

Nhịp Sông

Thủ Công

SỐ 27

1.1.2017

Đăng ký nhận báo miễn phí
08.377 61 888

Kính Biểu

Ấn phẩm lưu hành nội bộ



Xuân về
TRÊN KHẮP MỌI MIỀN





CHUYÊN ĐỀ TẾT

- 04** Năm 2016 với những con số ấn tượng
- 06** Nhộn nhịp thị trường thạch cao mùa cuối năm
- 12** Hiểu đúng phong thủy - Tư vấn trần nhà phù hợp cho khách hàng
- 14** Tết Nguyên Đán: Phong vị tết 3 miền
- 16** Năm dậu cả kể chuyện con gà

NGHỀ VÀ NGƯỜI

- 24** Người đàn ông xây thương hiệu từ lòng cảm phục của thợ thi công
- 26** Thợ thi công Đoàn Văn Tuấn: Học càng nhiều sẽ càng giàu kiến thức
- 28** Tứ hải giai huynh đệ: Lời chúc năm mới từ anh em thợ thi công thạch cao

SỔ TAY THI CÔNG

- 32** Hướng dẫn cắt tấm DURAflex không bể
- 34** Hàng giả hàng nhái và những cảnh báo vi phạm
- 36** Mỗi kỳ một câu hỏi: Hiểu đúng về chống cháy cho trần và tường thạch cao

TIN TỨC

- 40** Nhật ký hành trình nâng tầm chất lượng không gian sống với tường thạch cao Vĩnh Tường - Gyproc
- 41** Saint-Gobain khai trương nhà máy keo, vữa Weber đầu tiên tại Việt Nam
- 42** Coffee talk 2016: kết nối và chia sẻ cùng Kiến Trúc Sư
- 43** Saint-Gobain Việt Nam ra mắt website mới với nhiều tính năng đột phá
- 44** Vì mãi ẩm thợ thi công khởi đầu cho những giấc mơ
- 46** Tin tức từ Vĩnh Tường

Xuân về trên khắp mọi miền

Quý độc giả thân mến,

Khoảnh khắc đất trời vào xuân, vạn vật chuyển mình đón mùa mới, lòng người lại rộn lên bao ước vọng cho một năm mới vạn điều may, nhiều khởi sắc. Tết đến – Xuân về là cột mốc để chúng ta nỗ lực nhiều hơn hoàn thành những việc còn dang dở của năm cũ, chuẩn bị kế hoạch cho năm mới.

Trên khắp các công trình, anh em thợ thi công thạch cao vẫn đang miệt mài tạo dựng những không gian yêu thương để khách hàng trọn vẹn niềm vui đón Tết. Các anh chị tại các cửa hàng, đại lý, trung tâm phân phối vẫn đang tất bật mỗi ngày để kịp những chuyến hàng đến các công trình... Thật nhiều hối hả, vất vả đan xen với niềm vui, hạnh phúc trong những ngày giáp tết. Nhịp Sống Thị Công kỳ 27 với chủ đề **“Xuân về trên khắp mọi miền”** đã kịp ghi nhận lại không khí này qua bài viết **“Nhộn nhịp thị trường thạch cao mùa cuối năm”**. Câu chuyện thành công của **“Người đàn ông xây thương hiệu bằng lòng cảm phục của thợ thi công”** và câu chuyện trong chuyên mục **“Nghề của tôi”** của chàng thợ trẻ Đoàn Văn Tuấn hy vọng sẽ là những câu chuyện để chúng ta cùng truyền cảm hứng yêu nghề cho nhau.

Với 20.000 bản được phát hành trong năm qua, Ban biên tập Nhịp Sống Thị Công cảm ơn quý độc giả đã luôn đồng hành và kết nối cùng **Vĩnh Tường-Gyproc**. Mong rằng, trong năm mới, với những nỗ lực cải tiến, đổi mới nội dung, tờ báo sẽ là kênh thông tin hữu ích luôn được anh em thợ thi công yêu quý và tìm đọc.

Năm mới Đinh Dậu đang cận kề, **Vĩnh Tường - Gyproc** xin kính chúc quý anh chị và gia đình năm mới nhiều sức khỏe, luôn yêu đời, yêu nghề.

**Trân trọng,
Ban biên tập NSTC**



BAN BIÊN TẬP:

Nguyễn Thị Hồng Ngọc,
Khổng Minh Trí, Di Trần,
Thanh Nhi

THƯ TỪ, BÀI VỞ XIN GỬI VỀ

Ban Biên Tập: Báo NHỊP SỐNG THỊ CÔNG

Phòng Tiếp Thị

CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VĨNH TƯỜNG

Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh - P. Tân Phong - Q. 7- TP. HCM hoặc

Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com

Quý độc giả thân mến! Nhằm phục vụ quý độc giả tốt hơn trong việc tặng báo NSTC, mọi thắc mắc về việc nhận báo hay bất kỳ góp ý nào về việc nhận báo, xin quý độc giả vui lòng liên hệ:

08 377 61 888
Thanh Nhi- Phòng Tiếp Thị



www.vinhtuong.com



facebook.com/TranNhaDep.VinhTuong

1.000 NGƯỜI ĐÃ TRỰC TIẾP LEO LÊN BỨC TƯỜNG LEO NÚI được dựng từ tấm thạch cao Gyproc siêu cứng chắc tại

sự kiện Vietbuild Hồ Chí Minh và Hà Nội. Đây là một trải nghiệm khá thú vị Vĩnh Tường – Gyproc đem lại cho người sử dụng nhằm giúp mọi người hiểu rõ hơn về lợi ích của tường thạch cao, so với tường gạch truyền thống.

NĂM 2016 với những **CON SỐ ẤN TƯỢNG**

7.922

là tổng số lượt khách hàng đã đến tham quan gian triển lãm và trải nghiệm các giải pháp về tường và trần thạch cao của Vĩnh Tường – Gyproc tại hai triển lãm Vietbuild Hồ Chí Minh và Hà Nội.

500

thợ thi công trên khắp cả nước đã được cấp thẻ nghề của Vĩnh Tường – Gyproc trong năm 2016. Tính đến nay trên cả nước đã có hơn 2.000 người thợ chuyên nghiệp được đào tạo và cấp thẻ nghề. Sắp tới Vĩnh Tường – Gyproc sẽ có nhiều chương trình ưu tiên cho những thợ thi công đã qua đào tạo như các chương trình khuyến mãi, hay giới thiệu công trình dân dụng...

1.000

KIẾN TRÚC SƯ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH COFFEE TALK. Đây là hoạt động kết nối, giao lưu và chia sẻ nghề nghiệp. Tại chuỗi chương trình năm nay, các kiến trúc sư trên cả nước đã cùng Vĩnh Tường – Gyproc nói về các chủ đề vật liệu xanh, các giải pháp ứng dụng trần thạch cao, tường thạch cao chống cháy cho nhà ở dân dụng.

4.754

thầu, thợ thi công đã tham gia cùng Vĩnh Tường – Gyproc tìm hiểu về lợi ích của tường thạch cao, tìm hiểu cách thi công tường thạch cao tại chuỗi chương trình giới thiệu giải pháp tường thạch cao nâng tầm chất lượng không gian sống tại các cửa hàng ở 54 địa phương trên cả nước.

Top 50

doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam năm 2016. Đây là cột mốc đánh dấu bước tiến vững chắc của Vĩnh Tường. Danh hiệu này được đánh giá từ 3 tiêu chí: Là Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam – VNR 500, Top 500 doanh nghiệp phát triển nhanh nhất Việt Nam FAST 500, và Top 1.000 doanh nghiệp đóng thuế nhiều nhất Việt Nam V1.000. Danh hiệu do tổ chức Đánh giá Việt Nam – Vietnamreport công bố vào ngày 19 tháng 1 năm 2017 tới đây tại Hà Nội.

34.800 ml

là tổng số lượng máu tính đến năm 2016 mà nhân viên Vĩnh Tường – Gyproc đã hiến tặng trong suốt 3 năm tham gia chương trình hiến máu nhân đạo “Một giọt máu cho đi – Một cuộc đời ở lại”.

120.000

NGƯỜI THEO DÕI TRANG MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK VĨNH TƯỜNG – TRẦN NHÀ ĐẸP 2016. Hãy cùng kết nối với Vĩnh Tường tại địa chỉ <http://www.facebook.com/TranNhaDep.VinhTuong/> hoặc tìm kiếm Vĩnh Tường – Trần Nhà Đẹp tại ứng dụng facebook của bạn ☑

NHỘN NHỊP THỊ TRƯỜNG THẠCH CAO MÙA CUỐI NĂM

"Củ nhật cũng như ngày thường, đêm cũng như ngày, tết sắp đến rồi em ơi..."

Câu nói vui của anh em thợ tại một công trình đang gấp rút thi công để bàn giao trước tết đã phần nào nói lên không khí nhộn nhịp tại các công trình thạch cao. Nhịp sống thi công kỳ 27, anh em hãy cùng cùng chúng tôi dạo quanh một vòng tại các công trình và cửa hàng thạch cao để cảm nhận thêm không khí hối hả nhộn nhịp của mùa xây dựng cuối năm.

TẠI CÁC CÔNG TRÌNH:

Tại công trình chung cư Aranya – Thành phố Huế, chúng tôi gặp đội thợ của anh Luận đang thi công cho dãy căn hộ đầu tiên sắp hoàn thành phần trần chìm. Vừa làm anh Luận vừa vui vẻ chia sẻ: "Bữa ni đội anh ở đây chỉ có 3 người, chia anh em ra khắp các công trình để đảm bảo kịp bàn giao. Năm mô gần tới Tết cũng hối hả cả, có công trình anh em phải làm đêm để kịp trước Tết

cho các nhà dân để chủ nhà đón Tết."

Còn tại công trình nhà chị Anh Đào – Trần Phú, Huế, đội thợ thi công của anh Liêm cũng đang gấp rút những mét vuông trần cuối cùng để kịp bàn giao đúng tiến độ. Anh Liêm cho biết, công trình 4 tầng này đã hoàn thành xong 3 tầng bên trên, tầng trệt đang cố gắng hoàn thành trong hôm nay, để sang công trình



kế tiếp. Anh chia sẻ: "Tết nhiều công trình nên anh em chia nhau ra làm, có năm nhiều công trình quá, đến 28 Tết vẫn còn làm đó em. Một nhưng vui không kể xiết, vì mình làm kịp để khách hàng đón Tết."

Tại Trà Vinh, chúng tôi có dịp ghé thăm đội thợ thi công của cửa hàng Hoàng Thái đang thi công công trình 900 mét vuông nhà xưởng cho công ty Leioula Việt Nam. Anh Thành, giám sát thi công ở đây cho biết:

"Sắp xong rồi em, làm nhanh còn chuyển sang công trình khác cho kịp Tết. Nhà xưởng này đổi chủ mới nên thay trần mới thôi, ngày xưa công trình này cũng do tụi anh thi công dùng hàng Vĩnh Tường, 11 năm rồi vẫn bền và rất đẹp. Thấy vậy nên chủ mới bắt buộc phải làm hàng Vĩnh Tường."

Đến thăm cửa hàng Nguyễn Thành Lợi, được chú Liêm dẫn đến thăm công trình có 3 thợ đang thi công tại đây chúng tôi lại

cảm nhận thêm được tiến độ gấp rút của những ngày gần cuối năm. Chú Liêm cho biết, hiện tại cửa hàng chú có tất cả 14 thợ thi công, chia ra cho 6 công trình tại các huyện của Trà Vinh.

Cũng tại Trà Vinh, trên đường Trần Phú, nhóm thợ của anh Trí cũng đang gấp rút hoàn thành những mét vuông trần chìm cuối cùng trong một căn nhà phố để hoàn thành công trình, bàn giao cho chủ nhà để họ còn

kịp mua sắm trang trí nhà mới ăn tết cho hoành tráng.

Không khí ở các công trình thương mại cũng rất hối hả, chúng tôi ghé thăm Vincom Trà Vinh, đội thợ của cửa hàng Hoàng Thái và một đội khác từ Cần Thơ sang cũng đang gấp rút thi công cho kịp tiến độ khu vực cần bàn giao trước tết.

Ở các công trình lớn ở khu vực tầng dưới 2 thợ thi công này đang hoàn thiện phần cuối cùng cho trần chìm dọc hành lang.



Xe chở hàng vội vã lấy hàng tại TTPP Ngọc Dũng - Yên Viên, Gia Lâm, Hà Nội

KHÔNG KHÍ BÁN HÀNG NHẬN NHẬP KHÁP CẢ NƯỚC

Bắt đầu từ các tỉnh phía Bắc, không khí tại Trung tâm phân phối Ngọc Dũng đang rất nhộn nhịp, những cuộc gọi đặt hàng đổ chuông liên hồi, xe vẫn cứ liên tục nhập kho xuất hàng, từ nhân viên bán hàng cho đến chủ cửa hàng làm việc không ngưng tay. Anh Ngọc – chủ TTPP Ngọc Dũng cho biết: “Cuối năm em ạ, công việc đang khá nhiều, tranh thủ để kịp chạy doanh số và đảm bảo tiến độ cho khách hàng nên hôm nào cũng vậy, từ sáng cho tới khuya, có những trưa ăn cơm lúc 2 giờ chiều và đi ngủ lúc gà gáy canh ba”.

Tại cửa hàng Trung Thành, anh Phạm Văn Trường, chủ cửa hàng cho biết, thời

điểm cuối năm, tuy có đội thợ đến 30 anh em, nhưng cũng phải tăng ca làm gấp đôi bình thường mới mong kịp công trình cho khách hàng, anh em bán hàng, bốc xếp ở kho cũng phải chạy tất bật. Dùng tạm bữa trưa anh nói thêm: “Quá trưa rồi mà vẫn nhận nhập xe tải các loại, hàng nhập hàng xuất vẫn cứ ra vào liên tục. Cuối năm các công trình đều đi vào hoàn thiện nên khách hàng gọi liên tục, vất vả bội phần nhưng đây cũng là tín hiệu khởi sắc, báo hiệu mùa vui của cả ngành thạch cao. Hy vọng từ năm 2017, cùng với Vĩnh Tường – Gyproc, doanh số của cửa hàng anh sẽ ngày một phát triển.”



Không khí tại Cửa hàng Thẩm Tâm cũng nhộn nhịp không kém. Cô Tâm – chủ cửa hàng cho hay, 2 năm gần đây cửa hàng cô buôn bán thuận lợi, cuối năm là mùa mà khách lấy hàng hàng tấp nập khiến cô luôn hồi hã nhưng về mặt cô khi nào cũng rạng rỡ nụ cười. Cô cũng tin rằng với sự đồng hành của Vĩnh Tường, việc làm ăn của cô trong năm mới sẽ thêm phát triển. Tại Huế, mặc dù mùa này thời tiết không thật sự thuận lợi, nhưng từ 7 giờ sáng tại cửa hàng trên đường Huỳnh Thúc Kháng và ở kho của Trung tâm Phân phối Quốc Việt đã nhộn nhịp xe chở hàng lấy hàng chở đi các công trình và cả các khách hàng đến mua lẻ để chuẩn bị nhà cửa cho năm mới.



Tại cửa hàng Thẩm Tâm Bắc Ninh, không khí cũng vô cùng nhộn nhịp.

Về đến miền Tây Nam Bộ, tại Trà Vinh thì cái không khí hồi hã, tất bật ấy lại càng làm cho chúng tôi cảm thấy vui lây. Ở khu vực tiêu thụ trần nổi trang trí nhiều nhất cả nước, những người công nhân kéo hoa văn liên tục lấy những chổng tấm DURAflex mới nhập về để đưa lên khuôn in lụa, nhu cầu cuối năm tăng rất cao nên từ thợ thi công – công nhân kéo lụa đều phải tăng cường tối đa công suất để thúc đẩy tiến độ công việc, hoàn thành cho bằng hết các yêu cầu của khách hàng..



Anh em thợ đang nhanh chóng kéo hoa văn lên tấm DURAflex tại cửa hàng Hoàng Thái - Trà Vinh

Nghề của chúng ta là vậy, cứ đến hết năm cận tết lại phải xắn tay lên để làm nhanh hơn, hoàn thành được nhiều công trình hơn, để không khí mùa vui tràn ngập vào những căn nhà mới. Lại một năm nữa đã sắp qua, cùng chào đón năm 2017 cũng xin chúc các Trung tâm phân phối, cửa hàng thạch cao vượt doanh số, anh em thợ thi công dồi dào sức khỏe, vững tay nghề, nhận thật nhiều công trình và đạt được nhiều lợi nhuận trong năm mới 🏠

MC PHAN ANH CÙNG HƠN 4.000 KHÁCH HÀNG TẠI HÀ NỘI TRẢI NGHIỆM GIẢI PHÁP NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG KHÔNG GIAN SỐNG VỚI **VĨNH TƯỜNG - GYPROC**

Tiếp nối thành công của chương trình tại Tp. Hồ Chí Minh, tháng 11 vừa qua Vĩnh Tường – Gyproc tiếp tục đem đến sự kiện Vietbuid Hà Nội chuỗi giải pháp trần và tường thạch cao với thông điệp "Nâng tầm chất lượng không gian sống". Triển lãm lần này đã thu hút hơn 4.000 khách tham quan trải nghiệm với đa phần là chủ nhà, kiến trúc sư và cả các trung tâm phân phối, đại lý, thợ thi công yêu thích thương hiệu Vĩnh Tường– Gyproc.

Bài: **VŨ NGÀ**

KHÔNG GIAN SỐNG BỀN VỮNG VỚI TẤM THẠCH CAO GYPROC SIÊU CỨNG CHẮC

Bức tường thạch cao siêu cứng chắc một lần nữa được dựng lên thành vách leo núi tại triển lãm để thách thức người tham dự. Trên vách núi nhân tạo này, các mẫu leo núi được lắp đặt trực tiếp vào hai lớp tấm thạch cao Gyproc siêu cứng chắc bằng đinh tán mà không cần phải gia cố thêm gỗ hay thép tấm bên trong. Suốt 5 ngày diễn ra sự kiện, MC Phan Anh và hơn 500 khách hàng khác lần lượt tham gia thử thách tường leo núi này, và họ cũng hoàn toàn bị chinh phục bởi sự bền bỉ, cứng chắc, khả năng treo vật nặng rất tốt của tấm thạch cao Gyproc siêu cứng chắc.



Hình ảnh Roadshow trên các tuyến phố trọng điểm và các tuyến phố VLXD tại Hà Nội



Khách hàng tham gia thử thách leo núi cùng MC Phan Anh

KHÔNG GIAN SỐNG THU GIẢN VỚI CÁC GIẢI PHÁP VỀ CÁCH ÂM - TIÊU ÂM

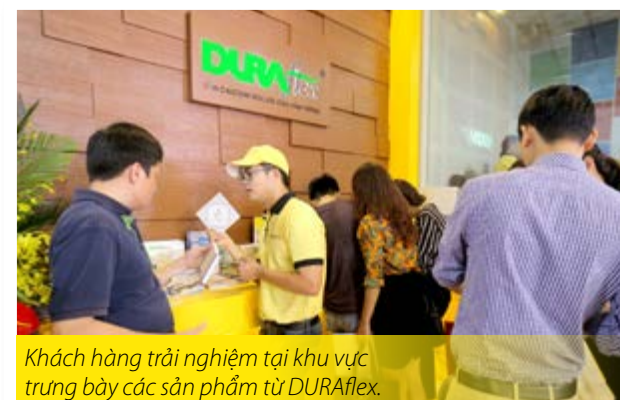
Các giải pháp về cách âm đang là một tiêu chuẩn của nhà ở hiện đại, đặc biệt là các nhà liền kề ở các khu dân cư, các khu đô thị, khu chung cư, và cả việc xử lý cách âm cho từng không gian trong căn nhà. Giải pháp tường thạch cao là giải



Khách hàng thích thú trải nghiệm tại phòng cách âm - tiêu âm.

pháp tốt nhất hiện tại sử dụng cho cách âm, với cùng độ dày tường thì tường thạch cao cho hiệu quả cách âm gấp 1,5 lần so với tường gạch truyền thống. Tại triển lãm, khách tham quan có cơ hội trải nghiệm giải pháp tiêu âm - cách âm với phòng giải trí được thiết kế bằng hệ tường thạch cao Gypwall DW4, với cấu tạo bao gồm khung vách Vĩnh Tường, 2 mặt là 2 lớp tấm thạch cao Gyproc tiêu chuẩn 12.7mm cùng với bông thủy tinh ở giữa cho hệ số cách âm đạt 50dB, so với tường gạch đơn truyền thống có độ dày tường hoàn thiện tương đương chỉ có thông số cách âm khoảng 36dB.

Ngoài ra tại đây, Vĩnh Tường cũng đem đến giải pháp tiêu âm, kiểm soát tiếng vang với tấm thạch cao Gyptone và tấm sợi đá Eurocoustic. Hai loại tấm không chỉ là vật liệu tiêu âm hiệu quả mà còn là tấm trang trí có tính thẩm mỹ rất cao với màu sắc đa dạng của tấm Eurocoustic và các hoa văn đục lỗ tuyệt đẹp của tấm thạch cao Gyptone.



Khách hàng trải nghiệm tại khu vực trưng bày các sản phẩm từ DURAFlex.



Khách hàng trực tiếp tìm hiểu về khả năng lọc không khí của tấm Gyproc với công nghệ Activ'Air

KHÔNG GIAN SỐNG AN TOÀN VỚI CÔNG NGHỆ ACTIV'AIR TRÊN NỀN TẤM THẠCH CAO GYPROC

Với sứ mệnh đem lại cho khách hàng những không gian sống tiện nghi, ngoài các ưu điểm về bền chắc và cách âm, một yếu tố mang tính đột phá mà Vĩnh Tường – Gyproc đang chuẩn bị đem đến cho khách hàng Việt Nam cũng được giới thiệu trải nghiệm tại triển lãm đó là sản phẩm tấm thạch cao Gyproc Activ'Air. Với công nghệ Activ'Air, tấm thạch cao Gyproc khi được sử dụng cho trần và tường sẽ có thêm khả năng làm sạch không khí khi chuyển đổi 70% hàm lượng khí formaldehyde (fomandêhít) trong không khí trở thành các loại khí vô hại. Formaldehyde (CH_2O – Hay còn gọi là phooc-môn hay Mê-ta-nal) là hợp chất hữu cơ bay hơi gây hại cho sức khỏe, có khả năng gây ung thư khi phơi nhiễm lâu ngày, hình thành từ đồ nội thất bằng gỗ, các thiết bị điện, điện tử, vải vóc hay từ các hoạt động sinh hoạt hàng ngày trong gia đình.

Các khách hàng đã được trực tiếp tìm hiểu khả năng lọc không khí của sản phẩm này với máy đo nồng độ khí formaldehyde được đặt ngay tại gian triển lãm.

KHÔNG GIAN SỐNG XANH VỚI VẬT LIỆU KHÔNG NUNG

Tất cả các giải pháp vật liệu của Vĩnh Tường – Gyproc đều là vật liệu xanh, vật liệu nhẹ không nung, thân thiện với môi trường, là xu hướng của ngành Kiến trúc và Xây dựng hiện nay. Nhiều sản phẩm mới khác như tấm vân gỗ DURAwOOD, tấm lót sàn DURAFloor, tấm calcium silicate DURAFlex rất được sự quan tâm của khách tham quan bởi các đặc tính ưu việt: dễ thi công, chịu nước tốt, chống cháy, bền chắc và không bị mối mọt... có thể ứng dụng đa dạng để thay thế gỗ tự nhiên, ván ép hay bê-tông khi làm tường trang trí, lót sàn, cầu thang, lam che nắng, hàng rào trang trí....

Chúng tôi tin rằng, những giải pháp đột phá từ vật liệu nhẹ thạch cao và calcium silicate sẽ đáp ứng được những mong đợi của chủ nhà, chủ đầu tư, các kiến trúc sư, thầu, thợ trong quá trình tìm kiếm và sử dụng để tạo nên những không gian sống tiện nghi, thẩm mỹ và hơn thế nữa.

HIỂU ĐÚNG PHONG THỦY

TƯ VẤN TRẦN NHÀ PHÙ HỢP CHO KHÁCH HÀNG

Trần nhà không chỉ đơn thuần là bề mặt trang trí không gian bên trên, hay để bao che hệ thống cơ điện mà còn là yếu tố quyết định trường khí của cả ngôi nhà, ảnh hưởng đến sức khỏe và tài vận của gia chủ. Vì vậy việc hiểu rõ ý nghĩa các thiết kế trần ứng dụng đúng vào từng không gian nhà là kỹ năng mà mỗi nhà thầu, thợ thi công trần chuyên nghiệp nên có.

Bài: **DI TRẦN**



PHÒNG KHÁCH

Phòng khách là bộ mặt của ngôi nhà, là nơi thể hiện rõ nét chủ đạo mà gia chủ muốn truyền đạt với khách đến chơi. Một phòng khách đẹp không chỉ để lại ấn tượng tốt cho các vị khách, mà còn tạo vượng khí giúp các mối quan hệ của gia chủ được thuận lợi về mặt giao tiếp xã hội và làm ăn.

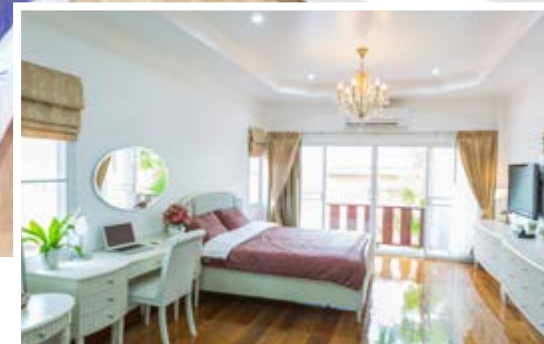
Một thiết kế trần chìm giật cấp ẩn tượng hình khối, hoặc đường cong lớn sẽ là lựa chọn đáng để cân nhắc và ứng dụng. Tùy vào Mạng – Mệnh của gia chủ chúng ta nên lựa chọn, với các gợi ý như: sử dụng các khối nhiều hình tròn, oval tượng trưng cho hành Kim; các khối giật

cấp hình chữ nhật cho hành Mộc; các đường cong gọn sóng, vòng cung tựa như con sóng, con sóng phù hợp với hành Thủy, các khối hình tam giác cho hành Hỏa hoặc khối vuông cho mệnh Thổ...

Hoặc đối với nhóm chủ nhà ưa thích tạo điểm nhấn khác biệt từ họa tiết chữ có thể dùng những hoa văn chữ với mong muốn đem lại may mắn khi sử dụng bộ trần nổi cao cấp Phúc Lộc An Khang của Vĩnh Tường.

PHÒNG NGỦ

Là nơi riêng tư để nghỉ ngơi, thư giãn nên cần nhiều yếu tố tĩnh trong mọi thiết kế, kể cả trần. Đặc biệt, không nên để lộ đà dầm phía trên, về mặt phong thủy đà dầm nằm ngang đầu giường sẽ khiến gia chủ bị đè nén, gây mệt mỏi. Vậy một thiết kế trần chìm đơn giản để che đà dầm kết hợp đèn ốp để tăng lượng ánh sáng trong phòng là hợp lý. Hay những mẫu trần nổi có thiết kế hoa văn đơn giản, nhẹ nhàng cùng gam màu trắng, xám cũng là gợi ý hay.



PHÒNG BẾP

Có không ít chủ nhà bỏ quên gian bếp vì cho đây chỉ là không gian phụ nằm sau phòng khách và phòng ngủ. Nhưng trong phong thủy, bếp rất quan trọng, là nơi tạo ra năng lượng cho gia chủ và ngôi nhà, bếp yên thì nhà thịnh. Một điểm lưu ý lớn đối với trần phòng bếp là chỉ nên chọn tông màu sáng dịu nhẹ vì nơi đây thường xảy ra xung đột giữa lửa và nước, nếu chọn những màu nóng sẽ tăng tính hỏa trong nhà.



TẾT NGUYÊN ĐÁN

PHONG VỊ NGÀY TẾT 3 MIỀN

TẾT – một từ thời đã chứa đựng bao nhiêu cảm xúc, bao nhiêu thanh âm và sắc màu. Từ cảnh vật cho đến lòng người đều nô nức “thay áo mới” để đón Tết, đón mùa mới nhiều hy vọng, mong cầu cho hạnh phúc và bình yên. Tại mỗi vùng miền, Tết Việt vẫn đậm đà bản sắc theo những nét rất riêng.

PHONG TỤC NGÀY TẾT

Những ngày gần Tết – nhắc

đến là nghe thanh âm xôn xao của những chuẩn bị náo nức, tinh tươm nhất cho khoảng thời gian đặc biệt nhất một năm, để đón chào năm mới. Nhà nhà bận rộn sắm sửa Tết, trang hoàng nhà cửa, sửa sang mả ông bà. Và 23 âm lịch, tiễn ông Táo về trời, đây là lúc không khí Tết bắt đầu rộn ràng.

Bắt đầu từ ngày 20 tháng chạp Âm lịch, đường phố, làng xóm đã rực rỡ hoa, nhà nhà trang hoàng bàn thờ tổ tiên, chuẩn bị mâm cơm

cúng đón ông bà tổ tiên về sum họp gia đình. Mỗi vùng miền có những đặc trưng rất riêng, người miền Bắc quây quần bên nhau trong đêm giao thừa, chúc nhau năm mới an khang thịnh vượng. Mừng 1 tết, người miền Bắc đi chùa hái lộc cầu may, xin chữ và xông đất. Chủ nhà sẽ nhờ người hợp tuổi đến trước vào sáng mừng 1 để xông đất với hy vọng năm mới nhiều điều an lành, thuận lợi cho gia đình. Người miền Trung

cũng xông đất vào sáng mừng 1, đi viếng mộ ông bà tổ tiên để cầu bình an. Những ngày Tết tiếp theo sẽ đi chúc Tết họ hàng bà con, bạn bè.

Người miền Nam thì phóng khoáng hơn, Tết người miền Nam sẽ tụ tập bên nhau, chơi các trò chơi, đi chơi cùng nhau để chờ đón giao thừa. Suốt những ngày Tết, người miền Nam có rất nhiều trò chơi như lô tô, xóc đĩa, đua ghe, thi cây kiểng, đá gà...

SẮC MÀU 3 MIỀN

Rực rỡ sắc hoa là điểm chung của sắc màu ngày Tết 3 miền. Tuy nhiên, do đặc điểm khí hậu khác nhau mà màu sắc tại mỗi vùng miền có những đặc trưng rất riêng.

Miền Bắc với tiết trời se lạnh những ngày cận Tết sẽ rực rỡ với sắc hồng của đào. Một chiều cuối năm, dạo một vòng chợ hóa Tết, chọn nhành đào thắm mang về nhà là một trong những yếu tố không thể thiếu để tạo nên phong vị rất riêng của những ngày xuân trên đất Bắc.

Miền Trung và miền Nam thời tiết ấm nóng hơn, nên mai vàng hé nụ chính là báo hiệu mùa xuân đang về. Màu vàng tươi rực rỡ làm sáng bừng cả không gian



nhà ngày Tết.

Ngoài Mai, Đào, người Việt còn chưng rất cây cảnh và hoa khác như, quất, hướng dương, cúc, hoa hồng, lay ơn, vạn thọ, v.v... để ngày Tết thêm rực rỡ.

MÓN ĂN NGÀY TẾT

Và tất nhiên điều không thể thiếu của ngày Tết cổ truyền chính là hương vị các món ăn đặc trưng, chỉ cần nhắc tên là biết món của Tết nơi nào.

Món ăn ngày Tết của người miền Bắc chiếc bánh chưng xanh gói vuông vức từ lá dong, không thể thiếu món thịt đông – món ăn khi đưa vào miệng có vị lạnh tê tê, ăn kèm với dưa hành cải chua và bánh chưng. Mâm cơm ngày Tết của người miền Bắc cầu kỳ đủ lễ, phải đủ 4 bát

4 đĩa tượng trưng cho tứ trụ, 4 phương, 4 mùa. Mâm cơm lớn thì là 6 hoặc 8 mang ý nghĩa phát tài phát lộc.

Món ăn ngày Tết của người miền Trung giản dị miền Bắc và miền Nam. Thay vì làm bánh chưng người miền Trung sẽ làm bánh tét, ăn kèm với dưa món. Dưa món được làm từ nhiều nguyên liệu khác nhau như cà rốt, củ hành, củ kiệu, dưa leo, đu đủ... Và đặc biệt phải kể đến món thịt muối (thịt ngâm nước mắm), nem, tré là những món ăn rất đặc trưng

của miền Trung.

Bánh tét, thịt kho tàu, củ kiệu là những món ăn không thể thiếu trong ẩm thực ngày Tết của người miền Nam. Dịp đầu năm người miền Nam còn quan niệm phải ăn những món tượng trưng cho những điều tốt lành như món canh khổ qua, nghĩa là ăn cho qua hết khổ, v.v...

Mỗi một vùng miền có món ăn đặc trưng khác nhau, tuy nhiên có một món không thể thiếu ở cả ba miền là món mứt Tết. Mứt dừa ngọt lịm, mứt bí dòn dòn, mứt táo dai dai khiến cho mâm cỗ ngày Tết thêm phần trọn vẹn.

Phong vị ngày Tết mỗi miền khác nhau nhưng tất cả đều là để chuẩn bị cho một năm mới với ước vọng sung túc, hạnh phúc và bình an 🍀





Đì
đet
ngoài
sân
tràng
pháo
chuột

Om
xòm
trên
vách
bức
tranh
gà



NĂM DẬU

CÀ KÊ CHUYỆN CON GÀ

Giữa vòng quay bất tận của thời gian, năm hết – Tết đến – xuân về, ta lại có dịp để ngẫm lại chuyện mình, chuyện đời. Ngoài những chuyện toan tính “cơm áo gạo tiền” để chu toàn cho tương lai phía trước mà ai cũng phải nghĩ, người ta cũng không quên những chuyện thuộc dạng “trăng, cá, lá, hoa” để cuộc sống thư thái và nhẹ nhàng hơn. Nói chuyện về con vật được mệnh danh là cầm tinh cho năm mới là có lẽ câu chuyện được nghĩ đến nhiều nhất vào dịp này.

Bài: **THANH NHI**

Năm Dậu cà kê chuyện con gà – con vật thân gần với cuộc sống thường nhật của người Việt, con vật cầm tinh của năm 2017. Vậy Gà có gì đặc biệt để cà kê dịp Tết đến xuân về?

Ngày xưa, ở làng quê Việt, người ta nghe gà gáy để đoán biết được giờ như trong ca dao, thơ văn cũng hay nhắc lại “Gà gáy canh ba” hay “Canh gà Thọ Xương”. Người ta cũng có muôn vàn món ngon từ thịt gà, muôn vàn món chơi gà với trò chơi dân gian chơi gà, dùng gà để ví von đậm điệu trong lời ăn tiếng nói:

*“Khôn ngoan đối đáp người ngoài
Gà cùng một mẹ chớ hoài đá nhau”.*

Gà cũng được dùng trong tranh ảnh bởi con gà là linh vật gọi trời sáng, xua tan bóng tối, nên tranh vẽ có hình gà cũng có tác dụng trừ tà mang lại sự bình an, sức khỏe, dương khí cho con người. Và con gà trống cũng là cầm tinh cho ngày mồng 1 Tết Nguyên Đán, hình ảnh chú gà trống lông cánh sắc sỡ, mào đỏ hồng, dáng đi oai vệ tượng trưng cho sự đổi mới, đầy màu sắc và mạnh mẽ, phần khởi, oai dũng. Hai câu thơ mà Tú Xương mô tả không khí Tết đến:

*“Đì đet ngoài sân tràng pháo chuột
Om xòm trên vách bức tranh gà”.*

Tết đến, người ta tặng nhau bức tranh con gà trống với chiếc mào đỏ rực rỡ thì chính là chúc nhau thành danh trong sự nghiệp (chiếc mào đỏ của gà trong quan niệm dân gian tượng trưng cho sự may mắn, có thể làm quan to). Tranh một con gà trống và năm con gà con treo trong nhà được gọi là “ngũ tử đăng khoa”, với ý nghĩa chúc cho các thành viên trong gia đình học hành đỗ đạt. Trong nhà treo bức tranh gà trống đứng hiên ngang trên hòn đá sẽ mang ý nghĩa “thất thượng đại cát” – mang may mắn lớn đến với mọi người trong gia đình, chúc gia đình sung túc, hạnh phúc. Tranh Gà Đông Hồ cũng rất nổi tiếng với các tác phẩm “Sân Gà”, “Bé và Gà”, “Gà Đại Cát”, “Gà trống gáy sáng”, “Gà mẹ và đàn con”...

Với những người tha hương, tiếng gà gáy còn là nỗi nhớ quê



Đàn gà (Tranh Đông Hồ)

nhà. Xa nhà, đang đêm nghe tiếng gà từ đâu lạnh lạnh vọng về cũng khiến người ta xốn xang trong dạ.

Chú gà trống hoạt bát luôn gáy đúng giờ, là đồng hồ báo thức để bác nông dân sửa soạn ra đồng được xem là đại diện của chữ tín. Chân gà trống có cựa sắc bén, thấy kẻ địch là xông tới đá mổ - điều này thể hiện cho cho đức dũng, tìm được đồ ăn thì gọi bầy đàn đến ăn cùng, điều này được xem là nhân.

Gà mái tượng trưng cho sự yêu thương, đùm bọc, cho tình mẹ, sự yêu thương của mẹ dành cho con.

*“Con rắn không chân lượn năm rừng bảy rú
Con gà không vú nuôiặng chín mươi con”*

Đừng nói gà nhà, ngay đến gà rừng cũng còn biết thương con:

*“Cuốc kêu réo rất đầu non
Gà rừng táo tác gọi con tha mồi
Lạnh lùng thay láng giềng ơi...”*

Trong văn hóa nghệ thuật hội họa là thế, trong cuộc sống đời thường gà cũng được dùng rất nhiều trong những hình ảnh liên tưởng để so sánh, miêu tả như: kiểu cột tóc cũng dùng gà liên tưởng – “tóc đuôi gà”, rồi liên tưởng đến thời tiết “ráng mỡ gà, có nhà thì chống” ý nói dự báo thời tiết sẽ có bão; khen bữa cơm ngon cũng dùng gà so sánh “cơm gà, cá gỏi”, v.v... Mà ngay cả chữ cà kê cũng có nghĩa là gà.

Vậy đó, Tết ăn gà, treo tranh gà, bói gà, chơi chơi gà... chuyện gà ngày Tết nói bao nhiêu cũng không hết ý, hết tình bởi sự gần bó mật thiết của gà trong đời sống người Việt. Thôi thì, nhân dịp Tết Gà, kính chúc nhà nhà đông đủ thuận hòa, dùng ba đức: Nhân – Tín – Dũng của con vật cầm tinh năm nay để gặp vạn điều may mắn trong làm ăn, buôn bán. ☑

NHỮNG MẪU HOA VĂN ĐƯỢC YÊU THÍCH 2016

Trần nhà được khoác lên những mẫu hoa văn mang luồng sinh khí tươi mới sẽ giúp chủ nhà thêm yêu tổ ấm của mình. Năm 2016, rất nhiều mẫu hoa văn cho trần nổi được khách hàng yêu thích và lựa chọn. Vĩnh Tường - Gyproc xin giới thiệu những mẫu hoa văn được yêu thích nhất năm vừa qua.

VĨNH TƯỜNG deco plus®

THĂNG HOA

Lấy cảm hứng từ ánh sáng lấp lánh của nhân kim cương ngày cưới, Thăng Hoa ghi dấu sự khởi nguồn của hạnh phúc vững bền, tình yêu thăng hoa kết nối trái tim thành những cặp đôi hạnh phúc.



VĨNH TƯỜNG deco plus®

SOCOLA

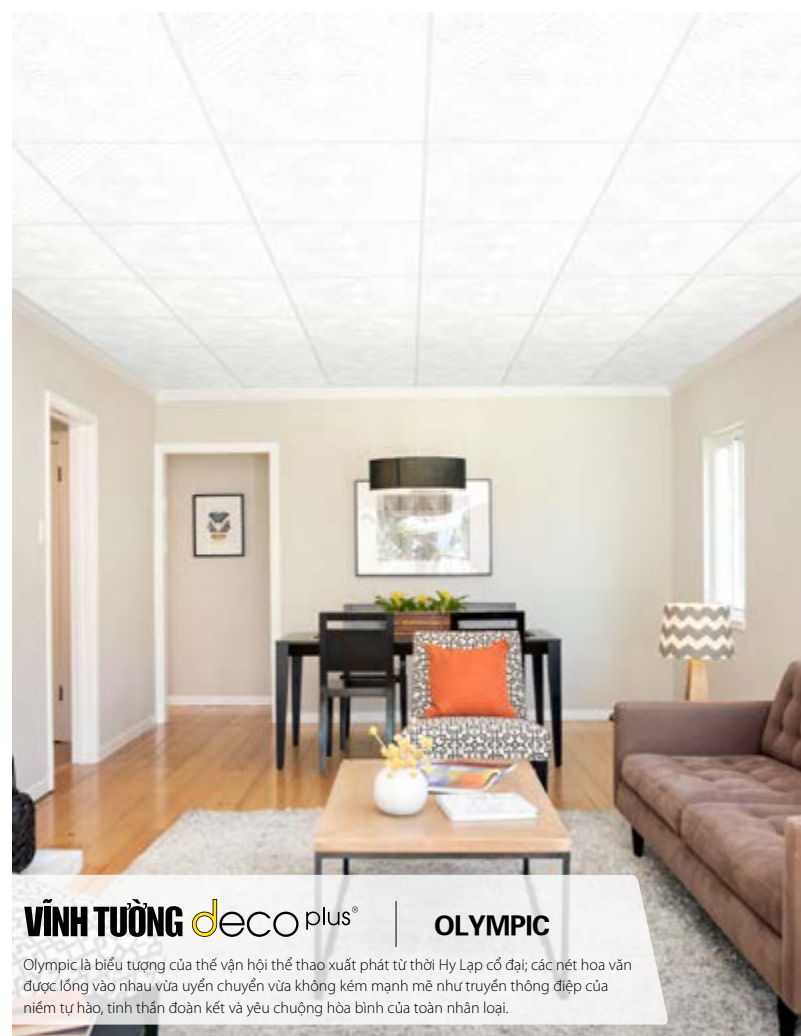
Như những viên kẹo ngọt ngào, Socola mang tới cho chủ nhà hình ảnh về một căn nhà ấm áp trong tiết trời se lạnh của không khí đầu xuân. Giống như khi bạn nếm trải tình yêu ngọt ngào, một chút vị đắng trong tình yêu mang đến cho con người sự thích thú khi trải nghiệm nó.



VĨNH TƯỜNG deco plus®

PHÁO HOA

Pháo Hoa luôn làm chúng ta hân hoan, rộn rã mỗi khi xuất hiện. Pháo Hoa là hiện thân cho sự thăng hoa và những ước mơ đẹp đẽ của con người.



VĨNH TƯỜNG deco plus®

OLYMPIC

Olympic là biểu tượng của thể vận hội thể thao xuất phát từ thời Hy Lạp cổ đại; các nét hoa văn được lồng vào nhau vừa uyển chuyển vừa không kém mạnh mẽ như truyền thống đẹp của niềm tự hào, tinh thần đoàn kết và yêu chuộng hòa bình của toàn nhân loại.



VĨNH TƯỜNG deco plus®

CHAO XUÂN

Mỗi khi thấy hoa mai, hoa đào, hoa cúc nở là chúng ta lại biết một mùa xuân mới đang về. Bộ sưu tập Sắc Xuân là sự cách điệu một cách tinh tế từ các loài hoa nổi trên với ý nghĩa chúng tôi muốn mang đến cho ngôi nhà của bạn cả bốn mùa đều là mùa xuân. Điểm đặc biệt của bộ sưu tập này là sự trang nhã, sang trọng và tinh tế.

SẢN PHẨM MỚI CHO TRẦN NỔI (TRẦN THẢ) NĂM 2017

TẤM SỢI ĐÁ EUROCOUSTIC

Năm mới, dịp để khoác lên cho trần nhà màu áo mới, mang luồng sinh khí mới cho ước vọng một năm đủ đầy, hạnh phúc. Vĩnh Tường - Gyproc giới thiệu đến quý anh em thợ thi công và chủ nhà sản phẩm mới, tấm sợi đá Eurocoustic với màu sắc đa dạng, khả năng tiêu âm cao, không thấm nước, dễ khô khi có nước rơi vào, có khả năng chống cháy đến 30 phút.

Bài: **THANH NHỊ**



SẢN PHẨM MỚI: TENDER INOX Ø4



Nhằm cung cấp sản phẩm chất lượng trên thị trường, bộ phận Nghiên cứu và Phát triển sản phẩm của công ty Vĩnh Tường giới thiệu sản phẩm Tender Inox Ø4 với ưu điểm cứng chắc, không rỉ sét và khả năng chịu lực cao.

I MÔ TẢ SẢN PHẨM:

- Màu trắng sáng inox
 - In phun: dập chìm chữ "VT" tại chân tender
 - Tender có 2 cạnh rìa gấp vào phía trong
 - Chất liệu thép không gỉ
- Ưu điểm của sản phẩm:
 - Không rỉ sét
 - Cứng chắc
 - Chịu lực cao hơn
 - Thông số kỹ thuật:
 - Chiều dài: 62 +/- 2 mm
 - Chiều rộng: 32 +/- 0.5 mm
 - Độ dày: 0.53 +/- 0.035 mm

II QUY CÁCH ĐÓNG GÓI: 20 cái/ bó – 2000 cái/ thùng

III SẢN XUẤT TẠI: Công ty Cổ phần Công nghiệp Vĩnh Tường

IV NHẬN DIỆN SẢN PHẨM TENDER INOX Ø4:

- Nhãn sản phẩm:** Nhãn sản phẩm được dán trên thùng phụ kiện.
- Bao bì:** Bao bì được đóng gói theo quy cách hình bên dưới.



V THỜI GIAN VÀ PHẠM VI ÁP DỤNG

- Kể từ tháng 12.2016, Công ty Cổ phần Công nghiệp Vĩnh Tường bắt đầu áp dụng cung cấp sản phẩm Tender Inox Ø4. Song song đó, mặt hàng Tender từ nguyên liệu thép mạ nhôm kẽm đang tiêu thụ trên thị trường vẫn được sản xuất và cung cấp đến với khách hàng trên toàn quốc.

Vĩnh Tường khuyến nghị nên sử dụng đồng bộ phụ kiện Vĩnh Tường để có hệ thống hoàn hảo, thuận lợi cho việc bảo hành.

Mọi thắc mắc về sản phẩm, giải pháp Vĩnh Tường, vui lòng liên hệ:

- Tổng Đài Tư Vấn - Miễn cước toàn quốc: **1800-1218**
- Email chăm sóc khách hàng: chamsockhachhang@vinhtuong.com



CÔNG TRÌNH NHÀ HÁT GIAO HƯỞNG

PHILHARMONIE DE PARIS

Vượt lên 88 công trình sử dụng thạch cao đến từ 35 quốc gia, Nhà hát giao hưởng Philharmonie de Paris đã xuất sắc giành được giải thưởng cao nhất – giải Grand Prix – tại Lễ trao giải Quốc tế Ngành thạch cao lần thứ 10 diễn ra tại Thủ đô Praha do tập đoàn Saint-Gobain tổ chức.

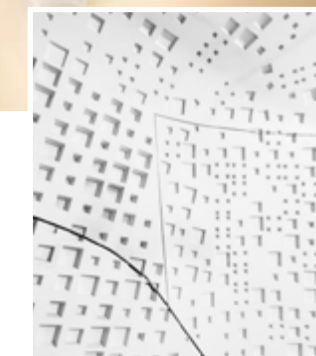
Philharmonie de Paris tọa lạc tại La cité de la Musique (thành phố âm nhạc) thuộc công viên Villette, phía Đông Bắc thủ đô Paris, công trình do kiến trúc sư hàng đầu Jean Nouvel thiết kế. Nhà hát Philharmonie de Paris với sân khấu chính có sức chứa lên tới 2.400 chỗ ngồi được thiết kế độc đáo, khán giả có thể ngồi ở xung quanh sân diễn. Độc đáo hơn nữa, các ban công treo lơ lửng bao bọc trung tâm sân khấu, điều đó giúp cho không khí và âm thanh lan truyền một cách tự do, khán giả sẽ được đắm mình trong không gian âm nhạc với chất lượng âm thanh tuyệt vời.

Tuy nhiên, để đạt được chất lượng âm thanh hoàn hảo cho khán phòng cao, các nhà thiết kế đã sử dụng các bức tường ốp bằng thạch cao rộng và cao (26 mét, dày 10cm) và có trọng lượng tới 100kg/m² kết hợp với ứng dụng các nguyên tắc âm



thanh 3D thông qua việc tích hợp 5785 khối lập phương được làm thủ công bằng thạch cao sợi, giúp đem đến độ vang hoàn hảo nhất. Công trình đã chứng minh được khả năng đáp ứng các thiết kế và tiêu chí nghiêm ngặt của kiến trúc, đồng thời tuân thủ các quy định xây dựng và mang đến các giải pháp sáng tạo, thẩm mỹ, thoải mái và an toàn.

Philharmonie de Paris – một biểu tượng mới của kiến trúc đương đại - hứa hẹn mang tới



cho khán giả một không gian tràn ngập âm nhạc và riêng tư, nhờ có thiết kế vô cùng độc đáo kết hợp với công nghệ âm thanh tiên tiến nhất thích hợp với mọi loại hình biểu diễn âm nhạc của thế giới.

Câu chuyện thành công của TTPP Quốc Việt

NGƯỜI ĐÀN ÔNG XÂY THƯƠNG HIỆU TỪ LÒNG CẢM PHỤC CỦA THỢ THI CÔNG

Bài: **THANH NHI**

Từ một nhân viên bán hàng trở thành chủ hệ thống cửa hàng bán thạch cao lớn tại Huế, là Trung tâm Phân phối sản phẩm Vĩnh Tường cho các cửa hàng tại Quảng Trị, và là “ông trùm” trong lòng thợ thi công Huế - Quảng Trị. Anh Thời Việt – Trung tâm Phân phối Quốc Việt đã bắt đầu từ đâu khi quyết định bước chân vào nghề thạch cao? Bí quyết gì để anh xây dựng và phát triển doanh nghiệp của mình?

KHOI NGHIỆP BẰNG CÂU HỎI: “TẠI SAO MÌNH KHÔNG TỰ LÀM?”

Chia sẻ về cơ duyên đến với nghề thạch cao của mình, anh cho biết, ngày đó (khoảng năm 2000 đến 2002), dốc nhiệt huyết cho công việc là nhân viên rồi trở thành cửa hàng trưởng cho công ty sản xuất tấm trần nhựa, anh chưa từng nghĩ đến việc tự đi con đường riêng. Mãi đến 2003,



Anh Thời Việt tại cơ ngơi của mình.

khi công ty thừa một cửa hàng tại Huế, cần người thuê, anh bắt đầu nhen nhóm ý tưởng về việc kinh doanh riêng.

Câu hỏi “Tại sao mình không tự làm?” thôi thúc anh mãi, đến cuối tháng 9/2003 anh quyết định thuê lại mặt bằng tại Huỳnh Thúc Kháng (địa chỉ cửa hàng hiện nay) để kinh doanh. Bắt đầu từ trần nhựa rồi đến tấm thạch cao của nhiều thương hiệu, rồi đến Vĩnh Tường. Thời gian đầu mua hàng trực tiếp tại các đại lý Vĩnh Tường ở Đà Nẵng để



thi công. Cuối 2011, anh trở thành Trung tâm phân phối chính thức của Vĩnh Tường.

NHÌN THẤY CƠ HỘI TRONG THÁCH THỨC

Làm sao quản lý tài chính, quản lý công nợ, rồi đến vấn đề tiên lượng hàng hóa, làm sao để dự đoán được số hàng tồn kho là đảm bảo đủ để cung cấp, hoặc làm sao để cân đối được thời gian vận chuyển từ khi mua hàng cho đến lúc nhập kho, bài toán về cạnh tranh, v.v... là những khó khăn và thách thức trong thời gian đầu khi anh mới bước vào nghề thạch cao.

Nhưng điểm làm nên khác biệt là trong thách thức anh nhìn thấy được cơ hội của thị trường trần thạch cao tại khu vực. Năm 2012, Vĩnh Tường cho ra đời sản phẩm tấm cứng DURAflex, ngay tại thời điểm này thị trường đã quen với tấm cứng của các thương hiệu khác, và đây là thách thức lớn đối với những người trực tiếp bán sản phẩm. Anh là một trong số những nhà đồng hành cùng tấm DURAflex đã nhìn thấy được cơ hội trong thách thức. Ngay trong năm đầu tiên làm Trung tâm Phân phối của Vĩnh Tường và bán sản phẩm này, cửa hàng anh vượt doanh số để ra, đạt danh hiệu Hội Viên Bạc của Vĩnh Tường.

TRIẾT LÝ KINH DOANH KHÁC NGƯỜI

Về quan điểm kinh doanh, anh Việt cho rằng: “*Mình phải vừa là người mua hàng khó tính, vừa là người bán hàng khó tính.*”

Trong vai người mua hàng khó tính mình sẽ cung cấp được sản phẩm với chất lượng tốt nhất, cung cấp sản phẩm đúng thị hiếu của khách hàng. Là người mua khó tính, nên anh chỉ chọn Vĩnh Tường với sản phẩm đồng bộ khung – tấm để cung cấp. Với anh Việt: “*Bán*



“Bán sản phẩm chất lượng, bán xong mình ngủ ngon, thợ thi công thi công xong cũng ngủ ngon”

sản phẩm chất lượng, bán xong mình ngủ ngon, thợ thi công thi công xong cũng ngủ ngon.

Do đặc thù của ngành thạch cao, công trình đẹp, chất lượng, phải sử dụng đồng bộ sản phẩm từ một nhà sản xuất, mới đảm bảo các tiêu chí kỹ thuật. Vì vậy với vai “người bán hàng khó tính” anh sẽ ưu tiên cho các khách hàng mua sản phẩm đồng bộ sản phẩm khung và tấm với chính sách hỗ trợ vận chuyển, hỗ trợ giá, công nợ tốt hơn.

Triết lý kinh doanh khác người này đã giúp anh tạo được uy tín rất lớn đối với khách hàng. Chủ nhà làm nhà, muốn sản phẩm chất lượng, chính hãng Vĩnh Tường nhớ ngay Quốc Việt, thợ thi công đến cửa hàng của Quốc Việt, chỉ mua hàng chất lượng Vĩnh Tường.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TỪ LÒNG CẢM PHỤC

Hồi bí quyết để được thợ thi công yêu mến, chủ nhà tin cậy, anh cho biết đó là phải

hiểu và làm cho khách hàng cảm phục bằng uy tín. Chủ nhà cần chất lượng, tư vấn cụ thể các vấn đề liên quan đến trần như phong thủy, đảm bảo nhà để họ yên tâm, nên anh chia sẻ để anh em thợ làm điều này. Thấu, thợ thi công tin anh bởi vì anh hiểu anh em thợ cần gì. Đó là hỗ trợ tốt về giá, công nợ và thợ có kinh nghiệm sẽ luôn chọn sản phẩm chất lượng để thi công.

Anh xóa bỏ rào cản giữa nhà phân phối với các cửa hàng cấp 2, thấu, thợ thi công. Dùng tình cảm để làm việc, hỗ trợ anh em thấu thợ nhận các công trình, minh bạch các thông tin về chương trình từ nhà sản xuất, kết hợp thêm chương trình hỗ trợ với tư cách là nhà phân phối.

Được hỏi lý do vì sao chỉ chọn Quốc Việt để mua hàng, anh Luận (đang thi công tại chung cư ARANYA – khu đô thị mới An Vân Sơn – Tp. Huế) cho biết: “*Mua hàng nơi anh Việt, yên tâm giá, yên tâm công nợ*

lại còn được hỗ trợ vận chuyển, mỗi lần chương trình Vĩnh Tường đưa về ảnh hưởng đến cụ thể cho anh em lấy hàng đủ số yêu cầu của chương trình để nhận quà, anh còn hỗ trợ tụi anh nhiều thứ khác ...”

TRỞ THÀNH “ÔNG TRÙM” TẤM DURAflex KHU VỰC HUẾ - QUẢNG TRỊ

“Về Huế, hỏi mua tấm DURAflex, người ta chỉ ngay đến Quốc Việt” là câu nói của miệng của rất nhiều anh em thợ thi công tại Huế. Không chỉ bán đơn thuần tấm DURAflex với hoa văn có sẵn của Vĩnh Tường, anh còn sáng tạo thêm bộ hoa văn vân gỗ trên nền tấm DURAflex.

Ý tưởng để anh sáng tạo nên bộ hoa văn vân gỗ trên nền tấm DURAflex bắt nguồn từ đặc điểm làm nhà của khách hàng khu vực, nhà thường làm theo kiểu ba gian truyền thống, nếu sử dụng những tông màu sáng - nhạt hoặc nhiều màu sắc thì không phù hợp? Vân gỗ với tông màu trầm ấm mới phù hợp. Bộ hoa văn vân gỗ ra đời và rất được khách hàng tại khu vực ưa chuộng.

NHỮNG DỰ ĐỊNH CHO TUONG LAI

Luôn cải tiến không ngừng mỗi ngày là điều mà anh Việt đang làm để tạo ra những giá trị mới cho doanh nghiệp của mình, giữ vững và phát triển doanh nghiệp trong thời buổi thị trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Rất nhiều ý tưởng, dự định đang ấp ủ cho năm mới 2017, hy vọng rằng với tầm nhìn chiến lược, khả năng nắm bắt cơ hội, tâm huyết và ý chí kiên định với nghề, “ông trùm” tấm DURAflex sẽ phát triển tốt hơn nữa doanh nghiệp của mình, truyền thêm nhiệt huyết và cảm hứng với nghề cho nhiều anh em thợ thi công

Thợ thi công **Đoàn Văn Tuấn:** **HỌC Càng Nhiều Sẽ** **Càng Giàu Kiến Thức**

Bài: **VŨ THỊ NGÀ**



Đến với nghề thạch cao từ năm 15 tuổi, Đoàn Văn Tuấn thể hiện tình yêu nghề bằng sự nhiệt huyết, năng động, ham học hỏi của tuổi trẻ. Và đến nay, anh Tuấn đã xây dựng riêng cho mình đội thợ, uy tín để được “chọn mặt gửi vàng” nhiều công trình lớn nhỏ.

BÉN DUYÊN VỚI NGHỀ THẠCH CAO TỪ NĂM 15 TUỔI

6 giờ sáng trong tiết trời đầu đông xứ Bắc, chúng tôi có dịp gặp đội thợ thi công thạch cao đang tất bật chuẩn bị vật tư, lắp đặt giàn

giáo tại công trình để chuẩn bị thi công. Đó là đội của anh thợ trẻ có duyên với nghề thạch cao từ năm 15 tuổi – Đoàn Văn Tuấn.

Khi bạn bè trang lứa ngồi ghế giảng đường thì Tuấn đã có 4 năm kinh nghiệm với nghề thạch cao. Hồi Tuấn nhiều hơn về chữ duyên đến với nghề mới biết, học xong cấp 2 do điều kiện gia đình không cho phép nên anh đành gác lại việc học, theo chân anh rể làm thạch cao. 3 năm tiếp theo Tuấn thạo việc nhờ thi công cho các công trình dân dụng, và không ngừng học hỏi để cải thiện tay nghề nhưng đành bỏ ngang công việc vì phải lên đường nhập ngũ.



Tuấn cùng các anh em trong lớp học Đào tạo thợ thi công tháng 10/2016



Thợ thi công Đoàn Văn Tuấn cùng đội thợ thảo luận công việc trước khi thi công tại công trình

“Phía sau một công trình trần đẹp là cả tâm huyết của anh em thợ thi công thạch cao”

Ấu cũng là duyên vì sau 2 năm cống hiến cho tổ quốc, Tuấn vẫn quyết định trở lại với nghề cùng đội thợ riêng 4 người.

CHÀNG THỢ TRẺ HỌC 2 LỚP ĐÀO TẠO NGHỀ VĨNH TƯỜNG

Quan sát công việc, chúng tôi khá ấn tượng về sự thạo nghề của Tuấn cả về mặt thi công lẫn kiến thức kỹ thuật. Hỏi thêm mới biết Tuấn đã có dịp tham gia lớp đào tạo của Vinh Tường từ năm 2013, nhưng anh tiếp tục học lớp đào tạo thứ 2 vào tháng 10/2016 tại Thái Nguyên như cách để củng cố tay nghề. Anh vui vẻ giải thích thêm, mình học càng nhiều, càng bổ sung thêm kiến thức cho bản thân. Đó là lý do giúp mình nhận được nhiều công trình lớn nhỏ. Ở đâu người ta cũng yêu cầu mình phải làm cẩn thận, có tính thẩm mỹ. Ngoài ra, anh Tuấn cũng cho rằng hiện nay tỷ lệ chủ nhà, chủ công trình yêu cầu xài sản phẩm khùng, tấm Vinh Tường rất nhiều vì vậy mình càng nắm rõ kỹ thuật, thi công càng đẹp thì sẽ tạo được uy tín.



TRÁCH NHIỆM VỚI TỪNG CÔNG ĐOẠN NHỎ

Với Tuấn, dù không ai yêu cầu gắt gao thì bản thân anh cho rằng vẫn phải có trách nhiệm với từng công việc nhỏ. Anh chia sẻ: “Dù công việc không yêu cầu gắt gao về mặt thời gian và là nghề nặng không đến mặt, mưa không đến đầu nên nhiều người nghĩ làm lúc nào cũng được! Nhưng từ khi vào nghề đến nay, mình luôn nghĩ để khách hàng tin tưởng thì mình phải có trách nhiệm với từng công đoạn nhỏ, rèn luyện sự chần chu, không chỉ trong chất lượng công trình mà luôn để khách hàng yên tâm về tiến độ. Đặc biệt là thời điểm cuối năm, ai cũng có nhu cầu hoàn thiện kết thúc mọi thứ của năm cũ”.

LUÔN YÊU ĐỜI VÀ YÊU NGHỀ

Để cân bằng giữa công việc và cuộc sống hàng ngày, Tuấn thường chơi bóng cùng anh em. Dù là trên sân bóng hay trên công trình, Tuấn cùng anh em đều thể hiện sự nhiệt tình, xõa xáo. Anh Tuấn cũng cho biết, đây cũng là cách để anh cùng anh em luôn thấy yêu đời, yêu nghề.



Anh vui vẻ khoe rằng năm 2016 được xem là giai đoạn thăng hoa trong con đường sự nghiệp của Tuấn khi anh được tin nhiệm và nhận được nhiều công trình thi công lớn nhỏ. Năm qua đội của anh cũng đã cố gắng rất nhiều với từng công trình được nhận.

Năm mới 2017 đang đến gần, mong rằng với tinh thần của người trẻ năng động, có một tình yêu lớn với nghề, anh Tuấn cùng anh em đội thợ của mình sẽ nhận được thật nhiều công trình hơn nữa. 

NGUYỄN VĂN VIỆT

Địa chỉ: Xóm Vầu, Tân Hòa, Phú Bình, Thái Nguyên
Năm sinh: 30/06/1983



Năm mới thật bận rộn với nghề, anh em nhé!

Khởi đầu từ nghề cơ khí, có vẻ chẳng liên quan đến nghề thạch cao nhưng như một chữ “duyên” vận vào người, ngót nghét tới nay tôi đã gắn bó được 6 năm trong nghề. Hành trình 6 năm với những niềm vui từ những lời khen, sự tín nhiệm của khách hàng qua mỗi công trình là động lực để tôi thêm gắn bó với nghề. Tôi muốn gửi lời cảm ơn tới Vĩnh Tường - Gyproc, bởi vì ngoài tay nghề của thợ, sản phẩm chất lượng cũng là yếu tố khiến khách hàng tin tưởng. Hơn nữa, cảm ơn công ty đã tạo cơ hội cho chúng tôi được tham gia các lớp đào tạo thợ thi công để nâng cao tay nghề.

Năm mới sắp đến, xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất các anh em thợ thi công thạch cao trên mọi miền một năm thật bận rộn với nghề, anh em nhé!

CÙ ANH TUẤN

Địa chỉ: Số nhà 10, Tổ 16, Phường Túc Duyên, TP. Thái Nguyên
Năm sinh: 9/4/1988



Năm mới, chúc anh em có thật nhiều chương trình hấp dẫn để tham gia.

Làm nghề 3 năm, những vui buồn với nghề là trải nghiệm tuyệt vời trong cuộc đời mình. Đặc biệt là khi tham gia lại lớp đào tạo thợ thi công của Vĩnh Tường - Gyproc tại Thái Nguyên. Chương trình đổi mới phù hợp với thực tế đã giúp ích rất nhiều cho anh em thợ như mình.

Năm mới sắp đến không có gì hơn, chúc anh em thợ thi công có cơ hội tham gia nhiều chương trình hấp dẫn để giao lưu và học hỏi tay nghề với nhau.

TRỊNH PHỔ LÀNH

Địa chỉ: 346 Hùng Vương, TP. Kon Tum, Tỉnh Kon Tum
Năm sinh: 1984
ĐT: 0902896090



Năm hết, Tết tới chúc anh em dồi dào sức khỏe, vạn sự may mắn.

Trải qua nhiều công việc, tôi thấy việc chuyên tâm với nghề thạch cao mang đến cho tôi nhiều cơ hội cũng như niềm vui. Lớp đào tạo tại Pleiku, Gia Lai vừa rồi mặc dù cách xa nhà hơn 40 cây số nhưng tôi đã quyết tâm theo học. Thật vui vì học được nhiều kiến thức mới về sản phẩm và thi công.

Năm hết, Tết tới, xin chúc anh em thợ thi công thạch cao dồi dào sức khỏe, vạn sự may mắn.

DANH TÙNG

Địa chỉ: 20 Nguyễn Văn Cừ, TP. Cao Lãnh, Đồng Tháp
Năm sinh: 1993
ĐT: 0909053644
Sở thích: Tim hiểu về công nghệ



Chúc mọi người thật nhiều sức khỏe, tay nghề ngày càng giỏi để thi công ngày càng nhiều công trình.

Là người Khơ-me, tôi sinh ra và lớn ở vùng quê rất nghèo khó ở Gò Quao, Kiên Giang. Vì không có điều kiện như các bạn khác nên từ bé tôi đã phải đi làm kiếm tiền, trải qua rất nhiều công việc để phụ giúp gia đình nhưng vẫn không mang lại thu nhập ổn định. Và rất may mắn, tôi được gặp chú Tượng (TTPP. Vĩnh Tường Tượng - Cao Lãnh, Đồng Tháp), người đã thu nhận, định hướng cho tôi đi theo nghề thạch cao. Không những được cô chú cứu mang và chỉ bảo tận tình, tôi còn được giới thiệu theo học lớp đào tạo của Vĩnh Tường để nâng cao tay nghề. Nhờ đó mà tôi đã có thể tự nuôi sống bản thân và phụ giúp nhiều hơn cho gia đình. Tôi quyết tâm sẽ trở thành một người thợ có tay nghề giỏi để không phụ lòng của tất cả mọi người đã giúp đỡ tôi.

NGUYỄN LINH

Địa chỉ: 40 Hai Bà Trưng, Di Linh, Lâm Đồng
Năm sinh: 1985
ĐT: 0989736725
Sở thích: Du lịch, kinh doanh.



Chúc anh em thợ thật nhiều sức khỏe, hy vọng có nhiều cơ hội giao lưu với các anh chị em trong nghề để cùng nhau học hỏi và phát triển.

Tôi theo nghề thạch cao cũng rất tình cờ, và càng theo nghề tôi càng đam mê. Nhờ có lớp đào tạo của Vĩnh Tường tổ chức tại TP. Bảo Lộc mà tôi đã tự tin hơn rất nhiều vào kiến thức và tay nghề của mình. Sau khi theo nghề tôi cũng đã định hướng cho rất nhiều anh em cùng học và làm nghề. Đặc biệt, nhờ sự giúp đỡ nhiệt tình của chú Dũng (TTPP. Quốc Dũng - Bảo Lộc, Lâm Đồng) mà tôi đã có thể mở được một cửa hàng nhỏ để có thêm cơ hội giao lưu và phát triển nghề.

Năm mới sắp tới, chúc anh em thợ thật nhiều sức khỏe, hy vọng có nhiều cơ hội giao lưu với các anh chị em trong nghề để cùng nhau học hỏi và phát triển.

NGUYỄN PHẠM NGUYỄN

Địa chỉ: Phú Lâm, Phú Tân, An Giang.
Năm sinh: 1992,
ĐT: 01642933469
Sở thích: Nghe nhạc, xem phim.



Chúc anh em năm mới vững tay nghề, trở thành thương hiệu số 1 trong lòng khách hàng của mình.

Tôi bước chân vào làm thạch cao cũng đã được 5 năm. Thạch cao không chỉ giúp nuôi sống gia đình mà còn trở thành niềm đam mê lớn trong tôi. Tôi đặc biệt tin tưởng vào Vĩnh Tường - Gyproc bởi chất lượng sản phẩm và uy tín thương hiệu, vì thế tôi luôn giới thiệu cho khách hàng sử dụng sản phẩm Vĩnh Tường - Gyproc để đảm bảo và yên tâm. Tôi cảm ơn Vĩnh Tường - Gyproc rất nhiều, chúc Vĩnh Tường - Gyproc sẽ ngày càng phát triển vững mạnh và luôn là thương hiệu “số 1” trong lòng tôi.

Năm mới, chúc anh em thợ thi công khắp nơi năm mới vững tay nghề, trở thành thương hiệu số 1 trong lòng khách hàng của mình.

TỨ HẢI GIAI HUYNH ĐỆ LỜI CHÚC NĂM MỚI TỪ ANH EM THỢ THI CÔNG THẠCH CAO

HÀ MẠNH HÙNG

Địa chỉ: Tổ 3, Xóm Oánh, Phường Túc Duyên, TP. Thái Nguyên
Sinh năm: 23/2/1987



Chúc anh em năm mới nghề nghiệp phát triển!

Tôi biết đến Vĩnh Tường - Gyproc từ những ngày theo chân mọi người đi làm công trình nhưng phải đến tháng 10 vừa qua mới có cơ hội tham gia lớp học đào tạo thợ thi công của Vĩnh Tường - Gyproc. Cá nhân tôi đánh giá đây là khóa học thú vị để tôi có thêm những kiến thức cơ sở về thi công và nắm được những kỹ thuật thi công “chuẩn” nhất.

Năm 2017 sắp gõ cửa, xin gửi lời chúc đến công ty Vĩnh Tường, chúc công ty ngày càng phát triển, là thương hiệu lựa chọn hàng đầu của khách hàng. Chúc anh em thợ thi công thạch cao năm mới nghề nghiệp phát triển.

ĐOÀN VĂN TUẤN

Địa chỉ: Xóm Dứa, Xã Kỳ Phú, Đại Từ, Thái Nguyên.
Năm sinh: 20/12/1995



Chúc anh em năm mới vui với nghề, nhận thật nhiều công trình.

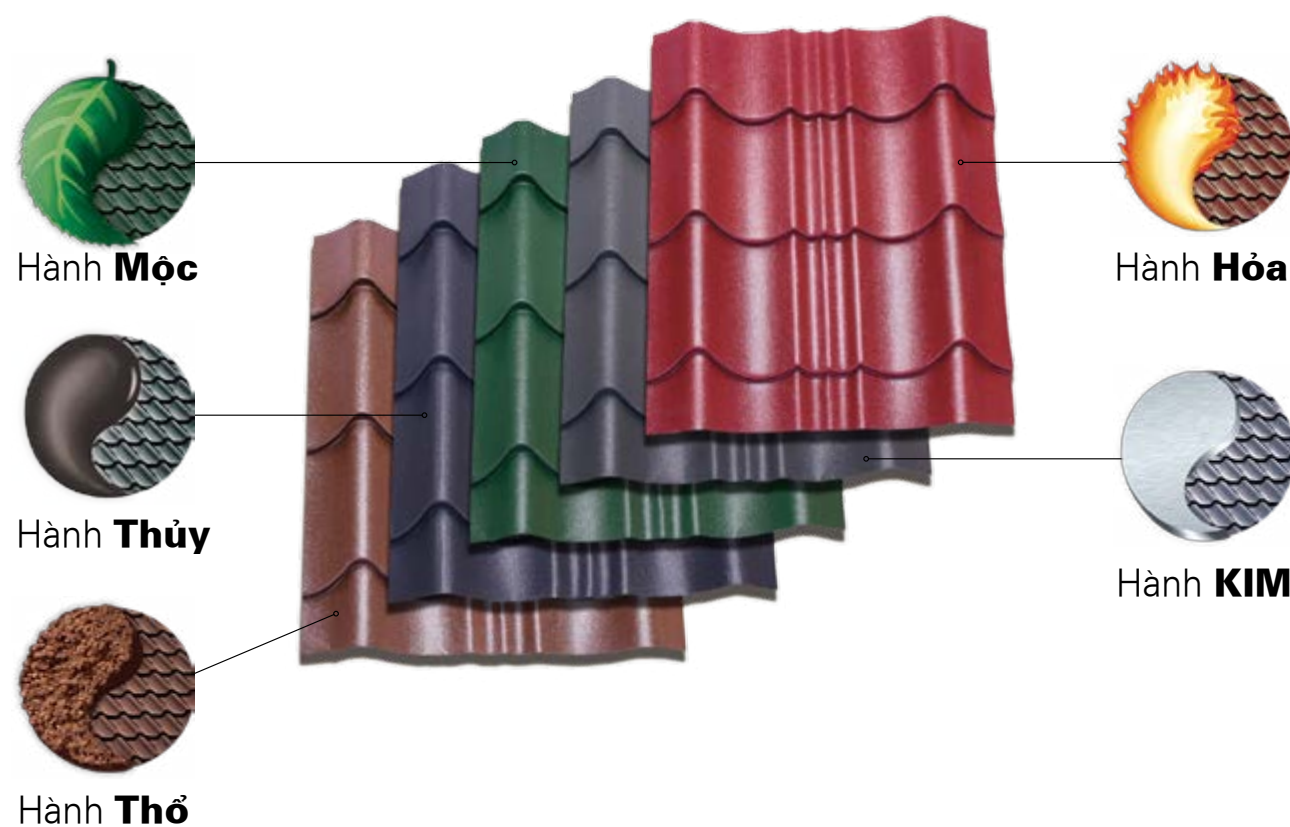
Theo nghề khi còn khá trẻ, nhưng vì có duyên sâu nặng với nghề nên mình càng ngày càng yêu nghề và gắn bó với nó một cách lạ lùng. Có lẽ một phần là do công việc không vất vả như nghề phụ hồ mình từng làm trước đó vì được làm việc trong nhà, nắng mưa không đến mặt và phần nữa được thỏa sức sáng tạo, làm đẹp cho từng căn nhà.

4 năm làm nghề, mỗi một căn nhà hoàn thành là mình lại cảm thấy hãnh diện và hạnh phúc vô cùng. Và để có được những niềm vui này, mình không thể không cảm ơn nhà sản xuất Vĩnh Tường đã luôn bên cạnh, tổ chức nhiều khóa học để nâng cao tay nghề cho anh em. Năm mới 2017 sắp đến, chúc anh em năm mới nhiều sức khỏe, vui với nghề, nhận thêm thật nhiều công trình.

CHỌN MÁI TÔN THEO MÀU SẮC PHONG THỦY

Màu đỏ hành Hỏa, màu nâu hành Thổ phù hợp với biệt thự truyền thống. Trong khi đó, màu xanh hành Mộc hợp với các nhà vườn nghỉ dưỡng.

Bài: **AN SAN**



Phần mái vừa giúp không gian sống thêm tính thẩm mỹ, vừa góp phần tạo nên vẻ đẹp hài hòa của ngôi nhà giữa cảnh quan chung. Tùy theo đặc điểm và vị trí ngôi nhà, gia chủ cần chọn kiểu cách và màu sắc tấm mái phù hợp.

NHÀ MẶT PHỐ HIỆN ĐẠI

Nhà phố thường nằm trong không gian đô thị, ít cây xanh và đặt sát với các ngôi nhà khác. Nhờ thiết kế hài hòa, các loại mái bằng, mái thái, mái chéo khá được ưa chuộng. Mái thái còn giúp lưu thông khí tốt, mái chéo tạo vẻ bề thế cho công trình. Với nhà phố, gia chủ nên chọn mái có thiết kế tối giản. Nếu chọn lựa chất liệu làm mái chéo, nhà ống vẫn có thể nổi bật với thiết kế hiện đại.

Một trong những vật liệu mái được các kiến trúc sư ưa thích là tôn phong thủy vân hoa cương, sử dụng công nghệ tạo vân bề mặt độc đáo. Nhìn từ xa, khách đến thăm có thể thấy tôn như phủ một lớp đá hoa cương tự nhiên lấp lánh dưới ánh nắng, tạo cảm giác vững chắc và sang trọng cho căn nhà. Nếu là tín đồ của đá hoa cương, gia chủ có thể dát loại vật liệu này đồng bộ từ nền, tường cho đến mái nhà.

Để nhà phố mang dáng vẻ hiện đại, gia chủ cũng có thể lựa chọn những màu sắc lịch lãm, giúp giảm nhiệt khi không khí đô thị thường



nóng bức về mùa hè. Các màu nâu trầm, bạc ánh kim hay xanh đen, sẽ tạo ra cảm giác quý phái cho nhà phố giữa các công trình kiến trúc xung quanh.

BIỆT THỰ SANG TRỌNG

Khác với nhà phố, biệt thự thường nằm giữa không gian rộng lớn và thoáng đãng hơn. Lợi thế này giúp gia chủ thỏa sức sáng tạo mái nhà kiểu mái thái Á Đông, hoặc theo phong cách châu Âu sang trọng.

Mái thái thường mang lại cảm giác hài hòa, trang nhã về kiểu dáng cho biệt thự. Ở các nước nhiệt đới như Việt Nam, mái thái kết hợp với giếng trời còn có tác dụng lưu thông không khí trong nhà, điều hòa không khí ra vào, xua tan nóng bức mùa hè.

Khi xây biệt thự, gia chủ cũng nên chú ý chọn màu sắc mái nhà, bởi đây là yếu tố chi phối đến vẻ đẹp tổng thể và mang lại nét đặc sắc riêng cho không gian sống. Các màu được chủ biệt thự yêu thích nhất gồm màu đỏ năng lượng hoặc tông nâu lịch lãm, biểu hiện cho sự thịnh vượng và trường tồn.

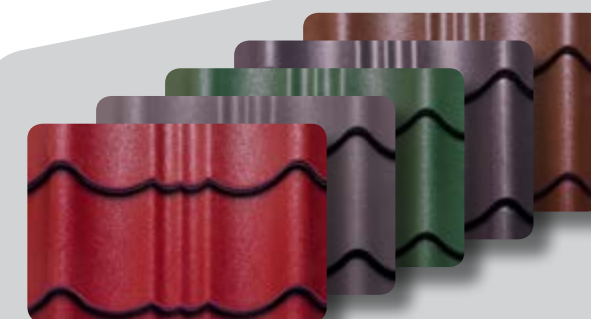
Gia chủ có thể đa dạng lựa chọn với tôn Zacs phong thủy vân hoa cương với 5 màu sắc ngũ hành, không bạc màu theo thời gian và chống ăn mòn thủng. Theo quan niệm Á Đông, màu sắc mái nhà hợp mạng với gia chủ sẽ đem lại may mắn, tốt lành. Màu đỏ hành Hỏa hay màu nâu hành Thổ phù hợp với các biệt thự truyền thống. Nếu gia chủ muốn phá cách, màu bạc hành Kim, màu xanh lục hành Mộc, màu đen hành Thủy là những gợi ý nên thử.



NHÀ VƯỜN NGHỈ DƯỠNG

Nhà vườn nghỉ dưỡng là nơi thanh nhàn, giúp gia chủ thư giãn sau những ngày làm việc mệt mỏi. Nhà vườn thường sử dụng các chất liệu gắn gũi với thiên nhiên và thiết kế thuần Việt với vườn cây, hàng rào, khóm hoa bao quanh... Vì vậy, màu sắc mái nhà cũng cần hòa phối nhẹ nhàng với không gian đồng quê xung quanh.

Màu xanh lục hành Mộc giúp cân bằng cảm xúc, đem lại sự hồi sinh tươi mới, là sự lựa chọn phù hợp với nhà vườn. Nhờ thiết kế sóng ngói uốn lượn, tôn phong thủy vân hoa cương khiến mái nhà sang trọng và mềm mại như được lợp bằng những viên ngói hoa cương đắt giá.



Tôn Zacs màu phong thủy mới của công ty NS Blue-Scope, nhà sản xuất thép mạ có lịch sử lâu đời tại Australia. Sản phẩm của hãng được đảm bảo độ bền đẹp, có vân bề mặt hoa văn như được phủ một lớp đá hoa cương khi nhìn từ xa để tạo sự sang trọng. Sản phẩm có 5 màu theo phong thủy, bảo hành chống ăn mòn thủng đến 10 năm.

HOTLINE **0838210066 (872)**

HƯỚNG DẪN CẮT TẤM DURAflex KHÔNG BỀ

Với ưu điểm vượt trội là bền, chịu nước, 100% không chứa a-mi-ăng, chống cháy, cách âm, cách nhiệt tốt, tấm calcium silicate hay còn gọi là tấm cứng – DURAflex được ứng dụng rộng rãi trong thi công nội và ngoại thất. Tuy nhiên vẫn có tình trạng mẻ cạnh, góc, gãy tấm thỉnh thoảng xảy ra theo phản hồi của một số anh em thợ thi công. Sau khi tìm hiểu nguyên nhân, chúng tôi nhận thấy phần lớn do thói quen cắt – bẻ tấm chưa đúng kỹ thuật. Để hạn chế tình trạng này, Vĩnh Tường xin gửi đến quý anh em thợ thi công hướng dẫn cắt tấm cứng – DURAflex đúng kỹ thuật.



NHỮNG VẤN ĐỀ THƯỜNG XẢY RA KHI CẮT TẤM:

Khi tiến hành cắt tấm không đúng kỹ thuật, những lỗi thường gặp phải là:

► **Tấm cắt bị lệch:** Do quá trình cắt tấm không cẩn thận, bị lệch lưỡi dao hoặc lưỡi của ra khỏi đường kẻ sẵn.



► **Tấm bị mẻ cạnh dọc theo cạnh cắt hoặc mẻ góc:** Lỗi này dễ xảy ra khi cắt bằng dao ở các tấm có độ dày cao. Nếu cắt bằng máy cắt cầm tay sẽ giảm thiểu nguy cơ xảy ra lỗi này.



► **Dao cắt bị gãy:** Nguyên nhân là do sử dụng dao cắt không phù hợp độ dày tấm. Chẳng hạn nếu dùng dao cắt tấm có độ dày trên 6mm thì việc cắt tấm sẽ tốn nhiều thời gian, công sức và lưỡi dao dễ bị gãy hoặc mẻ.



HƯỚNG DẪN CẮT TẤM ĐÚNG KỸ THUẬT:

BƯỚC 1 chuẩn bị đầy đủ dụng cụ

A/ Dụng cụ cắt:

Đối với các loại tấm có độ dày khác nhau cần chuẩn bị dụng cụ cắt tấm phù hợp để đảm bảo đường cắt đi đứt khoát.

+ **Đối với tấm mỏng dày 3.5 đến dưới 6mm:** có thể cắt bằng dao bén, dao mũi hợp kim chuyên dụng hoặc máy cắt cầm tay.



+ **Đối với tấm có độ dày từ 6mm trở lên:** sử dụng máy cắt cầm tay.



B/ Dụng cụ đo-vạch:

Để đảm bảo chính xác đường cắt, kích thước cần cắt cần phải chuẩn bị đủ dụng cụ đo – vạch gồm thước dây, bút chì.



Thước dây

Bút chì

C/ Dụng cụ bảo hộ lao động



Mắt kính bảo hộ

Khẩu trang chống bụi

BƯỚC 2 chuẩn bị cắt tấm

► **Đối với tấm mỏng dày 3.5 đến dưới 6mm:** sử dụng dao chuyên cắt tấm.

1 Dùng thước và bút chì để kẻ vạch đường cắt.



2 Dùng dao ấn mạnh xuống đường cắt đã kẻ. Cắt vạch bằng dao nhiều lần.



3 Khi thấy tấm bị cắt đã gần đứt, dùng tay bẻ gãy tấm theo đường đã cắt.



► **Đối với tấm có độ dày từ 6mm trở lên:** sử dụng máy cắt cầm tay.

1 Dùng thước và bút chì để kẻ vạch đường cắt.



2 Dùng máy cắt cầm tay cắt theo đường vạch đã kẻ sẵn. Trong quá trình cắt, cần chú ý di chuyển máy cắt tốc độ vừa phải, tránh cắt lệch.



NHỮNG LƯU Ý KHI CẮT

- ✦ Khi cắt tấm DURAflex có dán hoa văn PVC một mặt bằng dao bén thì tiến hành cắt phía bên mặt không dán hoa văn trước, sau đó dùng tay bẻ gãy tấm rồi dùng dao rọc phần giấy PVC hoa văn.
- ✦ Khi cắt, cần tiến hành tốc độ vừa phải, tránh cắt lệch đường cắt không thẳng.
- ✦ Chỉ bẻ tấm khi tấm đã bị cắt gần đứt, tránh bẻ khi tấm vẫn còn cứng do dễ gây mẻ cạnh tấm dọc theo đường cắt hoặc mẻ ngay góc của tấm.

Hy vọng với phần hướng dẫn cắt tấm đúng kỹ thuật này sẽ giúp anh em thợ thi công hạn chế được tình trạng gãy nứt trong quá trình cắt tấm.



Hàng giả, hàng nhái

Hàng Vĩnh Tường
chính hãng

Hàng giả, hàng nhái

HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI & NHỮNG CẢNH BÁO VI PHẠM

Hiện nay có không ít đơn vị đang sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái mẫu mã khung trần theo các sản phẩm của Vĩnh Tường, điều này gây nhầm lẫn, ảnh hưởng đến quyền lợi, uy tín của thợ thi công đối với chủ nhà, chủ công trình. Chúng tôi đưa đến anh em thợ những thông tin để nhận biết như thế nào gọi là hàng giả, đồng thời hiểu rõ hơn những quy định luật pháp về việc sử dụng và sản xuất hàng giả với mức phạt hành chính đến sáu mươi triệu đồng, thậm chí bị xử phạt tù – đền bù theo bộ luật hình sự khi gây hậu quả nghiêm trọng.

Bài: **NGÂN HÀ**

PHÂN BIỆT CÁC MỨC ĐỘ HÀNG GIẢ



1 Hàng giả chất lượng và công dụng là hàng hóa không có giá trị sử dụng hoặc giá trị sử dụng không đúng với nguồn gốc, bản chất tự nhiên, tên gọi và công dụng của hàng hóa.



2 Hàng giả mạo nhãn hàng hóa, bao bì là hàng hóa giả mạo tên, địa chỉ của thương nhân khác trên nhãn hoặc bao bì. Hoặc giả mạo chỉ dẫn về nguồn gốc hàng hóa, nơi sản xuất, đóng gói, lắp ráp trên nhãn hoặc bao bì.



3 Giả mạo về sở hữu trí tuệ là hàng hóa, bao bì hàng hóa có gắn nhãn hiệu, dấu hiệu trùng hoặc khó phân biệt với nhãn hiệu đã được đăng ký sở hữu nhưng chưa được sự cho phép từ đơn vị sở hữu. Hoặc sao chép lậu như bản sao mà không được phép của chủ thể quyền sở hữu hoặc quyền liên quan.



4 Tem, nhãn, bao bì hàng hóa giả gồm các loại để can, nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa, tem chất lượng, tem chống giả, phiếu bảo hành, niêm màng co hàng hóa có nội dung giả mạo tên, địa chỉ thương nhân, nguồn gốc hàng hóa, nơi sản xuất, đóng gói, lắp ráp hàng hóa.

CÁC MỨC ĐỘ PHẠT HÀNH CHÍNH VÀ TRUY TỐ HÌNH SỰ

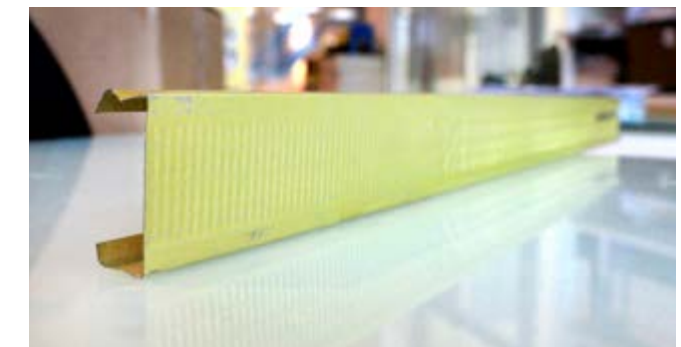
Theo quy định tại khoản 1 Điều 156 Bộ luật hình sự, người nào sản xuất, buôn bán hàng giả tương đương với số lượng của hàng thật có giá trị từ 30 triệu đồng đến dưới 150 triệu đồng, hoặc dưới 30 triệu đồng nhưng gây hậu quả nghiêm trọng... sẽ bị truy cứu trách nhiệm hình sự về tội sản xuất, buôn bán hàng giả.

Các mức phạt theo nghị định số 08/2013/NĐ-CP Quy định xử phạt vi phạm hành chính đối với hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả:

- Đối với hành vi buôn bán hàng giả: phạt tiền từ 500.000 đồng đến 50.000.000 đồng
- Đối với hành vi sản xuất hàng giả: phạt tiền từ 3.000.000 đồng đến 60.000.000 đồng
- Đối với hành vi buôn bán hàng giả mạo nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa: phạt tiền từ 200.000 đồng đến 30.000.000 đồng
- Đối với hành vi sản xuất hàng giả mạo nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa: phạt tiền từ 2.000.000 đồng đến 45.000.000 đồng
- Đối với hành vi buôn bán tem, nhãn, bao bì giả: phạt tiền từ 100.000 đồng đến 20.000.000 đồng
- Đối với hành vi sản xuất tem, nhãn, bao bì giả: phạt tiền từ 200.000 đồng đến 30.000.000 đồng

CÁC TRƯỜNG HỢP HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI SẢN PHẨM VĨNH TƯỜNG

Khung hàng nhái



Hậu quả khi sử dụng hàng kém chất lượng



Thợ thi công nên chọn mua sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và nắm rõ các đặc điểm nhận diện sản phẩm Vĩnh Tường chính hãng để tránh mua nhầm hàng giả, hàng nhái làm ảnh hưởng đến chất lượng công trình

HIỂU ĐÚNG VỀ CHỐNG CHÁY CHO TRẦN VÀ TƯỜNG THẠCH CAO

Bài: **PHÒNG KỸ THUẬT – CÔNG TY CPCN VINH TUỒNG**

Khách hàng: Tôi có nghe nói về các loại tấm thạch cao chống cháy, tuy nhiên không rõ về tiêu chuẩn chống cháy, ứng dụng như thế nào cho đúng đối với các hạng mục trần và tường thạch cao?

Còn bạn, về vật liệu thạch cao, đây là vật liệu không cháy, tất cả các loại tấm thạch cao cũng là vật liệu không cháy bởi bản chất thạch cao là hợp chất không cháy đối với ngọn lửa đến 12.000 độ C. Tuy nhiên, khi ứng dụng vào công trình, cần phải nói đến khả năng chống cháy của cả hệ thống tường hoặc trần, chứ không chỉ là mỗi vật liệu riêng biệt.

Các kiểm nghiệm chống cháy phải được thực hiện theo hệ thống để đảm bảo được 2 yếu tố:

☀ **Tính toàn vẹn:** Giúp ngăn ngừa khả năng lan tỏa của ngọn lửa, khí độc sinh ra từ đám cháy. Hệ thống không được xuất hiện khe nứt.

☀ **Tính cách nhiệt:** Giúp kháng lại sự gia tăng nhiệt độ của bề mặt không tiếp xúc với lửa.

Một hệ thống tường, trần chống cháy đạt được bao nhiêu phút đều phải đảm bảo 2 yếu tố trên. Với vị thế là chuyên gia

cung cấp các giải pháp cho công trình, Vinh Tường – Gyproc đã thực hiện các kiểm nghiệm chống cháy hệ thống Tường thạch cao – Trần thạch cao tại các phòng thí nghiệm tại Anh, đạt đúng các quy định tiêu chuẩn của quốc tế để có thể áp dụng cho các loại công trình tại Việt Nam. Tùy vào công năng sử dụng của các không gian, loại công trình và yêu cầu của chủ đầu tư, có thể sử dụng các hệ thống tương ứng với thời gian chống cháy tương ứng đạt 30 phút (tiêu chuẩn của tường ngăn không chịu lực theo TCVN), 60 phút (tiêu chuẩn chống cháy tường chịu lửa) hay 120 phút.

Trong kết cấu nhà dân dụng và công nghiệp, bản thân từng loại vật liệu hoặc bản thân một phần của kết cấu công trình không thể đảm bảo được tính toàn vẹn của bất kỳ một giải pháp nào, đặc biệt là giải pháp chống cháy. Nếu chỉ sử dụng tấm thạch cao chống cháy thì chưa thể đảm bảo được khả năng chống cháy toàn diện cho công trình. Do đó muốn chống cháy hiệu quả, công trình phải sử dụng giải pháp chống cháy theo hệ thống.

Thế nào là giải pháp chống cháy theo hệ thống?

Giải pháp chống cháy theo hệ thống là giải pháp chống cháy đồng bộ gồm trần và tường ngăn chống cháy. Đối với các công trình đặc thù có yêu cầu chống cháy cao cần phải lưu tâm đến các biện pháp chống cháy cho cả các cấu kiện khác như dầm, cột bê tông, v.v...

GIẢI PHÁP CHỐNG CHÁY THEO HỆ THỐNG VỚI TƯỜNG VÀ TRẦN THẠCH CAO

Để đảm bảo được các quy chuẩn về chống cháy, an toàn toàn cháy, Vinh Tường – Gyproc đã nghiên cứu, tính toán và xây dựng các giải pháp chống cháy theo hệ thống tường và trần thạch cao chống cháy có thể đáp ứng được các yêu cầu chống cháy ở các cấp độ khác nhau cho các công trình.

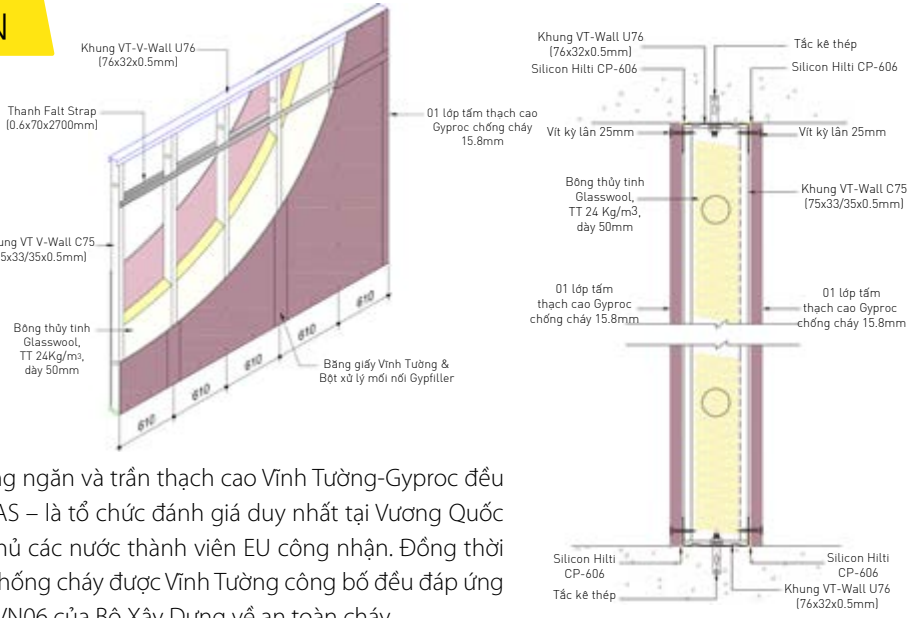
Dưới đây Vinh Tường xin giới thiệu giải pháp chống cháy theo hệ thống với tường và trần thạch cao có thời gian chống cháy 60 phút.

ĐỐI VỚI TƯỜNG NGĂN

Sử dụng tường ngăn thạch cao chống cháy **Gypwall DW3**

☀ **Khung vách ngăn Vinh Tường VTV-Wall 75/76 + 01 lớp tấm thạch cao Gyproc chống cháy 15.8mm + Bông thủy tinh Glasswool, tỷ trọng 24Kg/m³, dày 50mm.**

☀ **Khả năng chống cháy: 60 phút.**



Tất cả hệ thống chống cháy cho tường ngăn và trần thạch cao Vinh Tường-Gyproc đều được kiểm tra bởi đơn vị uy tín là UKAS – là tổ chức đánh giá duy nhất tại Vương Quốc Anh được chính phủ Anh và chính phủ các nước thành viên EU công nhận. Đồng thời các hệ thống tường ngăn thạch cao chống cháy được Vinh Tường công bố đều đáp ứng được các tiêu chí theo quy chuẩn QCVN06 của Bộ Xây Dựng về an toàn cháy.

Ngoài Gypwall DW3, Vinh Tường cũng giới thiệu đến anh em thợ thi công, hệ thống tường ngăn chống cháy đã qua kiểm định:

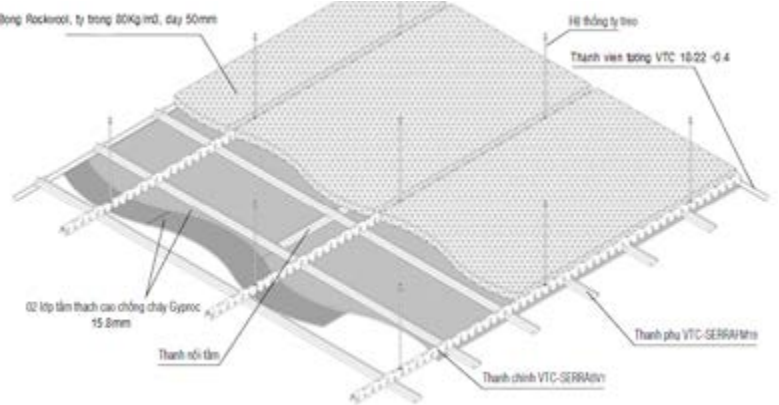
Thời gian chống cháy	Hệ tường	Cấu tạo	Ứng dụng	Chức năng khác
30 phút	GypWall DW1	• Khung xương Vinh Tường VT V-Wall C75/U76 + mỗi mặt 1 Tấm Thạch Cao Tiêu Chuẩn Gyproc 12.5mm + Bông thủy tinh 12kg/m ³ , dày 50mm. Độ dày: 101mm, Trọng lượng: 22kg/m ²	• Ngăn giữa phòng ngủ & phòng ngủ/phòng khách/phòng bếp.	Cách âm 42 dB
60 phút	GypWall DW4	• Khung Vinh Tường VT V-Wall C75/U76 +Tường thạch cao 2 mặt, mỗi mặt là 2 lớp Tấm Thạch Cao Tiêu Chuẩn Gyproc dày 12.5mm + Bông thủy tinh Glasswool, tỷ trọng 24Kg/m ³ , dày 50mm. Độ dày: 126mm, Trọng lượng: 40kg/m ²	• Tường ngăn cách âm, chống cháy giữa phòng ngủ với phòng ngủ/phòng khách/phòng bếp/phòng giải trí. • Tường phòng họp trong văn phòng. • Tường giữa 2 căn hộ trong công trình dân dụng. • Tường ngăn giữa 2 văn phòng.	Cách âm 50dB
120 phút	GypWall DW4A	• Khung Vinh Tường VT V-Wall C75/U76 +Tường thạch cao 2 mặt mỗi mặt là 2 lớp Tấm Thạch Cao Chống Cháy Gyproc dày 12.5mm, khung xương đứng VTI C75mm + Bông thủy tinh Glasswool, tỷ trọng 24Kg/m ³ , dày 50mm. Độ dày: 126mm, Trọng lượng: 42kg/m ²	• Khách sạn 3 sao tường giữa phòng và phòng. Tường phòng họp trong văn phòng. Tường giữa 2 căn hộ trong công trình dân dụng. Tường ngăn giữa 2 văn phòng.	Cách âm 49 dB

ĐỐI VỚI TRẦN NHÀ

Sử dụng hệ trần chìm

☀ **Khung trần chìm VTC-Serra + 02 Lớp tấm thạch cao Gyproc chống cháy 15.8mm + Bông thủy tinh Glasswool, tỷ trọng 24Kg/m³, dày 50mm.**

☀ **Khả năng chống cháy: 60 phút.**



Hy vọng với phần trả lời này, anh em thợ thi công sẽ có thêm thông tin hữu ích để giới thiệu đúng theo yêu cầu của chủ nhà, nhà đầu tư.

Các thông tin thắc mắc về kỹ thuật anh em thợ thi công có thể gửi tin nhắn qua facebook: Vinh Tường – Trần nhà đẹp, gọi điện thoại đến hotline: **18001218** hoặc email về: **chamsockhachhang@vinhtuong.com**. Các chuyên gia kỹ thuật của Vinh Tường rất sẵn sàng hỗ trợ quý anh em thợ thi công 📞

“TUYỆT CHIÊU” ĐỂ CHIẾM TRỌN LÒNG TIN CỦA CHỦ NHÀ

Làm thế nào có thể giới thiệu được hàng cao cấp cho chủ nhà mà không phải lo lắng cạnh tranh về giá? Làm thế nào để sau khi thi công xong một công trình được giới thiệu các công trình tiếp theo? Ngoài tay nghề giỏi, thợ thi công thạch cao còn cần thêm những bí quyết gì để chiếm trọn được lòng tin khách hàng trước và sau khi thực hiện xong công trình, để công trình nối tiếp công trình là do chính chúng ta thực hiện? Xin “mách nước” đến quý anh em thợ những “tuyệt chiêu” dưới đây

Bài: **NGÂN HÀ**



1 XÂY DỰNG HÌNH ẢNH CHUYÊN NGHIỆP

Hình ảnh chuyên nghiệp từ lúc chào giá, thi công cho đến lúc hoàn thành công trình rất cần thiết và quan trọng để thuyết phục khách hàng.

Điểm đầu tiên được ghi khi bạn đến tư vấn, chào giá với đầy đủ dụng cụ hỗ trợ: khung, tấm, sản phẩm mẫu, catalogue được thiết kế đẹp. Sau khi được nhận công trình thi công thì hình ảnh về trang phục lao động, dụng cụ lao động đảm bảo cũng sẽ khiến khách hàng an tâm giao công trình cho đội thợ của bạn. Hơn nữa, trong quá trình thi công, sẽ có rất nhiều khách hàng tiềm năng như hàng xóm, họ hàng của chủ nhà đến và nhìn thấy, đây cũng sẽ là cơ hội để bạn giới thiệu “thương hiệu” đội thợ của mình bằng hình ảnh thực tế.

2 TƯ VẤN SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT VỚI GIÁ HỢP LÝ

Uy tín của thợ thi công luôn đi với kết quả thành phẩm và độ bền của công trình. Vì thế, chất lượng, thương hiệu sản phẩm mà chúng ta giới thiệu cho khách hàng phải phù hợp với túi tiền của chủ nhà tốt hơn là cứ chăm chăm vào giá rẻ.

Nếu chọn cạnh tranh bằng giá rẻ, lừa dối khách hàng khi chào hàng Vĩnh Tường nhưng lại trà trộn thêm rất nhiều sản phẩm khác kém hơn, hay thay đổi cách thức thi công lắp đặt không đúng hướng dẫn của nhà sản xuất. Làm như vậy, uy tín của chúng ta không được xây dựng tốt, càng ngày sẽ càng ít khách hàng đi, thậm chí còn mất luôn vùng bán hàng đó.

Và ngược lại, nếu tiếp xúc với khách hàng bằng chất lượng sản phẩm, độ bền với giá hợp lý, khi đó điều quan tâm của khách hàng sẽ chuyển sang chất lượng và thương hiệu lựa chọn chứ không còn quá chú tâm vào giá rẻ. Sau khi thi công xong cũng không còn lo về độ bền, đảm bảo uy tín, nguồn khách hàng giới thiệu ngày càng đông, lại có thêm nhiều cơ hội bán sản phẩm cao cấp, có lợi nhuận cao hơn.



3 CAM KẾT CHẤT LƯỢNG VÀ BẢO HÀNH

Lời cam kết chất lượng và bảo hành độ bền cho công trình luôn là yếu tố quan trọng khiến chủ nhà yên tâm và tin tưởng. Nếu làm theo điều 2, bạn không cần quá lo lắng về điều này nữa, mà luôn tự tin nói về bảo hành 10 năm không rỉ sét của Vĩnh Tường, bảo hành hệ thống trần, tường thạch cao theo tiêu chuẩn của Vĩnh Tường – Gyproc. Việc cần làm của anh em thi công chỉ là sử dụng đồng bộ từ một nhà sản xuất, từ khung, tấm, cho đến các phụ kiện, thi công đúng kỹ thuật và theo hướng dẫn lắp đặt của nhà sản xuất, đảm bảo các yếu tố chịu lực và an toàn, sau đó bảo hành, chất lượng đã có Vĩnh Tường – Gyproc cam kết.

4 GIỮ KẾT NỐI VỚI KHÁCH HÀNG VÀ HỖ TRỢ NHANH CHÓNG

Trong môi trường cạnh tranh của thị trường thi công thạch cao, các đội thợ luôn nâng cao tay nghề thì việc tạo ra yếu tố khác biệt từ tinh thần làm việc, hỗ trợ khách hàng sẽ giúp bạn có tạo được niềm tin vững chắc từ chủ nhà.

Hãy xây dựng tinh thần làm việc nhiệt tình, xử lý các phản hồi của khách hàng từ lúc tư vấn, báo giá, thi công cho đến lúc công trình hoàn thành, hỗ trợ thêm các hạng mục hoặc xử lý thiếu sót thật nhanh chóng. Chắc chắn đội thợ của bạn sẽ làm hài lòng được bất kỳ khách hàng nào, kể cả những khách hàng khó tính nhất.

Ngay cả sau khi công trình hoàn thành, hãy chủ động: tặng quà tân gia, gọi điện hỏi thăm khách hàng về sự hài lòng đối với chất lượng công trình sau một thời gian dài sử dụng để giữ kết nối với chủ nhà hoặc có thể giúp họ bảo trì khi họ cần. Việc giữ kết nối với khách hàng cũ sẽ là cầu nối để bạn có thêm khách hàng mới từ sự giới thiệu, truyền miệng giữa các chủ nhà với nhau.

Với 4 tuyệt chiêu trên, hy vọng anh em thợ thi công thạch cao có thêm thông tin bỏ túi để chiếm trọn được lòng tin khách hàng. Chúc các anh chị năm mới 2017 nhận được thật nhiều công trình lớn nhỏ và gặt hái thành công với nghề thi công thạch cao 🏡

Nhật ký hành trình:

“NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG KHÔNG GIAN SỐNG VỚI TƯỜNG THẠCH CAO VĨNH TƯỜNG – GYPROC”



Anh em thợ thi công hào hứng tham gia chương trình tại các cửa hàng khu vực miền Bắc.



Với mong muốn mang đến cho anh em thợ thi công thạch cao những thông tin hữu ích, giúp anh em nắm vững những ưu điểm vượt trội của tường thạch cao để dễ dàng tư vấn cho khách hàng, chủ nhà, chương trình “Nâng tầm chất lượng không gian sống với tường thạch cao Vĩnh Tường – Gyproc” được triển khai rộng rãi khắp các tỉnh thành trên cả nước.

Điều khiến những người làm chương trình xúc động nhất có lẽ chính là tinh thần ham học hỏi của anh em thợ thi công khắp nơi. Để đảm bảo thời gian làm việc trong ngày của anh em, chương trình diễn ra trong thời gian sáng sớm hoặc giờ nghỉ trưa. Mặc dù làm việc vất vả, anh em thợ vẫn đăng ký tham gia tại các cửa hàng đều đặn rất đông và rất hào

hứng lắng nghe, tham gia trò chơi và trả lời các câu hỏi. Vui hơn nữa là các anh đến tham gia, thấy thông tin hữu ích còn gọi thêm anh em, bạn bè đến để tham dự.

Hành trình năm 2016 khép lại trong niềm vui của những người làm chương trình và của hơn 4.700 anh em thợ thi công, trên 120 cửa hàng ở 45 tỉnh thành trên cả nước. Hy vọng rằng những thông tin hữu ích từ chương trình sẽ giúp anh em thợ thạch cao có thêm nhiều giải pháp, nắm rõ những ưu thế của vật liệu thạch cao để tự tin thuyết phục khách hàng của mình. Hẹn gặp lại quý anh em thợ thi công thạch cao trong các chương trình trải nghiệm sản phẩm thú vị sắp tới với Vĩnh Tường – Gyproc.

Nhiều anh em bày tỏ, mặc dù thi công thạch cao – đặc biệt là thạch cao Vĩnh Tường – Gyproc đã lâu, nhưng thường ít để ý đến những thông tin về ưu điểm của tường thạch cao để giới thiệu đến chủ nhà như:

- Dễ thi công - tháo lắp:** Thi công thạch cao sạch, không cồng kềnh như tường gạch với nước, xi măng, cát.
- Giải pháp đa năng:** tường thạch cao Vĩnh Tường – Gyproc với hệ thống đồng bộ, tích hợp giải pháp đa năng như cách âm tốt hơn tường gạch 1,5 lần, chống cháy từ 30 phút đến 120 phút, chống ẩm, treo vật nặng dễ dàng với vít chuyên dụng.
- Nhẹ hơn tường gạch:** tường thạch cao nhẹ hơn từ 7 đến 10 lần so với tường gạch.
- Tiết kiệm thời gian và chi phí:** thi công tường thạch cao nhanh gấp 3 lần so với thi công tường gạch giúp tiết kiệm thời gian và chi phí.
- Là vật liệu nhẹ, thân thiện với môi trường:** vật liệu thạch cao có thể tái chế.

SAINT-GOBAIN KHAI TRƯỞNG NHÀ MÁY KEO, VỮA **WEBER** ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 09/11/2016 – Saint-Gobain tổ chức lễ khánh thành nhà máy đầu tiên sản xuất keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm Weber tại KCN Hiệp Phước, huyện Nhà Bè, TP. HCM. Đây là lần đầu tiên tập đoàn Saint-Gobain đầu tư và xây dựng nhà máy về keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm tại Việt Nam, nhằm phục vụ thị trường trong nước.

Weber, thuộc ngành vật liệu xây dựng tập đoàn Saint-Gobain, là thương hiệu hàng đầu thế giới về keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm. Weber đặt hoạt động kinh doanh tại hơn 58 quốc gia trên toàn thế giới. Tại Châu Á, Weber đã có mặt tại hầu hết các quốc gia như Singapore, Indonesia, Trung Quốc, Philippines, Thái Lan, Myanmar... và Việt Nam cũng là một trong những thị trường chiến lược.

Nhà máy Weber Việt Nam đã hoàn thành đúng tiến độ và đi vào hoạt động từ tháng 7 năm 2016 sản xuất các sản phẩm keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm, tạo ra nhiều việc làm tại địa phương. Ước tính, công suất nhà máy hàng năm đạt 100.000 tấn sản phẩm. Toàn bộ sản phẩm của Weber đều được kiểm nghiệm và chứng nhận theo hệ tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam TCVN và theo tiêu chuẩn Châu Âu – EN.

Cũng trong cùng ngày 09/11, Weber Việt Nam đã tổ chức buổi tiệc tối “**Đồng hành kiến tạo tương lai**” tại GEM Center. Đây là sự kiện nằm trong chuỗi những hoạt động chào mừng lễ khánh thành nhà máy Weber Việt Nam. Buổi tiệc có sự tham gia của gần 600 khách mời là đại diện nhà phân phối; đại lý; công ty xây dựng, trang trí nội thất; tư vấn, thiết kế và thầu dự án,



Mọi người cùng nhau nâng ly chúc mừng khánh thành nhà máy

kiến trúc sư... là đối tác của Weber Việt Nam trên toàn quốc và các cơ quan báo, đài.

Chia sẻ tại buổi tiệc, bà Nguyễn Huỳnh Thúy Vân – Tổng Giám đốc Saint-Gobain Weber Việt Nam cho biết bà rất tự hào vì sự tin nhiệm của đối tác và khách hàng dành cho các sản phẩm của Weber. Bởi sự thành công của một thương hiệu không những đến từ chất lượng sản phẩm, dịch vụ mà sự đồng hành, hợp tác của khách hàng cũng rất quan trọng.

Trong không khí ấm áp của buổi tiệc tối, các khách mời và đội ngũ Weber đã cùng nhau nâng ly chúc mừng sự kiện khánh thành nhà máy Weber đầu tiên tại Việt Nam cũng như thể hiện tinh thần sẵn sàng cùng Weber “**Đồng hành kiến tạo tương lai**”.

Xem thêm thông tin về Weber tại đây: <http://www.weber.vn>



Nhà máy Weber Việt Nam với công suất 100.000 tấn sản phẩm một năm.

COFFEE TALK 2016

Kết nối và chia sẻ cùng Kiến Trúc Sư

Bài: **NGÂN HÀ**

Chuỗi chương trình kết nối và chia sẻ cùng Kiến Trúc Sư với các chủ đề về giải pháp vượt trội của trần & tường thạch cao và giải pháp hoàn thiện không gian yêu thương cho mỗi ngôi nhà Việt bằng vật liệu xanh, thân thiện với môi trường. Trong năm 2016: Vĩnh Tường- Gyproc đã tổ chức chương trình Coffee Talk 2016 với các chuyên đề:

✦ **Giải pháp tường thạch cao cho không gian sống tiện nghi, thẩm mỹ và hơn thế nữa**

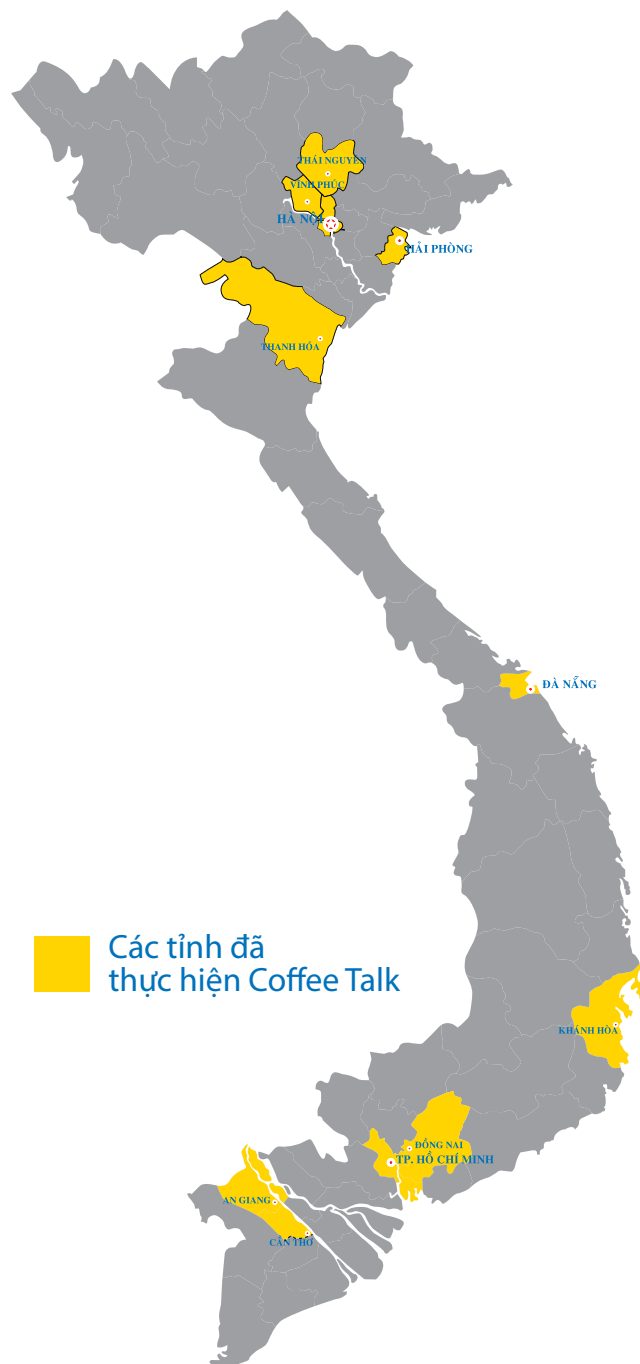
✦ **Giải pháp chống cháy từ tường thạch cao cho công trình dân dụng**

✦ **Vật liệu xanh – tấm Calcium Silicate DURAFlex và tấm vân gỗ DURAWood**

CoffeeTalk năm nay đã tổ chức tại 12 địa phương: Thanh Hóa, Thái Nguyên, Hải Phòng, Nghệ An, Vĩnh Phúc, Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Nha Trang, Cần Thơ, Đà Nẵng, An Giang. Chương trình đã tạo sự kết nối của hơn 1.000 khách mời là Kiến Trúc Sư, Kỹ Sư Xây Dựng, Trung Tâm Phân Phối của Vĩnh Tường gặp gỡ, chia sẻ, thảo luận về các giải pháp của vật liệu nhẹ và giao lưu nghề nghiệp.

Ông Nguyễn Hải Bường – một kỹ sư kỳ cựu đã gắn bó với nghề 20 năm từ các công trình nhỏ cho đến những dự án lớn trải dài hai miền Nam Bắc chia sẻ: “Tôi làm nghề 20 năm nhưng có lẽ là do Thái Nguyên là một tỉnh lẻ và tôi cũng thiếu cập nhật thông tin nên đây là lần đầu tiên tôi được nhận những thông tin thực tế chi tiết về đặc tính của thạch cao, những ứng dụng thực tế có thể áp dụng vào nhiều công trình mà trước đây hoặc là có làm xong tôi vẫn chưa được hiểu một cách sâu sắc. Tôi kiến nghị, nhà sản xuất nên có thêm nhiều những mô hình thực tế ở những nơi mà Kiến Trúc Sư, người dân có thể nhìn thấy, và dễ dàng đưa ra sự lựa chọn của mình”. Những chia sẻ này là động lực để Vĩnh Tường - Gyproc nỗ lực nhiều hơn nữa để đưa các giải pháp vật liệu hiện đại đến với mọi công trình ở Việt Nam.

Năm mới 2017, Vĩnh Tường – Gyproc sẽ nâng cao hơn nữa chất lượng chương trình, giới thiệu thêm nhiều hơn các giải pháp vật liệu hiện đại từ tập đoàn Saint-Gobain đến với mọi kỹ sư, kiến trúc sư, đơn vị tư vấn thiết kế, chủ đầu tư và các chủ nhà 📌



Giao diện mới thân thiện với người dùng, cho phép truy cập thuận tiện từ nhiều thiết bị khác nhau

SAINT-GOBAIN VIỆT NAM

RA MẮT **WEBSITE MỚI** VỚI NHIỀU TÍNH NĂNG ĐỘT PHÁ

Bài: **SAINT-GOBAIN VIỆT NAM**

Với mong muốn mang đến những trải nghiệm và tiện ích tốt nhất cho người dùng, Gyproc chính thức ra mắt website phiên bản mới địa chỉ không đổi **www.gyproc.vn**. Phiên bản mới cập nhật nhiều tính năng đột phá, đáp ứng nhu cầu truy cập thông tin ngày càng tăng cao của người dùng.

CHUNG MỘT GIAO DIỆN CHUẨN CỦA TẬP ĐOÀN

Được khảo sát từ nhiều website trong ngành thạch cao cũng như nhu cầu và thói quen truy cập của người dùng tại nhiều nước, giao diện website gyproc.vn là giao diện hoàn toàn mới được áp dụng cho thương hiệu Gyproc của Saint-Gobain. Với giao diện này, người dùng có thể tiếp cận các thông tin, hình ảnh một cách dễ dàng. Giao diện mới cũng thân thiện với người dùng, cho phép truy cập thuận tiện từ nhiều thiết bị khác nhau từ máy tính cá nhân, máy tính bảng tới điện thoại di động.

ĐẦY ĐỦ THÔNG TIN VỀ GIẢI PHÁP THẠCH CAO GYPROC-VĨNH TƯỜNG

Không chỉ cung cấp khá chi tiết về sản phẩm từ tấm thạch cao, khung

xương cho tới phụ kiện, phiên bản website mới còn có đầy đủ thông tin về hầu hết các hệ thống giải pháp thạch cao mà Saint-Gobain Việt Nam cung cấp. Sự kết hợp giữa khung xương Vĩnh Tường và tấm thạch cao Gyproc đã đem lại nhiều giải pháp thạch cao phong phú cho cả trần và tường thạch cao. Người xem sẽ dễ dàng tìm cho mình một giải pháp nâng tầm chất lượng không gian của mình từ hệ thống trần và tường Gyproc-Vĩnh Tường. Các giải pháp cũng được đề xuất ứng dụng cho các lĩnh vực khác nhau từ nhà chung cư, dân dụng tới bệnh viện, trường học hay văn phòng, khách sạn. Những tính năng của hệ thống cũng được thể hiện rất rõ cho từng giải pháp khác nhau, từ chống ẩm, cách âm tới chống cháy, an toàn.

GIẢI PHÁP CHI TIẾT CHO CĂN HỘ, NHÀ DÂN DỤNG

Những giải pháp thạch cao Gyproc-Vĩnh Tường không chỉ đáp ứng mà còn vượt cả những yêu cầu về thẩm

mỹ, cách âm, chống ẩm và chống cháy. Hình ảnh không gian 3D giúp người xem dễ dàng tìm hiểu các giải pháp và hệ thống tường thạch cao tương ứng cho từng vị trí tường trong căn hộ và nhà dân dụng. Trên mỗi giải pháp tường thạch cao, các thông số về tính năng hệ thống như khả năng chống cháy, cách âm, chống ẩm,... đều được thể hiện một cách cụ thể và chi tiết. Song song với phần khúc căn hộ - nhà dân dụng, giải pháp cụ thể cho các phân khúc khách sạn, văn phòng,... cũng sẽ được cập nhật và thể hiện dưới dạng 3D như vậy trong thời gian tới 📌



KHỞI ĐẦU CHO NHỮNG GIẤC MƠ



Những ngày cuối năm chúng tôi đã có dịp gặp và trò chuyện với những nhân vật được nhận nhà từ chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công và trong lần trở lại này, không còn những xúc động bồi hồi như những chuyến đi trước mà là cảm xúc hân hoan, hạnh phúc bởi hầu hết các anh chị sau khi được chương trình hỗ trợ đều có những bước phát triển tích cực, ổn định trong cuộc sống. Không còn những đau đầu bởi những ước mơ về một mái ấm tươi mát, mà thay vào đó là sự phấn khởi, vui vẻ chia sẻ chuyện nghề, về những dự định sắp tới, câu chuyện về những đứa trẻ được đến trường và những khát vọng mới tràn ngập sắc xanh hy vọng.

Bài: **PHƯƠNG KHANH**



Len lỏi sâu qua con đường ruộng ngoằn ngoèo chúng tôi đã đến được ngôi nhà mới của vợ chồng thợ thi công Nguyễn Văn Bé Năm. Vừa bàn giao xong công trình nên vợ chồng anh có thời gian ở nhà để đón chúng tôi trong chuyến ghé thăm vội vào cuối ngày. Vẫn là hình ảnh thật thà, chất phác quen thuộc, luôn mở lòng khi nói về công việc, nghề nghiệp. Anh cho rằng thời gian gần đây thợ trẻ ra nghề nhiều nên bản thân anh phải năng động hơn, ngày rảnh rỗi anh chạy xe vòng qua các công trình để tiếp thị và tìm mối thi công. Khi hỏi về thay đổi trong cuộc sống sau khi nhận được nhà mới vợ chồng anh vui vẻ cho rằng, so với 2 năm trước thì giờ mình có nhiều thời gian suy nghĩ, đầu tư cho công việc để lo kinh tế và nuôi thằng bé ăn học. Không khí câu chuyện càng trở nên rôm rả hơn khi anh nói về cậu con

tra đang tuổi đến trường, cậu bé như một niềm tự hào lớn của vợ chồng anh ở cái xóm ruộng này.

Ngược dòng từ Trà Vinh ra đến Huế, chúng tôi được gặp lại hai nhân vật khác là anh Đinh Hoài Sơn và anh Nguyễn Duy Nghi. Tôi vẫn còn nhớ hình ảnh của Sơn khi nhận được nhà từ chương trình năm 2014 là một cậu thanh niên mới lớn và đến nay Sơn đã là ông bố trẻ. Sơn chia sẻ, cảm giác tự ti, mặc cảm khi nghĩ về ngôi nhà cũ không cửa, trống hoác, xơ xác nay đã không còn. Thay vào đó, sự tươi tắn của tổ ấm mới, tình cảm của vợ con đã giúp anh có nhiều động lực để cố gắng và phát triển cùng nghề thạch cao.

Trời Huế những tháng cuối năm lất phất mưa phùn với cái se lạnh khiến ai cũng thêm cảm giác quây quần bên gia đình. Chính hình ảnh đầm ấm của gia đình Sơn, anh Năm càng

làm cho chúng tôi thấy trân trọng hơn hành trình 3 năm qua của VMATTC. Trong đó không thể bỏ qua những đóng góp từ các mạnh thường quân, trung tâm phân phối, các đại sứ giúp hành trình càng thêm ý nghĩa. Vượt ra khỏi giá trị ngôi nhà chính là giá trị về tinh thần, sự động viên, nghi nhận để hỗ trợ kịp thời giúp anh em thợ thi công có thêm cơ hội thay đổi

cuộc sống. Như anh Nguyễn Duy Nghi đã chia sẻ, từ ngày được hỗ trợ xây nhà tinh thần hai vợ chồng thoải mái hơn, mọi thứ đang phát triển thuận lợi hơn – đó là tín hiệu vui để kết một năm cũ và chào đón một năm mới đang đến gần 🍀



Và một mùa vui mới đang đến, chúng tôi đã cảm nhận được những thành quả, những ý nghĩa của chương trình Vì Mái Ấm Thợ Thi Công không chỉ là ở những căn nhà mới, đó là sự khởi đầu mới cho anh em thợ, bắt nguồn cho những giấc mơ lớn hơn, xa hơn nữa. Đây cũng chính là lý do để chúng tôi quyết tâm đem chương trình trở lại. Vinh Tường – Gyproc sẽ tiếp tục chặng đường cùng anh em thợ đang gặp hoàn cảnh khó khăn về nơi ăn chốn ở, tiếp bước cùng anh em tạo dựng nên những ước mơ mới.

♥ Chương trình Vì mái ấm Thợ thi công 2017 sẽ được khởi động từ tháng 1 năm 2017 với mục tiêu đạt được 20 căn nhà mới được tài trợ.

♥ Thời gian nhận đơn từ tháng **2/2017** đến đến ngày **31/03/2017**.

♥ Thời gian khảo sát và xét duyệt từ **01/04/2017** đến hết **30/04/2017**.

Để biết thêm thông tin về chương trình, nhận đơn đăng ký tham gia chương trình vui lòng gọi vào số tổng đài 1800 1218 – Miễn phí cuộc gọi, để được hỗ trợ thông tin hoặc xem chi tiết tại website www.vinhthuong.com/



NGÀY HỘI AN TOÀN – SỨC KHỎE VÀ MÔI TRƯỜNG



Ngày 11/10/2016, đồng loạt tại 6 địa điểm ở hai miền Nam – Bắc gồm: Nhà máy Hiệp Phước, nhà máy Hiệp Phú, nhà máy Gyproc, nhà máy Dahl – Vũng Tàu, nhà máy Hưng Yên, khu vực văn phòng Vinh Tường – Gyproc tại Hồ Chí Minh – Hà Nội đã tổ chức hoạt động hưởng ứng và hành động nhân ngày hội EHS – Ngày Hội vì An Toàn – Sức khỏe và Môi trường của tập đoàn Saint-Gobain.

Đây là hoạt động truyền thống của tập đoàn Saint-Gobain nhằm giúp nhân viên nâng cao nhận thức về an toàn lao động, bảo vệ sức khỏe và bảo vệ môi trường tại nơi làm việc cũng như ở nhà. Tất cả mọi người phải có trách nhiệm góp phần xây dựng môi trường làm việc an toàn vì mục tiêu chung: không tai nạn, không bệnh nghề nghiệp và không gây ảnh hưởng đến môi trường.



NHÂN VIÊN VĨNH TƯỜNG – GYPROC THAM GIA HIỂN MÁU NHÂN ĐẠO

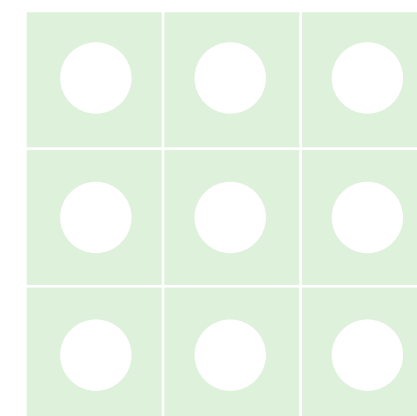
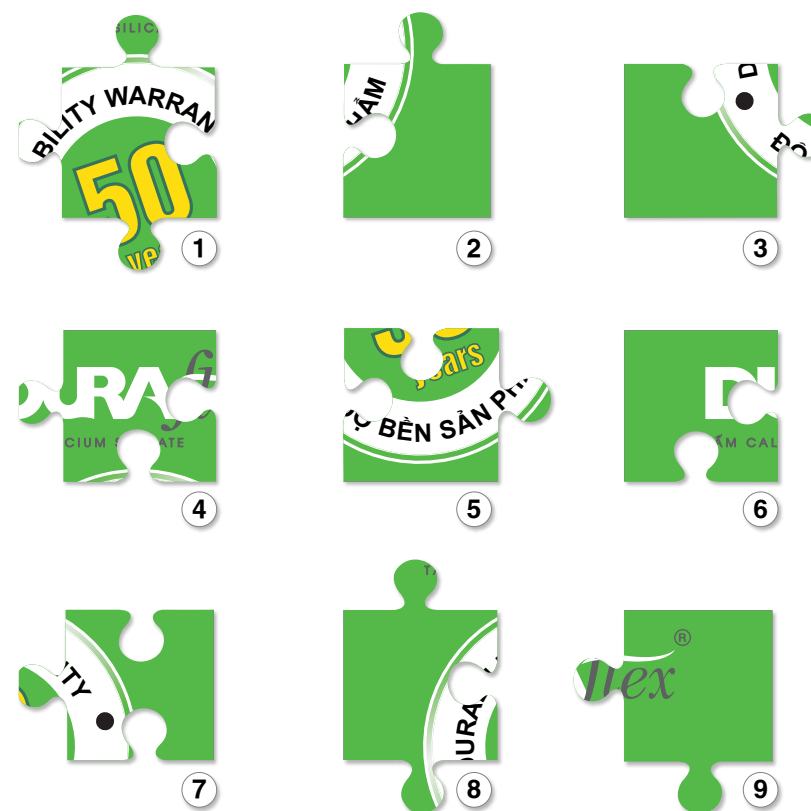
Không chỉ chú trọng đến các hoạt động sản xuất, kinh doanh, Vinh Tường – Gyproc còn rất quan tâm đến các hoạt động xã hội, đóng góp vì sự phát triển của cộng đồng.

Ngày 14/12/2016, tại Nhà máy Hiệp Phước, nhân viên Vinh Tường – Gyproc đã tham gia hiến máu nhân đạo, nâng tổng số lượng máu cho đi trong 3 năm liên tiếp lên đến 34.800ml, tương đương với lượng máu trong cơ thể của 5 người trưởng thành.

Con số ấn tượng này hứa hẹn sẽ còn tăng lên tại Vinh Tường – Gyproc trong những năm tới đây.



Hãy xếp lại thứ tự các mảnh ghép để thấy được bức ảnh, ghi 1 câu bình luận về tấm ảnh này.



Bạn nghĩ gì về bức hình này:

.....

.....

.....

.....

.....

GỢI Ý:

Đây là cam kết về độ bền của sản phẩm tấm Calcium Silicate DURAflex.

CÁCH THỨC THAM GIA:

Quý độc giả trả lời bằng cách, quan sát các mảnh ghép, điền số thứ tự các mảnh ghép có thể ghép thành bức ảnh vào ô bên dưới, gửi nhanh về email : chamsockhachhang@vinhtuong.com hoặc gửi qua đường bưu điện về địa chỉ: Văn phòng Vinh Tường, tầng M, cao ốc IPC, số 1489 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

QUÀ TẶNG:

★ 20 độc giả nhanh tay ghép đúng bức ảnh này sẽ nhận ngay phần quà là bộ lịch treo tường 2017.



★ 3 giải đặc biệt cho câu bình luận hay nhất: Bao gồm Lịch treo tường, áo thun Vinh Tường – Gyproc và sạc dự phòng cho điện thoại.



Lịch treo



Áo thun



Pin sạc dự phòng



CHÚC
MỪNG
NĂM
MỚI

2017
ĐINH DẬU

