hơi hụt hẫng này là niềm vui được ăn món kem với hình thù lạ mắt và món bạch tuộc nướng thơm lừng không thể bỏ qua tại cổng vào.

▶ Cảnh quan thiên nhiên tại vách đá Jusangjeolli, cũng là một cảnh đẹp kiến tạo từ núi lửa với vách đá dựng đứng hiểm trở. Đường xuống vực được làm thành các lối đi bộ để dễ di chuyển và ngắm vách đá, chụp hình ở mặt cắt đẹp nhất. May mắn là ngày nắng ấm nên có thể nhìn thấy biển trời rất xanh trong.



▼ Được Tuyền Tự, ngôi chùa lớn nhất trên đảo Jeju. Đường vào chùa rất đẹp và rực rỡ đèn lồng đủ màu. Dáng chùa rất đặc trưng Hàn Quốc với các họa tiết điêu khắc và màu sắc rất giống Cố cung Gyeongbok. Chùa lớn nhưng không rực rỡ phô trương mà uy thế, thâm trầm.



▲ Tất cả các mũi tên chỉ đường, tay nắm toilet đến chỗ ngồi nghỉ chân đều có hình dạng đặc biệt.

◀ Một trong 140 tượng điêu khắc trong công viên. Không hiểu sao tất cả tượng đều cho thấy “nàng đê mê, chàng tái tê”.

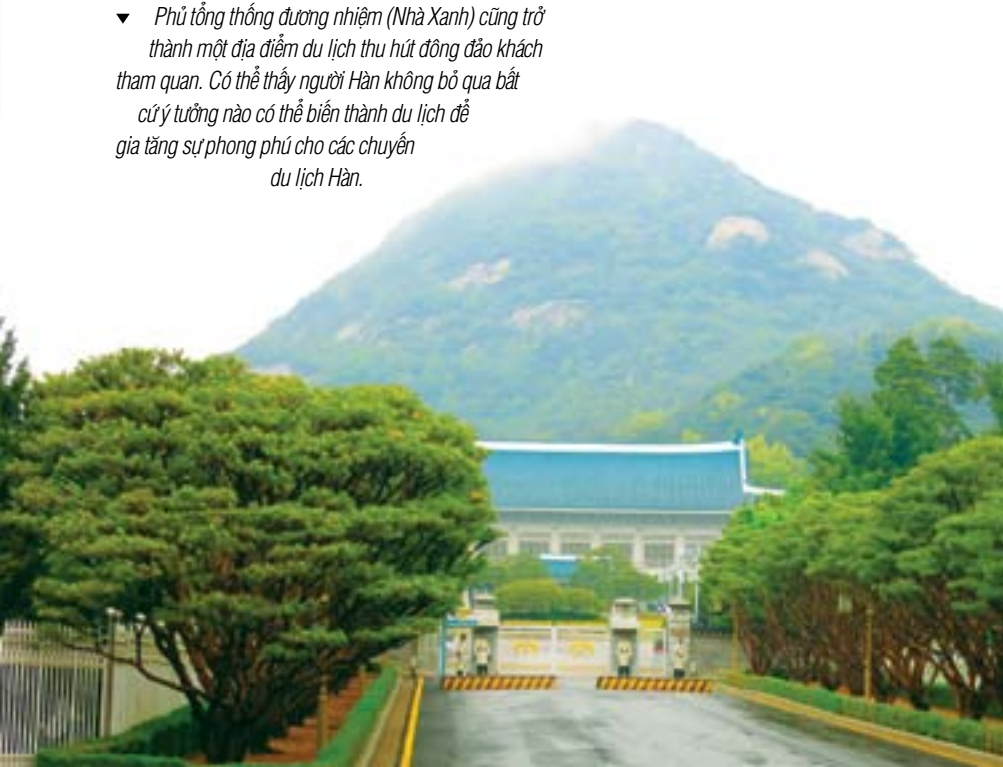


▲ Hình chụp tượng đài trên quảng trường vào phủ tổng thống. Phượng hoàng là loài chim thần thoại, mang ý nghĩa cao quý, dũng mãnh lẫn duyên dáng được tôn vinh thậm chí thờ phụng tại các nước như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.



▲ Hoa tulip rực rỡ trong công viên với đủ sắc màu: trắng, đỏ, vàng, tím, ...

▼ Phủ tổng thống đương nhiệm (Nhà Xanh) cũng trở thành một địa điểm du lịch thu hút đông đảo khách tham quan. Có thể thấy người Hàn không bỏ qua bất cứ ý tưởng nào có thể biến thành du lịch để gia tăng sự phong phú cho các chuyến du lịch Hàn.



VÀ CẢNH NHÂN TẠO CŨNG THU HÚT KHÁCH

Người Hàn quốc khéo léo thu hút du khách với các công viên nhân tạo nổi tiếng, thỏa mãn từ người lớn đến trẻ em. Tại đảo Jeju, người lớn có thể vào thăm quan công viên Tình Yêu với những bức tượng điêu khắc chủ đề phồn thực, mô phỏng theo các tư thế yêu đương khác nhau. Mọi thứ trong công viên này đều ngộ nghĩnh, vui mắt. Một số đẹp mắt, một số hơi thô tục theo quan điểm Á Đông. Vào đến đây, có thể thấy chính phủ Hàn quốc khá thoáng trong tư duy và tình dục cũng là một công cụ thể kinh doanh. Từ cái bánh, cây kem hay mũi tên chỉ đường đều rất “tả thực”.

Ngày thứ 5 đoàn từ Jeju quay lại Seoul, đến tham quan công viên Everland, được xếp vị trí thứ 5 trong danh sách 10 công viên giải trí thu hút đông du khách nhất thế giới. Đối với những ai đã từng đến Disneyland, Disneyworld, công viên có lẽ không đặc biệt lắm vì không có sự khác biệt đáng kể nào. Tuy nhiên, có thể ngắm hoa anh đào cuối mùa và hoa tulip cũng là điều cả đoàn rất mong chờ. Mọi người đều đã có những khung ảnh đẹp tươi tắn trong ngập tràn hoa.

Một số cây hoa anh đào kếp vẫn còn nở lác đác trong công viên, đỡ nuối tiếc cho cả đoàn vì mùa hoa anh đào vừa hết. Nếu đi đúng mùa hơn, vào khoảng đầu tháng 4, có thể thấy hoa tràn ngập trên các nẻo đường tại Jeju và một số con đường tại Seoul.

Du lịch Hàn quốc, du khách còn có dịp tiêu đến đồng tiền cuối cùng với vô vàn những thứ hấp dẫn như nhân sâm, thuốc quý, bánh kẹo, thời trang, mỹ phẩm, quà tặng, trái cây ... tại rất nhiều điểm đến khác nhau như các trung tâm , khu phố thương mại đông đúc sầm uất tràn ngập hàng hóa lẫn các điểm mua sắm dành riêng cho du khách tại mọi nơi. Đoàn Vĩnh Tường đã thỏa chí mua sắm từ ngày đầu tiên đến ngày cuối cùng, do đó kết quả là phần lớn mọi người đều quá ký tại sân bay. Kết thúc chuyến đi lần này, hầu như mọi người trong đoàn đều cảm thấy hài lòng vì đã “vui tới bến, chơi tới cùng, và mua cháy túi”. Xin hẹn gặp lại mọi người vào dịp năm sau, đến một đất nước mới, cùng nhau khám phá những điều mới và cùng chia sẻ những thời khắc quý giá bên nhau.

TỨ HẢI GIAI HUYNH ĐỆ

BÙI TÁ TUẤN



Sinh ngày: 21/1/1990

Số dt: 0122 3510712

Tham gia khóa đào tạo CB046110314 tại Quảng Ngãi vào ngày 11 và 12/03/2014

Mình làm nghề được 6 năm rồi, từ hồi 19 tuổi. Công việc mình mới đầu bỡ ngỡ lắm, nhưng làm nhiều rồi thấy thành quả của mình thật đẹp nên thích thú lắm, muốn làm mãi chứ không muốn nghỉ, lương hưởng nghề mình cũng tốt nữa. Có một lần, khi đẩy là lần đầu mới làm, có chuyến hàng về từ kho Đà Nẵng về tới công trình, mà lô hàng đó có tới 117 kiện tấm thạch cao trần thả lặn. Lúc đó em mới vô nghề có 3 ngày, hôm đó có mỗi em và 1 anh nữa, thế là 2 anh em mình bốc hết. Làm đến kiệt sức, mệt lắm, chột thấy nản, muốn bỏ nghề dù chỉ mới làm 3 ngày. Nhưng sau này nghĩ lại, thấy may mắn thật khi mà mình đã không bỏ nghề.

Lớp học mình tham gia do công ty Vĩnh Tường tổ chức rất tốt, nhiều lúc mình và các anh em cũng cần nhiều lớp như vậy để giúp cải thiện lại tay nghề. Mình làm nghề vốn quen tay, do anh em truyền lẫn nhau, nhiều khi quen làm, có nhiều cái chưa ổn lắm mà không ai chỉnh, có lớp học giúp mình điều chỉnh lại cách thi công cho đúng tiêu chuẩn, chất lượng sẽ đảm bảo hơn nhiều. Mình cảm thấy công ty cần tổ chức lớp học nhiều hơn, tại mình thường làm những trần thông dụng như TIKA, ALPHA, nhiều loại sản phẩm khác rất hay, lạ như OMEGA, TriFLEX mình chưa được thử nên cũng muốn được lớp học cho thực hành mà vừa rồi chưa có dịp.

LÊ TRỊ



Sinh ngày: 6/7/1972

Số ĐT: 0913 418763

Tham gia khóa đào tạo CB046110314 tại Quảng Ngãi vào ngày 11 và 12/03/2014

Mình đã làm nghề 15 năm, hồi trước lập nghiệp ở trong thành phố, sau mới chuyển về Quảng Ngãi và ở luôn nơi này. Sống với nghề đã lâu, nhiều khi làm xong, mình thấy cái trần, cái vách nó hoàn thiện đẹp mê hồn, nhìn rất mê, sướng mắt lắm.

Mới đây, mình làm trần ở quán cà phê Vọng Quynh hết mấy tháng. Cái trần đó có ông KTS ở HCM vẽ cũng phức tạp, đẹp mà cũng khó. Làm xong khách hàng khen nhiều mình thấy thích lắm, tốt quá trời.

Chương trình 5Vui hồi trước có đi 1 lần rồi, mới rồi mình không đi được tiếc quá. Tham gia lớp đào tạo của công ty Vĩnh Tường, anh em biết được nhiều cái mới hơn, vật liệu, sản phẩm mới mà ít khi được làm, hoặc chưa từng thấy, cảm thấy được biết nhiều hơn cũng tốt hơn. Lớp học giúp mình biết thêm được những kiến thức như giao tiếp, xã giao với khách hàng, cách chứng minh được cái thực về sản phẩm về chất lượng, nói chuyện với khách hàng dễ hơn nhiều. Nếu có thêm những khóa đào tạo khác nữa thì tốt quá đi chứ. Như vậy thì hằng năm anh em lại được cập nhật kiến thức, lại có dịp gặp lại nhau, như lớp vừa rồi, đã lâu lắm mà mấy chục anh em học được gặp nhau, được học chung vui lắm, thật khó mà có lại dịp như vậy.

TRƯƠNG VƯƠNG KIM



Sinh ngày: 27/07/1979

Số ĐT: 01214 526893

Tham gia khóa đào tạo CB047140314 tại Nha Trang vào ngày 26 và 27/03/2014

Kim vào nghề đã 6 năm rồi, cảm thấy nghề của mình có thể phát triển được, làm lâu dài, sống tốt hơn nghề khác. Công việc lúc nào cũng cảm thấy tâm đắc, mỗi công trình mình làm đều là sự cố gắng và tâm huyết của bản thân, như hồi trước làm công trình ở bệnh viện Tâm Trí tại Nha Trang, khi nhìn lại kết quả mà mình làm được, phần trần đó thực sự khó và ấn tượng, Kim chột thấy rất vui, rất thích thú, trong lòng xao xuyến khó tả.

Về lớp đào tạo của Công ty Vĩnh Tường, mình thấy rất tốt, rất bổ ích. Giảng viên và Ban tổ chức chương trình rất nhiệt tình, rất vui vẻ. Khi hoàn thành lớp, có được cái thẻ nghề mình rất vui. Sau lớp anh em ngồi nói chuyện lại ai cũng đều thấy thích, nếu có lớp nâng cao mà gọi là anh em nhất định học. Thời gian học với anh em dường như chưa đủ, có nhiều cái còn chưa hỏi hết được như trần cong, vách cong hay nhiều vấn đề thi công khác nên hy vọng những lớp sau sẽ được học.

NGÔ HOÀNG MINH TRÍ



Sinh ngày: 15/11/1991

Số dt: 01202 307098

Tham gia khóa đào tạo CB047140314 tại Nha Trang vào ngày 26 và 27/03/2014

Mình vào nghề mới được 2 năm thôi, cảm thấy nghề thạch cao cũng tốt, cũng giúp mình có được thu nhập cho bản thân.

Mình cảm thấy lớp đào tạo của công ty rất tốt. Mình mới vào nghề, lớp học giúp mình hệ thống lại được kiến thức, biết được rất nhiều nội dung mới lạ mà mình chưa từng được tiếp xúc. Lớp học giúp mình định hình lại tay nghề tốt hơn, nắm được phương pháp thi công theo tiêu chuẩn.

Hy vọng Công ty Vĩnh Tường sẽ mở thêm những lớp học khác để mình được học và cũng cố thêm tay nghề, giúp mình có cơ hội phát triển nghề nghiệp nhiều hơn nữa.

5VUI khu vực Miền Bắc

Huyền Trang, CN Vĩnh Tường tại Hà Nội

Bên cạnh hoạt động 5Vui được tổ chức trên toàn quốc, vào ngày 09/03/2014 “Ngày hội 5VUI khu vực miền Bắc” cũng đã diễn ra thành công tốt đẹp tại Trung tâm triển lãm Giảng võ. Các hoạt động trong chương trình gồm có: Thả bóng khai mạc, vui chơi kết nối, bốc thăm trúng thưởng, hội thi Bàn tay vàng, trao giải và dùng tiệc cuối chương trình

- Số người tham dự: 290 người
- Số đội tham gia thi Bàn tay vàng: 36 đội (108 người)
- Các tỉnh về tham dự: Hải Phòng, Bắc Giang, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Hà Nam, Phú Thọ, Lào Cai, Hà Giang, Nghệ An, Hà Tĩnh....

Cuộc thi năm nay theo BGK đánh giá có phần chất lượng hơn mọi năm do tất cả các anh tham gia đều đã trải qua khóa đào tạo và đã nhận được thẻ vô nghề của Vĩnh Tường. Kết thúc ngày hội miền Bắc đã tìm ra được đội xuất sắc nhất tham gia tranh tài vòng chung kết toàn quốc diễn ra ngày 30/3/2014 tại Thành phố Huế.

Giải nhất: TTPP Đại Phát
Giải nhì: TTPP Toàn Hạng
Giải ba: Đại lý Cát Tường
Giải khuyến khích: TTPP Thịnh Vân, Đại lý Hữu Toàn, Liên quân Hải Phòng
Một số hình ảnh chương trình:



◆ Thợ thi công cùng nhau thả bóng bay và hào hứng tham gia các hoạt động trong chương trình



Lai Rai 24h

Sưu tầm



TIN NHẮN SHOCK

Có một chàng trai yêu đơn phương một cô gái công sở nhưng không dám nói ra.

Một ngày kia, lấy hết can đảm, chàng soạn một tin nhắn tỏ tình và nhấn send lúc 1h sáng. Tin nhắn trả lời đến ngay sau đó, nhưng chàng trai quyết định để ngày hôm sau sẽ đọc.

Sáng hôm sau, chàng trai mở tin nhắn lên và... shock.

“Tài khoản của bạn không đủ để gửi tin nhắn, xin vui lòng nạp thêm!”

KHÔNG NÓI DỐI SẾP

Sếp gần giọng nói với nhân viên:

- Hôm qua, anh xin nghỉ làm để đi gặp bác sĩ, thế mà sau đó tôi thấy anh ở sân vận động. Sao anh lại nói dối?

Anh nhân viên nhanh miệng bào chữa:

- Tôi không nói dối đâu, thưa sếp. Bác Sĩ của tôi chơi ở cánh trái trong trận đó.

Sếp: !!????

KINH NGHIỆM TUYỂN NHÂN VIÊN

Giám đốc một siêu thị tiết lộ kinh nghiệm tuyển nhân viên:

Khi sắp mở siêu thị, tôi phỏng vấn hơn 20 cô gái với duy nhất một câu hỏi: “Ai quan trọng nhất ở đây?”.

Những cô trả lời: “Khách hàng”, tôi cho làm thu ngân.

Duy nhất một em trả lời: “Ông giám đốc”, tôi lấy ngay làm thư ký riêng.

CỨ ĐÁNH VÀO LÒNG THAM

Biết bạn mình vốn kiệt xỉ, A nằn nì mãi không được, bèn nghĩ kế:

- Hôm nay tớ có việc cần gấp 50 nghìn, mai tớ sẽ trả gấp đôi.

- Thật không, nói phải giữ lời đấy. Quý cậu lắm tớ mới cho vay. - B khắp khởi với món lời to nên đồng ý ngay.

Đúng hẹn, hôm sau A chỉ đưa B đúng 1 tờ 50 nghìn gấp làm đôi rồi nói:

- Gấp đôi rồi nhé!



“PHÁT” MỘT CÁI “BIỂU”

Giám đốc xí nghiệp may phát biểu trong hội nghị tổng kết:

Các chị em cố gắng nâng cao tay nghề để sản phẩm xuất khẩu của ta luôn ổn định. Cứ như hiện nay, nhìn vào biểu đồ sản xuất rất mất cân đối: mặt hàng áo luôn đi lên, còn quần lúc nào cũng... tụt xuống! Mà đã tụt thì... lòi ra nhiều thứ rắc rối lắm!

CỨ TƯƠNG

Kế toán trưởng tỉnh dậy lúc 8h sáng, uống cà phê, hút thuốc và say sưa đọc báo. Một tiếng sau, vợ hỏi:

- Thế anh không đi làm à?

- Ôi thôi chết, vậy mà anh cứ tưởng mình đang ngồi trong văn phòng.

NGƯỜI VỢ LÝ TƯỞNG

Hướng dẫn viên du lịch giới thiệu con đà điểu trong vườn thú:

- Con vật này có đôi mắt kèm nhèm, cho gì ăn nấy, không đòi hỏi và rất dễ bảo...

Bỗng có tiếng thở dài trong đám du khách:

- Thật là một người vợ tuyệt vời!

ĐÔI MÔI KỲ DIỆU

Trong công viên có 1 đôi yêu nhau ngồi tâm sự đang nói chuyện thì cô gái nói :

Anh ơi em đau môi lắm !

Chàng trai hôn lên môi cô gái và cô gái nói : Em hết đau rồi

anh ạ ! Được 1 lúc cô gái lại nũng nịu nói :

Anh ơi e lại bị đau cổ anh ạ !

CẦN GÌ HÓA TRANG

Chuẩn bị đi dự hội hóa trang, vợ nói với chồng: “Anh bảo nên chọn loại mặt nạ nào để đi dự hội mà không ai nhận ra em?”.

- Dễ thôi, em đừng đội tóc giả, không son phấn, không vẽ mắt, không đeo lông mi giả, như vậy thì đến anh cũng chẳng biết vợ mình là ai nữa là.

THỰC ĐƠN GIỐNG VOI

Vợ nghe được bí quyết giảm béo về hí hửng khoe ngay với chồng:

- Anh ạ, từ hôm nay em chỉ ăn rau và chuối thôi.

Chồng nghe thấy thế liền làm bầm:

- Voi nó cũng chỉ ăn mỗi thế thôi đấy!



VIỆC LỚN, CHUYỆN NHỎ

Một ông nói với bạn về bí quyết tổ chức đời sống gia đình của mình:

- Vợ tui quyết định tắt cả những chuyện nhỏ, còn tui quyết định những chuyện lớn. Chúng tui không bao giờ can thiệp vào chuyện của nhau, không có gì phải phàn nàn cả.

- Người bạn gật gù: Có lý đấy! Thế ai phân định chuyện lớn, chuyện nhỏ?

- Chuyên vật ấy thì do cô ấy quyết định

SẢN PHẨM VÀNG, CHẤT LƯỢNG VÀNG, GIẢI PHÁP VÀNG

THÔNG BÁO THAY ĐỔI NHẬN DIỆN SẢN PHẨM TỪ 01.05.2014

NẮM VỮNG NHẬN DIỆN ĐỂ MUA ĐÚNG HÀNG CHÍNH HÃNG!
CAM KẾT BẢO HÀNH 10 NĂM CHO KHUNG VÀ 50 NĂM CHO TẤM **DURAflex**

In phun "Nguyên liệu cung cấp bởi BlueScope"

Sản phẩm màu vàng và in phun **VĨNH TƯỜNG**

Dập nổi logo **VĨNH TƯỜNG**

TƯ VẤN KỸ THUẬT - ĐIỆN THOẠI MIỄN PHÍ:
18001218

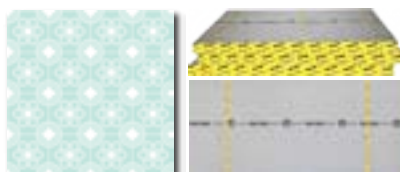
ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KHUNG VĨNH TƯỜNG

1. Cứng, chắc chắn với thép cường độ G550 từ BlueScope
2. Không bám vân tay, chống ăn mòn với lớp resin vàng bảo vệ
3. An toàn, không chứa chì với lớp mạ nhôm kẽm

NHÓM KHUNG TRẦN NỔI

HỆ SẢN PHẨM MÀU VÀNG:
SMARTLINE, SUMLINE, TOPLINE, FINELINE

NHÓM SẢN PHẨM TẤM VĨNH TƯỜNG **deco**



LẮP TẤM THEO CHIỀU MŨI TÊN

NHÓM KHUNG TRẦN CHÌM

HỆ SẢN PHẨM MÀU VÀNG:
ALPHA, TIKKA, M29

NHÓM KHUNG VÁCH NGĂN



CHƯA ÁP DỤNG ĐỔI MÀU RESIN VÀNG

VĨNH TƯỜNG KHUYẾN CÁO:

1. Sử dụng đồng bộ sản phẩm: khung, tấm, phụ kiện để đảm bảo độ bền hệ thống
2. Sử dụng đội thợ có thể nghề Vĩnh Tường để đảm bảo thi công chuyên nghiệp
3. Sử dụng trần, vách có thêm tính năng chống nóng, chống ẩm, chống ồn...

