

Nhịp Sóng

Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

Số 8

05 - 11 - 2012

Đăng ký nhận báo miễn phí

090 2525 172

posco
E&C

VINH TƯỜNG
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

Người phụ nữ

“THẦN TỐC”

KHÁCH HÀNG NGÀY NAY:

**ĐÒI HỎI CAO,
VÀ CAO HƠN NỮA...**

THỊ TRƯỜNG MIỀN TÂY:

SỨC HÚT TỪ TẤM TRANG TRÍ



VINH TƯỜNG®

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

NHỊP SỐNG Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

03 Thư từ Ban Biên Tập

04 Thị trường

Thị trường miền Tây: Sức hút từ tấm trang trí

06 Góc nhìn

Khách hàng ngày nay: Đòi hỏi cao và cao hơn nữa

08 Chuyên đề

Người thầy thạch cao

10 Đồng đội quanh ta

Chị tôi - lửa của niềm đam mê

12 Lãng kính thi công

Chuyện ngày ấy... bây giờ mới kể

14 Sở tay thi công

Kinh nghiệm bàn giao - Nghiệm thu công trình

Giải đáp thắc mắc thợ thi công

Chuyện khiếu nại

Chuyện công trình

Trần & vách ngăn trong dịp Giáng Sinh

18 Gương sáng quanh ta

Thành công bắt đầu từ tình yêu và lòng đam mê

22 Nghề & người

Người phụ nữ “Thần tốc”

25 Tin nội bộ

Ra mắt bộ sưu tập hoa văn mới

Vĩnh Tường - Kết nối Việt Trì

Phát động cuộc thi “Khoảnh Khắc Ngược Nhìn”

26 Ký sự

Xứ sở KIWI, chuyến đi “Đề Đời”

29 Tứ hải giai huynh đệ

30 Văn nghệ - Lai rai 24h

Vào nghề

Lai rai 24h

>> THÀNH CÔNG bắt nguồn từ TÌNH YÊU và LÒNG ĐAM MÊ



KHÁCH HÀNG NGÀY NAY:

ĐÒI HỎI CAO, VÀ CAO HƠN NỮA...



>> Người phụ nữ “THẦN TỐC”



BAN BIÊN TẬP: Ngô Phi Phụng - Khổng Minh Trí - Nguyễn Mi Thanh

Thư từ bài vở xin gửi về địa chỉ:

Ban Biên Tập: **NHỊP SỐNG THI CÔNG** - Phòng Tiếp Thị

CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VĨNH TƯỜNG

Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh

- Phường Tân Phong - Quận 7- TPHCM

hoặc Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com

Quý độc giả thân mến! Nhằm phục vụ quý độc giả tốt hơn trong việc tặng báo NSTC, mọi thắc mắc về việc giao báo hay bất kỳ góp ý nào về việc nhận báo, xin quý độc giả vui lòng liên hệ:

HOTLINE: 090 25 25 172

Thư từ ban Biên Tập,

Bạn đọc thân mến, thắm thoát mới đó mà chúng ta đã và đang bước vào những ngày gần cuối của chặng đường 2012 với những cung bậc cảm xúc khó tả.

Cuối năm – khoảng giao mùa, đây là thời điểm mà ai ai dường như cũng trở nên bận rộn hơn bao giờ hết. Bận rộn trong những cảm xúc vui mừng vì ta sắp hoàn thành những công trình, dự án đang theo đuổi bấy lâu, hay vì những kế hoạch đầu năm đã đi vào giai đoạn cuối... Đây cũng là lúc chúng ta sắp được nhìn thấy rõ những thành quả mà bao ngày đã và đang gầy công xây dựng, vun đắp. Tuy nhiên, bên cạnh niềm vui, hẳn ai cũng có những niềm lo lắng nhỏ, cầu mong cho chặng đua cuối mọi chuyện thành công như mong đợi. Những ngày cuối quý 3 đầu quý 4 vừa qua, chúng ta đã nghe bao tin vui về thị trường xây dựng: Sự khởi sắc trong thị trường xây dựng cuối năm, vật liệu mới DURAflex nhanh chóng được phổ biến trên thị trường... tất cả như cổ vũ tinh thần của các anh em thợ thi công ngày càng phấn khởi.

Đây cũng là thời điểm để mỗi người nhìn lại những nỗ lực trên chặng đường mà mình đã đi qua gắn liền với hình ảnh của những người thân yêu: người bạn, người đồng nghiệp, gia đình và ắt hẳn có cả hình ảnh người thầy - người có ảnh hưởng tích cực trong cuộc sống, sự nghiệp chúng ta. Thành ngữ có câu: “Không thầy đố mày làm nên” nên dù bất kỳ ngành nghề nào, lĩnh vực nào, người thầy càng được tôn trọng và kính nể. Trong số báo Nhịp Sống Thi Công kỳ 8, bạn sẽ bắt gặp những chân dung người thầy - những người đã làm nên dấu ấn của nghề thạch cao. Cùng với đó là tấm lòng biết ơn, chia sẻ của những người học trò - thợ thi công đối với những người thầy đáng mến của mình.

Ngoài ra, đồng hành trong số báo kỳ này, ngoài những chuyên mục hiện có, Ban biên tập giới thiệu đến bạn đọc hai chuyên mục mới: “Chuyện khiếu nại” và “Chuyện vui công trình” – chuyên mục sưu tầm những câu chuyện thực tế liên quan đến vấn đề thông tin khiếu nại, ngoài công trình do đội ngũ tư vấn, giám sát Vĩnh Tường hay anh em thợ thi công đóng góp.

“Bình tĩnh - tự tin - quyết thắng” là kim chỉ nam để mỗi chúng ta hoàn thành tiếp những nhiệm vụ còn dang dở trong chặng đua cuối. Chúc các anh em sức khỏe, niềm vui, thành công trong công việc và cuộc sống.

Thay mặt Ban Biên Tập

Ngô Phi Phụng

THỊ TRƯỜNG MIỀN TÂY: SỨC HÚT TỪ TẤM TRANG TRÍ

Cát Tường

Trên Việt Nam, có lẽ không khu vực nào ưa chuộng sử dụng hệ thống trần thả (trần nổi) như thị trường miền Tây. Có nhiều lý do: thời tiết, thói quen hay chi phí hệ thống trần nổi đáp ứng một cách hiệu quả những yếu tố trên. Bên cạnh tính công năng (cách nhiệt, chống nóng, chống ẩm, ...) – ưu điểm vốn có của hệ trần này, nó còn thu hút người sử dụng bởi yếu tố thẩm mỹ ngày càng đa dạng, phong phú. Những mái trần trở nên đẹp hơn từ những tấm trang trí với nhiều hoa văn và cách thể hiện của nhà sản xuất.

Tấm trang trí thay thế cho những tấm thạch cao đơn màu

Trước đây, trần thả thường chỉ đơn giản là sử dụng những tấm thạch cao, với bề mặt phẳng mịn sẵn có, hoặc chỉ đơn giản được phủ trên bề mặt một màu đơn giản. Trước nhu cầu ngày càng phát triển của xã hội, khi người dân có kinh tế ổn định hơn, họ không chỉ xây dựng nhà cửa để có chỗ ở mà còn mong muốn một chỗ ở đẹp. Trong giai đoạn hoàn thiện nội thất, bên cạnh việc trang trí vào những hạng mục thông thường (sơn tường, bày trí không gian v.v...) thì ngày nay, mỗi gia chủ cũng bắt đầu quan tâm đến hạng mục trần và vách nhiều hơn. Không chỉ còn những mảng trần độc sắc đơn giản như trước đây, mỗi khoảnh khắc ngược nhìn lên trần nhà cũng cần ấn tượng và họ thích có thêm hoa văn để trần nhà trở nên mềm mại hơn, bắt mắt hơn.



Trước đây, trần thả chỉ có một chọn lựa duy nhất cho tấm, là những tấm thạch cao sơn một màu hoặc phủ giấy PVC.

Nắm bắt tâm lý của gia chủ, các nhà sản xuất đã và đang chú ý hơn đến các loại tấm trang trí có hoa văn. Nguyên liệu sử dụng làm tấm trang trí là tấm thạch cao hoặc tấm DURAflex (thị trường thường gọi là tấm cứng) làm nền, phủ lên trên là lớp PVC hoặc sơn nước.

Cách mạng sáng tạo hoa văn và cải thiện chất liệu tấm trang trí

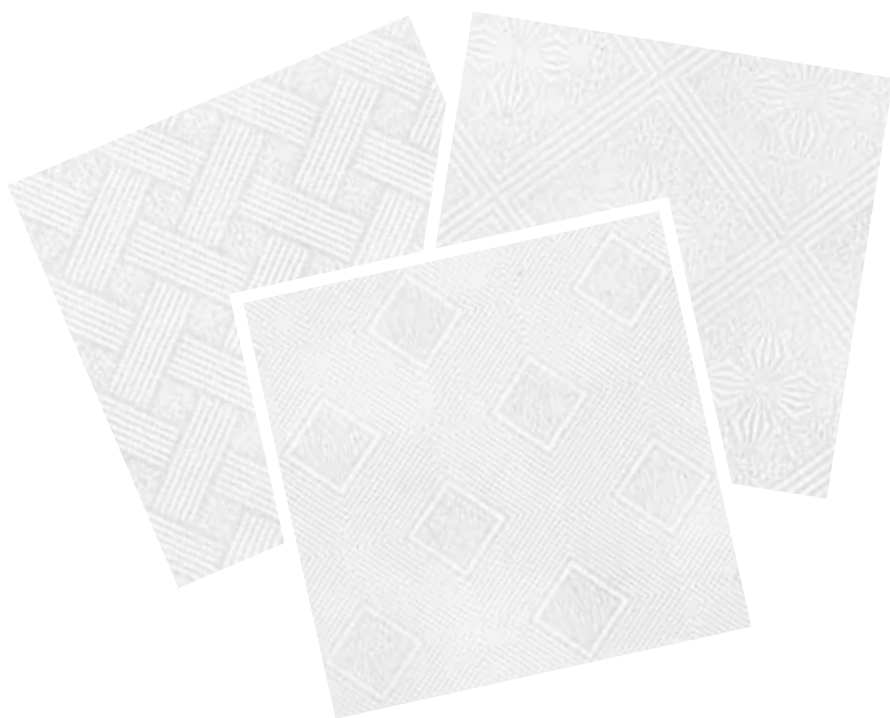
Trước đây, hầu hết các nhà sản xuất tấm trang trí sử dụng mẫu mã có sẵn tại các điểm bán khuôn in như chợ Kim Biên hay nhập từ Trung Quốc, nên dù đa dạng nhưng chưa hẳn phù hợp với văn hóa Việt Nam. Năm bất được điều này, Vĩnh Tường với vai trò của người tiên phong trong ngành trần và vách ngăn đã không ngừng nỗ lực sáng tạo những kiểu mẫu hoa văn trang trí mới, phù hợp với văn hóa Việt. Trong năm 2012 đã có rất nhiều mẫu hoa văn ra đời, được sắp xếp theo từng bộ sưu tập phù hợp với mỗi mùa và đối tượng. Các mẫu hoa văn này đang được thị trường chào đón nồng nhiệt. Đây là một bước đột phá, giúp Vĩnh Tường khẳng định vị trí doanh nghiệp đầu ngành của mình.



(Mẫu Vinh Hoa và Phú Quý (Đều nằm trong bộ sưu tập Hồn Việt – ra mắt đầu năm 2012) đang là 2 mẫu hoa văn mới do Vĩnh Tường thiết kế và độc quyền sản xuất rất được thị trường ưa chuộng)

Bên cạnh đó, BST Trẻ Em và Hạnh Phúc mới ra mắt dịp hè và cuối năm 2012 thì được xem là nổi bật thực sự về sự thăng hoa cảm xúc, mang đến những khoảnh khắc ngược nhìn vô cùng ấn tượng.

Ngoài ra, để cải thiện chất lượng cho tấm trang trí, Vĩnh Tường tìm cách đưa các mẫu hoa văn tấm trang trí sử dụng PVC sang sản xuất trên công nghệ in nổi. Đây là một giải pháp rất đáng khen ngợi, giúp chủ nhà không còn gặp phiền phức khi trần nhà bị bong tróc khi sử dụng PVC. Các mẫu tấm trang trí này không những đạt được yêu cầu về độ sắc nét trên những chi tiết nhỏ mà còn nổi bật hơn rất nhiều so với những mẫu cũ sử dụng PVC.



(Mẫu Bamboo, Cara và Olympic phủ giấy PVC được ưa chuộng trên thị trường vừa được Vĩnh Tường cải tiến và chuyển sang sản xuất bằng phương thức in lụa hoa văn nổi)



Hiện tại, Vĩnh Tường đã có catalogue trang trí mới (tháng 10/2012), bao gồm tất cả các mẫu hoa văn tấm trang trí được ưa chuộng nhất do Vĩnh Tường sản xuất. Các anh chị có thể gọi về số điện thoại **090 25 25 172** để yêu cầu gửi mẫu catalogue để phục vụ cho công việc của anh chị.



LƯU Ý

Tất cả các mẫu hoa văn trang trí đều được Vĩnh Tường đăng ký bản quyền và độc quyền sản xuất. Điều này đảm bảo tính thẩm mỹ và chất lượng của từng mẫu hoa văn nhằm tăng thêm sự hài lòng cho khách hàng.

KHÁCH HÀNG NGÀY NAY:

ĐÒI HỎI CAO, VÀ CAO HƠN NỮA...

Nguyễn Chi

Không khó để nhận ra các gia chủ ngày nay đang đòi hỏi nhiều hơn ở người thi công, người bán và cả nhà sản xuất. Chất lượng tốt, giá cạnh tranh, thi công chuyên nghiệp, có nhiều ý tưởng mới, tư vấn kỹ càng,... hàng loạt câu hỏi và yêu cầu của gia chủ - chủ đầu tư đang đặt ra khiến mọi thành phần tham gia phải liên tục chuyển mình để đáp ứng.



Ý tưởng, ý tưởng, ý tưởng

Khi xây nhà mới, sửa nhà cũ, ai cũng mong mình có một công trình đẹp. Đương nhiên mong đợi của mỗi người sẽ khác nhau tùy theo vùng địa lý, khiếu thẩm mỹ và cả ngân sách của mình. Nhưng tựu chung cái mới phải đẹp hơn cái cũ. Để có cái mới đẹp hơn, họ tìm kiếm thông tin từ nhiều nguồn: từ người quen (có thể là nhà hàng xóm), internet, người bán, người thi công, kiến trúc sư, nhà sản xuất,... Đáp ứng nhu cầu đó, Vĩnh Tường đang cung cấp nhiều hơn nữa những địa điểm để khách hàng có thể tham khảo: website www.trannhadep.com với công cụ tự thiết kế, catalogue mẫu trần, và sắp tới sẽ là trung tâm cung cấp ý tưởng, giải pháp cho khách hàng. Những địa điểm này giúp cho cả chủ nhà lẫn người bán, người thi công dễ dàng tìm kiếm cho mình giải pháp phù hợp cho công trình mới.



Hàng chất lượng là phải được chứng nhận

Với tốc độ lan tỏa của internet, kiến thức nhanh chóng đến với mọi miền và dần thu hẹp khoảng cách giữa nông thôn và thành thị. Cũng vì thế, khách hàng cập nhật nhanh hơn với thông tin và ngày càng trở nên thông thái. Khách hàng không dễ bị đánh lừa bởi quảng cáo hoa mỹ mà luôn cần “bằng chứng” để giữ vững cho niềm tin của mình. Mỗi ngày qua đi, Vĩnh Tường càng nhận nhiều cuộc gọi hỏi về những dấu hiệu nhận dạng sản phẩm, thậm chí có khách hàng mang cả sản phẩm mới mua lên văn phòng! Những “giấy chứng nhận xuất xưởng”, “thư thông báo nhận diện chính thức”, “thư xác nhận sản phẩm”... cũng được yêu cầu liên tục. Khách hàng cũng tìm hiểu nhiều hơn về những chứng nhận chất lượng của sản phẩm khung và tấm do những tổ chức uy tín cung cấp. Hàng Việt Nam nhưng phải là chất lượng quốc tế của Mỹ, Anh, Úc, Nhật,... Vĩnh Tường tự hào không phụ niềm mong mỏi của khách hàng thân thiết của mình với cam kết luôn đi đầu về chất lượng.

Thi công chuyên nghiệp

Để công trình hoàn mỹ, đương nhiên thi công chuyên nghiệp là yêu cầu bắt buộc. Khách hàng đã thận trọng và kỹ tính hơn với những yêu cầu về kỹ thuật sau nhiều tai nạn trần được đưa lên mặt báo. Đối với thị trường Việt Nam, việc người thi công ở mọi miền đều đáp ứng đúng kỹ thuật sẽ vẫn là một câu chuyện dài. Nhưng một điều chắc chắn là khách hàng sẽ luôn ở lại và sẽ ngày càng đến đông đảo hơn với những người lấy chất lượng thi công làm nền tảng cho sự phát triển nghiêm túc nghề nghiệp của mình. Lấy chất lượng sản phẩm làm gốc, lấy uy tín làm nền là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của những người có “tâm”. Cùng với sự trăn trở của các anh chị, Vĩnh Tường sẽ tiếp tục mang đến thị trường những khóa đào tạo liên tục để cập nhật các kiến thức mới đáp ứng được nhu cầu thay đổi của thị trường.

Nhu cầu của người Việt Nam đang thay đổi và ngày càng tiệm cận hơn với những quy chuẩn của thế giới. Nghề thi công trần và vách đang đứng trước nhiều cơ hội phát triển cũng như những đòi hỏi cao hơn từ phía khách hàng. Thay đổi để thích nghi, để tồn tại và phát triển là điều kiện hiển nhiên đặt ra cho tất cả mọi người, không phải chỉ là các chủ doanh nghiệp trong ngành, mà cho cả những người thợ thi công.



NGƯỜI THẦY THẠCH CAO

Cát Tường

Văn hóa Việt Nam với việc “tôn sư trọng đạo” luôn được xem trọng trong cách đối nhân xử thế xưa và nay. Nhân dịp 20/11, tôi muốn nói về chuyện người Thầy trong nghề Thạch Cao. “Một chữ cũng là thầy, nửa chữ cũng là thầy” - hướng chi những người đã dạy và truyền lại cho chúng ta một cái nghề mà ta đang theo đuổi, phát triển để làm giàu cho bản thân, gia đình tới ngày hôm nay.

Hình ảnh người thầy trong nghề thạch cao

Thầy, là người dẫn dắt, truyền đạt cho chúng ta những kiến thức, kinh nghiệm quý báu. Không chỉ trong việc học chữ ở trường mà khi học nghề chúng ta cũng cần có những người thầy hướng dẫn, đào tạo chúng ta thuần thục trong nghề. Không ai có thể làm tốt trong những ngày đầu tiên. Nghề thi công trần – vách thạch cao cũng vậy, khi vào nghề ai cũng cần cho mình người “sư phụ” chỉ bảo, hướng dẫn. Nói là “thầy” nhưng đó đều có thể từ những con người giản dị: là những người thợ cả, thợ chính mà mỗi người chúng ta từng theo phụ việc, học việc hay đến những anh em cùng trang lứa,...

“Trước khi về làm cho công ty Huyền Quảng, tôi đi phụ việc cho một đội thợ thạch cao từ Nam ra, học lại nghề từ các anh thợ cả, thợ chính, phải vài ba tháng mới cầm được cái khoan để làm. Ban đầu nghĩ mọi thứ đơn giản nhưng thực nếu không có người hướng dẫn thì tôi cũng không biết làm thế nào cho đúng.” Đó là những chia sẻ của anh Trịnh Văn Đức, 33 tuổi, hiện đang là thợ chính của công ty Huyền Quảng – Hải Phòng, anh đã làm nghề đóng trần vách thạch cao được 7 năm nay. Anh kể, sau khi tốt nghiệp phổ thông, anh cũng chưa biết sẽ làm nghề gì, như một cái duyên với nghề, khi đó các đội thợ ở phía Nam ra họ cần thợ phụ, anh đã xin vào làm và từ đó theo nghề luôn đến ngày nay. *“Sau những ngày đầu làm thợ phụ, học nghề từ các anh thợ cả từ Nam ra. Hơn nửa năm tôi về với công ty Huyền Quảng, từ đó tôi bắt đầu học ở anh Quảng những kinh nghiệm quản lý ở các công trình, học hỏi từng ngày để nâng dần tay nghề. Đến nay tôi đã trở thành thợ chính của công ty”,* anh vui mừng bật mí.

Cũng như anh Đức, anh Trần Đức Bôn, thợ chính công ty Đức Dân - Hà Nội tâm sự: *“Trong quá trình theo nghề, tôi đã được những người thầy, những người anh đi trước chỉ bảo thi công những phần khó và cả những vị trí đơn giản. Mục đích làm sao để tổng thể dự án đạt được thẩm mỹ và phù hợp với điều kiện từng địa hình”.* Hình ảnh người thầy dạy nghề thạch cao, không phải là hình ảnh uy nghiêm của thầy cô giáo tại các trường học mà là hình ảnh mộc mạc, chất phát

của những anh thợ cả, những người đi trước dẫn dắt đội thợ sau vào nghề. Bài học để lại cho các “học trò” là cách bắn vít, khâu độ bất khung, cách treo ty,... trôn tru và “ngon lành”.

Truyền nhiệt huyết và tình yêu nghề

Người thầy dạy nghề, không chỉ đơn giản truyền đạt lại kiến thức, kinh nghiệm, họ còn là người truyền lửa, truyền nhiệt huyết với nghề cho “đệ tử” của mình. Còn nhớ hai kỳ báo trước, khi tôi có dịp trò chuyện với Anh Lê Văn Thịnh – Công ty Vĩnh Tường Lợi, anh rất xúc động khi chia sẻ về người thầy dạy nghề cho mình. *“Có một người, tôi xem trọng như những người Thầy của mình. Người mà truyền cho tôi sự nhiệt huyết, động lực để theo nghề mười mấy năm nay. Chị dù đã là người chủ lớn, nhưng vẫn theo động viên anh em chúng tôi tại công trình.”* Nghề nghiệp nào cũng có những sự vất vả riêng của nó, nếu không có động lực và tình yêu nghề thì khó có thể theo đuổi đến cùng. Anh Đức chia sẻ thêm: *“Những kiến thức về thi công và kinh nghiệm sống của họ khiến cho mình học hỏi nhiều. Không phải cái gì cũng ghi rõ trong sách vở mà đó là những bài học thực tế mình tiếp nhận hàng ngày. Đặc biệt, những người thầy dạy nghề còn chỉ cho mình thấy những cái hay cái đẹp của nghề. Từ những điều đó mà mình yêu nghề hơn, từ lửa của những người thầy mình càng phải cố gắng hơn để phát triển nghề nghiệp của mình”.*

Mỗi năm, đến ngày 20/11, ngày nhà giáo Việt Nam, chúng ta đều đem đến tặng thầy cô những bông hoa tươi thắm, những lời chúc đầy tình cảm. Đó là truyền thống rất đẹp của Việt Nam ta. Hòa chung vào không khí này, anh Đức cũng mong muốn thay lời tất cả những người thợ thạch cao gửi những lời cảm ơn của mình đến với những người Thầy thạch cao: *“Xin cảm ơn tất cả những người thầy của anh em chúng tôi, từ những anh thợ cả trước đây, và cả các anh ở phòng Kỹ Thuật, Công ty CP CN Vĩnh Tường đã truyền đạt những kinh nghiệm trong thi công cho anh em chúng tôi. Chúc các anh luôn khỏe mạnh, luôn giữ được nhiệt huyết và tình yêu nghề. Tiếp tục dẫn dắt và hướng dẫn thêm nhiều đời thợ nữa, để nghề đóng trần và vách thạch cao tiếp tục phát triển.”*



Anh Trần Đức Bôn luôn tâm niệm không để khách hàng xa lánh mình mà nỗ lực đáp ứng những yêu cầu của khách hàng một cách tốt nhất, tạo dựng được niềm tin với khách hàng, đó là chìa khóa để dẫn tới thành công.

Chia sẻ về NGHỀ



Là một người đã gắn bó với nghề hơn 20 năm, những kỷ niệm buồn vui đều có cả. Nhưng, có lẽ điều làm tôi nhớ và lưu giữ nhiều nhất đó là những chuyến đi đến với anh em, đến với các bạn trẻ, những đội thợ thi công từ Bắc chí Nam. Đó không phải là chuyến đi bình thường mà là để chia sẻ, truyền đạt những kinh nghiệm của mình, của những người đi trước với lớp trẻ. Người ta nói rằng khi kiến thức được chia sẻ tức là kiến thức được nhân đôi. Hơn nữa nó lại giúp ích cho người, cho đời. *“Tre già thì măng mọc”* tôi mong những thế hệ sau giữ được niềm đam mê, gắn bó với nghề hơn nữa để không chỉ phát triển ngành nghề này mà còn phát triển chính kỹ năng, nguồn nội lực vốn có của chính chúng ta.

Ông Phạm Quang Hoàng, Giám đốc Kỹ thuật, Công ty CP CN Vĩnh Tường – người đã thực hiện những chuyến Mobile Training (Đào tạo lưu động) để đào tạo kiến thức cho đội ngũ anh em thợ thi công trong suốt thời gian qua.

Chị tôi - LỬA CỦA NIỀM ĐAM MÊ

Phạm Quang Hoàng

Tôi nhớ mãi hình ảnh nhỏ bé của cửa hàng Vĩnh Tường 20 năm trước tại đường Tô Hiến Thành, Q.10, TP.HCM. Không nhớ chính xác chúng tôi đã phải trải qua biết bao nỗ lực, bao khó khăn để đồng hành cùng Vĩnh Tường cho đến ngày hôm nay. Trong đó, tôi vẫn thầm cảm ơn người hay được gọi là “Mother Gypsum” dịch nôm na là “Bà mẹ thạch cao” Nguyễn Thị Ngọc Loan, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty CP CN Vĩnh Tường – người đã truyền cho chúng tôi, thế hệ đàn em sức lửa của đam mê, của nhiệt huyết để theo đuổi nghề trần, vách thạch cao này.

Thời đó, chúng tôi chỉ nghĩ đơn giản có một công việc để trang trải cuộc sống thường nhật, nhưng khi xã hội ngày càng phát triển, yêu cầu của khách hàng cũng tăng lên, Chị nói với chúng tôi rằng “*để tiếp tục tồn tại, các em ơi mình cũng phải thay đổi...*”. Thế là, chúng tôi bắt tay vào chặng đường chinh phục thách thức với tinh thần “phải làm được” để xây dựng thương hiệu. Nói thì nghe dễ nhưng để làm lại rất khó, khó thật sự các bạn ạ, để tôi kể cho các bạn nghe tất cả những điều không đơn giản này nhé.

Nhà máy đầu tiên được thành lập tại KCN Lê Minh Xuân với quá nhiều gian khổ đến khi ra được sản phẩm đầu tiên tất cả mọi người đều mừng rỡ “thành công rồi” nhưng... Khi hai chị em đến một công ty xây dựng nổi tiếng thời bấy giờ, để chào hàng thì nhận được sự từ chối thẳng thừng. Không ai tin rằng hàng Việt Nam có đủ chất lượng để sử dụng cho các dự án lớn. Hai Chị em quay

ra và Chị tôi cứ khóc nức nở trên suốt chặng đường trở về nhà máy. Cứ như thế sau nhiều lần được đối xử không lịch sự cho lắm Chị tôi hình như cũng đã khô nước mắt và thay vào đó là ý chí của lòng kiên cường, sự quyết tâm thành công. Chị tự hứa với lòng mình “*phải thành công, nếu mình thất bại những đứa em của mình sẽ không còn việc làm và chúng còn khó khăn hơn trong cuộc sống*”

Thế là Chị lao vào làm việc không kể giờ giấc, nhận các công trình để tự thi công, hướng dẫn cho anh em thợ xem bản vẽ, cùng leo lên giàn giáo kiểm tra,... Gặp những công trình ở xa, tuy là thân gái, nhưng chị vẫn lặn lội lúc Lâm Đồng, lúc Bình Dương lại xuống Vũng Tàu. Có những lúc hai Chị em cùng đi trên chiếc xe Cub cà tàng xuống tận Long An, Bến Tre,... để xem xét, xử lý kịp thời nhằm đưa công trình đạt đúng tiến độ. Cứ thế từng ngày, chúng tôi – Vĩnh Tường dần dần lớn lên, chứng chạc hơn theo năm tháng.

Còn và còn rất nhiều những câu chuyện dài nữa mà tôi không thể kể hết. Trải qua những thăng trầm, hôm nay của hàng Vĩnh Tường ngày nào đã trở thành một công ty nổi tiếng chuyên cung cấp các giải pháp toàn diện về trần và vách, có hơn 300 Trung tâm Phân phối (TTPP) và đại lý trên khắp đất nước, có nhà máy tại Campuchia, Singapore cung cấp các sản phẩm cho thị trường Myanmar, Australia... và ... cho đến bây giờ dù đã lớn tuổi, Chị tôi vẫn tiếp tục lặn xả vào công việc, đưa ra các ý kiến giúp chúng tôi giải quyết khiếu nại của khách hàng. Vẫn thói quen ăn to nói lớn nhưng dẫn dụ và mộc mạc và có một điều mãi không thay đổi đó là “LỬA CỦA NIỀM ĐAM MÊ” vẫn cháy thậm chí còn dữ dội hơn so với ngày ấy. Ai có thể giải thích điều này giúp tôi...?

Thay mặt các anh em, chúc cho Chị, Anh – những người thầy đáng kính trọng sức khỏe, sự bền bỉ và cháy mãi ngọn lửa đam mê trong lòng.

Cám ơn “Mother Gypsum”

Mời bạn gửi bài cộng tác chuyên mục **Đồng Đội Quanh Ta** nhận nhuận bút: **1 000 000 VND** về email: nhipsongthicong@vinhtuong.com hoặc Cty CP CN Vĩnh Tường, tầng M, tòa nhà IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, Q.7, Tp. HCM

CẢM XÚC CỦA TÁC GIẢ

“Cố người nói rằng khi viết, nhà văn phải có cảm hứng, nhiều khi bất chợt đang ngồi nhâm nhi ly cà phê thì ý tưởng lại lóe sáng mạch văn tuôn trào... Một buổi sáng sớm trời se lạnh, chợt tỉnh giấc nhưng vẫn chưa muốn bật dậy, cố nhắm mắt nằm thêm chút nữa, những hình ảnh của ngày xưa, ngày mà tôi chân ướt chân ráo vào làm việc tại Vĩnh Tường bỗng dung trở dậy. Tôi quyết định phải viết về một người mà tôi vẫn gọi là Chị - người mà tôi đã tận mắt thấy được lửa của sự đam mê bùng cháy như thế nào trong Chị tôi – chị Nguyễn Thị Ngọc Loan...”



Phạm Quang Hoàng,
Giám đốc Kỹ Thuật, Công ty Vĩnh Tường

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI

Khoảnh khắc ngược nhìn

“Rạng rỡ mỗi khoảnh khắc ngược nhìn”



Từ ngày 05/11 – 15/12/2012 Công ty CP Công Nghiệp Vĩnh Tường và báo Sài Gòn Tiếp Thị phối hợp tổ chức cuộc thi “Khoảnh Khắc Ngược Nhìn” 2012 dành cho mọi đối tượng với tổng giá trị giải thưởng gần 100 triệu đồng.

Tiếp nối sự thành công của Khoảnh Khắc Ngược Nhìn 2011, cuộc thi là cơ hội để bạn đọc chia sẻ những cảm xúc, niềm hạnh phúc về một không gian sống có các thiết kế trần và vách ẩn tượng độc đáo theo kiến trúc hiện đại, những không gian mà bạn đã trải nghiệm trong những thời khắc thú vị; chia sẻ những câu chuyện tình thân của gia đình đã diễn ra dưới trần nhà, chia sẻ niềm đam mê thiết kế nội thất - ý tưởng hay ước mơ về một thiết kế trần nội thất theo phong cách cá nhân. Tất cả các bài dự thi gửi về cho BTC dưới các hình thức: đăng bài trực tiếp tại **website www.trannhadep.com**, gửi thư điện tử về địa chỉ **khoanhkhac@trannhadep.com** hoặc gửi thư tay về: Phòng bạn đọc, báo Sài Gòn Tiếp Thị, số 25 Ngô Thời Nhiệm, phường 6, quận 3, Tp .HCM. Bài dự thi tối đa 700 chữ và một hình chụp minh họa. Chi tiết về thể lệ cuộc thi được đăng tải tại website **www.trannhadep.com**.

Cuộc thi cũng là dịp để các anh em thợ thi công cả nước chia sẻ về những công trình mình đã thực hiện. Bằng tất cả cảm xúc, niềm đam mê với nghề, mỗi câu chuyện sẽ là một kỉ niệm đáng nhớ được khơi gợi. *“Mỗi người có một quan niệm khác nhau về cái đẹp và rất cần được chia sẻ những cảm xúc cũng như quan điểm của mình với những người xung quanh. Cuộc thi sẽ là một cơ hội tốt để tất cả mọi người có thể nói và chia sẻ được nhiều hơn”*, theo lời ông Trần Đức Huy, Tổng GD Công ty CP CN Vĩnh Tường cho biết. Tất cả các thông tin của cuộc thi và bài dự thi sẽ được đăng tải tại website **www.trannhadep.com** để mọi người có thể xem và bình chọn cho các bài viết mình yêu thích.

*Cùng chia sẻ
những câu chuyện tình thân
những khoảnh khắc thú vị*



Chuyện NGÀY ẤY... ... BÂY GIỜ mới kể

Nguyễn Huân

Họ là những người đàn ông ham mê học hỏi, nỗ lực tự đào tạo để trở thành chuyên gia trong nghề, sẵn sàng chấp nhận cực nhọc trong công việc và thường xuyên phải xa nhà, ... và đặc biệt là biết chấp nhận rủi ro. Nhưng tất cả trong số họ đều quyết tâm, đều gắn bó và yêu nghề này – **Nghề kinh doanh và thi công trần vách thạch cao**. Trong số báo Nhịp sống thi công kỳ 8, chúng tôi xin giới thiệu đến bạn đọc câu chuyện của hai trong số những người như vậy.

Vượt qua đối thủ từ những điều “khác biệt”

Châm điều thuốc và thoáng vẻ trầm ngâm, anh Đỗ Đại Đồng - Giám đốc Công ty TNHH XD & TM Đại Đồng hồi tưởng lại những ngày anh gia nhập thị trường thạch cao (gồm kinh doanh, thi công khung xương trần vách và tấm thạch cao) từ những năm 1992, 1993. Thời điểm này, thị trường còn rất sơ khai và quy mô còn nhỏ, cả thị trường Hà Nội chỉ xuất hiện một vài đơn vị bán lẻ như Viễn Đông, Tân Hà.

Nhờ những kiến thức tích lũy được khi ngồi trên ghế giảng đường của Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội, anh Đồng nhanh chóng hòa nhập với nghề thiết kế nội thất và thi công trần thạch cao. Bên cạnh đó, với sự tận tình hướng dẫn về sản phẩm và quy cách thi công từ những người đi trước giúp tay nghề của anh ngày một tăng tiến. Anh Đồng chia sẻ, trong đó, anh Lê Vũ Hoàng – Giám đốc chi nhánh Miền Bắc của Công ty ADS, chuyên về thiết



Anh **Đỗ Đại Đồng**

Giám đốc Công ty TNHH XD & TM Đại Đồng

kế nội thất và thi công công trình dân dụng là một trong những người có ảnh hưởng với anh nhất. Đây là người đã cho anh những khái niệm căn bản đầu tiên, hoàn chỉnh về nghề. Ngoài ra, anh cũng có cơ hội trao đổi kinh nghiệm và tiếp xúc với những đội thợ thi công khung xương thạch cao đầu

tiên tại Miền Bắc. Họ đều là những người thợ có tay nghề cao và đã từng thi công các công trình tại nước ngoài. Theo nghề, gắn bó với nghề từ lúc nào không hay, anh mở rộng kinh doanh, thành lập lên Công ty TNHH XD & TM Đại Đồng, một trong những công ty thi công trần vách thạch cao uy tín tại

Hà Nội. Trong bất cứ công trình thi công nào, anh luôn đề cao các yếu tố an toàn, thẩm mỹ lên hàng đầu, đồng thời toàn bộ hệ trần vách thạch cao phải hài hòa với các yếu tố khác trong một kiến trúc tổng thể. Bí quyết chinh phục khách hàng của anh là cung cấp thông tin đa chiều, tư vấn chi tiết và tạo cơ hội cho khách hàng tham khảo, trước khi ra quyết định.

Một trong những kỷ niệm khó quên của anh là thi công trong chuỗi nhà biệt thự tư nhân tại Hồ Tây, trong công trình đó có nhiều đội thi công cùng tham gia và mỗi đội có những phương án thi công và vật tư khác nhau. Khi chủ nhà A bên cạnh thấy đội thi công của anh có những vật tư mà các đội thi công khác không có, chủ nhà A thắc mắc và được anh Đồng giải thích chi tiết về các thông số kỹ thuật, hướng dẫn tận tình. Chủ nhà A đã quyết định thuê đội thi công của anh tư vấn và thi công trọn gói công trình. Vấn đề ở đây không phải là các đội thợ tranh giành khách hàng của nhau mà là kiến thức tổng thể và kinh nghiệm đã tạo ra sự khác biệt. Vì trần vách thạch cao là một phần quan trọng trong kiến trúc tổng thể và nghề thi công trần vách thạch cao cũng là một nghề như bao nghề khác.

Chất lượng, chất lượng và chất lượng

Cũng gia nhập lĩnh vực kinh doanh, thi công khung xương trần vách và tấm thạch cao từ những năm 2000. Anh Tạ Quang Huy – Giám đốc Công ty TNHH Trang trí Nội thất Việt cũng được coi là một trong những người có nhiều kinh nghiệm nhất trong ngành tại Miền Bắc.

Trong những năm đầu, anh chủ yếu nhận thi công những công trình tư nhân, những căn nhà biệt thự hay khách sạn nhỏ. Sang năm 2004 anh bắt đầu tiếp nhận những công trình



Anh Tạ Quang Huy

Giám đốc Công ty TNHH Trang trí Nội thất Việt

dự án với khối lượng lớn hơn. Một trong những công trình đáng nhớ mà anh đã thi công đó là nhà làm việc cho 3 Tổng cục của Bộ Quốc Phòng, năm 2004, gồm Tổng cục chính trị, Tổng cục hậu cần, Tổng cục kỹ thuật. Tổng khối lượng dự án đạt 45.000 m² với sản phẩm khung trần nổi FineLINE và tấm thạch cao của Công ty CP công nghiệp Vĩnh Tường sản xuất. Đây được coi là một dự án lớn tại thời điểm năm 2004 ở Hà Nội và là dự án lớn đầu tiên mà Công ty TNHH Trang trí Nội Thất Việt thi công. Sau khi thi công thành công và khẳng định được chất lượng, Công ty TNHH Trang trí Nội thất Việt đã có những bước đi mạnh mẽ và trở thành một trong những công ty có năng lực thi công lớn tại thị trường phía Bắc.

Những kỷ niệm khi thi công chuỗi nhà tư nhân cho người nước ngoài thuê cũng rất đáng nhớ. Chủ đầu tư yêu cầu rất khắt khe các yếu tố về chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn kỹ thuật và đòi hỏi những đội thi công lành nghề, uy tín. Trong quá trình thi công anh Huy luôn tìm những giải pháp thi công mới nhằm mang lại thẩm mỹ cao và đảm bảo chất lượng. Và khi công trình sắp hoàn thành, một vị khách trong đoàn kiểm tra và tư vấn đã ngẫu hứng đố anh lên điểm treo của hệ khung xương trần để thử tài và độ khéo. Hệ khung xương trần không hề thay đổi, thế là chủ đầu tư bị thuyết phục hoàn toàn.

Ngành xây dựng – ngành gắn liền với những chuyện đi sẽ còn nhiều những câu chuyện đáng nhớ: có chuyện vui, chuyện buồn, những chuyện muốn quên hay cả những chuyện luôn nhớ. Nhưng dù như thế nào, bản lĩnh vẫn là điều quan trọng để nâng bước chân lớn lên từng ngày.

Sổ tay thi công:

KINH NGHIỆM BÀN GIAO
NGHIỆM THU CÔNG TRÌNH

Phạm Quang Hoàng - GD phòng Kỹ Thuật



Để tránh những trường hợp đáng tiếc xảy ra, điều quan trọng, cơ bản đầu tiên phải thể hiện đó là:

- + Hợp đồng phải gồm đầy đủ các nội dung, điều khoản cơ bản:
 - Tiến độ thi công (bao gồm thời gian bắt đầu và thời gian hoàn thành).
 - Trách nhiệm của các bên liên quan làm ảnh hưởng đến tiến độ chung.
 - Xử lý khiếu nại về việc tiến độ chậm trễ (các nguyên nhân khách quan và chủ quan).
 - Thành phần tham gia “nghiệm thu - bàn giao”.
 - Tạm ứng và thanh quyết toán.
 - Bảo hành công trình (thời gian, % giữ lại bảo hành theo quy định chung...).
- + Trong suốt quá trình thi công phải luôn tuân thủ:
 - Bản vẽ thi công (đã được chấp thuận bởi các bên liên quan).
 - Vật tư thi công phải được nghiệm thu đầu vào.
 - Bảng tiến độ chung của công trình.
 - Lập “**Nhật ký công trường**” để ghi đầy đủ các thông tin xảy ra trong ngày tại công trường và luôn phải có xác nhận của các bên liên quan theo quy định.
 - Trước khi thi công trần phải bảo đảm rằng công việc của các Nhà thầu liên quan đã thực hiện xong và có giấy xác nhận đồng ý nghiệm thu của Ban Quản lý dự án về các hạng mục

phía trên trần.

- Chuẩn bị đầy đủ các biểu mẫu giấy tờ có liên quan đến công tác nghiệm thu và thanh toán sau này.

- + Một số biểu mẫu liên quan đến nghiệm thu và thanh toán
 - Nghiệm thu vật liệu đầu vào.
 - Phiếu đề nghị nghiệm thu.
 - Nghiệm thu hạng mục trần.
 - Nghiệm thu hạng mục vách.
 - Phiếu đề nghị nghiệm thu hoàn thành từng giai đoạn.
 - Và một số giấy tờ liên quan...

Trên đây là một số nội dung liên quan đến công việc của các bạn. Nếu các bạn đã chuẩn bị tốt các giấy tờ, biểu mẫu, chắc chắn trong công tác nghiệm thu bàn giao sẽ vừa đầy đủ, vừa tiết kiệm được thời gian. Chúc các bạn sẽ luôn gặt hái được nhiều thành công trong công việc của mình và cần nhớ “**LUÔN THỰC HIỆN ĐÚNG, ĐẦY ĐỦ CHÍNH XÁC NGAY TỪ LÚC BẮT ĐẦU THI CÔNG**”. Bạn có thể liên hệ với PKT Vĩnh Tường theo số điện thoại **0903 306 006** để được tư vấn và hỗ trợ thêm các biểu mẫu liên quan đến vấn đề này.

Giải đáp THẮC MẮC THỢ THI CÔNG

Hoàng Hải - Trưởng bộ phận Kỹ Thuật

Khu vực chúng tôi thi công thường xuyên xảy ra thiên tai, gió bão mạnh. Tôi thấy các nhà bên cạnh có làm trần thường bị xuống cấp rất nhanh. Xin Vinh Tường tư vấn cho tôi sản phẩm nào an toàn và phù hợp với điều kiện của nơi thế này để đảm bảo công trình cho khách hàng?

Trả lời:

Tại những khu vực có nhiều gió bão mạnh thì việc thi công trần cần đảm bảo nhiều điều kiện hơn so với các khu vực khác vì khi gió thổi thốc từ dưới lên hoặc trên xuống sẽ làm cho hệ thống nhanh chóng bị hư hỏng, xuống cấp rất nhanh. Chính vì thế nên cần phải chọn khung và tấm trần phù hợp với các yêu cầu nêu trên để đảm bảo thời gian sử dụng của sản phẩm được lâu hơn, có khả năng hạn chế gió bão mạnh. Ngoài ra việc thi công lắp đặt đúng yêu cầu kỹ thuật cũng là một yếu tố hết sức quan trọng, để đảm bảo hệ thống trần luôn an toàn và ổn định.

Để có thể giải quyết vấn đề này, hiện nay Vinh Tường có các sản phẩm khung trần chìm như BASI, SERRA kết hợp với các loại tấm chức năng như tấm thạch cao chống ẩm hiệu Gyproc hoặc tấm calcium silicate hiệu DURAFlex, vì thông thường các khu vực này có độ ẩm cao hơn nên giải pháp kết hợp nói trên giúp cho hệ thống trần ngôi nhà của bạn sẽ duy trì được lâu và bền hơn.

Sử dụng ty ren 6mm, 8mm hoặc 10mm tùy theo yêu cầu của thiết kế khi lắp đặt khung BASI hay khung SERRA, hệ thống treo này có ưu điểm gia tăng chịu tải, khi cân chỉnh, siết chặt các con tán nhằm giữ và cố định hệ thống khung với sàn bê tông chắc chắn hơn. Như vậy khi có xảy ra gió bão mạnh cũng không ảnh hưởng nhiều đến hệ thống trần. Ngoài ra, để đảm bảo khung được cứng vững hơn thì bạn cũng có thể gia cố thêm khung chống phía trên để tăng độ cứng vững của hệ thống khung.

Sau khi hoàn thiện phần khung và tấm, bạn nên sử dụng các loại sơn ngoài trời, chịu nước vì đôi khi hệ thống trần có thể bị ảnh hưởng bởi mưa bão, tiếp xúc với nước mưa. Còn về màu sắc của trần, tùy theo “gu” của các thành viên trong gia đình để chọn cho ngôi nhà chung một tông màu với phong cách thật riêng của cả nhà.



Chuyện **KHIẾU NẠI**

Câu hỏi: Công ty cho tôi hỏi tại sao tại tôi thi công đúng yêu cầu kỹ thuật về khẩu độ, làm hàng Vĩnh Tường đang hoành mà trần của chúng tôi bị sập? Vĩnh Tường phải chịu trách nhiệm với chúng tôi về việc này (Trường hợp của đơn vị thi công công trình tại khu vực Tây Nguyên).



Mảng trần sập còn sót lại ở hiện trường

Trả lời: Sau khi nhận được đơn khiếu nại của đội thi công này, đoàn khảo sát và xử lý khiếu nại trực thuộc phòng Kỹ thuật Vĩnh Tường lên đường tiến về vùng cao nguyên ngay hôm sau, bởi đây là một trường hợp hiểm hoi và được xem là rất nghiêm trọng.

Qua khảo sát và kiểm tra sơ bộ thì mọi thứ còn lại gần như nguyên hiện trạng: một mảng trần sập rộng 500m², khung xương trần nằm ngổn ngang, tấm thạch cao bể nát. Tuy nhiên, khi kiểm tra trong đồng khung bị sập thì: không tìm thấy bất cứ một khóa liên kết nào, chỉ có 1 hoặc 2 con vít liên kết chéo giữa thanh phụ và thanh chính đang còn dính lại trong tình trạng xộc xệch. Chúng tôi tiến hành kiểm tra kỹ hơn nhưng cũng không phát hiện ra khóa liên kết. Sau đó qua khu vực thi công trần thì phát hiện các anh thợ thi công đang dùng các con vít để bắt liên kết giữa thanh phụ và thanh chính thay cho khóa liên kết do Vĩnh Tường sản xuất. Khi hỏi “sao các anh không dùng khóa liên kết mà lại bắn vít liên kết?” thì chúng tôi

nhận được câu trả lời rất vui vẻ và vô tư rằng: “bắn vít chắc hơn bác à!”???

Sau khi kiểm tra các nguyên nhân cũng như các vị trí thi công khác tại hiện trường thì nguyên nhân là do sai sót từ thợ thi công làm cho liên kết giữa thanh chính và thanh phụ bị phá hủy do sử dụng vít thay vì khóa liên kết. Một phần nữa là do các tầng dờ - (không phải tầng dờ của Vĩnh Tường), có độ giòn cao và độ đàn hồi thấp nên bị gây dẫn đến mảng trần lớn rộng 500m² trên tổng diện tích trần khoảng 1500m² bị sập.



Chúng tôi phải giải thích với các anh thợ về công dụng của khóa liên kết và làm việc với chỉ huy trưởng để khắc phục tình trạng dùng vít thay khóa liên kết. Khóa liên kết nhằm cố định tuyệt đối đầu tiếp xúc giữa thanh chính và thanh phụ, nó rất dễ bị phá vỡ nếu ta sử dụng bằng vít. Để đảm bảo chất lượng cho công trình chúng ta nên tìm đến những sản phẩm uy tín, có thương hiệu và đặc biệt phải quan tâm đến lưu ý, yêu cầu kỹ thuật thi công từ nhà sản xuất.

Thợ thi công thực hiện sai yêu cầu kỹ thuật do liên kết bằng vít thay vì khóa liên kết đã dẫn đến sập trần - Hình chụp tại hiện trường

Chuyện CÔNG TRÌNH

Đặng Hoài Phong,
Giám đốc Phòng Thi Công, Công ty CP CN Vĩnh Tường

Bắt đầu từ số báo Kỳ 8, Ban Biên Tập báo Nhịp Sống Thi Công chính thức ra mắt chuyên mục **Chuyện Khiếu Nại** và **Chuyện Công Trình**. Tại đây sẽ đăng tải tất cả những nội dung, thắc mắc, yêu cầu từ khách hàng hay đội ngũ thợ thi công liên quan đến sản phẩm, kỹ thuật thi công. Chuyên mục được sự hỗ trợ tư vấn từ phòng Kỹ Thuật và phòng Xí nghiệp Thi Công - Công ty CP CN Vĩnh Tường. Rất mong nhận được sự đóng góp câu hỏi, thắc mắc từ khách hàng và các anh em thợ thi công trên cả nước. Gửi email về chương trình tại: nhipsongthicong@vinhtuong.com

Phòng Thi Công có khoán cho một đội thi công ngoài công trình với yêu cầu sau khi kết thúc phải có hóa đơn đỏ (hóa đơn có thuế VAT) thì mới thanh toán tiền. Một hôm, anh trưởng nhóm thi công đã tìm đến gặp tôi và đề nghị thanh toán,...

- À anh, bữa nay em lên thanh toán tiền thi công công trình hôm trước bên anh khoán cho bên em đó.
 - Ủ, vậy em đưa anh xem hóa đơn đỏ nào.
- Người đội trưởng đó lấy một hóa đơn bán lẻ có giấy màu đỏ đưa cho tôi.
- Ủa, hôm trước anh dặn em là lấy hóa đơn đỏ mà?!
 - Thì đây nè anh, hóa đơn màu đỏ nè, đâu phải màu trắng hay màu gì khác đâu!
 - Trời, anh nói hóa đơn đỏ ở đây là hóa đơn VAT chứ không phải là hóa đơn bán lẻ có màu đỏ!
 - Hả, vậy hả, em đâu có biết, vậy giờ sao anh?
 - Thôi được rồi, lần này anh vẫn thanh toán cho em nhưng mà lần sau nhớ rút kinh nghiệm nha.
 - Dạ nhớ rồi hì hì...

Trường hợp này không phải là hiếm. Các anh em thợ thi công hay nhầm lẫn hóa đơn đỏ với các hóa đơn chứng từ bán lẻ màu đỏ (hay các màu sắc khác). Mọi người cùng lưu ý những vấn đề “chuyện ngõ nhỏ mà to” này ha!





TRẦN & VÁCH NGĂN

TRONG DỊP GIÁNG SINH

Nguyễn Thanh

Chưa đầy một tháng nữa, không khí Giáng sinh sẽ tràn ngập trong mọi nhà, mọi người và khắp nẻo phố phường. Đây chính là thời điểm mọi người bắt tay vào việc sửa sang, trang hoàng lại nhà cửa để đón chào Giáng sinh và năm mới. Trong đó, không gian nội thất nói chung và hạng mục trần – vách ngăn nói riêng là một trong những yếu tố được lưu tâm nhiều nhất với xu hướng năm nay chú trọng vào sự thoải mái, sang trọng, đem đến những cái nhìn lạ cho những căn phòng bạn đang sở hữu bằng ý tưởng trang trí thú vị, hiện đại và cá tính.

Gam màu đậm – điểm nhấn cuối năm

Xu hướng nội thất được thiết kế dựa trên sự kết hợp đồng nhất qua việc sử dụng màu sắc, kết cấu và tiêu chuẩn kiến trúc. Năm 2012, các nhà thiết kế nội thất cho rằng hai màu xanh và đỏ mang lại không khí Giáng sinh theo phong cách Pháp và có sức quyến rũ mê đắm. Hòa cùng xu hướng này, Vĩnh Tường ra mắt bộ sưu tập tấm trang trí trần nổi Hạnh Phúc vào đầu tháng 10 với gam màu đậm đã tạo nên những khoảnh khắc ngược nhìn ấn tượng.

Bên cạnh yếu tố màu sắc, kết cấu xây dựng trần, vách cũng là điều không thể bỏ qua. Nhiều kiến trúc sư sáng tạo thêm những thiết kế mới lạ với tạo hình giạt cấp đặc biệt cho trần nhà. Với khung trần chìm, tấm thạch cao và tấm calcium silicate, việc lắp đặt trở nên đơn giản, nhanh chóng. Các kiến trúc sư cũng tự do hơn trong việc sắp đặt đèn trên trần tạo nhiều điểm nhấn cho ngôi nhà (ngoài chức năng chính là phục vụ việc chiếu sáng). Ngoài ra, với vật liệu trên, các kiến trúc sư còn có thể sáng tạo kiểu trần vách đẹp, lạ mắt như trần hình tròn, oval, những đường cong, khoảng trống... thích hợp với nhiều ngôi nhà. Theo tiêu chuẩn kiến trúc hiện nay, xu hướng sử dụng vật liệu xanh, tạo không gian xanh đang được đề cập ngày càng nhiều. Tấm thạch cao, calcium silicate (DURAFlex) là những vật liệu tiêu biểu đạt tiêu chuẩn kiến trúc ngày nay.

Tiết kiệm không gian để trang trí

Nhắc đến Giáng sinh, yếu tố thẩm mỹ trong thiết kế nội thất thường được đặt lên đầu tiên, tuy nhiên không chỉ cần đẹp, lạ, ấn tượng mà vấn đề về công năng và kinh phí cũng được lưu ý. Yêu cầu là thiết kế một không gian hợp lý, phù hợp thói quen sinh hoạt của gia đình, song song đó cần đạt được tính thẩm mỹ vì không ai muốn không gian sống của gia đình tẻ nhạt và thiếu sức cuốn hút. Thông qua các nguồn thông tin như sách báo, tạp chí, internet,..., phong cách hiện đại được du nhập vào Việt Nam giúp các gia chủ tiếp cận được nhiều ý tưởng thiết kế cho ngôi nhà vừa đẹp vừa sang trọng lại phù hợp công năng sử dụng chung lẫn riêng của gia đình. Trong đó, hiệu quả từ việc sử dụng các vách ngăn nhẹ luôn được phát huy ở mức cao nhất. Nó vừa tiết kiệm không gian, hoặc chia, phân cách không gian tùy thích, để bạn có thể dành chỗ trang trí vừa giảm nhẹ sức chịu lực cho căn nhà. Ngoài ra, để tăng tính thẩm mỹ cho vách ngăn, ta có thể sử dụng giấy dán tường họa tiết mùa Giáng sinh để trang trí.

Việc trang hoàng nhà cửa những ngày cuối năm luôn là điều cần thiết. Nếu bắt kịp xu hướng thiết kế thì không gian sống của bạn sẽ càng trở nên tươi mới và ấn tượng.



VĨNH TƯỜNG - KẾT NỐI VIỆT TRÌ

Nguyễn Huân

Ngày 13/10/2012 vừa qua, Công ty CP CN Vĩnh Tường đã tổ chức chương trình “Kết Nối Việt Trì 2012” tại Khách sạn Hồng Ngọc 1, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ. Tham dự chương trình có hơn 100 thành viên từ các Cơ quan ban ngành, Trung tâm Phân phối, Đại lý và các đội nhóm thi công trong ngành trần, vách từ các tỉnh Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Tuyên Quang, Yên Bái, Hà Giang, Lào Cai và một số tỉnh phụ cận khác.



Đại diện Vĩnh Tường trao phần thưởng bốc thăm may mắn cho người tham gia trong chương trình

Đại diện Công ty CP công nghiệp Vĩnh Tường có Bà Vũ Thị Thanh Nga – Giám đốc Kinh doanh Tiếp thị Miền Bắc và Ông Phạm Quang Hoàng – Giám đốc Kỹ thuật. Chương trình “Kết Nối Việt Trì 2012” là dịp kết nối giữa nhà sản xuất Vĩnh Tường và các đơn vị phân phối, đại lý và các đội thợ thi công thông qua các hoạt động: giao lưu, đào tạo, phổ biến tay nghề, bốc thăm trúng thưởng,... Qua đây thể hiện sự cam kết hỗ trợ nhiều hơn, hiệu quả hơn giữa nhà sản xuất đối với các bên liên quan trong hoạt động kinh doanh cũng như cung cấp những thông tin về sản phẩm, những lưu ý khi để mua sản phẩm chính hãng Vĩnh Tường.

Chương trình đã diễn ra thành công tốt đẹp với những hoạt động trao đổi kiến thức, hoạt động tương tác hiệu quả và giao lưu kết nối. Các thành viên tham gia mong muốn Vĩnh Tường sẽ tiếp tục tổ chức các hoạt động hỗ trợ và trao đổi thông tin để hợp tác tốt hơn trong thời gian tới.

THÀNH CÔNG - bắt nguồn từ TÌNH YÊU và LÒNG ĐAM MÊ

Mi Thanh



Anh Hồ Văn Toàn cùng vợ

Anh may mắn khi được sinh ra trong gia đình có đầy đủ điều kiện nhưng đó cũng là nguyên cơ để một thời trẻ tuổi sốc nổi, ham chơi, phải đi cách ly gia đình từ năm 17 đến 26 tuổi. Từ Nha Trang trở về quê hương Gia Lai sau 9 năm, như nhận ra được giá trị của bản thân, của cuộc sống, anh Hồ Văn Toàn bắt tay vào xây dựng cuộc đời mình với cái nhìn đúng đắn và nghiêm túc của người đàn ông trưởng thành. Anh chọn con đường đến với nghề thi công trần, vách thạch cao như để thử thách và chinh phục bản thân.

Bước ngoặt từ tình yêu

Người ta thường nói “*tình yêu làm con người sống đẹp hơn*”, điều đó đã được thể hiện rõ trong câu chuyện của anh Toàn, hiện đang là Giám đốc Công ty Cổ Phần Thương Mại Dịch Vụ Xây Dựng Khánh Tân. Tại Nha Trang, 9 năm sống xa gia đình, chỉ gặp lại người thân vào dịp Tết đến, những chuyến hành trình Gia Lai – Nha Trang cứ thế diễn ra hết năm này đến năm khác. Nhưng, cũng trên chặng đường đó, anh đã gặp người con gái của đời mình mà sau này là vợ anh và là mẹ của hai đứa con nhỏ. Anh kể, “*thời đó, không có điện thoại hay internet như bây giờ, chỉ có những lá thư tay để thể hiện tình yêu. Chính tình yêu lúc đó đã làm tôi có thêm nghị lực để cố gắng tôi luyện bản thân, sống tốt hơn với sự mong đợi của gia đình*”.

Ý chí cải thiện bản thân của anh dưới sức mạnh tình yêu đã được gia đình ủng hộ bằng sự quay trở lại quê hương năm 1989 – kết thúc 9 năm xa nhà. Đó cũng là năm anh lập gia đình nhỏ và đảm đương công việc gia truyền của gia đình: thợ kim hoàn. Cuộc sống bình dị sẽ cứ thế trôi đi nếu như không có một ngày người bạn kiến trúc sư của anh kể về câu chuyện ngành nghề, liên quan đến thị trường thạch cao sẽ phát triển trong vài năm tới. Thoạt nghe, anh Toàn không mấy lưu tâm vì mình và gia đình đang có công việc ổn định, trong khi lĩnh vực này không hề có kinh nghiệm. Song, bản tính thích khám phá, ham mạo hiểm của thời tuổi trẻ như có dịp bùng lên, theo bạn, anh bắt đầu con đường mới: thi công trần vách thạch cao. Không hề bị phản đối mà gia đình, người thân đều hết lòng ủng hộ vì cái tính “*dám nói dám làm*”. Tình yêu một lần nữa đã tiếp sức cho người đàn ông ấy chinh phục thử thách của đời mình.

Thành công đến từ đam mê

Cuộc trò chuyện giữa chúng tôi sôi nổi hẳn lên khi anh kể về chặng đường “*đổi đời*” bất ngờ –

theo cách mà anh ví von. Phải mất một thời gian, anh đi theo tốp thợ thi công trần vách thạch cao để hiểu về nghề, về những kiến thức căn bản. Ban đầu, khi công ty Khánh Tân ra đời anh vẫn chỉ khiêm tốn làm hậu phương – đóng góp về tài chính, chỉ khi người bạn để lại Khánh Tân cho anh và tách ra làm riêng thì từ đó anh mới thực sự học cách tự bước bằng đôi chân của mình. Khó khăn đối với anh trong thời gian đầu không phải là sự ngại khó do thiếu kinh nghiệm mà khó là vì lúc bấy giờ trần, vách thạch cao vẫn là một lĩnh vực mới mẻ trong xây dựng ở mảnh đất miền núi - Gia Lai. Anh nói: “*Quan trọng nhất lúc đó là công tác tư tưởng. Phải làm sao để mọi người quen và tin vào chất lượng của vật liệu thạch cao này thay vì dùng những vật liệu truyền thống như trước*”. Chính vì thế anh đã chinh phục từng bước qua người thân, quen, bạn bè rồi mới tới khách hàng bên ngoài.

Trở về sau 9 năm sống tự lập, xa nhà để học nghề kim hoàn của gia đình, đôi tay anh trở nên quen thuộc với những chi tiết, đường nét yêu cầu thẩm mỹ và sự khéo léo. Anh

chia sẻ, chính nhờ điều này đã giúp cho anh đến với nghề thi công trần, vách thạch cao nhanh và hiệu quả hơn. “*Mỗi lần đi đâu thấy trần nhà đẹp là anh chụp lại, hay liên tục cập nhật các sản phẩm mới, mẫu trang trí mới từ nhà sản xuất, không thì tìm tòi trên mạng để mình có nhiều sự lựa chọn cho khách hàng*”, anh bật mí. Càng làm càng say – là lời nhận định mà anh nói sau 6 năm đến với nghề thi công trần, vách thạch cao, từ 2007 đến nay. Từng ngày học hỏi, tìm tòi về các kiểu thiết kế trần nhà, bộ sưu tập trần trang trí,... đã thu hút anh từ lúc nào không hay. Sau ngần ấy năm, kinh nghiệm vững vàng, công việc kinh doanh thuận lợi, nhưng anh vẫn nói “*quyết định đến với nghề trần vách thạch cao là điều mà anh chưa bao giờ nghĩ tới và càng không ngờ mình đã theo đuổi nó tới ngày hôm nay*”. Chỉ có một điều lý giải duy nhất đó là lòng đam mê và ý chí theo đuổi đến cùng. Rút từ bài học kinh nghiệm bản thân, anh chia sẻ thực lòng: “*Các lớp thợ thi công sau này tay nghề nhanh tiến bộ, tuy nhiên, mong sao các anh em cứ từ từ mà đi nhưng chắc chắn, chứ đừng đi nửa chừng. Có niềm tin, có lòng đam mê rồi sẽ thành công*”.

“Bật mí” của chủ Cửa hàng Khánh Tân

Không chỉ kinh doanh lĩnh vực xây dựng mà anh còn mở rộng hoạt động kinh doanh của mình sang lĩnh vực giải trí. Hiện nay, anh đang là chủ nhân quán café Nắng Xanh, tại Bình Thạnh, TP. HCM và một quán karaoke tại Gia Lai. Tuy nhiên, Khánh Tân vẫn là ưu tiên số một của anh cùng với gia đình – nguồn động lực chính để anh nỗ lực đến ngày hôm nay. Khánh Tân – ra đời chính là từ tên ghép của hai bé con anh (Hồ Nguyễn Nhật Khánh và Hồ Nguyễn Nhật Tân), “*mỗi lần đi công trình xa, về nhà được âu yếm con, chơi đùa với chúng là bao khó nhọc cũng tan biến hết*”, anh mỉm cười chia sẻ.

Mỗi quyết định của bản thân sẽ đều mở ra một con đường mới, chỉ cần có động lực và niềm tin ắt sẽ luôn gặt được những quả ngọt. Câu chuyện của anh Hồ Văn Toàn là minh chứng cụ thể cho điều này. Chúc các anh em thợ thi công đều sẽ thành công trên con đường của chính mình!



Bé Nhật Khánh & Nhật Tân

Người phụ nữ “THẦN TỐC”

Mi Thanh

Đến với nghề thi công trần, vách thạch cao lúc 57 tuổi, sau 5 năm kinh nghiệm, từ một người phụ nữ chỉ quanh quẩn việc nhà, may vá, thêu thùa đã trở thành Giám đốc Công ty TNHH - TM & DV Gia An Phúc – chuyên thi công trần, vách thạch cao mà trong nghề dường như ai cũng biết. Đó chính là cô Lê Thị Hải mà mọi người vẫn thường gọi với cái tên thân thiết “Cô Hai”.



Cô Lê Thị Hải - Giám đốc Công ty TNHH - TM & DV Gia An Phúc

Lội ngược dòng nước

Tôi vẫn nhớ mãi lần đầu tiên gặp người phụ nữ ấy: dáng người nhỏ nhắn, khuôn mặt thể hiện sự từng trải của người phụ nữ tuổi 62. Trông là thế, nhưng cô không chỉ làm cho tôi mà hầu hết những người lần đầu gặp đều phải thốt lên rằng: “*Cô Hai trông khỏe khoắn quá!*”. Dáng đi thoăn thoắt, mau lẹ, giọng điệu, lời nói, cử chỉ quyết đoán và đặc biệt ánh nhìn sáng, tất cả như thu hút tối đa sự chú ý của người đối diện. Người phụ nữ ấy cho tôi cảm giác gặp nhau lần đầu mà ngỡ như từ lâu rồi. Chúng tôi trò chuyện bên quán café gần công ty Gia An Phúc, từ đây, những “chuyến phiêu lưu” ở lứa tuổi dù không còn sớm trong đời người của người phụ nữ ấy bắt đầu mở ra một cách chân thực mà sống động, thú vị.

Sau khi tốt nghiệp Đại học Luật năm 1973, cũng như bao người con gái khác: lập gia đình – là chuyện hay nghĩ đến đầu tiên của lúc bấy giờ. Làm tập sự được một năm tại một văn phòng Luật, theo tiếng gọi của tình yêu, “cô Hai” về nhà chồng và bắt đầu cuộc sống mới. Tám bằng Luật bỏ ngõ, với đôi bàn tay khéo léo và đức tính chịu khó, chăm chỉ, cô mở tiệm may, vừa bếp núc, thêu thùa vừa chăm lo chuyện gia đình. Cuộc sống bình dị cứ thế trôi đi cho đến một ngày năm 2007, cô Hai được người em gái gợi ý chuyển nghề kinh doanh hạng mục trần, vách thạch cao. Bản tính quyết đoán pha lẫn liều lĩnh, dù chưa hề biết gì về kinh doanh nhưng cô vẫn đồng ý và thế là Công ty TNHH TM & DV Gia An Phúc ra đời từ đó. Cô kể: “*Nhiều khi nghĩ lại thấy mình cũng*

liều thật, quyết định kinh doanh lĩnh vực mà mình chưa biết gì, lại bắt đầu ở cái tuổi chẳng còn trẻ khỏe gì như ai nữa chứ”. Giọng cười hào sảng của người phụ nữ ấy làm tôi khâm phục. “Thời đó, khó khăn nhất của cô là ban đầu không tìm thấy hướng đi nào để phát triển. Xung quanh thì quá nhiều công ty, cửa hàng làm cùng lĩnh vực, mình thì lớn tuổi, không kinh nghiệm, không biết phải làm thế nào để có khách hàng. Ông xã thì không ủng hộ cho lắm, vì nghĩ mình lớn tuổi rồi, yên phận chăm lo gia đình sẽ tốt hơn, chứ bươn chải thương trường thì vất vả lắm!”, cô trầm ngâm kể lại.

Thế nhưng, sau bao lần suy nghĩ, cuối cùng cô đã chọn con đường để đến với thành công “không giống như ai” – theo cách cô nói, đó là: thi công dự án, công trình lớn. Thoạt nghe, ta càng thấy độ liều lĩnh và khó có thể thành công. Cô cười và giải thích: “Biết mình sinh sau đẻ muộn nên nếu chọn kinh doanh, buôn bán khung tấm, trần thạch cao Vĩnh Tường sẽ không thể nào đuổi kịp những TTPP lâu đời khác của Vĩnh Tường, vì họ có nguồn khách hàng khá ổn định. Tuy nhiên, cô nhận thấy họ chủ yếu cung cấp sản phẩm cho các đội thi công công trình, nên đã nghĩ ra tại sao mình không đưa hàng vào công trình bằng cách mình là người trực tiếp thi công. Chính vì vậy, đội thợ thi công hạng mục trần và vách ngăn của Gia An Phúc bắt đầu phát triển từ đó”. Tiếng nói dứt khoát của “cô Hai” như khẳng định còn đường mình chọn là đúng đắn.

Làm nên điều kì diệu

Quyết tâm cùng liều lĩnh, cô bắt đầu “chiến lược kinh doanh” bằng cách tiếp cận những công trình, dự án lớn. Tôi thắc mắc: “Làm sao người ta có thể tin mà kí hợp đồng với Gia An Phúc lúc bấy giờ?”. “Phải thử thôi”,

cô đáp ngay, “nhưng một phần là vì Gia An Phúc thi công sản phẩm Vĩnh Tường – rất có tiếng lúc bấy giờ và một phần có lẽ do mình mạnh dạn”. Không như bao cách thông thường là chọn kênh tiếp thị sản phẩm qua người thân, hay lượng khách vãng lai, cô quả quyết “tấn công” vào công trình lớn vì nếu thành công, đây sẽ là nguồn khách hàng tin cậy của mình. Với sản phẩm uy tín, chất lượng, đội ngũ thi công hùng hậu, có tay nghề đã giúp cô tự tin bước vào bàn đàm phán với các nhà thầu. Bí quyết để Gia An Phúc có khách hàng ngay lần ra quân đó là “không cần lấy lời nhiều, quan trọng nhất là làm sao để đưa sản phẩm của mình vào công trình. Vì khi đưa sản phẩm vào thành công, cùng cách thi công chuyên nghiệp, đảm bảo đúng tiến độ thì khách hàng sẽ luôn hài lòng. Từ đó mình dễ dàng có các cơ hội hợp tác về sau”, cô bật mí. Hoàn thành chung cư Sao Mai, quận 5, TP.HCM do Công ty Hòa Bình làm chủ thầu, đây là công trình đầu tiên và cũng là thành công đầu tiên mà Gia An Phúc đã gặt hái được, với tổng diện tích thi công trần vách thạch cao 6000m².

Trái ngọt đầu tiên như ngọn lửa thối bùng lòng quyết tâm chinh

“Nhiều khi nghĩ lại thấy mình cũng liều thật, quyết định kinh doanh lĩnh vực mà mình chưa biết gì, lại bắt đầu ở cái tuổi chẳng còn trẻ khỏe gì như ai nữa chứ”

phục thử thách đối với “cô Hai” nói riêng và Gia An Phúc nói chung. Sau Sao Mai, Gia An Phúc tiếp tục được nhận nhiều hợp đồng lớn khác: Chung cư Phú Mỹ (Q.7, TP.HCM) hơn 3000 m², bệnh viện Hạnh Phúc (Bình Dương) hơn 4000 m², ... Nhìn vào số hợp đồng “khổng lồ” đáng bất ngờ ấy không ít người vừa mừng vừa lo lắng cho cô Hai, trong đó có các cô em gái của cô là bà Nguyễn Thị Ngọc Loan (Chủ tịch Công ty CP CN Vĩnh Tường), cô Nguyễn Thị Bích Thủy – người tác động nhiều nhất khi khuyến khích cô tham gia kinh doanh hạng mục này. Mừng vì Gia An Phúc bước đầu thành công, nhưng lo nhiều hơn vì không thể tin cô Hai có thể đảm nhận những công trình lớn như vậy trong khi kinh nghiệm thì ít ỏi. Thế nhưng, bản tính kiên cường, chịu khó, chịu xông pha



“**Hãy đối xử với người khác như cách mà mình muốn được đối xử**”

“cô Hai” đã giúp Gia An Phúc đạt những bước tiến thần tốc. Cô cười và nói: “Các nhà thầu, đặc biệt là Hòa Bình hay ví cô như Thần tốc vì các công trình của họ muốn tăng tiến độ bao nhiêu cũng làm được. Nếu nhanh thì mình huy động nhân lực để hoàn thành mục tiêu nhưng luôn đảm bảo chất lượng. Vậy nên uy tín càng được nâng cao.

Gừng càng già càng cay

Là lời nhận xét mà cô tự đánh giá về mình. Bí quyết để thành công của cô như ngày hôm nay được vồn vện trong câu chữ: Tinh thần

phải làm được và một chút liều lĩnh. Nói như tỷ phú BĐS Dai Zhikang, Trung Quốc: “*Kinh doanh cần liều lĩnh và mạo hiểm*” điều này thể hiện rõ ngay từ quyết định chuyển nghề của cô Hai. Nhưng để làm nên ngày hôm nay thì tinh thần quyết tâm, đeo đuổi càng được đánh giá cao. Từ một Gia An Phúc non trẻ sau 5 năm đã có tiếng trong giới, từ Nam ra Bắc, với quy mô lên đến hơn 80 thành viên chưa kể đội ngũ thợ thi công thời vụ có khi lên đến hàng trăm người. Cô thành thật việc có lực lượng thợ đông đảo và trung thành như vậy chính là nhờ nguyên tắc “*quyền lợi thợ thi công là số 1*”. Với cô, dù công trình có lời - lỗ hay thuận lợi - khó khăn như thế nào thì công sức của các anh em luôn được tôn trọng và đánh giá cao. Những buổi động viên, thăm hỏi thân tình của cô tại công trình như

càng khích lệ tinh thần làm việc anh em. Chia sẻ về điều này, cô không giấu diếm: “*Đức tính này là do cô học được từ cô Loan – em gái cô. Các cô đều giống nhau ở chỗ cư xử bằng sự chân tình, gần gũi và hết lòng*”. Quan điểm “*hãy đối xử với người khác như cách mà mình muốn được đối xử*” thì mọi người càng quý mến. Phải chăng vì thế mà Gia An Phúc trở thành nơi “*đất lành chim đậu?*”

Người phụ nữ 62 tuổi, nhỏ nhắn nhưng tinh anh, cô nói “*Tuổi nào cũng có cái hay của nó, nhất là khi về già mà mình còn xông pha được như thế này cô lại càng thích. Điều đó chứng tỏ mình chưa bị đào thải, đang còn góp sức được cho đời, cho người mà*”. Câu nói làm tôi suy nghĩ mãi trong chặng đường về, phải chăng thời nào cũng sẽ là thời tuổi trẻ khi ta có chí hướng và quyết tâm!?

Lời chia sẻ



Anh Phan Thanh Nam, Trưởng phòng Đấu thầu Công ty Xây dựng Hòa Bình: Chúng tôi bắt đầu hợp tác với Gia An Phúc từ 2007. Việc Hòa Bình chọn Gia An Phúc đồng hành trong những năm qua với vai trò nhà thầu phụ ở hạng mục trần, vách ngăn đã chứng tỏ năng lực và niềm tin mà chúng tôi có ở cô Hai. Chúng tôi cảm nhận được ở cô như một người chị, người mẹ gần gũi, hết lòng với công việc, với đam mê. Lúc nào, bất kể công trình dù ở đâu, chúng tôi cần là cô đều có mặt. Trong quá trình làm việc với cô, tôi thích nhất là tính ngay thẳng và cái tâm hết lòng. Tôi mong rằng, Gia An Phúc sẽ luôn có những người cộng sự tốt để hỗ trợ cô Hai phát triển thương hiệu của mình, đó cũng là điều mà các nhà thầu như chúng tôi mong mỏi. Chúc cô sức khỏe và mọi sự như ý.

Anh Trần Minh Trí (Phó Giám Đốc Dự án, Công ty TNHH - TM & DV Gia An Phúc): Từng có nhiều lần tôi thấy nản trong công việc, nhưng chính cô Hai là người đã định hướng và động viên tôi gắn bó với nghề cho đến ngày hôm nay. Nhiều khi có làm gì sai cô cũng la, tuy nhiên tôi cảm nhận được những lời la rầy đó như là niềm mong mỏi để chúng tôi phấn đấu hơn, tốt hơn. Tôi học hỏi được ở cô chính là tinh thần đã quyết là phải làm. Tuy đã lớn tuổi nhưng cô còn sung sức như thế, chúng tôi càng phải học tập hơn.



Ra mắt Bộ sưu tập hoa văn mới

CHỦ ĐỀ: HẠNH PHÚC

Sau BST Biển vừa được ra mắt vào tháng 8/2012, Hạnh Phúc chính là bộ sưu tập hoa văn tiếp theo mà Vĩnh Tường giới thiệu đến khách hàng nhân dịp cuối năm 2012. Với những cảm xúc đan xen, hòa quyện, Bộ sưu tập Hạnh Phúc được phác họa từ những hình ảnh gần gũi, quen thuộc mang lại sự trợn vẹn trong tâm trí mỗi người.

Các sản phẩm tấm trang trí Vĩnh Tường đều được in nổi trên nền tấm thạch cao hoặc tấm DURAflex với những lựa chọn màu sắc phù hợp theo tiêu chuẩn nhà sản xuất. BST Hạnh Phúc gồm:

Bồ Công Anh: Được phác họa từ những cánh hoa Bồ Công Anh bay trắng muốt cả cánh đồng. Mỗi cánh hoa tượng trưng cho mỗi ước mơ, niềm tin và hi vọng của đời người.

Hoa Hồng: Nhắc đến hai chữ “Hạnh Phúc” mấy ai bỏ quên hoa hồng - loài hoa của tình yêu, của hạnh phúc tròn đầy. Sắc hồng nhẹ nhàng, tinh tế là điểm nhấn nổi bật cho mỗi khoảnh khắc ngược nhìn trong không gian sống của bạn.

Pháo Hoa: Luôn làm chúng ta hân hoan, rộn ràng mỗi khi xuất hiện. Pháo hoa là hiện thân của sự thăng hoa và những ước mơ đẹp đẽ của con người.



Xứ sở **KIWI**, chuyến đi “**ĐỂ ĐỜI**”

Đặng Minh Phương

Vinh dự khi là một trong 2 ứng viên đại diện Việt Nam tham gia chương trình “Sự khởi đầu của những nhà lãnh đạo trẻ ASEAN” vào cuối tháng 9 vừa qua, anh Đặng Minh Phương, Phó TGD Công ty CP CN Vĩnh Tường đã có hai tuần trải nghiệm thú vị tại New Zealand. Vùng đất vốn được biết đến với tên gọi “Xứ sở KIWI” (tên một loài chim đặc biệt chỉ có trên các đảo của đất nước này) lần này đã hiện lên rõ ràng, cụ thể dưới những chia sẻ của anh Đặng Minh Phương...

Một lần trở lại “Mùa xuân”

Dù đã đi nhiều nơi trên thế giới nhưng lần này được Bộ Ngoại Giao New Zealand mời tham gia chương trình dành cho những lãnh đạo trẻ ASEAN, tôi háo hức như lần đầu xuất ngoại. Dành thời gian tìm hiểu về đất nước và con người nơi đây, tôi đã bắt đầu phải lòng xứ sở này ngay cả trước khi đặt chân đến đó.

Tôi dành tuần đầu tiên để tham gia một khóa đào tạo về quản trị tại trường Đại học Tổng hợp Otago, một trường đại học lâu đời và uy tín hàng đầu tại New Zealand. Vì nằm ở Đảo Nam, thuộc Nam Bán Cầu nên thời tiết ở đây rất khác với nhiều nơi trên thế giới. Tháng 9, khi tại Việt Nam tiết trời đang vào thu thì ở đây mới chớm bắt đầu mùa xuân. Những đợt gió lạnh cuối cùng từ Nam bán cầu vẫn mang đến những cơn mưa tuyết đã cho tôi những trải nghiệm tuyệt vời. Dù tiết trời rất lạnh nhưng hoa anh đào nở khắp nơi như nhắc mọi người rằng mùa đông đã qua.

Tôi dành những ngày nghỉ cuối tuần để đến Thành phố Napier, Vịnh Hawke nơi có khí hậu ấm áp và hanh khô. Với đặc điểm của khí hậu và thổ nhưỡng, nơi đây là quê hương của những nhà sản xuất rượu vang nổi tiếng thế giới.



Anh Đặng Minh Phương chụp hình lưu niệm tại trường ĐH Tổng Hợp Otago



Hoa anh đào nở rộ trắng trời



Vẻ đẹp thơ mộng của thủ đô Wellington

Đi một ngày đàng, học một sàng khôn

Sau những chuyến dã ngoại nho nhỏ để thăm thú vùng đất mới, tôi trở lại thủ đô Wellington để bước vào mục đích chính của chuyến đi này. Tại đây, tôi có cơ hội gặp nhiều quan chức chính phủ thuộc bộ ngoại giao, bộ xây dựng và gặp gỡ những kiến trúc sư hàng đầu của New Zealand. Qua những cuộc trò chuyện, tìm hiểu về họ giúp tôi hiểu hơn về thị trường VLXD nơi đây cũng như cập nhật những xu hướng kiến trúc và vật liệu tiên tiến. Sau những ngày làm việc, gặp gỡ tại thủ đô, tôi có dịp thưởng ngoạn nhiều hơn dải đất này. Nằm ở phía nam đảo Bắc, là một cảng khẩu tự nhiên, phía trước thủ đô Wellington là biển, phía sau là núi. Wellington nằm trong vùng khí hậu đại dương nên khí hậu ẩm áp, tràn đầy ánh nắng mặt trời. Đây là thành phố lớn thứ hai và là trung tâm chính trị, thương mại quan trọng của New Zealand, đồng thời là đầu mối giao thông quan trọng trên trục giao thông giữa đảo Bắc và đảo Nam. Văn hoá của Wellington rất độc đáo, hội tụ những tinh hoa của các dân tộc trên đất nước New Zealand gồm nghệ thuật, thời trang, ẩm thực và cuộc sống về đêm. Khắp nơi trên thủ đô đều có quán bar kiểu Tây Âu, quán cà phê, nhà hàng và những đoàn nghệ thuật hè phố.



Anh Đặng Minh Phương chụp hình lưu niệm cùng các thành viên khác trong chương trình tại New Zealand

Tiếp đó, Ban tổ chức đưa các thành viên tham gia đến tham quan Auckland - Thủ phủ của đảo Bắc, cũng là trung tâm kinh tế, giáo dục của New Zealand. Trong 2 ngày tại đây tôi đã gặp nhiều chính khách, những công ty tư vấn thiết kế, những nhà thầu, nhà phát triển bất động sản để tìm hiểu về thiết kế xanh, tòa nhà xanh, vật liệu xanh, những giải pháp tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững. Đi nhiều, tiếp xúc nhiều càng thấy con đường mà Vĩnh Tường đang đi đều đúng hướng, tự hào khi thấy mình là một trong những nhà sản xuất tiên phong về việc tìm kiếm nguồn vật liệu mới thân thiện môi trường tại Việt Nam.



Sau Auckland, chúng tôi tiếp tục đến với thành phố Christchurch, đại công trường đang được xây dựng lại sau động đất năm 2011. Vào tháng 2 năm 2011 tại đây đã có trận động đất khiến nhiều người thiệt mạng, khu trung tâm thành phố hoàn toàn sụp đổ. Đã và đang rất nhiều nỗ lực được triển khai để xây dựng lại thành phố với mục tiêu có một trung tâm thành phố đẹp hơn, sạch và xanh hơn. Đứng giữa khu vực đang được gầy dựng lại của trung tâm thành phố cho tôi cảm giác nhỏ bé của con người trước sự tàn phá của thiên tai nhưng cũng cho tôi thấy sức mạnh phi thường của con người trong công cuộc chinh phục tự nhiên.



TP Christchurch đang được xây dựng lại

Những ngày gần cuối của chuyến đi, tôi đến gặp gỡ lãnh đạo công ty Winstone Wallboard, nhà sản xuất tấm thạch cao lớn nhất New Zealand và đến thăm một công trường xây dựng, tôi được gặp những người thợ thi công và tìm hiểu thông tin về ngành trần và vách ngăn tại đây. Với 4,5 triệu dân nhưng New Zealand sử dụng đến hơn 20 triệu m² thạch cao và hơn 2 triệu m² tấm calcium silicate mỗi năm, một tỷ lệ sử dụng bình quân trên đầu người vào hàng cao trên thế giới. Tuy nhiên có đến 95% sử dụng khung gỗ và chỉ khoảng 5% sử dụng khung kim loại. Đó sẽ là cơ hội lớn cho những nhà sản xuất khung kim loại nếu một ngày nào đó người KIWI không sử dụng khung gỗ nữa.



Chụp hình lưu niệm tại công trình

Sau 14 ngày, 5 thành phố, 12 chuyến bay, hành trình qua hơn 35 ngàn km, gần 100 cuộc gặp gỡ, chuyến đi kết thúc nhưng tình yêu với đất nước tươi đẹp này mới chỉ bắt đầu. Hẹn gặp lại Kiwi.

Vài điều về NEW ZEALAND

New Zealand là một quốc gia hải đảo nằm ở vùng Tây Nam Thái Bình Dương bao gồm hai đảo chính (tên là đảo Bắc và đảo Nam) và nhiều đảo nhỏ hơn. Là đất nước láng giềng của Úc, nổi tiếng với vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ của núi rừng, đặc biệt là những cánh đồng nuôi thả cừu rộng bao la. Đây cũng là quốc gia phát triển được xếp hạng cao trong các bảng đánh giá quốc tế về nhiều mặt, bao gồm giáo dục, tự do kinh tế, và chỉ số nhận thức tham nhũng. Các thành phố của New Zealand cũng thường xuyên có mặt trong danh sách những thành phố dễ sống nhất thế giới.

Thủ đô: Wellington

Ngôn ngữ: Tiếng Anh, ngôn ngữ người Mauri

Dân số năm 2011: 4,4 triệu người



Tử hải giai HUYNH ĐỆ



1/ Nguyễn Hùng Nga

Sinh ngày: 4/3/1979

Quê quán: Thạch Hải – Thạch Hà – Hà Tĩnh

Lĩnh vực thi công: Trần thạch cao

Liên hệ: tranhaanh69@gmail.com

Điện thoại: 0982 805 557

Lời tự bạch: Cuộc đời của thợ thi công lúc công trình này khi đi công trình kia. Chúc các anh em sức khỏe, sự vững vàng để luôn hoàn thành công việc của mình. Nếu có anh em nào ra Hà Tĩnh làm việc hãy liên lạc với tôi nhé!



3/ Hà Quốc Hội

Sinh ngày: 20/6/1978

Quê quán: Thôn Nho Lâm, xã Tam Hồng,

Huyện Yên Lạc, Tỉnh Vĩnh Phúc

Lĩnh vực thi công: trần thạch cao (10 năm)

Điện thoại: 0988 758 863

Lời tự bạch: Hiện nay tôi đang là nhóm trưởng của nhóm thợ thi công tự do chuyên thi công các công trình nhà cao tầng, nhà xưởng v.v... chủ yếu tại khu vực Hà Nội. Có anh em nào đang cần tìm hiểu, học hỏi về nghề thì liên hệ với tôi qua số điện thoại trên nhé!



4/ Nguyễn Tài Năng

Sinh ngày: 17/11/1977

Quê quán: đường Thụy Khuê – Quận Tây Hồ - Hà Nội

Lĩnh vực thi công: Trần thạch cao

Liên hệ: nang.duylinh@gmail.com

Điện thoại: 0913 341 385

Lời tự bạch: Chúc các anh em thợ thi công trên cả nước may mắn, sức khỏe và thuận lợi trong công việc của mình.

2/ Nguyễn Công Lương

Sinh ngày: 29/12/1984

Quê quán: Tân Phú – Quốc Oai – Hà Nội

Lĩnh vực thi công: trần thạch cao (6 năm)

Liên hệ: thachcaogiakhanh@gmail.com

Điện thoại: 0946 298 282

Lời tự bạch: Xuất phát điểm của người thợ thi công hệ trần, vách thạch cao, tôi đã học hỏi được rất nhiều điều từ anh Thành – Giám đốc Trung tâm PP Quỳnh Hoàng Phương. Cách anh quản lý thợ, các quy trình kinh doanh bài bản đã giúp tôi có được nhiều kinh nghiệm khi sau này tôi cũng trở thành một đại lý của Vĩnh Tường (Công ty Gia Khánh). Thông qua số báo này, tôi xin gửi lời cảm ơn và chúc sức khỏe tới anh, đồng thời cảm ơn những người anh em đi trước, người đã luôn tận tình chia sẻ kiến thức, tay nghề với đội ngũ anh em thợ thi công sau này. Chúc mọi người đều vững tin theo đuổi nghề của mình.



5/ Lê Đức Kiên

Sinh ngày: 26/9/1976

Quê quán: Xã Nghi Quang, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An

Địa chỉ công tác hiện nay: 284/19/1 Nguyễn Trung Trục, P. Vĩnh Lạc, Tp. Rạch Giá, Tỉnh Kiên Giang

Lĩnh vực thi công: trần vách thạch cao.

Điện thoại: 0918 605 758

Lời tự bạch: Tôi đến với nghề cho đến ngày hôm nay là nhờ anh Trần Văn Quy - anh thợ thi công đi trước. Nhờ theo anh, tôi đã học được sự gọn gàng, cẩn thận, làm tới đâu chắc chắn tới đó. Yếu tố này rất quan trọng trong thi công, đáp ứng được yêu cầu của khách hàng. Nhân số báo dịp đặc biệt này, mong chuyển tới anh Quy lời cảm ơn chân thành và chúc anh mạnh giỏi. Qua đây tôi cũng mong có dịp chia sẻ, kết nối với anh em trên cả nước. Hãy liên hệ với tôi nếu có anh em thi công tại Rạch Giá, Kiên Giang nhé.

VÀO NGHỀ

Phạm Quang Hoàng

Tốt nghiệp trường làng
Thi vào đại học, chờ mãi chẳng thấy
Ờ giấy báo mà nhiều người trông đợi...
Thôi thế thì thôi đành phải thế
Tìm một nghề mà nuôi sống bản thân
Chờ năm tới lại lên đường ứng thí

Hình như là
Cơ duyên đưa tôi đến với nghề
Cho đến bây giờ vẫn còn chưa kịp hiểu
Sao lúc ấy mình lại dễ gật đầu
Ôi cái thử ban đầu làm quen ấy
Nghìn năm hồ dễ mấy ai quên

Nhớ ông thợ cạo, nhớ đám lính loi choi
Làm âm ỉ cả khung trời dự án
Nào là ty, là khóa, là ten đơ
Thêm thạch cao, xương cá, lại thanh U
Trần giật cấp dĩa đèn, trần khung thả
Những tên gọi nghe sợ quá đi thôi
Trời ơi trời
Không biết đến bao lâu
Để trở lại với khung trời mơ mộng

Thấm thoát thời gian
Trôi nhanh thế
Quên thi cử cứ vui đầu vào bản vẽ
Học suốt ngày cách tính toán vật tư
Thiết kế trần sao cho phù hợp
Với cái gu thẩm mỹ của mọi người...

Đầu đại học
Trở lại với giảng đường
Vui đầu học
Tạm quên đi tiếng máy công trường
Thời gian trôi
Tốt nghiệp
Lại vật vả xếp hàng xin việc
Lại thử dài chờ đến lượt kêu tên
Lại thất vọng vì lời từ chối

Đọc sách giải buồn
Chợt biết được
Nhiều "đại gia" chưa học hết cấp ba
Mà họ vẫn thành đạt nên người
Quyết tâm, thay đổi lại quyết tâm
Theo làm nghề trần vách thạch cao
Tuy bụi bặm nhưng hay làm trong mát
Nên nhan sắc vẫn đẹp đến bây giờ!

Thấm thoát hơn mười năm rồi đấy nhỉ
Thất bại có, thành công cũng có
Nhưng giờ đây nổi tiếng trong ngành
Nhắc đến danh ai cũng phải e dè
Chào "Bác Cỏ"
Chào "Các bạn"
Rất tự hào vì các bạn hôm nay
Với trần, vách thiết kế đẹp lung linh
Đã đem đến cho căn nhà thêm sức sống
Cám ơn đời!
Cám ơn tôi đã có một nghề tôi yêu quý.

VỖ TAY

Một tác giả viết kịch khoe với bạn:
- Ông biết không, khi kết thúc buổi diễn,
màn hạ xuống xong là cả khán phòng vỗ
tay vang dội nhé!
- Ồ, thế à, vậy trên bức màn vẽ cái gì vậy?

1 GIÂY

Một người hỏi Bụt: "1000 năm là bao lâu ạ?"
"Ồ, với ta chỉ là 1 giây!" – Bụt hiền hòa nói.
"Thế còn 1 triệu đô ạ?"
"Ồ, chỉ là 1 xu thôi con ạ"
"Thế Người có thể ban cho con 1 xu đó được
không!?"
"Được, chờ ta 1 giây!"

“RANH” NGÔN

Lai Rai 24h

ĐỐ VUI

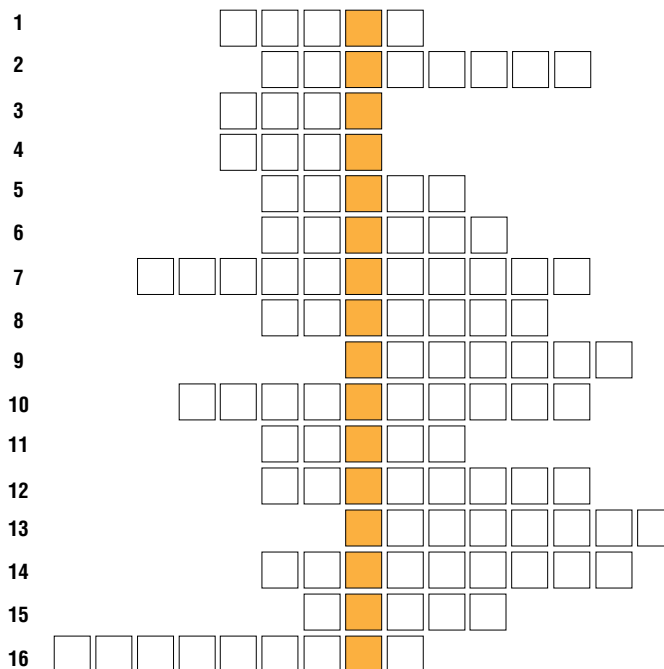
- Không ít người phụ nữ già đi nhanh chóng vì họ cứ mãi động não suy nghĩ làm sao để mình trẻ lại!
- Nếu bạn là người vừa đẹp trai vừa có nhiều tiền thì bạn không nên lấy vợ! Vì sao ư? Vì sau khi lấy vợ thì bạn sẽ chỉ còn là người đẹp trai thôi.
- Con đường của vinh quang không bao giờ có dấu chân của người lười biếng, vì người lười biếng sẽ không đi bộ.
- Hạnh phúc không phải ở tiền bạc... mà là ở số lượng của nó.
- Nói tiếng Anh như gió, gặp từ khó... ta chuyển sang tiếng Việt!
- Giấy rách phải giữ lấy lề, để mang về bán ve chai.
- Một tay làm chẳng nên non, bốn tay chụm lại nên sông tiến lên.
- Tiền là giấy, thấy... ngu gì không lấy!
- Một nụ cười bằng mười thang thuốc bổ
- Cười không đúng chỗ, lấy rổ mà đựng răng!

1. Cái gì tay trái cầm được mà tay phải lại không cầm được?
2. Cái gì khi đi thì nằm, khi đứng cũng nằm mà khi nằm thì đứng?
3. Chữ gì mà chắc chắn 100% người Việt Nam đều phát âm sai?
4. Con gì đầu dê mình ốc?
5. Khi sở thú bị cháy, con gì chạy ra đầu tiên?
6. Con gì đập thì sống, không đập thì chết?
7. Xã nào đông dân nhất?
8. Quần nào rộng nhất?
9. Cái gì của chồng mà vợ thích cầm nhất?
10. 2 con vịt đi trước 2 con vịt, 2 con vịt đi sau 2 con vịt, 2 con vịt đi giữa 2 con vịt, hỏi có mấy con vịt?

Ô CHỮ SẢN PHẨM

- 1 Tên gọi một sản phẩm khung trần chìm cao cấp của Vĩnh Tường.
- 2 Tên gọi một sản phẩm khung trần nổi cao cấp của Vĩnh Tường với mặt thanh nhỏ thẩm mỹ.
- 3 Tên gọi một sản phẩm khung trần chìm tiết kiệm của Vĩnh Tường
- 4 Tên gọi một sản phẩm khung trần chìm của Vĩnh Tường, với thanh chính thường được gọi là thanh U răng cưa.
- 5 Tên gọi một sản phẩm khung trần chìm của Vĩnh Tường và hiện nay đang là sản phẩm thông dụng nhất của thị trường.
- 6 Tên gọi một sản phẩm khung vách ngăn của Vĩnh Tường với ưu điểm chống cháy vượt trội.
- 7 Tên gọi một phụ kiện của Vĩnh Tường, được lắp chung với khung trần chìm, giúp cho việc thay thế, sửa chữa các hệ thống cơ điện phía trên trần trở nên dễ dàng hơn.
- 8 Tên gọi một sản phẩm khung trần nổi phổ thông của Vĩnh Tường.
- 9 Tên gọi một sản phẩm khung trần chìm cao cấp của Vĩnh Tường với thanh chính là thanh dày nhất trong hệ thống khung Vĩnh Tường.
- 10 Tên gọi một phụ kiện của Vĩnh Tường được sử dụng thay thế khung viền tường giúp hạn chế cong, võng nứt tại vị trí liên kết giữa tường và trần ở những khu vực có độ rung lớn, hoặc ở khu vực trần rộng.
- 11 Tên gọi một sản phẩm khung vách ngăn của Vĩnh Tường.
- 12 Tên gọi một sản phẩm khung trần nổi tiết kiệm của Vĩnh Tường.
- 13 Tên gọi của một loại tấm cứng với ưu điểm chịu nước, chống cháy và được Vĩnh Tường bảo hành đến 50 năm.
- 14 Tên gọi một sản phẩm khung trần nổi cao cấp của Vĩnh Tường với rãnh đen chạy dọc mặt thanh.
- 15 Tên gọi một sản phẩm khung trần chìm cao cấp của Vĩnh Tường có thanh chính và thanh phụ liên kết trực tiếp với nhau bằng ngàm răng cưa trên thanh chính.
- 16 Tên gọi một sản phẩm khung trần nổi cao cấp của Vĩnh Tường có rãnh chạy dọc thân thanh.

CÂU HỎI HÀNG DỌC: ĐÂY LÀ TUYÊN BỐ ĐI KÈM VỚI LOGO CỦA VĨNH TƯỜNG NĂM 2012



“Câu hỏi phụ: Số người tham gia giải đáp ô chữ kỳ này là bao nhiêu?”
Trả lời:

Bạn hãy điền đáp án vào ô chữ sản phẩm phía trên và trả lời câu hỏi phụ sau đó cắt ra, gửi lại cho Vĩnh Tường theo địa chỉ:

Tầng M, Tòa nhà IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phong, Q.7, TP.HCM để có cơ hội nhận được **300.000đ**

Người trúng giải sẽ là người có đáp án ô chữ chính xác và có dự đoán số người tham gia gần đúng nhất, tính hết ngày 30/12/2012, người trúng giải sẽ được thông báo qua tin nhắn và công bố trên kỳ báo sau.

“Chồng tôi đã ngồi nghiền ngẫm vẽ những nét vẽ để thiết kế cái trần nhà ấy, làm sao để khuôn mặt được nổi lên, làm sao để đôi mắt và hàm răng phải thật sinh động... mỗi lần nhìn con cười, tôi lại nhớ đến nụ cười trên trần nhà của tổ ấm. Tháng sau, nhất định là ngay tháng sau chúng tôi sẽ trở về”

Trích: “Chúng tôi sẽ trở về” - KKNN 2011 - www.trannhadep.com

Khoảnh khắc ngược nhìn

“Rạng rỡ mỗi khoảnh khắc ngược nhìn”

Ngôi nhà - ngay dưới mái trần là nơi đã chứng kiến biết bao khoảnh khắc quan trọng của cuộc đời mỗi con người: Khoảnh khắc của hạnh phúc nồng ấm tràn ngập tiếng cười, khoảnh khắc của sự đoàn tụ, sum vầy viên mãn hay kể cả đó là khoảnh khắc của những nỗi niềm khó tả...

Cùng “**Khoảnh khắc ngược nhìn**” để viết về những cảm xúc, kỉ niệm của bạn và gia đình dưới trần nhà, hay dưới những không gian mà bạn đã trải nghiệm những thời khắc thú vị kèm hình ảnh bạn chụp được từ những khoảnh khắc tuyệt vời đó. Hoặc, nếu bạn có những ý tưởng hay ước mơ về một thiết kế trần nội thất theo phong cách bản thân - nơi sẽ chứng kiến tất cả các khoảnh khắc kỉ diệu của bạn và gia đình, bạn hãy cùng chia sẻ bằng một bài viết và hình ảnh tại website www.trannhadep.com hoặc gửi qua email khoanhkhac@trannhadep.com.

Bắt đầu nhận bài dự thi từ ngày **5/11/2012** đến hết ngày **15/12/2012**. Tổng kết tuần vào thứ tư hàng tuần (trừ tuần thứ 6).

Tham khảo chi tiết nội dung và thể lệ tại
<http://www.trannhadep.com/khoanhkhacnguocnhin>
và báo Sài Gòn Tiếp Thị.

Giải nhất chung cuộc:
10.000.000đ

Giải nhì chung cuộc:
6.000.000đ



Giải ba chung cuộc:
3.000.000đ

Giải thiết kế ấn tượng:
3.000.000đ

Giải dành cho giải pháp tốt nhất:
3.000.000đ

Giải bình chọn từ bạn đọc:
3.000.000đ



18 giải tuần trị giá 2.000.000đ (Mỗi tuần 3 giải)

ĐƠN VỊ ĐỒNG TỔ CHỨC



VĨNH TƯỜNG®
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

